

BUENAS PRÁCTICAS EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN CLIMÁTICA



AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación



Social Climate
Social Innovation for Climate Action

Buenas prácticas recogidas a través de la metodología Canvas en proyectos de innovación climática desarrollados en el marco del proyecto “Formación Colaborativa de Agentes de Cooperación Andaluces en Resiliencia Climática entre Andalucía y Centroamérica desde un enfoque de género”

Los proyectos han sido desarrollados durante el curso “Mejorados los conocimientos de los agentes de cooperación en adaptación al cambio climático con énfasis en riesgo de sequía en Andalucía y en Centroamérica”

Proyectos dentro del dossier:

- Huertos Ecofeministas en Cabra
- Turismo Sostenible
- Comunicompost - Comunidades Compostadoras
- Sensibilización Ambiental
- Agricultoras por el barrio: huertos feministas por la soberanía alimentaria
- Seguridad humana para familias en estado de movilidad humana en la región centroamericana (El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua)
- Proyecto de creación de una escuela-centro de iniciativas de educación ambiental dirigido a personas de todas las edades y colectivos
- Biodiversas por la Tierra
- Comunidad con senderos ecoturísticos en Guatemala
- Empresa social de productos menstruales en El Salvador
- Del Buen Vivir Amazónico a la agroecología en Andalucía

HUERTOS ECOFEMINISTAS EN CABRA DEL SANTO CRISTO (JAÉN)

Proyecto realizado por:

Lucía Colmenero Buendía, Luisa María Montávez Justicia, Yanina Casaca, Paula López Galindo, Priscila Ramírez Rodríguez

IDEA DE PROYECTO

Proyecto de educación ambiental que abarque centros escolares, asociaciones vecinales y agricultores, con el fin de acercar a la ciudadanía los cultivos mayoritarios de la provincia de Jaén, además de asesoramiento ambiental a los agricultores. Se tratan temas de vital importancia como la biodiversidad, paisaje, etc.

[PINCHA AQUÍ PARA VER SU PRESENTACIÓN](#)

Retos -globales-

- Pérdida de la biodiversidad
- Degradación de suelos / sequías
- Agotamiento/contaminación de recursos hídricos
- Contaminación por uso de productos químicos
- Pobreza / inseguridad alimentaria
- Desigualdad de la mujer en situación de desempleo en el ámbito rural
- Aumento de GEI y disminución de espacios de captación de CO2

Soluciones basadas en la naturaleza

RETOS SOCIALES: Se abordará el proyecto a partir de un enfoque socioecológico, en el que el objetivo principal será reconectar con la naturaleza y aprender a vivir junto a ella, formando un tejido eco-social. Aprovechar las agrupaciones de mujeres para impulsar la participación y cohesión.

DISEÑO A ESCALA: Se estudiará el contexto, tanto geográfico como social, del lugar en el que se desarrolle el proyecto, en este caso Jaén, y el proyecto se desarrollará en función de ello. Se comenzará el proyecto a partir de los recursos disponibles y necesidades.

GANANCIA NETA DE BIODIVERSIDAD: A través de la recuperación de espacios degradados, como la conservación de la cubierta vegetal en el olivar o especies auxiliares, incluida fauna, como insectos, aves, etc, que nos aportarán un gran beneficio ecosistémico, como controladores de plagas. Además, se conservarán especies de la zona como encinas, jaras y otras plantas de importancia.

VIABILIDAD ECONÓMICA: Al contar el proyecto con producción agrícola, este podrá tener una rentabilidad económica (venta a ecohoteles, comercios locales, venta directa, etc.), que podrá ser en parte para sufragar gastos del proyecto, acordándose a través del consenso. Brindar un espacio de Educación Ambiental o ir a dar talleres a empresas que tengan interés en la temática, o que busquen desarrollar una

Localización económica

Lugar: Cabra de Santo Cristo, Jaén (España). Creación de un huerto urbano agroecológico con una pequeña zona de olivar.

Regeneración: Mejora en el manejo de los huertos y olivar, de un manejo convencional hacia uno ecológico, que mantenga y aumente la biodiversidad (inclusión de flora autóctona, fauna auxiliar, etc), conserve los suelos frente a la erosión y proporcione seguridad a la comunidad. Aumento de la resiliencia para hacer frente al cambio climático.

Conectividad: mejora de redes sociales en el municipio Cabra de Santo Cristo de las mujeres mediante la realización de actividades en centros educativos y demás organizaciones, como asociaciones vecinales.

Diversificación: Diversificación económica a partir de los talleres de educación ambiental,, elaboración de productos derivados del huerto (mermeladas, conservas...), formación y empoderamiento de la mujer

Propiedad: La zona de cultivo podrá ser cedida al proyecto y/o asociación encargada de llevarlo a cabo. Se hará una red de asociaciones que pueda nuclear además a individuos interesados en participar y, desde un principio se definirá cuál será la aportación de cada uno y sus compromisos particulares para este proyecto.

Cultura: Debido a la intensificación agraria, se produce una reducción de la cultura y saberes locales. Con el presente proyecto, se reivindicaría y potenciaría

Oportunidades -globales-

- Auge del movimiento feminista y ecologista
- Aumento de interés de la población por un consumo de productos locales y saludables
- Necesidad de soluciones para hacer frente a la crisis económica y social derivada del covid-19
- Aumento de investigación en el campo de la agroecología.
- Educación desde una perspectiva ecofeminista.
- Mayor cuestionamiento al modelo de consumo tradicional.

Retos locales

- ❖ Comercio local dañado en Cabra de Santo Cristo (Jaén)
- ❖ Agroecosistemas dañados (abandono de cultivos, degradación del suelo, específicamente del olivar y aumento de cárcavas...)
- ❖ Agricultura no sostenible (monocultivos y uso de fitosanitarios sintéticos)
- ❖ Falta de oportunidades/desigualdad en el municipio. Altas tasas de paro
- ❖ Falta de tejido social
- ❖ Falta de conciencia ambiental
- ❖ Escasez de recursos públicos en la provincia de Jaén

Propuesta de valor, beneficiarios y colaboradores

Valor compartido creado para los beneficiarios, junto con los colaboradores, en términos de servicios y productos ofrecidos, para afrontar los retos identificados y aprovechar las oportunidades emergentes, aprovechando las herramientas de las SbN y la localización económica mediante innovación social.

Servicios:

- Brindar espacio de capacitación en Ed. Ambiental y técnicas agroecológicas para la independencia socioeconómica de la mujer.
- Cooperación de la asociación con otras instituciones del municipio para compartir conocimientos mediante charlas divulgativas
- Brindar talleres de educación ambiental (ya sea en el mismo huerto o en otros sitios) a los interesados (empresas, otras asociaciones, escuelas, proyectos, etc.)
- Luego de que se compruebe el impacto local, se puede tutorizar proyectos similares en otros sitios para favorecer su réplica

Productos:

- Frutas y verduras locales agroecológicas y de temporada para distribución entre las beneficiarias y una parte para la venta
- Mermeladas, conservas y otros productos (cosmética natural, tintura madre, plantas aromáticas para la elaboración de té, infusiones de plantas medicinales, etc) que se hayan elaborado en los talleres de fomento del empleo
- Abono elaborado a partir del compost

Servicios ecosistémicos : restauración de espacios degradados con gestión adaptativa para el cambio climático (a través de plantación de autóctonas y de un manejo responsable).

Beneficiarios directos e indirectos: mujeres en situación de desempleo o riesgo de exclusión en la zona, alumnado del colegio y población local.

Colaboradores y financiadores: Colegio Arturo del Moral y AMPA, Universidad de Jaén y profesionales de Educación Ambiental (3 educadoras ambientales dentro del proyecto), Asociación Sociocultural, Medioambiental y Deportiva "Cristo Crucificado 2002", Asociación de Mujeres de Sierra Cruzada, Cáritas, Ayuntamiento, Diputación de Jaén, Cooperativa de Aceite la Unión y empresas locales, UPA y agricultores locales.

Clientes: las personas que se interesen por los productos y formaciones ya sean locales, comarcales y/o provinciales.

Oportunidades (locales)

- ❖ Empoderamiento de la mujer mediante cooperación local a través de redes de comercio justo a base de trueques
- ❖ Aumento del interés de formar lazos y participar de actividades colectivas, potenciado aún más por la falta de cohesión social durante la pandemia
- ❖ Aplicación local de la investigación agroecológica
- ❖ Ayudas desde la Diputación de Jaén y otras instituciones para el desarrollo de actividades sostenibles, como huertos urbanos.
- ❖ Participación de toda la comunidad en el municipio (asociaciones vecinales, centros escolares...) a través de talleres de educación ambiental y convivencias.
- ❖ Educación ambiental que fomente el cambio de hábitos de consumo y las elecciones personales/colectivas (menos plástico de un solo uso, reparar en vez de comprar nuevo, hacer compost en casa y en el huerto comunitario, etc.)

Estrategia de involucración

Público objetivo, objetivos, mensajes clave, canales ...

Beneficiarios directos e indirectos:

- **Mensajes claves:** oportunidades y expectativas de emprendimiento y empleo local integral y sostenible, mejorar el vínculo entre el entorno social y natural y fomento de las redes sociales colaborativas.
- **Canales:** uso de redes sociales como Facebook, páginas web, coloquios informativos.
- **Estrategia:** talleres de sensibilización y concienciación, capacitaciones y formaciones específicas aptas para un futuro empleo, visitas guiadas al huerto.

Colaboradores y financiadores:

- **Mensajes claves:** adquisición de productos manufacturados ecológicos (trueque), colaboración en cultivos ecológicos y con prácticas sostenibles, cooperación a nivel profesional y fomento de nuevas técnicas, publicidad y marketing dando visibilidad a la aportación que hacen y la denominación de origen del producto.
- **Canales:** uso de redes sociales como Facebook, páginas web, espacios publicitarios en cartelería física y digital.
- **Estrategia:** reuniones en las que se exponen las ideas, dudas y propuestas para la mejora de los productos y servicios.

Clientes:

Objetivos, misión, visión e impacto esperado

Objetivos Generales y Específicos:

- Reconectar con la naturaleza y aprender a vivir junto a ella, formando un tejido eco-social.
- Capacitar a las mujeres en riesgo de exclusión social o situación de desempleo.
- Potenciar la concienciación y sensibilización de la gente de la zona, así como la de zonas anexas.
- Mejorar la economía de una zona con bajas rentas per cápita.
- Fomentar la inversión en esta zona de Andalucía, dando un valor añadido a sus productos y servicios.

Impacto general esperado: se esperaría al principio abarcar la involucración de la localidad para posteriormente crear redes asociativas con otros pueblos de la comarca y de la provincia.

Impacto esperado en relación a los ODS :

- ODS1. FIN DE LA POBREZA: A través del empoderamiento de los grupos vulnerables. Fomentar la resiliencia
- ODS2. HAMBRE CERO: Soberanía alimentaria a través de la producción de alimentos destinados a la población vulnerable a la que podemos dirigirnos, por ejemplo, huertos sociales en colaboración con otros proyectos sociales, comedores, etc.
- ODS3. SALUD Y BIENESTAR: Fomento de estilos de vida más saludables a través del conocimiento de nuestros alimentos, tanto en edades tempranas como adultas.
- ODS4. EDUCACIÓN DE CALIDAD: Enfoque educativo en talleres de educación ambiental, con perspectivas sociales e igualitarias. Empoderamiento de la población y colectivos en riesgo de exclusión.
- ODS5. IGUALDAD DE GÉNERO: Empoderamiento de la mujer a través de la agricultura y naturaleza.
- ODS6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO: Concienciación sobre la utilización correcta del regadío y otros usos de este recurso, como la utilización en el hogar.
- ODS7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE: Fomento de conocimientos sobre la autosuficiencia energética, producción de energía a partir de residuos, etc.

ODS8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO: Transformación

Modelo de negocio

Clientes:

- Consumidores de productos agroecológicos
- Empresas donde se puedan brindar talleres

Fuentes de ingresos:

Aporte inicial de la Diputación de Jaén

Venta de productos agroecológicos

Ingresos de los talleres de Educación Ambiental

Donaciones particulares (vía crowdfunding de dinero y/o materiales) y aportes de la Red de asociaciones

Costes:

Material para el huerto (semillas, plantines, tierra, aportes para el compost, elementos para el riego), y humano (profesionales, formadores y técnicos agroecológicos y de emprendimiento social).

TURISMO SOSTENIBLE

Proyecto realizado por:
Sara Cuéllar Romero

IDEA DE PROYECTO

Iniciativa de turismo sostenible inspirada en la experiencia de la Ruta por el Clima.

[PINCHA AQUÍ PARA VER SU PRESENTACIÓN](#)

Retos (globales)

Promover la participación ciudadana en actividades a favor del medioambiente y el tejido social inclusivo

Reducción del turismo masivo (impacto climático y social)

Lucha contra las desigualdades locales

Pérdida de la identidad en las ciudades

Educación ambiental

Soluciones basadas en la naturaleza

Retos sociales

Regeneración del entorno: adaptación al contexto natural y cultural, de los espacios vacíos, de convertir el Tercer Paisaje.

Resiliencia en los barrios.

Localización económica

Lugar: Granada, Albaicín

Conectividad: con asociaciones y comercios locales. Economía local, circular y en red.

Oportunidades (globales)

Crisis climática global, soluciones desde lo local.

Desarrollo del aprendizaje intercultural y transversal a través de los diferentes proyectos.

Retos (locales)

Cultura regenerativa

Identidad social y empoderamiento de la comunidad

Reto socio-ambiental: concienciación del respeto al entorno, sus habitantes y las problemáticas ambientales locales.

Refuerzo de la economía local

Propuesta de valor, beneficiarios y colaboradores

Proyecto piloto para aplicar en Granada diferentes talleres, encuentros y la Ruta por el Clima a través de diferentes acciones basadas en la educación ambiental y la comprensión del entorno desde un punto de vista histórico, artístico y social que se une al medioambiental.

Beneficiarios: personas locales y visitantes.

Colaboradores: asociaciones, pequeños comercios.

Oportunidades (locales)

Cambio social y cultural en cuanto a la aceptación del entorno y la comprensión del mismo (acción e impacto).

Estrategia de involucración

Público objetivo: jóvenes y adultos que muestran un interés previo por la crisis climática. Centros educativos.

Canales: Redes sociales, cartelería, apoyo local.

Objetivos, misión, visión e impacto esperado

Poner en valor el entorno (ambiental, patrimonial, social) y sus personas desde un punto de vista social y desde el respeto, más cercano y orientado a la protección del entorno desde un punto de vista de la justicia climática y social. Concienciar sobre las problemáticas ambientales y sociales, dando soluciones individuales y animando a las personas a unirse para demandar soluciones globales.

Modelo de negocio

Clientes: diferentes colectivos y asociaciones, colegios e institutos (para itinerarios y talleres) y personas particulares que quieran participar en las rutas y talleres.

COMUNICOMPOST - COMUNIDADES COMPOSTADORAS

Proyecto realizado por:

Mónica Jiménez, M^ª Elena Parrado Molina, Ainhoa Cobos, Paula Otero

IDEA DE PROYECTO

Réplica en el municipio de Alhaurín de la Torre de un proyecto piloto de compostaje en el cual la población puede depositar residuos orgánicos en compostadores comunitarios repartidos y recibir abono orgánico a cambio de su participación.

Las plantas de compostaje ofrecen una alternativa para las personas que quieren dar un destino sostenible a la materia orgánica, pero no pueden o no quieren hacer compost en casa.

El proyecto proporcionaría el abono orgánico producido y podrá usarlo para sus macetas, huerto o jardín.

[PINCHA AQUÍ PARA VER EL PRESUPUESTO](#)

Retos (globales)

Impacto climáticos: Gran aumento en la generación de residuos en el planeta, con el consiguiente impacto de contaminación de suelo, agua y atmósfera que eso conlleva.

La generación de residuos domésticos: la materia orgánica no compostada de los vertederos junto con otros residuos atraen a aves carroñeras como pueden ser gaviotas, cigüeñas, grajillas, etc... generando un aumento en las enfermedades en estos grupos de aves y pudiendo transmitir a otras aves, desplazando fauna del lugar, y provocando un desequilibrio en el ecosistema del lugar.

Pérdida de biodiversidad, fertilidad y erosión de suelos: el uso de abonos sintéticos en las zonas verdes de las ciudades así como en espacios destinados a huertos comunitarios y/o urbanos provocan pérdida de fertilidad, pérdida de biodiversidad y erosión de los suelos.

Contaminación de las aguas: los abonos sintéticos además provocan contaminación de las aguas superficiales y subterráneas, afectando a la calidad del agua. La más común es la contaminación por exceso de nitratos.

Desigualdades: los vertederos utilizan miles de hectáreas en terreno público, generando un deterioro socioambiental en la localidad donde se ubican, provocando desigualdades entre localidades, sin contar con los impactos ambientales que las instalaciones de vertederos generan al ecosistema donde se sitúan.

Soluciones basadas en la naturaleza

Retos sociales: El rápido y exponencial crecimiento de la población ha llevado a Alhaurín de la Torre a convertirse en un municipio con características de ciudad dormitorio de la capital. Este rápido crecimiento demográfico ha generado una ciudadanía joven, de clase media y media-alta poco arraigada y sin sentido de pertenencia al municipio y con una falta de participación ciudadana en las actividades municipales. El reto es consolidar y estabilizar esta población, concentrada sobre todo en urbanizaciones, mejorando la comunicación física e informativa con ésta respecto de la gestión de los residuos del municipio. Para ello consideramos fundamental llevar a cabo campañas informativas sobre cómo deben gestionar los residuos orgánicos que generan para conseguir el mayor aprovechamiento de los mismos a través de la formación del compost. (Monica)

Diseño a escala: el proyecto piloto está diseñado a escala local-comunitaria, replicable a su vez a otras escalas y complejidades mayores. En función de las dimensiones de las composteras que consigamos instalar determinaremos el número de personas/familias que pueden participar. En el proyecto de preincubación establecemos una compostera de tres módulos de 1m³ por módulo, donde podrán participar de 15 a 20 familias.

Ganancia neta de biodiversidad: el aprovechamiento de los residuos orgánicos para la generación de compost

Localización económica

Se trata de crear un lugar común donde poner en valor los residuos orgánicos que genera una pequeña comunidad de vecinos de Alhaurín de la Torre. De este modo los participantes sienten que son responsables de sus acciones individuales responsabilizarse del aprovechamiento de sus residuos orgánicos y creando a la vez vínculos con sus vecinos más cercanos al tener que ser partícipes de un proyecto común que les beneficia tanto individual como colectivamente, consiguiendo además una mejora en el medioambiente.

Uno de los objetivos es el de disminuir la huella ecológica de los participantes al tiempo que aumentamos la cohesión social en el municipio para mejorar los sistemas locales de soporte de la vida. Antes de la puesta en marcha del proyecto se realizarán cursos formativos a los participantes para que conozcan desde el principio la forma de actuar y al resto de vecinos participantes, facilitando de este modo la cohesión social del grupo.

Formar e implicar a la comunidad en la participación del proyecto de compostaje comunitario piloto. Apostando por una alternativa sostenible, con resultados al alcance de las personas participantes generando un beneficio comunitario mediante soluciones basadas en la naturaleza. La conexión y el vínculo que genera este proyecto entre los participantes y sus residuos va más allá que el resultado final de obtener compost, las acciones formativas buscan mejorar

Oportunidades (globales)

Crisis múltiples:

La crisis del coronavirus ha mostrado como la alteración de la biodiversidad puede producir grandes daños en la salud humana, esto ha supuesto un punto de inflexión, aumentando la concienciación de la sociedad sobre la protección del medio ambiente. Esto permite una oportunidad para crear proyectos de compostaje, ya que la ciudadanía está más concienciada y cada vez son más las personas que quieren aportar su granito de arena.

Crisis climática:

Estamos ante una crisis climática sin precedentes, producida por la actividad humana. En España cada año se generan al año 24 millones de toneladas de residuos sólidos urbanos, cuya producción da lugar a un gran gasto de materias primas, energía y a grandes niveles de gases de efecto invernadero.

Esta producción descontrolada de residuos y la progresiva concienciación de la ciudadanía sobre la crisis climática, establece un nicho para el desarrollo de proyectos de gestión de residuos. El reciclaje está normalizado en la vida de gran cantidad de la población española, más del 80% de los hogares españoles reciclan en su casa y eso facilita la implantación de nuevos proyectos relacionados con el compostaje.

La mayoría de gente que no recicla se debe a que no tiene espacio en sus casas para realizarlo, esto facilita la creación de

Deslocalización de residuos: falta de responsabilidad de la ciudadanía ante la generación de residuos y su proceso de gestión. Falta de concienciación ambiental entorno a la problemática de los residuos. La gestión de residuos municipal queda delegada a competencias externas que realizan una gestión de residuos muy alejada del municipio donde se genera el residuo, lo que conlleva unos elevados costes de transporte de los residuos hasta puntos muy alejados desde el lugar donde se originan.

ofrece un beneficio directo que repercutirá a su vez en la mejora de la biodiversidad del lugar. Tal como está diseñado el proyecto piloto, los participantes podrán obtener compost para su uso en macetohuertos, huertos urbanos o macetas con plantas ornamentales de sus jardines, además el excedente servirá para mejorar los suelos de la zona comunitaria o barrio donde se lleve a cabo el proyecto, y como muestra regalo a futuros participantes y colaboradores del proyecto. El uso de compost en zonas verdes generará una mejora sustancial en la vida y fertilidad del suelo, mejorando las oportunidades de biodiversidad del lugar.

El proyecto busca fomentar la biodiversidad, es por ello que aquellos jardines/zonas verdes del municipio que sean abonadas con el compostaje comunitario, serán identificadas como tal, ofreciendo un valor añadido al lugar. Además, al entregar el compost resultante a los participantes del proyecto se les informará a través de un código QR de cómo hacer un buen uso del producto junto con ideas para mejorar la biodiversidad urbana desde sus hogares. (Ainhoa)

Viabilidad económica: el proyecto requiere de una inversión inicial para la instalación de los contenedores, una campaña para la captación de participantes, recursos humanos para formar a los participantes, y personal para el mantenimiento del mismo. En el caso de que el proyecto pueda ser financiado por una entidad pública,

los hábitos alimenticios desde un enfoque de soberanía alimentaria y huella baja de carbono en los alimentos que adquirimos, además de formar en la importancia de realizar compostaje y cómo realizarlo de una manera adecuada y segura.

proyectos de compostaje para comunidades ya que se les da la oportunidad a todos los hogares de reciclar los residuos orgánicos fuera de sus hogares.

Cambios sociales y culturales: En los últimos años la preocupación social por el cambio climático y el daño al medio ambiente, ha aumentado considerablemente, dando lugar a un movimiento social, que busca crear una sociedad sostenible y beneficiosa con el medio ambiente. Estos cambios sociales han generado un aumento de la preocupación por la gestión de nuestros residuos.

Finanzas: Actualmente la Unión Europea busca una recuperación de la crisis del coronavirus basada en proyectos sostenibles, para cumplir los objetivos del desarrollo sostenible establecidos y establecer una economía verde. Han creado varios fondos para subvencionar proyectos sostenibles y ecológicos, además de tecnológicos.

El Ministerio de transición Ecológica convoca cada año ayudas dentro de la convocatoria del PIMA residuos. Los solicitantes y beneficiarios de estas ayudas son los municipios u otras entidades locales, como los consorcios para la gestión de residuos, comarcas o mancomunidades, que tengan asumida la competencia para prestar los servicios de recogida o de tratamiento de residuos y que presenten proyectos sobre los servicios de su competencia para su financiación.

<https://ecompostaje.com/ayudas-pima->

compensarán costes al reducir la gestión de residuos del municipio, tanto en volumen, como en transporte, además de obtener un producto final acorde con la economía circular de aprovechamiento en el mismo municipio para zonas verdes. En el caso de ser financiado por entidad privada, por ejemplo comunidades, podrían minimizarse los costes, formando al personal de mantenimiento de la comunidad para el control del compostaje, y no sería necesario hacer una campaña pública como la de un Ayuntamiento, tan solo bastaría en hacer la propuesta mediante reunión extraordinaria en la propia comunidad y ver cuántas personas podrían tener interés en participar en el proceso.

Adaptación y resiliencia respecto al proceso de desertificación, erosión y pérdida de la salud de los suelos con respecto a la presencia de nutrientes, microorganismos y procesos.

Compromisos equilibrados:

Entes externos: COMPROMISOS NECESARIOS

Administración Pública (Ayuntamientos) e Instituciones: en el proceso de ejecución es esencial la aprobación y validación de los ayuntamientos locales pues serán éstos los que faciliten el lugar donde desarrollarlo además de quienes cubran los gastos. De instituciones que promuevan el cambio de paradigma a través de la acción nos beneficiamos de su apoyo y difusión además de solicitar apoyo económico

residuos-2020/ El año pasado se convocaron en mayo y las solicitudes fueron hasta junio, puede que este año vuelvan a salir. Una de los posibles proyectos de financiación es el de Proyectos de compostaje doméstico y comunitario, de recogida separada de biorresiduos y de instalaciones de compostaje.

Incorporación del municipio en el que se realiza el proyecto a la Red Europea de municipios libres en pesticidas, gracias a la utilización del abono natural se evita la utilización de productos químicos .

Ciencia y tecnología:

Se están desarrollando nuevas tecnologías incorporadas en elementos que usamos en nuestro día a día, esto recibe el nombre del internet de las cosas. Actualmente se están utilizando estas tecnologías para crear smart cities, ciudades en las que se aplican tecnologías con el objetivo de convertirlas en ciudades más eficientes, modernas y sostenibles. Buscan crear políticas que reduzcan la formación de residuos y en donde los materiales generados se reutilicen en la fabricación de nuevos productos, es decir, estableciendo una economía circular, en vez de lineal.

Una buena gestión de residuos es fundamental para lograr que los recursos vuelvan a entrar en la economía, objetivo también muy relacionado con el concepto “de la cuna a la cuna” y la necesidad de utilizar materiales que puedan valorizarse y poder volver al ciclo de la vida es fundamental para llevar a cabo un sistema

para poder expandir el proyecto a gran escala.

Sociedad civil: nos gustaría promover el valor de “ comunidad y comunitario” así que nos dirigimos a familias jóvenes (30-55 años) de clase media-alta sin sentimiento de arraigo para poder implantar hábitos y conceptos perdidos en el último siglo pero adaptados al nuevo tiempo. Con la garantía de que será transmitido a las generaciones futuras.

Entes internos: ACTUACIONES FUNDAMENTALES

1. Presentación del proyecto en redes sociales y personas de nuestro entorno. Hacer redes de apoyo.
2. Localizar localidades con perfiles similares y contactar con las administraciones a las que hacerle la propuesta.
3. Análisis de los lugares propuestos por las administraciones para la ejecución y población con perfil potencial.
4. Iniciar el proceso de formación e inicio del proceso de compostaje.
5. Supervisión a largo plazo de la planta compostadora.

Gestión adaptativa :

Integración y sostenibilidad: el proyecto se integra en la gestión de residuos orgánicos de origen doméstico, y cómo alternativa comunitaria para la gestión de

basado en una economía circular. Fomentar la recogida de residuos clasificados y aumentar el porcentaje de los materiales que se recuperan es una buena oportunidad global que debemos aprovechar.

En este proyecto de compostaje a pequeña escala se utiliza un sistema tecnológico que está incorporado en el compostador, este se basa en una aplicación electrónica que permite la apertura del contenedor a través de una tarjeta, a cada familia que participe en el proyecto se le aportará una. Esta aplicación nos va a permitir elaborar un registro del número de familias que están llevando a cabo el proyecto y las veces que depositan bioresiduos. Este proyecto , es un claro ejemplo de la aplicación de la tecnología en la gestión de los residuos y un ejemplo de economía circular a pequeña escala.

estos desechos. Su proceso es completamente sostenible, donde tan solo se requiere de material estructurante para conseguir unos niveles de compost adecuados. Las ventajas de los usos del material resultante del compost son múltiples mejorando los aspectos ambientales de los lugares donde sean aplicados.

Los compostadores que se utilizan han sido fabricados en un 80% de su peso por plástico reciclado de residuos urbanos post consumo (de la recogida selectiva de envases). Las tablas de madera plástica, de 3 cm de grosor, garantizan el aislamiento del compost, así como un óptimo mantenimiento de la humedad en los límites exteriores de la masa de compost, lo que evita la aparición de mosquitos de la fruta y minimiza la necesidad de riego de la materia orgánica. (Ainhoa OK)

El plástico reciclado cuenta con 20 años de garantía, y su fabricante cuenta con numerosos sistemas de calidad así como el prestigioso sello "Der Blaue Engel", un sello ecológico alemán que garantiza productos respetuosos con el medio ambiente.
<https://ecompostaje.com/productos/compostador-modular-vermican/> (vídeo de los compostadores)

Retos (locales)

Vamos a desarrollar nuestro proyecto piloto en el municipio de Alhaurín de la Torre en la provincia de Málaga. Hemos elegido este municipio por tratarse de un entorno donde la mayor parte de la población vive en casas individuales que disponen de jardín. La población total del municipio en el año 2020 ha aumentado hasta 41.170 habitantes, se trata de un rápido y exponencial crecimiento de la población que ha llevado a Alhaurín de la Torre a convertirse en un municipio con características de ciudad dormitorio de la capital. Este rápido crecimiento demográfico ha generado una ciudadanía joven, de clase media y media-alta poco arraigada y sin sentido de pertenencia al municipio.

Existe un problema grave de escasez de agua y de coste energético y ambiental para su extracción, ya que el municipio de Alhaurín de la Torre se abastece de aguas subterráneas. Es necesario concienciar a la población y a los agricultores del uso eficiente del agua, pero también reducir al máximo las pérdidas en las redes de abastecimiento. Por otra parte, el diseño diseminado de la urbanización del municipio genera un modelo de movilidad basada en el vehículo privado que provoca elevados niveles de CO₂, por lo que la optimización y gestión racional del transporte público, tanto local, como su conexión con el exterior, es una prioridad.

Actualmente existe una gran deslocalización en la gestión de residuos orgánicos en el municipio de Alhaurín de la Torre como consecuencia del elevado

Propuesta de valor, beneficiarios y colaboradores

Propuesta de valor: La idea de este proyecto es poner en práctica un proyecto piloto, para que los vecinos de un pequeño municipio, puedan gestionar sus residuos orgánicos a través de nuestra entidad, consiguiendo con ello el beneficio de obtener su propio abono, para usarlo en las zonas ajardinadas de sus hogares. Este proyecto a su vez va a permitir un acercamiento entre las familias de una misma comunidad, creando una actividad común que hará socializar a sus integrantes.

Se trata de una experiencia novedosa en la provincia de Málaga, que fomenta un estilo de vida sostenible y basado en los criterios de economía circular.

Nuestro modelo piloto inicial se basará en un modelo de compostaje comunitario, aunque no descartamos escalar el proyecto a otros posibles beneficiarios usando el modelo de compostaje in situ modular restringido, una vez obtengamos los resultados del proyecto piloto. A continuación describimos las principales diferencias entre los dos modelos de compostaje:

- Modelo de compostaje comunitario: donde hay zonas en las que se realiza un aporte común de biorresiduos, que está ubicado en **suelo público de acceso no restringido** y donde el uso final del compost puede ser bien por repartición entre los participantes, o bien por la administración local en labores de jardinería municipal u otros. En este modelo los recursos destinados suelen provenir de la administración pública: terreno, elementos de la zona de compostaje, materiales, acondicionamiento y personal (o al menos su formación).

- Modelo de compostaje in situ modular restringido. Es un modelo individual, ubicado **en suelo de acceso restringido** y con uso propio del compost producido. Podrían incluirse en este modelo zonas residenciales privadas que instalaran y gestionaran su propia zona de compostaje comunitario y se quedarán con el compost para su propia utilización. Sería el equivalente (a una escala superior) al compostaje doméstico. También sería el caso general de grandes generadores o generadores singulares que, en sus propios terrenos, tienen una o varias zonas de compostaje individuales y de uso exclusivo, adecuadamente dimensionadas, para el tratamiento de los residuos orgánicos que generan en su actividad y para el posterior aprovechamiento del compost así producido.

Dentro de nuestro proyecto piloto realizaremos programas formativos de educación ambiental para enseñar a las familias a hacer un correcto uso de la compostadora y como se lleva a cabo el proceso, además de los servicios de una persona especializada que se encargará de la producción del compost. Finalmente todos los participantes del proyecto recibirán una muestra de menos de 1 kg del abono que se ha producido gracias a sus residuos. Estos servicios, aumentará la concienciación de la ciudadanía y

Oportunidades (locales)

Entre las oportunidades más destacadas para llevar a cabo nuestro proyecto piloto en el municipio de Alhaurín de la Torre, destacamos las siguientes:

- Buena relación y colaboración entre asociaciones locales
- Importante concienciación de la población local en temas relacionados con el medio ambiente
- Fuerte apuesta institucional por la sostenibilidad ambiental que se concreta en el desarrollo de normativa y planificación, y en un aumento progresivo de la inversión pública en temas medioambientales.
- Municipio galardonado “Bandera Verde” en educación ambiental.
- Alhaurín de la Torre pertenece a la Red de Ciudades por el Clima y al Foro metropolitano de Alcaldes.
- Contactos con el Área de Medioambiente del Ayuntamiento, donde hemos llevado a cabo otros programas de Educación Ambiental para centros escolares.

volumen de residuos orgánicos que se generan y la gestión tan descentralizada que se realiza de los mismos. En el caso de Alhaurín de la Torre los residuos orgánicos son gestionados por el Consorcio provincial de de residuos urbanos dependiente de Diputación de Málaga. Los residuos orgánicos son recogidos y trasladados hasta el centro ambiental de Valsequillo que se encuentra a unos 70 km del municipio ,donde a pesar de existir una planta de compostaje, no es posible el aprovechamiento real de los residuos orgánicos por venir estos muy mezclados y por lo que los residuos terminan enterrados en los vasos de vertido del Centro Ambiental. Existe un gran problema de falta de información de los ciudadanos acerca del fin último de los residuos que generan, por lo que consideramos de gran importancia llevar a cabo campañas informativas sobre la gestión que se realiza de los residuos en el municipio.

Aumento de costes y emisiones atmosféricas por el traslado de los residuos hasta el centro ambiental de Valsequillo (Antequera)

Incluida fotografía anexa

su conocimiento sobre el compostaje.

Colaboradores: Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre. Asociaciones de vecinos. Diputación provincial. Consorcio de Residuos Urbanos de Málaga.

Beneficiarios: *Familias que están concienciadas con el medio ambiente y que buscan establecer hábitos sostenibles en su día a día.* Buscaremos la participación en el programa de familias con niños en edad escolar, para conseguir una doble función al concienciar a los adultos y a la vez a la población más joven para empezar a crear los hábitos desde edades muy tempranas.

El perfil mayoritario de los beneficiarios del programa serán adultos de clase media alta, con nivel de estudios medios y unas edades comprendidas entre los 30 y 55 años. Se realizará un programa de captación de participantes a través de sesiones divulgativas, donde los habitantes interesados podrán solicitar su inscripción en el programa. Una vez recibidas las inscripciones se hará una selección donde primará la participación de aquellas personas que vivan más cercanas a la zona donde se va a ubicar la zona de compostaje.

Estrategia de involucración

Público objetivo: familias de clase media-alta entre 30-50 años principalmente de entornos rurales con predisposición y sensibilización ambiental. La situación idónea es que estas familias residan en casas con espacios para el cultivo y jardín.

Objetivos: Reducir la materia orgánica que llega a los vertederos. Educar a la ciudadanía del potencial de sus acciones y los beneficios de los mismos. Tiene también como objetivo lograr una participación responsable y activa de la ciudadanía, además de producir un acercamiento de la comunidad y de las familias que conviven en un mismo entorno. Revalorización de los residuos: uso y aprovechamiento de los mismos.

Mensajes clave: REDUCE TUS RESIDUOS, EL VALOR DE TU BASURA, Principio de las 4R (Reduce, Reutiliza, Recicla y REVALORIZA), Muchas pequeños cambios son un gran cambio. Pienso luego, reciclo. Reciclar es más que una acción, es el valor de la responsabilidad por preservar los recursos naturales. Saber reciclar es cultura general.

Canales.

- *Redes sociales: instagram, twitter y página de facebook*
- *Cartelería física*
- *Creación de un vídeo divulgativo de resultado final. Contenido para dar difusión en redes.*

Objetivos, misión, visión e impacto esperado

Objetivos:

- Identificación de los grupos de interés a nivel local.
- Campaña virtual y física sobre lanzamiento del proyecto (Definir nombre, logotipo identificativo, buscar redes de apoyo).
- Proceso de información y consulta.
- Puesta en marcha o ejecución. Incluye sensibilización ambiental (presentaciones ppt, test autoevaluación, dar materiales divulgativos e informativos).
- Durante la ejecución:
 - Promover la cohesión social y los lazos interpersonales. Generando como consecuencia el valor de COMUNIDAD.
 - Empoderar a la ciudadanía sobre el potencial de sus acciones y los beneficios de los mismos. Siendo así piezas clave en la gestión de nuestros propios residuos orgánicos.
 - Sensibilizar sobre conceptos como: economía circular, revalorización de residuos, el papel determinante de lo local, compost vs productos fitosanitarios, pesticidas, qué es y cómo se hace compost, beneficios, crisis climática con perspectiva de género.
 - Compromiso y constancia de la comunidad.
 - A largo plazo empoderamiento sobre seguridad y soberanía alimentaria.

Impacto esperado

- Se espera que con este proyecto se reduzca el volumen total de biorresiduos que llega al vertedero. Además de que la ciudadanía se conciencie sobre la necesidad de reducir el volumen de residuos generados y la posibilidad de convertirlos en un nuevo producto revalorizado, darles una segunda vida.
- A esto hay que añadir que se espera que haya una participación activa de las familias de la comunidad, que hagan un uso correcto del compostador y que reciban la proporción estimada de abono. Al igual que crear un buen ambiente entre los miembros de la comunidad.
- Se espera que el proyecto piloto sea inspirador. Para así replicarlo en diferentes lugares del municipio y en otros municipios, ya sea a nivel público como privado.

Misión y Visión

Nuestra visión sobre el entorno que nos rodea y el proyecto es holística, para nosotras todo está conectado es por ello que abogamos por principios comunitarios, objetivos de desarrollo sostenible a través de soluciones basadas en la naturaleza siendo nuestro proyecto la conexión o el vehículo entre las instituciones locales y la sociedad civil como

Modelo de negocio

Cientes: En nuestro proyecto piloto el cliente principal va a ser una entidad municipal, aunque no descartamos escalar el proyecto a comunidades de vecinos, Huertas Urbanas o semiurbanas, Asociaciones de restauración, centros educativos, centros sociales, empresas del sector agroalimentario por ejemplo el PTA.

Fuentes de ingresos: Nuestra fuente de ingresos principal será la partida presupuestaria municipal dedicada al fomento de la economía circular, o financiación de empresas privadas, venta del abono excedente que se obtiene del compostaje. Servicio de asesoramiento. Servicio de formación para la impartición de cursos y talleres relacionados con el compostaje y la agroecología urbana. Elaboración y venta de recursos didácticos. Crowdfunding. Cuotas vecinos.

Costes : A continuación describimos el coste del proyecto planteando dos posibles opciones.

PRESUPUESTO MÍNIMO

Cliente: Ayuntamiento

Descripción:

El presupuesto descrito a continuación se compone de COSTE DE INVERSIÓN y COSTE MENSUAL/CUOTA DE SERVICIO, tras las tablas generales indicamos los costes en detalle por cada partida.

método de cambio de paradigma.

Indicadores de impacto sostenible:

Para ver si se está realizando de manera correcta el proyecto, vamos a utilizar como indicadores:

- Cantidad de abono que se composta, el volumen total.
- Calidad de los residuos reciclados (Calidad del producto final, si se descompone en su totalidad)
- Cantidad de abono destinado a zonas verdes (En caso de éxito la entrega sería de 250 kg de abono)
- Cantidad de abono destinado a proyectos de huertos urbanos (En caso de éxito la entrega sería de 250 kg de abono)
- Cantidad de abono que se entrega por familia al mes (En caso de éxito la entrega sería de 2 kg /familia por mes. Es decir, la entrega a las 20 familias del proyecto sería de 400 kg/ mes).

Para realizar un correcto registro de la actividad de los vecinos vamos a utilizar los siguientes indicadores:

- Nº de personas que solicitan participar en el proyecto (va a ser un indicador de cómo ha sido acogido el proyecto)
- Nivel de participación: 15 hogares (Se va a tomar 15 familias como dato de referencia porque es el número medio de familias a las que va dirigido el proyecto)
- Frecuencia de aporte de residuos al compostador (en el caso de que sea el compostador que se abre mediante tarjeta).
- Número de formaciones específicas 15-20 hogares

También se podría medir el éxito de la formación aportada a los participantes mediante la puntuación de test o cuestionario realizado al inicio y al final de la formación.

COSTES DE INVERSIÓN

Tiempo del equipo técnico para la redacción del proyecto: 4 personas 4h /cada una=

Reunión técnica (1 persona 2 horas) con el ayuntamiento para la coordinación del proyecto

km de desplazamiento (ida/vuelta)

Colocación de 3 módulos de compostaje con cierre de candado

Adecuación de la superficie con la colocación de pavimento de celosía de hormigón

Jornada de presentación del proyecto: Preparación (1h)+ ejecución (1,5h) + gestión solicitudes (1h)

Jornada de formación inicial: preparación (4h) + ejecución (2,5h)

COSTE MENSUAL/ CUOTA DE SERVICIO

gasto mensual para 10 meses: Asesoramiento personalizado (no presencial) a los participantes: 3h a la semana= 12h al mes

gasto mensual para 10 meses : Mantenimiento de los compostadores: 3h a la semana=12h al mes

Materiales para el mantenimiento

Presupuesto Anexo

SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

Proyecto realizado por:
Ana María Palomo, Sebastien Thomas.

IDEA DE PROYECTO

Sensibilización a la juventud y adolescencia para impulsar su compromiso al nivel local: entender la problemática de la crisis climática, gestionar la ecoansiedad y conectarles a las redes existentes. El objetivo en última instancia es formar jóvenes y ofrecer al mismo tiempo actividades extracurriculares de larga duración en centros educativos.

Retos (globales)

-Promover la participación ambiental de los jóvenes a través de la educación lúdica como parte de actividades extracurriculares de manera presencial y de manera virtual

-Promover el despegue socioambiental de las poblaciones a través de la formación ambiental y de cambio climático vía electrónica

-Ser el detonante en modelos de desarrollo más sostenibles.

Soluciones basadas en la naturaleza

Conocimiento y valoración de los ecosistemas urbanos a través de la participación en espacios verdes comunes de la ciudad, tales como parques, huertos domésticos, cinturones ecológicos.

Conocimiento de los ecosistemas y sus componentes para comprender cuales pueden ser las soluciones basadas en la naturaleza.

Localización económica

Este programa está dirigido a todo nivel de posición económica, cultural y social, que le permita conocer los beneficios de la naturaleza a nivel físico, espiritual, estético y de salvaguarda de la vida.

En los institutos se ofrece la actividad como una extraescolar: se pide la contribución de los padres con una cuota mensual.

Oportunidades (globales)

La pandemia ha generado un aprecio por el medio ambiente, sin embargo el desconocimiento de los diversos ecosistemas nos permite generar programas de educación ambiental urbana y programas de educación formativa para quienes quieran aprender más.

Nos genera una gran oportunidad en el sentido que se está abarcando un público diferenciado, el primero es los jóvenes que han sido vedados de la oportunidad de conocer los diversos ecosistemas que se están perdiendo por programas expansivos de urbanización.

Retos (locales)

Basado en “toxic tour” del municipios: entender las fuentes de contaminación, de gas a efectos invernaderos, entender fuente de energía, y uso del dinero público para luchar contra el cambio climático

1. Reto 1: divulgar los diversos ecosistemas urbanos para la población joven menor de 20 años y que aprendan a conocerlos, deseárselos como solución para una mejor salud, áreas de recreación y cultural, así como espiritual.
2. Reto 2: Satisfacer la necesidad de formación y fortalecimiento de capacidades sobre la temática ambiental y de cambio climático, a nivel de personas técnicas y

Propuesta de valor, beneficiarios y colaboradores

Creamos una fuerza nueva de acción climática local: Conectamos funcionarios motivados por la lucha contra el cambio climático con la sociedad civil activista sobre todo los jóvenes.

1. Salvaguardas ambientales sobre los ecosistemas urbanos que pueden ser una oportunidad para la enseñanza de la educación ambiental para los jóvenes de 15 a 20 años.
2. Generar una oferta de cursos y talleres sobre la temática ambiental y la preservación y conservación de los ecosistemas en soluciones basadas en la naturaleza.

Beneficiarios

-Programa de educación ambiental no formal: jóvenes urbanos y rurales entre 15 y 20 años

-Programa de fortalecimiento de capacidades: directivos, empleados autoridades comunitarias, empleados municipales

Oportunidades (locales)

-Conocimiento del entorno de las ciudades urbanas, paseos guiados por el cinturón ecológico dirigido por diversas ONGs con las cuales se realizará convenio

-Curso sobre huertos urbanos, visitas a diferentes huertos, convenio con ONGs que apoyan los huertos para que den un curso sobre los mismo

-Enseñanza a fabricar compost doméstico para su propio huerto a través de clases y manuales.

-Comercialización de los paseos guiados por cinturón ecológico y parques urbanos

-Comercialización del curso de

profesionales que desempeñan diversas actividades pero que no tienen la suficiente formación.

Colaboradores: el ecosistema de activismo de la sociedad civil con funcionarios interesados

huertos y fabricación de compost

-Fortalecer capacidades sobre cambio climático, reducción de vulnerabilidad y generación de resiliencia en los empleados municipales a través de la comercialización de curso de capacitación a nivel intermedio y de técnico universitario

Estrategia de involucración

El público objetivo 1 son los jóvenes urbanos de diversas ciudades entre 15-16 y 20 años

Mensaje Clave: conoce la biodiversidad de tu ciudad y aprende a reducir tu huella ecológica a través del cultivo de tus alimentos y el reciclamiento de tus desechos orgánicos domésticos

Entiende los retos climáticos, conoce tu ciudad y las empresas que actúan en el territorio, entiende su huella y descifra su actividad.

Entiende los enfoques de base: sostenibilidad, ecofeminismo

Entiende la red de activismo social y climático existente en tu ciudad o municipio.

Púbico objetivo 2. Funcionarios y empleados de los diversos municipios que

Objetivos, misión, visión e impacto esperado

Misión: Generación y ampliación del conocimiento en la administración del desarrollo local urbano y municipal a través de programas prácticos que muestren las alternativas existentes y conectando administración con activismo.

Visión: Ser un programa agradable, incluyente para la educación ambiental de los jóvenes, que les muestre el camino a la protección y preservación de los recursos naturales y de los recursos culturales en el marco del desarrollo sostenible y resiliente. El programa va a ayudar a los jóvenes y/o actores del municipio para entender los movimientos sociales trabajando por la justicia climática y conectar con ellos, y a entender mejor las fuentes de contaminación del municipio, entendiendo mejor temas centrales como energía, movilidad, consumo y reciclaje.

Ser un programa formativo para los empleados y funcionarios de las municipalidades que les provea las herramientas ambientales y de cambio climático para el buen desempeño de su trabajo. El programa va a fomentar conexión entre empleados y funcionarios con el activismo social de su territorio.

Ser programas educativos y formativos referentes cada uno en su campo, que fortalezca capacidades

Objetivo: Desarrollar e implementar un modelo de negocios que permita generar beneficios económicos y ambientales derivados de las actividades formativas para la conservación y preservación del ambiente de manera sostenible

Impacto esperado:

Modelo de negocio

Programa de educación no formal sobre el medio ambiente para jóvenes entre 15 a 20 años.

Programa de educación formal sobre medio ambiente y cambio climático para los pobladores (empleados y funcionariado) que deseen formarse.

deseen capacitarse en el cambio climático

Mensaje Clave: conoce las vulnerabilidades de tu municipio y aprende como reducirla, conoce la capacidad de acción y de activismo en tu municipio, colabora con esta red y genera una capacidad adaptativa y resiliencia al cambio climático y mitiga los gases de efecto invernadero a través de diversos programas forestales, agroforestales, manejo adecuado de ecosistemas, preservación del patrimonio natural y cultural de la comunidad en la que vives.

- más jóvenes se comprometen en la lucha contra el cambio climático, volviéndose activista a dentro de una estructura/organización/asociación existente en su entorno
- mas empleados y funcionarios se comprometen en la lucha contra el cambio climático y conectan con la sociedad civil de su municipio
- diálogo constructivo entre municipio y sociedad civil sobre todo con activistas jóvenes

AGRICULTORAS POR EL BARRIO: HUERTOS FEMINISTAS POR LA SOBERANÍA ALIMENTARIA

Proyecto realizado por:

Laura Bayas, Fernando Carrasco, Susana Clavijo, Claudia López-Morago, Cecilia de Novales, Martina Di Pula, Jorge Hernandez, Scarlet Cortez y Jessica Navarro

IDEA DE PROYECTO

Este proyecto se centra en la renaturalización de zonas de la ciudad con la creación de huertos urbanos, gestionados por mujeres pertenecientes a grupos sociales vulnerables (desempleadas de larga duración, migrantes, jóvenes en riesgo de exclusión, etc.). Con este proyecto se potenciará el uso de variedades locales, gracias al abastecimiento por parte de redes de semillas y bancos de germoplasma. Además, se investigarán y desarrollarán estrategias para el reciclaje de los residuos orgánicos, así como la búsqueda de recolección de agua natural para un riego sostenible. Por último, se adecuarán zonas para lombricultura y polinizadores, especialmente abejas y mariposas.

[PINCHA AQUÍ PARA VER SU PRESENTACIÓN](#)

Retos (globales)

- Modelo de producción agrícola dañino para el MA: incremento de monocultivos cuya producción implica deterioro de suelos, y utilización desmedida de recursos (tierras y agua). Uso de pesticidas y plaguicidas que afectan a la salud, deterioro del suelo y contaminación de los recursos naturales.
- Desigualdades: Incremento y feminización de la pobreza.
 - El 58% de los nuevos parados tras la pandemia, son mujeres.
 - Descenso del 32% de la contratación en mujeres.
 - 57% del paro de larga duración son mujeres.
- Inseguridad alimentaria:
 - Dependencia de importaciones de alimentos.
 - Según la FAO, entre 2017 y 2019 había en España 0,8 millones de personas que padecían inseguridad alimentaria grave y 4 millones de personas moderada o grave.
 - 1,8 mill. demandantes de ayuda alimentaria.

Soluciones basadas en la naturaleza (Estándar Global de IUCN)

- **Retos sociales:** Aborda retos como la exclusión social, la inseguridad alimentaria y la necesidad de fomentar una agricultura sostenible e inclusiva a nivel urbano.
- **Diseño a escala:** Posibilidad de aumentar o disminuir el número de cultivos en función de las necesidades y de las participantes.
- **Ganancia neta de biodiversidad:** Fomento de la recuperación de variedades autóctonas y aumento de la biodiversidad local (polinizadores). Reforestación y recuperación de suelos fundamentados en legislación local y nacional.
- **Viabilidad económica:** Pequeña inversión económica inicial, con la que es posible generar una gran cantidad de producción que permita continuar con el proyecto y crecer.
- **Gobernanza inclusiva:** Participación de las involucradas en el proyecto en la toma de decisiones. Emprendimientos familiares.
- **Compromisos equilibrados:** Uso de la tierra no destinada a lucro económico, sino a soberanía alimentaria.
- **Gestión adaptativa:** Adaptable a otros contextos geográficos y/o sociales.

Localización económica (M. Shuman, Local Futures, Utopies)

- **Lugar:** Puesta en valor de la ciudad, su tierra, producción agrícola local y su gente. Serán territorios vulnerables y afectados por los impactos climáticos; a la par que potenciales para producción agrícola y su comercialización.
 - Zona de aplicación en El Salvador: Departamento de Usulután.
 - Zona de aplicación en Andalucía (España): zonas de actuación de ERACIS en Cádiz (Bda. La Paz. Bda. Guillén Moreno. Bda. Loreto: Bda. Cerro del Moro).
 - Zona de aplicación en Costa Rica: San Rafael de Heredia, Barrios rurales.
- **Regeneración:** Posibilidad de cultivar producto para proporcionar alimento a las familias implicadas y a parte de la comunidad local. Contribución a la disminución de GEI y mejora de la calidad del aire, así como la biodiversidad de la zona. Reducción de la cantidad de residuos orgánicos (con las composteras) y plásticos
- **Conectividad:** Redes colaborativas entre el huerto urbano y otros proyectos de emprendimiento local de la

Oportunidades (globales)

- Interés por rodearse de naturaleza tras el confinamiento
- Moda de los HU
- Reactivación del ecofeminismo
 - 72% de mujeres han reducido el consumo de carne.
 - 78,5% de las mujeres afirman estar muy preocupadas por el Medio Ambiente.
 - Visibilizar y poner en valor la economía de los cuidados, con actividades que reproducen la vida, incluida la alimentación.
 - Según la FAO, se calcula que si las mujeres tuvieran el mismo acceso a los recursos productivos que los hombres podrían aumentar el rendimiento de sus explotaciones de un 20 % a un 30 %
- Auge de la comida ecológica
 - 86,2% de las mujeres considera importante la sostenibilidad en la compra diaria.

- Ausencia de soberanía alimentaria. Exceso monocultivos (piña y banano).
- Impacto climático: fenómenos extremos (olas de calor, sequías, inundaciones, etc.) cada vez más frecuentes.
 - El Salvador forma parte del Corredor Seco Centroamericano, lo que limita la producción agrícola y genera fuertes problemas de abastecimiento de agua potable.
 - La zona mediterránea de Andalucía, al igual que las regiones mediterráneas, es una zona vulnerable que se calienta un 20% más rápido de la media. Además, se prevén y comienzan a observarse sequías prolongadas, olas de calor masivas, islas de calor...
 - En la zona Costarricense que se aplicará el proyecto, durante la estación lluviosa se dificultan los procesos agroecológicos.
- Pérdida biodiversidad:
 - En el último siglo se ha perdido el 75% de la

- **Integración y sostenibilidad:** Sostenibilidad como base del proyecto para desarrollar una agroecología no contaminante y respetuosa con el medio. Búsqueda de estrategias para que sean viables en el tiempo y para que puedan ser adaptados a distintos territorios.

- ciudad. Intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre los países de CA y España.
- **Diversificación:** La variedad de productos cultivados y ofertados iría aumentando para poder adaptarse a las necesidades y oportunidades de la comunidad. Además, sería muy interesante la opción de poder realizar otras actividades dentro del proyecto como talleres de cultivo, agroecología, o incluso asesoramiento y orientación a otros proyectos que se estén iniciando.
- **Propiedad:** Se intentará garantizar la cesión o co-cesión de las tierras por parte de la Administración pública.
- **Cultura:** Reparto y venta de excedentes en bolsas de tela, cajas, etc. pintadas a mano por las participantes que no puedan realizar actividades en el huerto (buscar nombre atractivo). Fomento del arte inclusivo y con perspectiva de género.
- **Innovación:** Este proyecto estaría abierto a nuevas ideas y aportaciones, debatidos de forma democrática para poder crecer. Por ejemplo, incluir Cosechas de agua a nivel regional (Planificación unificada para garantizar un impacto fuerte).
- **Reinversión:** Los alimentos económicos estarían destinados primeramente al autoconsumo de las familias. Venta de los excedentes a través de cajas/bolsas de hortalizas.

- Hay un sistema de integración regional centroamericano (SICA) que permite impulsar compromisos multilaterales entre los países de Centroamérica.
- Existen algunas iniciativas derivadas de la política exterior en lo que EUA ha definido como el Triángulo Norte (Guatemala, Honduras, El Salvador).
- En el caso español, en los últimos años cada vez más administraciones públicas están poniendo en marcha políticas alimentarias locales, con paradigmas relativamente distantes del modelo agroalimentario hegemónico.
- En Costa Rica se promueven las acciones educativas y capacitaciones pero es difícil encontrar zonas de cultivo a pequeña escala y familiar.
- Programas de hábitos de vida saludable

- diversidad agrícola.
- Según IPBES, desde 1970 la producción agrícola ha aumentado y contribuido a la pérdida de biodiversidad, de funciones ecosistémicas y de carbono orgánico en el suelo.

- **Equidad:** El proyecto se centraría en las mujeres de los grupos más vulnerables de la zona (migrantes, desempleadas, niñas y adolescentes de familias en riesgo de exclusión etc.) por lo que la equidad estaría garantizada. Nadie se quedaría atrás.
- **Democracia:** Fomento de la participación de las integrantes en la toma de decisiones del proyecto, por ejemplo, los productos a cultivar, los precios, etc. Se trabajará como cooperativa.

Retos (locales)

- Altos niveles de desempleo en la ciudad (24,9%), mayor incluso en estas barriadas. Orientación al sector servicios (muy afectado tras la pandemia)
- Menos oportunidades para ellas al tener menos cualificación profesional (22% de las mujeres mayores de 16 años sin estudios)
- Inseguridad alimentaria o dietas nutricionalmente deficientes (85% de las personas no llegan a final de mes)
- Exclusión social de los grupos vulnerables
- Desconocimiento de los problemas medioambientales en la ciudadanía (tan solo un 28,1%

Propuesta de valor, beneficiarios y colaboradores

Propuesta de valor: Más allá de los beneficios que una agricultura ecológica y respetuosa con el medio ambiente pueda tener en la mitigación climática, en estos huertos urbanos, las mujeres participantes tendrán la oportunidad de encontrar un espacio de sororidad intergeneracional, donde compartir conocimientos y experiencias, a la vez que mejoran su dieta y la de sus familias y adquieren capacidades para su futura reinserción socio-laboral. Este proyecto, generará, además, un beneficio directo en la comunidad, tanto a nivel medioambiental (renaturalización y conversión en productivos de espacios en desuso, recuperación de biodiversidad y mejora de la calidad del aire y disminución de los residuos), como a nivel social y económico, con la creación de redes colaborativas entre los huertos y otros proyectos de emprendimiento local de la zona.

Beneficiarias directas: mujeres pertenecientes a grupos vulnerables (desempleadas de larga duración, migrantes, jóvenes en riesgo de exclusión, etc.)

Beneficiarios indirectos: Barrios/comunidades de implantación con la renaturalización de espacios en desuso y la creación de redes colaborativas entre diferentes proyectos de emprendimiento e innovación social de la ciudad o fuera de ella. Además, los niños y niñas de los centros educativos

Financiadores/colaboradores: Administraciones públicas, otras asociaciones de la

Oportunidades (locales)

- Asentamientos urbanos que garanticen conectividad vial.
- Reconciliación con el entorno natural.
- Algunos centros educativos ya cuentan con el programa de Huertos Escolares.
- El departamento de Usulután históricamente ha sido conocido como el granero salvadoreño, por lo que hay un bagaje cultural histórico que favorece la promoción de los cultivos.
- Zonas incluidas en la estrategia Regional Andaluza para la Cohesión e Inclusión Social. Intervención en Zonas

de personas andaluzas declaran estar informadas o muy informadas en cuestiones ambientales) y de la política ambiental europea en las administraciones municipales.

- Falta de zonas verdes (sólo 18 de las 122 de la ciudad).
- Los intermediarios que concentran la comercialización en las grandes urbes, con ello impactan de manera negativa el comercio local.
- Romper con el paradigma que para producir se necesitan grandes extensiones de tierra.
- Los efectos negativos de la pandemia y falta de políticas públicas para generar productividad en las economías locales afectan directamente a las familias , que en su mayoría son lideradas por mujeres.
- Escasez de recursos y falta de oportunidades de empleo
- Dieta con exceso de grasas, azúcares y carnes procesadas.

zona, centros educativos, bancos de semillas, viveros, etc.

Futura clientela (en el momento en que los huertos generen excedentes para venta): Todas aquellas personas interesadas en consumir los productos cultivados en los huertos urbanos.

Desfavorecidas.

- Tejido asociativo fuerte, activo y en contacto con las instituciones. Se puede intentar introducir la problemática medioambiental en sus reivindicaciones.
- 18 centros educativos (2000 menores) en los que se podrían intentar la cesión de terreno/espacio. Participantes potenciales de los talleres/actividades.
- Buen clima para el cultivo
- Auge del aprovechamiento de las zonas de cultivo.
- Tierras muy fértiles, abundante agua y clima benigno para cultivos.

Estrategia de involucración

Beneficiarias directas:

- Canales: asociaciones vecinales u otras que trabajen directamente con ellas.
- Mensaje: Oportunidades de empleo verde, inclusivo y sostenible. Mejora de su dieta y la de sus familias. Beneficios de sus actividades para la mitigación del cambio climático. Ocio sostenible, que promueve la convivencia y el encuentro vecinal.
- Estrategia de involucración: Reuniones abiertas donde las participantes expongan sus ideas, necesidades y dudas.

Beneficiarios indirectos:

- Canales: A través de charlas y talleres en el centro escolar y en el propio huerto.
- Mensaje: Beneficios de cuidar la naturaleza y el entorno que nos rodea, a la vez que se mejora la alimentación y la salud. Importancia de reducir los residuos y el agua.
- Estrategia de involucración: Actividades en los huertos (recogida de semillas, construcción casas-refugio de polinizadores, etc.)

Financiadores/colaboradores:

- Canales: Reuniones con las diferentes administraciones, centros educativos, ONG's, bancos de semillas, etc.

Objetivos, misión, visión e impacto esperado

- Potenciar una agricultura sostenible y respetuosa con el MA (O.G.)
- Fomentar una dieta sana y equilibrada en la comunidad/barrio (O.E.)
- Capacitar a las participantes para facilitar su inserción socio-laboral (O.E.)
- Mejorar, en lo posible, la economía básica de las participantes y sus familias (O.E.)

Índices de impacto:

ODS 1 – Fin de la pobreza

- Porcentaje de familias que ven reducido su gasto mensual alimentario.
- Porcentaje de familias que aumentan su ingresos al comercializar los productos de la cosecha
- Porcentaje de familias que reducen sus gasto mensual en frutas y verduras

ODS2 – Hambre cero

- Proporción de superficie agrícola en que se practica una agricultura productiva y sostenible
- Proporción de variedades locales consideradas en riesgo de extinción
- Cantidad de producto cultivado (en kilogramos)
- Consumo de frutas y verduras en las familias de las participantes

ODS 5 – Igualdad de género

- Uso del tiempo y del trabajo de las mujeres (porcentaje del tiempo que se dedica cada día en el hogar a actividades remuneradas y no remuneradas)
- Índice de empoderamiento de las mujeres (control de las mujeres sobre parte cruciales de su vida)

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

- Porcentaje de puestos de trabajos relacionados directa y/o indirectamente con los huertos urbanos.
- Porcentaje de proyectos de emprendimiento e innovación social creados en el barrio.

ODS 10 – Reducción de las desigualdades

- Tasa de crecimiento de los ingresos en los hogares de las mujeres participantes
- Porcentaje de migrantes participantes en las actividades

Modelo de negocio

Requerimientos mínimos para iniciar el proyecto:

- Terreno/espacio con toma de agua y luz y posibilidad de perimetrar para la protección de los cultivos.
- Participantes: mínimo de X mujeres.
- Insumos para el cultivo (tierra, semillas, plantones, etc.)
- Formadores/as: 2
- Técnico/a de campo (con conocimientos en agroecología y experiencia en la creación de HU)
- Técnico/a de emprendimiento social

- Mensaje: Inversión muy pequeña con grandes beneficios para las mujeres, los barrios y el medio ambiente. Fomento de la mejora de las condiciones socio-económicas de los barrios más vulnerables. Creación de empleo verde, inclusivo y sostenible.
- Estrategia de involucración: Cesión del espacio, herramientas, semillas, etc. y apoyo en las alianzas entre el sector público y privado.

Futura clientela:

- Canales: RRSS, boca a boca y mediante carteles en el barrio y comercios locales.
- Mensaje: beneficios del consumo de una alimentación ecológica para su salud, para el medio ambiente y la repercusión de esto en las mujeres participantes y su comunidad.
- Estrategia de involucración: Visitas al huerto para conocer el origen de los productos que compran,, talleres para las familias (reciclaje, creación de mini-huertos en el balcón/ventana, etc.)

ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles

- Superficie del barrio dedicada a espacios verdes (huertos urbanos, parques o jardines)

ODS 12 – Producción y consumo responsables

- Cantidad de desechos orgánicos compostados
- Porcentaje de personas que reciclan

ODS 13 – Acción por el clima

- Porcentaje de personas de la comunidad implicadas, además, en otros proyectos comprometidos por el clima.
- Grado de concienciación o sensibilización frente a la problemática ambiental.

ODS 15 – Vida de ecosistemas terrestres

- Porcentaje de especies polinizadoras en los huertos urbanos

ODS 17 – Alianzas para lograr objetivos

- Número de convenios con administraciones públicas, entidades sociales, organizaciones o empresas comprometidos con el desarrollo del proyecto y la consecución de sus objetivos.

SEGURIDAD HUMANA PARA FAMILIAS EN ESTADO DE MOVILIDAD HUMANA EN EL SALVADOR, GUATEMALA, HONDURAS Y NICARAGUA

Proyecto realizado por
Cleotilde Guevara, Eny Lorena Aguirre, Miguel Ángel Vicente Ginés

IDEA DE PROYECTO

Esta propuesta consiste en crear un marco de actuación, en atención a la seguridad humana de las familias de la región centroamericana en proceso de movilidad humana; sustentándonos en principios como la centralidad de las personas, tomando en cuenta el contexto actual, prevención y su multisectorialidad – realizando una interconexión entre las amenazas y las respuestas– tomando sobre todo en cuenta que centroamerica es una zona multiamenazas. Migrantes, desplazados y refugiados son el centro del análisis, por lo que es esencial considerar todas las condiciones que amenazan con su supervivencia, los medios de vida y su dignidad.

Para determinar dichas amenazas, debemos basarnos en la comprensión multisectorial de sus inseguridades desde el punto de vista económico, alimentario, sanitario, ambiental, personal, comunitario y político. Se pretende emprender procesos que fortalezcan y eleven al ser humano en diferentes aspectos para su supervivencia, sus medios de vida y dignidad.

[PINCHA AQUÍ PARA VER SU PRESENTACIÓN](#)

Retos (globales)

Retos globales (mundo)

La creciente movilidad humana debida en su mayoría a causas climáticas y eco sistémicas agravadas en muchos casos por causas antrópicas (sequías, tormentas tropicales, huracanes, pandemias, pérdida de riqueza natural y fertilidad del territorio, etc.) y a la pobreza que dichas causas generan: inseguridad, desigualdad, dificultad en la autogestión sostenible del territorio, etc.

Retos Regionales

Crisis climática: Según estudios el cambio climático causa más migraciones que las guerras y los factores sociales y económicos.

Para el caso Centroamérica se ve impactada fuerte y recurrentemente por eventos que derivan en desastres, ocasionando daños que hacen retroceder las posibilidades para el desarrollo sostenible. La revisión y análisis del registro histórico de las afectaciones en la región, sobre todo en el corredor seco, indican efectos adversos en lo económico, social, cultural y ambiental, es decir, en la vida de millones de personas.

Desigualdad: La región ya venía con años de dificultades económicas, con un crecimiento muy débil y lastrada entre otras cosas, por un grave problema de desigualdad; sin embargo, en vez de avanzar y quitarnos esa brecha, la pandemia llegó para quedarse y empeorar aún más las desigualdades existentes.

Pobreza:

Desde el punto de vista social, las crisis provocadas o aumentadas por la

Soluciones basadas en la naturaleza

Los **retos sociales** de la movilidad humana son grandes y requieren de una atención inmediata, dado que son acompañados por otros fenómenos como la inseguridad, la pobreza, la desigualdad social y la educación, todos representando escenarios adversos al bienestar social y a su supervivencia.

Por lo antes expuesto será necesario la utilización de los **conocimientos ancestrales juntamente con tecnologías de bajo impacto ambiental** y en la salud, garantizando procesos comunitarios exitosos, innovadores y auto sostenibles. (uso y producción de semillas no transgénicas, modelo productivo con menor impacto, etc.)

Un reto del proyecto será utilizar el enfoque de **gestión adaptativa**, que radica en encontrar el equilibrio correcto entre (1) la obtención de conocimiento para mejorar la gestión en el futuro y (2) la obtención del mejor resultado a corto plazo basado en el conocimiento actual.

Adaptabilidad: Adaptar las nuevas tecnologías biointensivas que son de bajo impacto sobre el ecosistema al contexto geográfico y social actual en la región; de manera que se apliquen junto a técnicas ancestrales existentes, generando sinergias entre ambas, de tal forma que se pueda obtener su sostenibilidad.

GOBERNANZA INCLUSIVA:

Garantizar la participación de todas las personas implicadas en el proyecto, desde lo comunitario-local-nacional y regional y viceversa, así como las coordinaciones necesarias con cooperantes e instancias que prestan

Localización económica

Lugar: El Proyecto está localizado en el corredor seco Centroamericano, específicamente en 24 comunidades de El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Regeneración:

Regeneración del territorio por parte de las poblaciones autóctonas utilizando técnicas ancestrales y tecnologías biointensivas, que abonan en gran escala a generar resiliencia; además de contribuir a un trabajo colaborativo entre comunidades, regenerando así su tejido social.

Finalmente trabajar la regeneración en las comunidades, **con la puesta en marcha de estrategias integradas y con perspectiva de género**, orientadas a mejorar su realidad desde una óptica de sostenibilidad, generando procesos de fortalecimiento de capacidades comunitarias, que les permita ir superando la situación de vulnerabilidad en que se encuentran.

NOTA: La tecnología biointensiva, es un método de agricultura orgánica en pequeña escala, que por sus características usa tecnologías simples, permitiendo que sea fácilmente adoptado por pequeñas comunidades con los recursos existentes; además que se pueden lograr muy altos rendimientos, más que con la agricultura convencional.

Conectividad: Trabajo coordinado entre redes comunitarias establecidas en las zonas de intervención en: Guatemala, El

Oportunidades (globales)

El potencial que tiene la migración para contribuir en la reducción de las desigualdades entre los países muestra su pertinencia para implementar la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030, que aboga por alcanzar balances entre el acceso y control de los mercados de trabajo y entre los beneficios y los costos de la migración.

La comunidad internacional ha dado una respuesta multilateral con la suscripción del Pacto Mundial para una migración segura, Ordenada y Regular en el que se reconoce a las personas migrantes como sujetos de derechos humanos. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), tienen entre sus mandatos institucionales proveer su cooperación técnica a los países con el objetivo de potenciar los beneficios y enfrentar los desafíos que, desde la óptica del desarrollo, plantea la migración internacional como una vía efectiva para reducir las desigualdades, la pobreza y el hambre en nuestra región. Es por ello que ambas organizaciones han suscrito un Acuerdo de Cooperación Técnica y convocado al establecimiento de una alianza de diversos actores con el fin de enfrentar las causas de la migración y construir oportunidades en territorios rurales de Mesoamérica

Oportunidades regionales:

Incidencia en la protección de las poblaciones: Incidiendo a través de estrategias establecidas por los Estados, organismos internacionales, ONG y el sector privado, para resguardar a las personas de las amenazas. Esto implicaría establecer medidas de “arriba hacia abajo”, en reconocimiento de que nos

pandemia COVID-19, se traducirán en un claro aumento de la pobreza, según secretaria ejecutiva de la CEPAL, Alicia Bárcena, en un encuentro virtual con periodistas.

Además, dijo que se prevé que 45 millones de personas caigan este año en la pobreza, para un total de 230 millones en la región. Mientras, que hasta 28 millones de personas más quedarán en situación de extrema pobreza, elevando el total hasta 96 millones. Estos son ciudadanos que no podrán siquiera cubrir sus necesidades alimentarias básicas, según Bárcena.

La ONU destacó, además, que la pobreza, tiene “rostro de mujer” y afecta de forma desproporcionada a los pueblos indígenas y afrodescendientes. También disparará la vulnerabilidad de migrantes y refugiados, avisa la ONU.

Covid-19 versus desigualdades: La pandemia explota los peores aspectos de la desigualdad extrema y como resultado adverso no solo los sistemas sanitarios, sino casi todas las actividades humanas, se encuentran potencialmente en una crisis económica con efectos impredecibles, entre ellos:

- ✓ La pandemia ha agrandado la pobreza y desigualdad en general, por lo tanto, incrementado la movilidad humana.
- ✓ Los pronósticos ofrecen elementos que indican una ruta hacia la recesión económica, incluso nos han advertido que, dentro de pocos meses pasaremos de 820 millones de personas a 1640 millones de personas que estarán expuestas ante el hambre y la hambruna y que muchas sufrirían el flagelo ante la imposibilidad de acceder a productos para su alimentación; por tanto, es de asegurar que el acceso a la alimentación es una prioridad.
- ✓ Ha provocado una crisis de manera

diferentes tipos de servicios y productos.

INTEGRACIÓN Y SOSTENIBILIDAD:

Se trabajará en la Integración de la sociedad civil en los procesos de decisión, gobernanza e incidencia en las políticas públicas, así también coordinar acciones con las comunidades para garantizar la sostenibilidad de acciones emprendidas.

Salvador, Honduras y Nicaragua.

Diversificación: Se hará diversificación de cultivos, utilizando y produciendo su propia semilla criolla y abonos orgánicos, produciendo más cantidad y calidad, pero con menos dinero.

Cultura y tradiciones (pueblos originarios): En cada una de las comunidades por país, se trabajará sobre la base de los insumos con los que cuentan en cada zona, manteniendo y respetando en la medida de lo posible sus tradiciones y patrones culturales.

Innovación: Se hará uso de tecnologías biointensivas, que son amigables con el medio ambiente, ya que es necesario proteger la salud, pero además poner en práctica los conocimientos tradicionales o ancestrales con los que cuentan en las comunidades.

enfrentamos a amenazas que no se pueden controlar (desastres naturales, crisis financieras, conflictos).

La seguridad humana requiere de la protección sistemática, integral y preventiva y los Estados son los principales responsables de proveer este tipo de protección, pero también desempeñan un papel importante otros actores, como organismos internacionales, la sociedad civil y las ONG.

Crisis múltiples, cambios sociales y culturales, replicación de innovaciones, finanzas, ciencia y tecnología ...

tal que muchos empleos se han visto afectados con el cierre de sus actividades. millones de personas han perdido el empleo, se presenta una caída brusca de la demanda de productos para la alimentación diaria e incluso ha incrementado drásticamente la movilidad humana tanto interna como externa.

Retos (locales)

El aumento de la pobreza y de la desigualdad y la disminución de seguridad en 24 comunidades del corredor seco, ubicadas en El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua, la cual viene derivada de condiciones climáticas adversas, agravadas por una crisis ecológica y climática y en estos momentos, por la pandemia. La falta de conocimiento técnico, acceso a determinadas tecnologías y desorganización de las comunidades solo agrava el reto.

Uno de los problemas más preocupantes que deriva de entre todas las afectaciones es el alto grado de vulnerabilidad y pobreza en el que viven muchas familias y que desencadena en una alta inseguridad alimentaria.

Las Inseguridades socio-económicas, alimentarias, sanitarias, ambientales, personales, comunitarias y políticas han aumentado la movilidad humana desde y hacia la región.

Propuesta de valor, beneficiarios y colaboradores

El Diseño de ésta propuesta, considera un marco de actuación en atención a la seguridad humana de familias en 24 comunidades del corredor seco centroamericano (El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua), que están en proceso de movilidad humana, siendo esencial trabajar su arraigo, considerando para ello, el transformar las condiciones que amenazan su supervivencia, los medios de vida y su dignidad, por medio de SbN.

Será importante, por tanto, la generación de herramientas y protocolos para enfrentarlos de una manera resiliente por medio de SbN; empoderando finalmente a las poblaciones, reduciendo el sesgo económico; pero sobre todo garantizar la sostenibilidad de acciones y disminuir la necesidad de movilidad humana.

“Con este proyecto, no solo estaremos fortaleciendo la organización comunitaria y capacidades de las familias en las comunidades meta, sino que, se estará brindando herramientas y asesoría para la mejora de su producción agrícola a través de técnicas biointensivas amigables con el medio ambiente, en donde los agricultores replicarán el conocimiento adquirido con sus vecinos, realizando finalmente acciones para garantizar la comercialización de los productos y la sostenibilidad de acciones emprendidas e incluso se fortalecerá la capacidad de incidencia ante instancias en diferentes niveles.”

Este proyecto incluirá, además, la elaboración de una Matriz de Seguimiento de la Movilidad Humana en las comunidades meta.

Se retomará el beneficiar en mayor escala a mujeres jefas de hogar, ya que entre la población en mayores condiciones de vulnerabilidad se encuentran las mujeres y son las mayormente afectadas en procesos de movilidad humana; además debido al impacto diferenciado de los desastres y a los roles asignados a ellas

Oportunidades (locales)

Hibridación de técnicas ancestrales en la agricultura con nuevas tecnologías de bajo impacto sobre el ecosistema. Éstas segundas no son de igual acceso en las poblaciones. Dicha hibridación junto a la creación de un tejido social de intercambio, comercio y apoyo mutuo entre poblaciones permitiría reducir la dependencia internacional y la autogestión de las poblaciones, reduciendo también costes y generando una red de intercambio de conocimiento y talento.

El empoderamiento, son las estrategias que habilitan a las personas para sobreponerse de las situaciones difíciles. Implica establecer medidas de “abajo hacia arriba” o ascendentes, con el fin de desarrollar las capacidades en las personas y en las comunidades para que sean artífices de su propio destino. El empoderamiento no solo habilita a las personas a lograr el desarrollo de sus potencialidades, sino que también les permite participar en el diseño y ejecución de

dentro de una sociedad patriarcal. Las mujeres tradicionalmente tienen asignado el rol de las responsabilidades de la nutrición familiar, de la provisión de agua para consumo humano, limpieza del grupo familiar, la salud de todos y en general el cuidado de la familia y el de las comunidades; su condición y situación se agrava por no tener disponibilidad de alimento, agua y saneamiento.

Las acciones que se implementarán tomarán en cuenta a familias tanto de las zonas urbanas y rurales en los municipios meta, teniendo en cuenta que las comunidades con las que se trabaje serán las que tengan las tasas más altas de migración de los cuatro países, y se aplicará el enfoque de género y multiculturalidad.

Toda información personal recopilada será de carácter confidencial y sólo será utilizada con fines estadísticos del proyecto y sus proyecciones.

Se fortalecerá un modelo de organización y empoderamiento comunitario, se retomará el apoyo mutuo e internacional y el marco de actuación será con poblaciones de Centroamérica más afectadas en su movilidad humana por los riesgos climáticos.

Beneficiarios Directos: Las familias beneficiarias de las 24 comunidades meta del corredor seco centroamericano en El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Beneficiarios indirectos: Familias y liderazgos comunitarios en las 24 comunidades meta del proyecto.

Colaboradores/Financiadores: El proyecto se ejecutaría desde una red de mesas nacionales de gestión de riesgos (representantes de la sociedad civil y conformada por más de 130 organizaciones-academia-personas naturales-iglesias, etc.) y establecidas en: El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua, que realizan trabajo directamente en las comunidades.

Todas las coordinaciones y obtención de la información para la ejecución, se realizarán desde la comunidad hacia lo local y regional, de manera que los liderazgos comunitarios sean parte importante en el involucramiento y avance del proyecto.

Financiación: Se buscará apoyo con la cooperación internacional y se estaría realizando un acercamiento con algunos cooperantes que apoyan el tema de la movilidad humana, así también se buscaría alguna convocatoria para acceder a gestionar recursos para la ejecución de acciones.

las soluciones necesarias para su seguridad humana y la de otras personas.

Estrategia de involucración

Involucrados en el Nivel regional: El proyecto será trabajado desde una red regional (Concertación regional para la gestión de riesgos-CRGR), que está conformada por más de 130 organizaciones de la sociedad civil-academia-iglesias-cruz roja-etc., aglutinadas en las 4 Mesas nacionales para la gestión de riesgos en El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua. Desde este nivel se coordina toda la planificación operativa con el trabajo que va desde lo nacional- local hacia las comunidades, así también tienen a su cargo la administración general de proyectos, las coordinaciones, gestiones y alianzas con organismos globales y regionales para la continuidad de acciones.

Involucrados en el Nivel nacional: Las 4 Mesas nacionales para la gestión de riesgos en El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua, se encargan de desplegar a sus organizaciones miembro para realizar el trabajo directamente en las comunidades que se atienden; además tienen a su cargo todas las coordinaciones con organismos a nivel nacional y local.

Involucrados desde el nivel local: Cada mesa nacional delega la ejecución directa del proyecto en las comunidades meta a ONG quienes tienen sus propios canales de comunicación y ejecución en cada municipio, cantón, comunidad y de esa manera garantizar una atención directa y personalizada en cada una.

Las ONG coordinan directamente las acciones con cada comunidad atendida y son las encargadas de toda coordinación con los liderazgos comunitarios y familias beneficiarias.

Objetivos, misión, visión e impacto esperado

Misión proyecto: Fortalecer la seguridad humana en las comunidades más vulnerables del corredor seco centroamericano, específicamente de los países: El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Visión proyecto: Brindar una atención humanitaria más efectiva y eficiente, a través del trabajo coordinado con las comunidades meta, para fortalecer el arraigo en su territorio.

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar el emprendimiento de acciones productivas innovadoras y capacidad organizativa de las comunidades del corredor seco centroamericano en El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua, reduciendo la necesidad imperante de movilidad humana y haciéndolas mas resilientes ante los efectos de los riesgos climáticos.

El proyecto comprenderá cuatro líneas generales de trabajo:

- Se fortalecerá las capacidades de producción agrícola de las comunidades meta a través de las Prácticas biointensivas y conocimientos ancestrales, que se pondrán en práctica en las parcelas que realizarán cada familia atendida, garantizándoles la obtención de la cantidad mínima de agua para una producción en cantidad y calidad. Obteniendo con ello mayores y mejores conocimientos y prácticas agrícolas resistentes a los efectos adversos del Clima.
- Se fortalecerá las capacidades del liderazgo comunitario, para crear o fortalecer los procesos de incidencia ante diferentes instancias.
- Se hará sistematización e intercambio regional de las experiencias exitosas realizadas en cada país.
- Se realizará una sistematización de lecciones aprendidas durante la ejecución de acciones del proyecto.

Indicadores de impacto

- Comunidades meta más fortalecidas y resilientes a los a los efectos de los riesgos climáticos, sociales, económicos, tecnológicos, etc., con un especial énfasis en el uso de las tecnologías biointensivas.
- Redes comunitarias de apoyo mutuo (Replica del trabajo en parcelas) entre agricultores y la población en general.
- Construido de un modelo de gestión y comercialización aproximándose a ser sostenible en el tiempo.

Modelo de negocio

Clientes:

Las propias poblaciones de Centroamérica, con un especial énfasis en los estamentos sociales y de género que se ven más afectados y más forzados a una movilidad humana. Específicamente en 24 comunidades del corredor seco centroamericano (en El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua).

Costes:

Los costes del proyecto serían los derivados de la implantación de distintas SbN en el territorio y de los estudios que ello conlleva.

Clientes, fuentes de ingreso y costes:

Los clientes serían principalmente las familias de las 24 comunidades que se atenderán con la implementación de las acciones, permitiendo retener los recursos dentro del territorio (ingresos económicos, talento, etc.) por medio de la generación de productos de primera necesidad, que abonen a la seguridad alimentaria y de ingresos familiares, aprovechando de manera sostenible los recursos con los que cuentan y reduciendo la dependencia del extranjero.

Involucrados en el nivel comunitario: En este nivel son las comunidades las encargadas de liderar el proceso a través de sus representantes de asamblea o liderazgos comunitarios, colaborando directamente en todas las acciones de coordinación y se involucran directamente en los procesos de organización comunitaria.

Las asambleas comunitarias y los liderazgos comunitarios son los encargados de liderar todo proceso de coordinación en campo, entendimiento o alianzas en beneficio de sus comunidades.

En los diferentes niveles de actuación hay coordinaciones que abonan al cumplimiento de metas del proyecto, las decisiones administrativas, de ejecución o cualquier cambio se coordina con aporte y decisión de los niveles regional, nacional y local; siempre y cuando se tenga en cuenta las necesidades reales y recursos en las comunidades.

El relacionamiento con los cooperantes se mantiene a nivel regional; sin embargo, siempre que se necesite una decisión consensuada se realizan las consultas respectivas en todos los niveles.

- Empoderamiento de las poblaciones y sus liderazgos, en especial los agricultores, con estrategias que les ayudan a sobreponerse ante las situaciones difíciles de riesgo climático. (problemas económicos, sociales, de seguridad, COVID-19, etc.)
- Reducción de la necesidad de movilidad humana, habiendo trabajado para su arraigo en la zona, para poder subsistir (migraciones climáticas)
- Asambleas comunitarias más activas y apoyando las iniciativas en beneficio de sus comunidades.
- Liderazgos comunitarios han realizado acercamientos de incidencia y coordinación con autoridades e instancias de diferente nivel, estableciendo y potenciando alianzas o apoyos hacia sus comunidades.

CREACIÓN DE UNA ESCUELA- CENTRO DE INICIATIVAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN UN ESPACIO NATURAL Y ETNOGRÁFICO DE LA SIERRA DE CÓRDOBA

Proyecto realizado por
Alicia Carrillo Domínguez, Pedro Pascual Lindes

IDEA DE PROYECTO

Esta propuesta sería la adaptación y aprovechamiento de todos los recursos que posee un terreno, tanto agrícolas, forestales, faunísticos, hídricos, etnográficos (existencia en el terreno de una casa de labor o cortijo, llamado La Torre del Viejo, y de sus correspondientes espacios (era, pozo común, horno, veredas...), históricos (existencia de restos de una ermita del siglo XVIII y de una fuente califal del siglo X, llamada La Fuente del Elefante) y sociales (patio de vecinos hoy día semiconvivencial en contraposición al modelo parcelario-individualista urbano instalado en lo rural), para la creación de una escuela-centro de iniciativas educativas, que, a través del conocimiento medioambiental, cultural, social y etnográfico, se fomente una ciudadanía basada en lo que se ha venido a llamar, la ética de la ecoresponsabilidad, es decir, una respuesta al problema medioambiental basada en lo personal-individual (yo), en lo social (los grupos que me incluyen), en lo natural (los nichos ecológicos de esos grupos).

[PINCHA AQUÍ PARA VER SU PRESENTACIÓN](#)

Retos (globales)

Dados el impacto climático global y la necesidad de acción en diversos ámbitos relacionados con el medio ambiente, creemos que es de inestimable valor la educación medioambiental, especialmente en jóvenes, ya que son ellos los que más pueden hacer actualmente por el planeta, siendo además los que más sufrirán las consecuencias de las malas gestiones. Nuestro proyecto quiere aprovechar un espacio disponible para realizar actividades que conciencien y formen a este grupo joven de la sociedad, que quizá no dispone de un espacio y recursos adecuados para ello en su entorno. Aparte de en las aulas, creemos que puede ser mucho más efectiva una educación práctica, al aire libre, con lo que disfruten y aprendan mucho más que de la manera convencional. Pensamos tratar y actuar en temáticas que siendo globales, tienen también impacto local y viceversa, como por ejemplo: cambio climático, calentamiento global, pérdida de biodiversidad (fauna y flora), contaminación de las aguas, degradación de la naturaleza por construcción de viviendas, etc.

Soluciones basadas en la naturaleza

Para la realización de talleres donde haga falta un sitio de reunión, se construirán recintos basados en la naturaleza, es decir, con los materiales que nos aporta la naturaleza y cuyo diseño sea inspirado en las construcciones de las chozas típicas de pastores y rancheros del lugar o en construcciones típicas de los pueblos primitivos autóctonos (cultura íbera): monte, pinacha, setos o muros de piedra o de tapial, levantamientos que, una vez abandonados, los absorbe la naturaleza sin dejar huella.

Para el fomento de la conservación de la diversidad de fauna y flora, se construirían observatorios o escondites (hides) basados en la naturaleza con sus escenarios y hábitats adecuados para atracción y la proliferación de las especies: bebederos, nidos, hoteles de insectos, jardines de polinizadores, vivares de conejos de monte, etc. Por la ubicación además, situada al lado de conocidos senderos, que sabemos se encuentran también cada vez más degenerados, pensamos que podrían realizarse actividades combinadas con el senderismo (fomentando así el bienestar y ejercicio), que a su vez ayuden a mejorar ese entorno, por ejemplo con recogida de basura.

En este apartado se podría apuntar otro tipo de soluciones de tipo etnográfico o tradicional (soluciones basadas en el patrimonio etnográfico y el acervo cultural): formas de vida ya periclitadas,

Localización económica

Queremos que nuestra idea tenga un impacto en la economía local, ya que es un proyecto 100% creado y ejecutado localmente, que busca fomentar eso mismo, la reconexión con la propia naturaleza de la sierra cordobesa por parte los habitantes de la ciudad, la formación de los niños y jóvenes por expertos de su propio entorno para obtener las herramientas para proporcionar beneficios al medio ambiente, de los cuales todos a su vez nos beneficiaremos, la regeneración de este entorno natural (y escalable a otros entornos, con ese conocimiento adquirido) con pequeñas acciones, y por qué no, la conexión también con otras personas de Córdoba con las mismas preocupaciones para crear sinergias y que la acción sea más efectiva.

Todo queremos construirlo con el mejor impacto posible, con materiales, recursos y personal de la zona, beneficiando la economía local, las empresas y trabajadores de a pie. Partiendo del alquiler de un terreno a un vecino de los que llevan toda la vida viviendo en las inmediaciones, y que quiere aprovechar el espacio de la mejor manera posible. De la misma forma, va dirigido a la gente y el espacio local, que sean los primeros en beneficiarse de lo que ofrecemos.

Oportunidades (globales)

Es de vital importancia para los jóvenes disponer de entornos donde puedan educarse, conocer gente experta en la materia que les impulse y pueda resolver sus dudas, y crear grupos para movilizarse y actuar por las causas que les importan. Los jóvenes suelen pasar demasiadas horas en aulas cerradas, y especialmente en zonas urbanas, puede darse que no tengan un contacto frecuente con la naturaleza, especialmente en estos tiempos en los que la tecnología crece y los espacios naturales decrecen, ambos a un ritmo vertiginoso. Si en cada ciudad, en cada barrio, existiese un área donde pudiesen desarrollarse a nivel medioambiental, quizá los jóvenes tendrían más recursos para organizarse y actuar por el planeta. De hecho ya se está viendo en la actualidad cómo los jóvenes recientemente han iniciado movimientos muy importantes de concienciación por el clima, así que sabemos que valorarían muchísimo un proyecto de esta índole.

pero de las que se pueden extraer y recuperar conocimientos, formas de hacer y proceder que nos ayuden al trabajo didáctico de la educación ambiental. Existe un archivo importante antropológico y de historia oral del lugar recogido por la asociación etnográfica La Torre del Viejo como recurso, además de los restos y construcciones etnográficas que existen en el terreno y en sus alrededores con los que se podría trabajar; veredas, cañadas, aguas comunitarias, cortijos, cultivos tradicionales, eras, etc.

Indirectamente, además, se pueden ayudar a cumplir otros desafíos de las SbN, ya que el conocimiento adquirido durante los talleres será la herramienta con la que los asistentes podrán realizar un impacto positivo de mayor o menor medida en el medio ambiente.

Retos (locales)

El lugar escogido para implantar este proyecto es una finca de casi 5 hectáreas situada en la barriada rural de Santa María de Trassierra, perteneciente al término municipal de Córdoba, y que dista de la capital 11 km. Pertenece a Sierra Morena, por lo que a pesar de la cercanía con la ciudad, se encuentra en un entorno único forestal, que los cordobeses suelen frecuentar para disfrutar de la naturaleza.

Impactos climáticos: en la zona a desarrollar la educación medioambiental se muestran muy bien algunas de las consecuencias de los impactos climáticos,

Propuesta de valor, beneficiarios y colaboradores

Lo que proponemos con este proyecto es ofrecer a grupos de personas actividades y talleres al aire libre donde puedan aprender y formarse en temas medioambientales, entre otros. El reto sería aprovechar todas las características tanto naturales como históricas sociales que nos da el terreno, para tratar in situ con jóvenes y adultos la problemática medioambiental, y hasta qué punto dicha problemática es consecuencia y reflejo de nuestras relaciones sociales.

Los beneficiarios de estos proyectos podrían ser realmente cualquier grupo de personas interesadas, pero queremos centrarnos en colegios e institutos, ya que quizá los jóvenes son el público objetivo más importante y con más poder de cambiar las cosas. Después podría expandirse también por colegios de adultos, clases universitarias, asociaciones, u otros grupos de gente a los que les podría interesar la experiencia.

La gestión del proyecto se fundamentaría a través del trabajo de un equipo compuesto

Oportunidades (locales)

En el espacio del que disponemos, podrían llevarse a cabo numerosos proyectos de diversos tipos. Para concretar, algunos ejemplos serían talleres con temática medioambiental, charlas, senderismo, huertos, etc. De esa forma podrían realizar actividades prácticas en un ambiente ideal para ello, que les sirva para valorar la naturaleza, conectar con ella, observarla, y aprender buenas prácticas para preservarla y regenerarla.

De igual modo, este espacio, aprovechando el momento actual de

sobre todo en la escasez de agua, no ya tanto subterráneas, que también, sino en la corriente de arroyos que allá por la década de los años ochenta portaban agua hasta en el estío. A todo esto hay que sumar la extracción indiscriminada de agua subterránea por parte de las parcelaciones ilegales de los alrededores, que bajan considerablemente la cota de agua subterránea con la pérdida directa de veneros y manantiales. A consecuencia de esta pérdida acuífera, el deterioro de la diversidad en el terreno es evidente con el daño que están sufriendo especies arbóreas importantes en la zona, como fresnos, avellanos, etc. Así mismo la aparición de enfermedades en especies tan características del medio como la encina (enfermedad llamada la seca) o el olmo (la grafiosis), que no sabemos hasta qué punto y en qué medida son enfermedades consecuentes con el impacto climático, aunque lo sean como consecuencia directa del impacto social.

También sabemos que los senderos situados justo al lado de este pueblo, que gran cantidad de cordobeses frecuentan para caminar y bañarse en el río en verano, también se encuentran cada vez más deteriorados. En temporadas altas cuando más visitas recibe, un problema importante es que se llena de basura. Existen grupos de jóvenes que se coordinan para acudir a limpiar esta zona, lo que demuestra la preocupación de los ciudadanos por este entorno tan valorado.

Impacto social: de igual modo, el impacto social en el territorio es claramente manifiesto; la presencia y la habitabilidad humana en el territorio es fruto del *laissez*

por los fundadores, empleados (si se requiriesen) y colaboradores. Estos últimos serían expertos en las temáticas que se puedan desarrollar en los talleres (agrícolas, medioambientales, etnográficos, artesanía, etc.), concienciados y que quieran participar y ayudar en el proyecto. Podría ser interesante un convenio con las facultades cordobesas de educación y/o de agrónomos y montes, para que estudiantes pudiesen realizar sus prácticas colaborando en este proyecto. También podría interesarle a la universidad para realizar estudios o investigaciones. En algunas ocasiones sería enriquecedor contar con invitados especiales que compartieran sus conocimientos y experiencias en charlas como parte de las actividades.

deterioro psicológico que estamos viviendo, ocasionado por las reiteradas crisis económicas y sanitarias, y medioambientales, claro, nos ofrece la oportunidad de trabajar talleres terapéuticos de adultos, en los que el sosiego y la tranquilidad que nos aporta el paraje ayude a los participantes a descargar ansiedades y angustias en contacto con el grupo y la naturaleza. Este trabajo daría garantía en la consecución de uno de los objetivos de desarrollo sustentable, el de garantizar y promover el bienestar de todas las personas y edades, poniendo inicialmente la mirada en las personas jóvenes.

Otra oportunidad de esta finca es que, al disponer de casi 5 hectáreas, habría suficiente espacio para dedicar algunas zonas a actividades concretas más permanentes, y alquilar ese espacio aparte de los talleres para obtener otra fuente de ingresos. Por ejemplo, se pueden instalar los observatorios o hives, huertos, zonas de acampada, o para deporte al aire libre. Creemos que estas actividades pueden ser atractivas especialmente para la gente de la capital que no disponen de ese espacio en la naturaleza.

También este modelo urbanístico nuevo, basado en el chalet y la urbanización, nos permitiría, lo mismo, la adquisición a bajo precio de algunas viviendas del cortijo que se levanta en el terreno para trabajar en ellas los talleres, cuando las condiciones climáticas lo requieran. Sin embargo, esta oportunidad se vería descompensada, al añadirle el coste elevado que supondría seguramente la rehabilitación, mejora y

faire, de la especulación del terreno y de la burbuja inmobiliaria, que se pone en marcha en España a comienzos de los años sesenta y que ha permanecido hasta nuestros días. Esta construcción indiscriminada de viviendas ha llegado a ser de tal dimensión que estamos ante un fenómeno nuevo en la historia de nuestra tierra. Nunca habíamos construido tanto en el campo, nunca de esta forma, y nunca se había generalizado tanto en la población una nueva relación de las personas con el campo. Se ha generado un hábitat humano nuevo, que no llega a ser ciudad ni campo del todo, un extraño hábitat posmoderno, que conocemos con el nombre de urbanización, construcción propia de la sociedad de consumo de masas. Esta semi ciudad, escondida o enajenada tanto de lo cívico como de lo rural, ha impactado considerablemente en el ecosistema natural, así cómo cambiado la relaciones de los seres humanos con la naturaleza. Este reto se entronca con el objetivo a cubrir de desarrollo sustentable, que sería cuestionar y a la vez pensar en modelos que permitan ser a las ciudades y a los nuevos asentamientos humanos inclusivos, seguros, resilientes y sustentables.

adaptabilidad de estos espacios, que nos sería de antemano posiblemente inasumible.

El sitio se encuentra a 11km de Córdoba capital y a 2 km del pueblo Santa María de Trassierra. Está cercano a la ciudad pero a la vez inmerso en el entorno de sierra. Da a la carretera así que es de fácil acceso para coches y autobuses.

Estrategia de involucración

Como los participantes a los que queremos llegar son estudiantes de colegios e institutos, una buena manera de llegar a ellos es mediante estos centros educativos. Por ejemplo con visitas a las aulas para presentar el proyecto, carteles en colegios, centros cívicos y otras zonas que frecuenten, etc. Una vez lo conozcan se organizarían las excursiones al sitio. Inicialmente sería buena idea comenzar haciendo un piloto en algún colegio e instituto con el que tengamos contacto y que sean afines a la problemática medioambiental y a la ideología del proyecto educativo, por ejemplo tenemos en mente algunos centros educativos del barrio de Valdeolleros, que es un barrio muy obrero y que creemos podrían estar interesados en participar como pilotos.

Para facilitar la búsqueda y reserva de actividades, se podría crear una página web donde poder explorar los distintos talleres como un catálogo, con las fechas disponibles. También en este grupo de edad es muy importante realizar un potente trabajo vía redes sociales.

Objetivos, misión, visión e impacto esperado

El objetivo principal es educar, formar y divertir a los grupos de todas las edades con temáticas de importancia sobre todo ambientales, pero también sociales, culturales, etnográficas, artísticas y más. Concienciar e identificar la problemática del medio ambiente y enseñar alternativas y soluciones. Que la gente disponga de un espacio donde asistir a actividades diferentes y a la vez conectar con la naturaleza. Que puedan descubrir realidades diferentes y tradiciones que se están perdiendo.

Estaríamos ante el reto de diseñar talleres e itinerarios educativos basados en los principios y objetivos de desarrollo sostenible (ODS), siempre echando mano y apoyándonos en la biodiversidad medioambiental, la historia y el momento económico y social que nos ofrece el lugar donde vamos a desarrollar la educación. Habría objetivos que nos obligarían a echar mano de la historia, invitando a personas mayores del lugar para contar sus experiencias (el problema de la pobreza, el hambre, la seguridad alimentaria y una mejor nutrición y una agricultura tradicional y sustentable) o diseñando una ruta de senderismo donde se planteara observar y trabajar los diferentes ecosistemas sustentables creados por la actividad humana, como lo es, por ej, la dehesa de encinas o alcornoques, en equilibrio constante entre economía, diversidad y fertilidad de la tierra, etc, es decir, de cómo la modulación humana del territorio fomenta la buena adaptabilidad y habitabilidad de especies, tanto botánicas como faunísticas.

Bueno, también tendríamos la necesidad y oportunidad de sustentar nuestra educación, mediante recursos didácticos, siempre utilizando y basados, como decimos, en los recursos que nos ofrece el lugar, en la inclusión y equidad, en la igualdad de género y de oportunidades.

En lo referente a la problemática del agua y el acceso a energías limpias y asequibles tan importantes en la mejora del medio ambiente, se podría equipar el lugar con diferentes estructuras para la obtención de dichas energías, diseñando talleres para su creación, como, por ejemplo, sobre el diseño y montaje de aljibes, de molinos de viento, de huertos solares, etc. Del mismo modo, se fomentaría la innovación y el empleo de monitores a través de talleres de empleo, escuelas taller, etc, la creación de estructuras resilientes, etc.

El objetivo de la producción sustentable estaría presente en talleres de creación y mantenimiento de huertos, de atención y trabajos propios de espacios agroecológicos nuevos o en la conservación de los existentes, como el olivar, el castañar y el avellanar. El objetivo del consumo responsable se realizaría de manera integral, partiendo de las diversas maneras de consumir que observamos en la realidad social que nos rodea, siempre partiendo de charlas que expliquen y hagan participar a los grupos de aprendizaje del reconocimiento y análisis de la sociedad de consumo en la que nos hayamos inmersos, de sus características, planos y niveles, etc. Se podrían de hecho

Modelo de negocio

Las visitas podrían costar una cantidad a cada estudiante o por grupos, algo asequible para ellos.

También podría pagarse una cuota a las personas que utilicen ese espacio si se dedica una parte a los huertos o por la utilización del espacio para que asociaciones de diferente índole realicen sus talleres o actividades al aire libre y en un entorno natural o incluso la pernoctación o acampada libre, etc.

Podría alquilarse por horas o noche el hide que se construya a personas interesadas en fotografiar la naturaleza.

Quizás podría obtenerse un pequeño ingreso extra vendiendo algunos de los productos producidos en los talleres, en los huertos o incluso proveniente de los árboles frutales de la parcela.

Se cuenta con una inversión al principio para acondicionar el lugar apropiadamente, comprar materiales para poder habilitar los espacios, e incluso sería de importancia construir algún tipo de pérgola o cabaña para proteger de la lluvia y las temperaturas extremas propias de Córdoba. Habría un coste mensual de alquiler de la parcela, que sería relativamente bajo por pertenecer a un vecino conocido. Respecto al personal, para la puesta en marcha del proyecto, inicialmente se contaría con los fundadores y colaboradores externos para coordinar e impartir los primeros talleres, pero más adelante se podría contratar a algún empleado por obra y servicio, para dar apoyo en las actividades, si fuese

conectar ambas realidades "del campo a la mesa", hablando del necesario vínculo entre producción y consumo local, entre pueblos (cooperativas de productores) y barrios (cooperativa de consumidores, con masa crítica y flexibles).

requerido.

Habría que realizar una fuerte labor sobre todo al inicio del proyecto de comunicación, publicidad, gestión del espacio, etc. En principio el equipo fundador con ayuda de los colaboradores podría hacerse cargo de estas tareas, pero lo reflejamos en el presupuesto.

Ingresos	Costes
<p>Talleres ecoescuela</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades - 3€ por niño/actividad. A la semana se pueden hacer una media de 3 actividades. Suponiendo que a cada una asisten unas 15 personas, podría suponer un ingreso de 540€/mes. <p>Extra</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alquiler <i>hide</i>, huertos u otros espacios: 250€/mes. • Venta cestas con productos del huerto y/u otros productos producidos en la finca: 100€/mes. • Seguros. 	<p>Mensuales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alquiler - 100€/mes • Personal - 420€/mes. Contamos con esta cantidad aproximada para contratar algún empleado si fuese requerido, por obra y servicio. • Materiales para los talleres: 80€/mes
	<p>Inversión inicial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalación de pérgola o infraestructura para resguardar del frío/lluvia, aseos, etc.: 1.000€ • Otras construcciones, como el hide: 1.000€ • Compra material y utilidades para habilitar los huertos: 300€ • Gestión comercial, del espacio, publicidad, comunicación, etc.: 300€
<p>Ingresos mensuales: 890€/mes</p>	<p>Inversión inicial: 2.600 € Coste mensual: 600€/mes</p>

BIODIVERSAS POR LA TIERRA

Proyecto realizado por
Jacqueline Islas, Arnolda Bowman

IDEA DE PROYECTO

Huerta agroecológica comunitaria destinada a familias monoparentales y a mujeres en general, para autoconsumo y venta. Creación de empleo sostenible con perspectiva de género.

Retos (globales)

- Degradación medioambiental con la consecuente pérdida de biodiversidad, hábitats y suelos.
- Acuíferos contaminados por insumos industriales y desperdicio de recursos hídricos.
- Pobreza / inseguridad alimentaria.
- Desigualdad de las mujeres a la hora de encontrar empleo.
- Aumento de GEI y disminución de espacios de captación de CO2

Soluciones basadas en la naturaleza

RETOS SOCIALES: proyecto agroecológico que integra los cuidados a todos los niveles, propiciando el autoempleo femenino. Tejido asociativo sólido y en Red.

DISEÑO A ESCALA: adaptado a las características de cada finca, con una base escalable según necesidades y disponibilidades.

GANANCIA NETA DE BIODIVERSIDAD: Recuperación de espacios abandonados, conservación del suelo. Fomento de especies auxiliares. Lumbicultura, vermicultura, hotel de insectos, etc. Reproducción de variedades locales.

VIABILIDAD ECONÓMICA: venta directa de productos agroecológicos y servicios como talleres y cursos. Además, se espera contar con el apoyo financiero público a través de ayudas como de la Diputación de Málaga y Ayuntamiento de Mijas, así como de la Junta de Andalucía. Donaciones y aportes solidarios, Crowdfunding.

GOBERNANZA INCLUSIVA: Participación colectiva en la toma de decisiones con un enfoque holístico. Propiciar sinergias entre asociaciones y entidades que compartan estos principios.

COMPROMISOS EQUILIBRADOS: reparto de responsabilidades que propicie la acción comunitaria y la equidad. Uso sostenible de los recursos, el cuidado de la tierra como medio y fin para garantizar el equilibrio de los ecosistemas.

GESTIÓN ADAPTATIVA: Diagnóstico

Localización económica

Lugar: Puesta en valor de un territorio degradado e improductivo en Málaga, España. Valtokado.

Regeneración: Prácticas agroecológicas que propician un aumento de la biodiversidad, de la conservación, y enriquecimiento de los suelos.

Resiliencia comunitaria frente al cambio climático.

Conectividad: Redes locales en base a estos principios, que fomenten sinergias constructivas y de actuaciones comunales, locales y regionales.

Diversificación: Producción de alimentos, talleres, cursos, asesoramientos, charlas.

Propiedad: cesión o co-cesión de las tierras por parte de la Administración pública y pequeñ@s propietarios. Compra comunal.

Cultura: Fomento de prácticas ancestrales, como el arado con bueyes, variedades de injertos antiguos, usos de recursos locales como el esparto y la caña, etc.

Innovación: Proyecto que se nutre de los estudios de agroecología, permacultura, y de los avances en tecnologías verdes.

Reinversión: Sin fines de lucro, primero se satisfará el autoconsumo y luego se decidirá democráticamente sobre los excedentes, de cuyos beneficios una parte se reinvertirá en el desarrollo del proyecto.

Equidad: El proyecto se centraría en satisfacer las necesidades de mujeres con niñ@s a cargo y mujeres en general.

Democracia: Toma de decisiones colectiva, responsabilidad compartida.

Oportunidades (globales)

Crisis múltiples, cambios sociales y culturales, replicación de innovaciones, finanzas, ciencia y tecnología ...

Aumento de la demanda de productos locales ecológicos.

Imposibilidad del mercado global de aportar calidad y sostenibilidad en su oferta de alimentos.

Respuesta a la crisis ecosistémica.

Respuesta a la pérdida de capacidad adquisitiva tras la gestión de la pandemia.

Oferta de espacio en la naturaleza.

Mayor sensibilización por una parte de la población con referencia a los cuidados medioambientales y al ecofeminismo.

de la situación de la parcela y de sus vulnerabilidades, proponiendo acciones de enmienda que puedan ser replicadas en otros contextos.

Integración y sostenibilidad: La Sostenibilidad deviene de la agroecología puesta en práctica.

Retos (locales)

Ausencia de agricultura ecológica.

Ausencia de interés por parte de las autoridades (Mijas) en planificar una estrategia medioambiental que preserve el territorio y fomente el empleo verde.

Alta tasa de paro femenino, empobrecimiento repentino debido a la dependencia y ausencia del turismo.

Cultivos abandonados e improductivos.

Deficiencia o inexistencia de las estructuras de conducción del agua (acequias).

Contaminación de acuíferos por vertido ilegal de recicladora fraudulenta.

Quiebra y cierre del pequeño comercio.

Uso indiscriminado de herbicidas, ligados al mantenimiento insostenible de chalets, urbanizaciones y campos de golf.

Falta de educación medioambiental.

Propuesta de valor, beneficiarios y colaboradores

Huerta agroecológica comunitaria destinada a familias monoparentales y a mujeres en general, para autoconsumo y venta. Creación de empleo sostenible con perspectiva de género.

Aprovechamiento y venta de productos

- Agroecológicos, de temporada, locales.
- Aromáticas locales secas para la elaboración de infusiones.
- Aceites de plantas medicinales.
- Abono procedente de la lombricultura..
- Abono elaborado a partir de vermicompostaje.
- Reproducción de plantines de variedades locales.
- Reproducción de semillas de variedades locales antiguas.

Servicios:

- **Ecosistémicos** : recuperación, preservación y custodia de un ecosistema local degradado y en desuso. Aporte extra de biodiversidad.
- **Cursos y talleres in situ:** lombricultura, vermicompostaje, compostaje, fitoterapia, prácticas agroecológicas de siembra, educación medioambiental, bioconstrucción con elementos del lugar, identificación de plantas silvestres..
- Colaboradores: Reas, Alianza Malagueña por la Emergencia Climática y Ecológica, Ecologistas En Acción Mijas, Asociación de Artesanos de Mijas,

Oportunidades (locales)

Información detallada y contexto de los retos a nivel local.

Grandes extensiones de tierra abandonados.

Cultivos de árboles frutales abandonados.

Declaración de la Sierra Mijas Alpujata como Parque Natural.

Movimiento de Ecologistas en Acción Mijas fuerte y respetado en la zona.

Inexistencia de proyectos integrativos como éste.

Autoempleo femenino de cara a los ecosistemas.

Falta de redes asociativas y cooperativas.

Ausencia de productos agroecológicos locales

Venta de parcelas de especial interés ecosistémico.

Construcción de villas de lujo, especulación urbanística con degradación de espacios (deforestación, pozos ilegales para riego de césped, cementación de caminos en la sierra, etc.)

Asociación de Agricultores Locales de Mijas, Aula Verde, Merkaético.

- Financiadores: Diputación Provincial de Málaga, Ayuntamiento de Mijas, Junta de Andalucía, Goteo, Crowdfunding, donaciones.

Estrategia de involucración

- *Público objetivo, objetivos, mensajes clave, canales.*

Beneficiarios directos: familias monoparentales compuestas por mujeres y niñ@s, mujeres en general, (autoconsumo y venta).

- Beneficiarios indirectos: visitantes en general, asociaciones, cooperativas, colegios, institutos, empresas.

Mensajes claves: Emprendimiento social con perspectiva de género. La equidad como base de la resiliencia local. Autoempleo verde. Economía de los cuidados. Soberanía alimentaria, energética y cultural. Los cuidados a todos los niveles generan comunidades sanas, saludables y felices. La trazabilidad de los productos genera confianza.

Objetivos, misión, visión e impacto esperado

- **Impacto general:** lograr recuperar un espacio degradado para producir alimentos y empleo con perspectiva de género. Implicar a la mayor cantidad posible de personas en el cuidado del territorio y de sus seres.

Impacto esperado en relación a los ODS :

- ODS1. FIN DE LA POBREZA: A través del cuidado medioambiental con prácticas agrarias que generen riqueza y resiliencia. Banco de semillas locales disponible.

Porcentaje de familias monoparentales que ven reducido su gasto mensual alimentario.

Porcentaje de familias monoparentales que aumentan su ingresos con la venta de excedentes.

- ODS2. HAMBRE CERO: Alimentos frescos disponibles en espacios recuperados.

M2 de superficie cedida y M2 de superficie agrícola cultivada.
Cantidad de Semillas de Variedades Locales reproducidas
Cantidad de producto cultivado (en kilogramos)

- ODS3. SALUD Y BIENESTAR: Acceso a alimentos saludables, Integración con la naturaleza, espacio saludable que permita interactuar amistosamente con los ecosistemas.

Modelo de negocio

Venta o intercambio de excedentes de la huerta.

Venta o intercambio de insumos (humus de lombriz, purín de lumbricultura, vermicompost, compost, purines, plantines, semillas)

Venta o intercambio de servicios: (construcción de huertas, asesoramiento a pequeñ@s fincas agrícolas, jardinería ecológica y xerojardinería, asesoramiento para conversión a ecológico)

Talleres, alquiler del espacio para otras actividades relacionadas (yoga, tai-chi, musicoterapia, etc).

Costes.

Instalación de infraestructuras: placas solares, soportes, vallas, tanques de agua, sistema de riego, aportes orgánicos para mejora del terreno, compra de semillas, etc.

El consumo responsable local genera riqueza para los territorios y comunidades.

Creación de empleo que cuida el medio ambiente.

Desarrollo local sostenible. Disminución de huella de carbono. Resiliencia local.

Economía circular de aprovechamiento de recursos.

- **Canales:** uso de redes sociales como Facebook, páginas web, coloquios informativos.
- **Estrategia:** Creación de valor mediante la innovación. Reuniones para saber necesidades de I@s interesad@s y posibles mejoras.

Clientes: Consumidor@s de productos ecológicos y de plantines para huerta. Asistentes de los talleres ofrecidos. Profesionales que hagan uso del espacio para sus prácticas, Ayuntamiento, pequeñ@s hortelan@s.

Colaboradores y financiadores:

Canales: redes sociales, Facebook, página web, localización de la huerta en plataforma como la Red Andaluza de Custodia del Territorio, la página de Reas como agentes de la economía social y la página web del ayuntamiento de Mijas.

Mensajes claves: los cuidados a todos los niveles generan comunidades sanas, saludables y felices. **La trazabilidad de los productos genera confianza. El consumo responsable local genera riqueza para los territorios y comunidades.**

Nº. de personas beneficiarias directas e indirectas de las huertas.

- ODS4. EDUCACIÓN DE CALIDAD: Espacio que vale para educación al aire libre, con prácticas directas que refuercen la teoría agroecológica. Espacio multigeneracional.

Nº asistentes a talleres

- ODS5. IGUALDAD DE GÉNERO: Oportunidades de autoempleo para mujeres participantes y prioridad en la adjudicación de parcelas.

Nº de mujeres en riesgo de exclusión que ven mejorada su calidad de vida.

Nº de mujeres que logran autoemplearse.

- ODS6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO: Reparación de acequias y conducciones antiguas del sistema de riego comunitario. Dinamización de la gestión del agua apoyando a la comunidad de regantes e implicándolos en las tareas de mantenimiento. Talleres didácticos sobre el uso responsable del agua y sistemas de riego sostenibles.

Nº de talleres de uso sostenible del agua.

- ODS7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE: Instalación de placas solares para el área de actividades.

Nº de placas instaladas.

Nº de asesoramiento para la instalación de placas solares.

- ODS8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO: Promoción del empleo sostenible, del emprendimiento y la innovación, propuesta de crecimiento de la economía local reaprovechando espacios abandonados hasta ahora improductivos.

Nº de puestos de trabajos relacionados directa y/o indirectamente con el proyecto.

Nº de parcelas reaprovechadas.

- ODS10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES: Auxilio a familias en riesgo de exclusión.

Nº de familias beneficiadas por el proyecto, directa o indirectamente.

Humanos: técnica en agroecología, técnica de instalación de energía fotovoltaica, actualización y mantenimiento de página web y redes sociales.

Estrategia: talleres y visitas guiadas a la huerta, visitas y talleres a colegios e institutos, jornadas de degustación de productos de la huerta. **Jornadas de actividades que fomenten la participación solidaria.**

- ODS11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES: Tutorías para el emplazamiento de huertas urbanas en el municipio.

Nº de tutorías.

- ODS12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE: Técnicas agroecológicas, información y talleres sobre economía circular y consumo responsable.

Nº de talleres impartidos.

Nº de asistentes

- ODS13. ACCIÓN POR EL CLIMA: Prácticas cuidadosas con el medio ambiente, cursos, talleres, conversión de suelos pobres a fértiles.

- ODS15. VIDA DE LOS ECOSISTEMAS TERRESTRES: Educación en talleres acerca del valor de los ecosistemas como base de la vida, construcción de hotel de insectos.

Nº de talleres.

Nº de asistentes.

- ODS16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS: Desarrollo de valores como la participación, el diálogo, la cooperación y el reparto justo de los bienes producidos, personales y comunales. Búsqueda de consenso en la toma de decisiones, tomando a todas las partes en cuenta.

Nº de asambleas convocadas.

Nº de participantes.

- ODS17. ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS: Cooperación con entidades de la economía social y solidaria y del bien común, con redes agroecológicas, con bancos de semillas, Universidad de Málaga, asociaciones locales, etc.

Nº de reuniones con otras entidades.

Nº de acciones en conjuntas, en red.

COMUNIDAD CON SENDEROS ECOTURÍSTICOS EN GUATEMALA

Proyecto realizado por
M^o Carmen Alvarado

IDEA DE PROYECTO

Ecoturismo: con esta actividad se trata de impulsar viajes más responsables y respetuosos con el entorno natural y con las personas. Estas áreas naturales conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local.

Valorar y regenerar los recursos naturales que se conservan en la comunidad "Aldea el Amate" mediante la implementación de un proyecto de senderos ecoturísticos que se realizará mediante tres fases, y cuyos resultados se empezarán a medir en la temporalidad de 12 meses (un año)

Retos (globales)

Desigualdades, pobreza, impactos climáticos, pérdida de biodiversidad...

Impacto climático: el cambio climático afecta de manera negativa a todos los seres vivos que habitamos el planeta, y el riesgo para las especies y los seres humanos en particular porque tienen impacto negativo en las cosechas y en el cultivo de alimentos. El cambio climático también genera aumento en los niveles del mar, sequías, y tormentas, o eventos extremos como inundaciones y huracanes.

Pobreza: Como países en vías de desarrollo, la pobreza impacta de manera negativa en las poblaciones, especialmente en las comunidades rurales donde muchas veces el estado no llega. La pobreza obliga a las poblaciones a migrar desde el campo a la ciudad y eso provoca sobrepoblación urbana y cinturones de asentamientos humanos en barrancos y áreas periféricas.

Pérdida de la biodiversidad: La deforestación, la ganadería intensiva y la transformación de zonas boscosas para cultivos y agricultura son de las principales causas de la pérdida de la biodiversidad, que destruyen el hogar de millones de especies de vegetales y animales.

Aumento de desertificación: fuerte desertificación de la tierra a nivel global no solo por la variación del clima (altas temperaturas) sino por las actividades

Soluciones basadas en la naturaleza

Retos sociales: Hasta ahora la comunidad aunque pacífica ha tenido sus diferencias sobre todo en el manejo del recurso hídrico tan escaso. El terreno de la comunidad es seco y pedregoso. Por esa razón se hará la intervención para sensibilizar y que ellos expongan y necesidades que como comunidad tienen, para priorizar la problemática e iniciar con la concientización en la temática de la reforestación, la protección, cuidado de los recursos naturales y las posibilidades de generación de ingresos que pueda proporcionar el ecoturismo como práctica comunitaria.

Deben construirse los espacios de aprendizaje para vincular a los miembros de las familias de las comunidades. Como se dijo, la mayor parte de las familias de la comunidad tienen parientes que emigraron a Estados Unidos, por tanto, reciben remesas se han acomodado a solo recibir la remesa mensual, y no se gestiona la adaptación al cambio climático ya que no hay planificación de acciones que permitan anticiparse a cambios ambientales. Por tanto, se debe formar y generar conocimiento al respecto. La cultura del lugar es conservadora, machista, patriarcal, religiosa practicante del

Localización económica

Lugar: La comunidad dista 95 kms de la ciudad capital de Guatemala, es una comunidad campesina que pertenece al departamento de Baja Verapaz, sus habitantes viven en condiciones de pobreza, y son mestizos (ladinos) y de una etnia Kaqchiquel; la comunidad está conformada por 78 familias. Viven de cultivos de subsistencia (maíz, frijol, maicillo), remesas, algunos tienen crianza de gallinas y tienen agua entubada que baja de una montaña que dista a varios kilómetros de distancia, y que está por agotarse.

Regeneración: aunque actualmente los recursos naturales están en detrimento, se preve que con la implementación del proyecto, se podrá tener un manejo de las áreas naturales, que mejorará la calidad del ambiente de la comunidad, ello contribuirá a la regeneración de los ecosistemas.

Conectividad: La comunidad no pertenece a ninguna red colaborativa, más bien desde el lugar se transportan hacia otras comunidades distantes a buscar sus productos y servicios.

Diversificación: No hay diversificación ni de cultivos, ni

Oportunidades (globales)

Crisis múltiples:

Emergencia sanitaria provocada por la presencia del Covid-19, que provocó crisis social y económica global. Los efectos del Covid-19 provocaron que millones de personas perdieran, la vida, la salud, la movilización, el empleo; aumentó los índices de pobreza, incrementó la violencia doméstica, y provocó serios daños a la salud mental y emocional de las personas. Daños que aún están por cuantificar. Los daños y efectos impactaron en la economía de los países en vías de desarrollo.

Crisis climática:

La crisis climática nunca vista producido por la liberación de dióxido de carbono (CO2) y otros gases en la atmósfera y las actividades humanas producen año con año, emisiones récord de gases de efecto invernadero (GEI); como resultado vemos un aumento de temperatura y variabilidad climática causa de degradación del ambiente, muerte de especies de flora, flora, fauna y vida marina, del que en ninguna parte del mundo se

humanas que favorece que el suelo se erosione.

Ecoturismo: turismo ecológico que se enfoca en actividades que privilegian la preservación, apreciación de los medios naturales y culturales de una comunidad, que recibe y acoge a los viajeros. Se visualiza como un subsector de las actividades turísticas.

Ecoturismo: con esta actividad se trata de impulsar viajes más responsables y respetuosos con el entorno natural y con las personas. Estas áreas naturales conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local. Tiene como característica son:

- Se basa en la naturaleza, con lo cual, los turistas aprenden observando el ecosistema que visitan.
- La educación ambiental, porque no solo es la visita al entorno natural, sino hacerlo de manera respetuosa para no perjudicar los distintos sistemas de vida que habitan en el lugar.
- Respeto e impulso a las comunidades locales, sus culturas, sus valores y fomento del comercio local.

Senderos: serán los itinerarios diseñados para que los turistas visiten lugares de interés, estos incluyen paisajes, sitios

catolicismo.

El diseño a escala puede ser viable a mediano plazo por la necesidad de preparar los espacios, y esto debe ser de forma escalonada, se puede iniciar con un plan piloto en un espacio que ellos como comunitarios determinen, luego buscar puntos geográficos de interés para continuar, hasta en un plazo de entre tres y cinco años, pueda estar cubierta el área de la comunidad.

La ganancia neta de biodiversidad: la comunidad está ubicada en el área rural, en un ambiente libre de toda clase de contaminación, alejado de los focos de contaminación (auditiva, visual, basureros clandestinos etc), sin embargo, hay mucha deforestación, escasez y agotamiento de fuentes de agua. La implementación del proyecto abrirá las posibilidades a los comunitarios de restaurar la biodiversidad que aún existe en el lugar. Con la regeneración de los sistemas de vida gana la comunidad, con ello el municipio y por qué no pensar en replicar la experiencia en otras comunidades del sur del municipio de Baja Verapaz.

La viabilidad económica: se estima que el proyecto es viable y generará ingresos a los miembros de la

económica. Sin embargo, la implementación de los senderos ecoturísticos, contribuirán a la reactivación económica, con base en la sostenibilidad, lo que fortalecerá a las familias de la comunidad, e incrementará el turismo en fechas importantes para los comunitarios que viven y los que ya no viven en el lugar.

Propiedad: la mayoría de los comunitarios cuentan con terrenos propios y los que no los tienen, arrendan lo que le llama una cuerda para cultivar sus productos.

Cultura: la implementación del proyecto de senderos ecoturísticos será la herramienta por la que se realizarán buenas prácticas ambientales y sociales, básicamente se traducirá en el uso racional y responsable de los recursos, también permitirá generación de beneficios económicos, también da la posibilidad de disminuir el flujo de emigración hacia la capital y hacia el Estados Unidos, ya que el fenómeno migratorio conlleva la pérdida del patrimonio cultural de las comunidades y en las raíces nativas. Es la posibilidad de recibir visitas de turistas quienes valoran las costumbres y tradiciones de los comunitarios.

está exento.

Cambios sociales y culturales: al ser una de las causas, las actividades humanas, también las sociedades humanas son las que finalmente tendrán las consecuencias del cambio climático, considerando que este es un problema global, que termina con ecosistemas y afecta a generaciones futuras. Los cambios sociales tendrán mayor impacto en la salud de la población, la esperanza de vida, su crecimiento, la migración, la subsistencia económica y seguridad alimentaria, la sobrepoblación de zonas urbanas y despoblamiento de zonas rurales, la educación, aumento de conflictividad social.

Finanzas:

La Unidad de Financiación Ambiental Mundial del PNUD (PNUD-FMAM) se asocia con fondos ambientales verticales para apoyar a los países en la erradicación simultánea de la pobreza y la reducción significativa de las desigualdades y la exclusión, a la vez que acelera la financiación ambiental para el desarrollo sostenible, proporciona ayuda a los países

históricos, y sociales a través de caminos naturales y generar una oferta de turismo que permita de alguna manera diversificar naturaleza, economía y aventura.

comunidad, ello porque las primeras acciones serán a través de la gestión. En el momento en que se definan los lugares de interés para el trabajo, también se definirá de manera organizada cómo los productos que se generan y preparan en la comunidad se pondrán a la venta para generar ingresos a las familias.

Gobernanza inclusiva: nuestro país tiene un sistema legalmente reconocido que permite la organización a nivel comunitario a través del Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODES-, este da la oportunidad para que los miembros de las comunidades puedan organizarse, tomar decisiones que les permitan mejorar su calidad de vida.

Compromisos equilibrados: la tarea de concientización y sensibilización hacia la población de la comunidad que son 78 familias, mestizas (ladinas) y de origen étnico debe ser continua, y recurrente, pues la mayor parte de los habitantes del lugar son adultos pasados de los 50 años, la mayoría de ellos analfabetas y resistentes al cambio. Sin embargo, saben escuchar y con ejemplos de vida, se involucrarán.

La única empresa que funciona en la comunidad presta servicios de mensajería, y sí está en la disposición de

Innovación: la implementación del proyecto es una práctica innovadora en la comunidad que se ubica en la parte sur del departamento y es una alternativa económica viable y por qué no, sustentable para los comunitarios locales que quieren regenerar y mantener el patrimonio natural que aún preservan, además de abrir la posibilidad de que la comunidad sea visitada por viajeros que valores los recursos que aún conservan.

Reinversión: la base fundamental para que los comunitarios puedan reinvertir lo que genere la implementación del proyecto será el reconocimiento que la reforestación en primera instancia, luego el manejo apropiado de los recursos, son sus más importantes bienes, luego la reinversión de sus beneficios en infraestructura necesaria para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Equidad: se espera que con la implementación del proyecto donde la participación de todos los sectores de la comunidad (mujeres, personas de la tercera edad, jóvenes) las repercusiones directas se vean reflejadas en el bienestar, la cohesión social de quienes integran la comunidad, así como que la distribución de los beneficios

relativos a los programas y ejecución en las áreas siguientes:

- Gestión sostenible de los bienes y servicios de los ecosistemas;
- Ampliación de la adaptación al cambio climático y la mitigación de sus efectos;
- Servicios de energía sostenibles, asequibles y accesibles;
- Gestión sostenible de los productos químicos y los desechos; y
- Mejora de la gestión de los recursos hídricos y oceánicos.

(PNUD, s.f.)

Ciencia y tecnología: actualmente hay tecnología de vanguardia que según expertos contribuirá a frenar el calentamiento global, con algunas innovaciones tecnológicas se pretende que los gobiernos logren el objetivo de frenar el calentamiento global.

Ecoturismo: es una alternativa de ocio y distracción para quienes disfrutan del contacto con la naturaleza y la integración con las costumbres y culturas de los lugares que visitan. Es una

apoyar. En cuanto al apoyo de la clase política, hay dificultades para la gestión por la distancia y movilización hacia la cabecera departamental, sin embargo con una buena gestión e insistencia la posibilidad de apoyo es viable.

La gestión adaptativa: para esta fase deben construirse los espacios de aprendizaje para vincular a los miembros de las familias de las comunidades. Como se dijo, la mayor parte de las familias de la comunidad tienen parientes que emigraron a Estados Unidos, por tanto, reciben remesas se han acomodado a solo recibir la remesa mensual, y no se gestiona la adaptación al cambio climático ya que no hay planificación de acciones que permitan anticiparse a cambios ambientales. Por tanto, se debe formar y generar conocimiento al respecto.

Integración y sostenibilidad: esta es posible y viable, debe documentarse todo el proceso la participación de las autoridades, líderes, pobladores e instrumentos legales útiles. Para la realización de la sistematización, documentación y promoción del proceso en general deben llevarse a cabo capacitaciones, previas, durante y después de realizadas cada una de las fases.

económicos generados, sin duda para ello es importante la organización comunitaria, que legalmente existe. Como se dijo antes, son contadas mujeres propietarias de terrenos en la comunidad, pero son mujeres lideresas.

Democracia participativa directa tiene su base legal en la Ley de Consejos de Desarrollo que permite a los comunitarios organizarse en Consejos Comunitarios de Desarrollo (COCODE), de esa cuenta, hay cocode del agua, cocode de la feria patronal etc. Estos Consejos de Desarrollo, se conforman con los interesados, y éstos son votados por la comunidad, e inscritos en la municipalidad con presidente, vicepresidente, secretario vocal etc.

facilitando de este modo la cohesión social del grupo.

Formar e implicar a la comunidad en la participación del proyecto de compostaje comunitario piloto. Apostando por una alternativa sostenible, con resultados al alcance de las personas participantes generando un beneficio comunitario mediante soluciones basadas en la naturaleza. La conexión y el vínculo que genera este proyecto entre los

forma distinta de entender los viajes tradicionales y responde a las inquietudes específicas de las personas que no se conforman con viajar de manera habitual, una manera distinta de descubrir y relacionarse con los habitantes de las comunidades visitadas.

participantes y sus residuos va más allá que el resultado final de obtener compost, las acciones formativas buscan mejorar los hábitos alimenticios desde un enfoque de soberanía alimentaria y huella baja de carbono en los alimentos que adquirimos, además de formar en la importancia de realizar compostaje y cómo realizarlo de una manera adecuada y segura.

Retos (locales)

La idea del proyecto es que la comunidad que se ubica en el área rural del país se transforme en una **comunidad con senderos ecoturísticos**. Ello contribuirá a que 78 familias campesinas de la comunidad se involucren y a través de ello tengan su propia generación de ingresos, unido a otras actividades que se relacionan con la cultura del lugar.

Es una comunidad rural (aldea) habitada mayormente por personas adultas, mayores de 50 años, y la mayoría de estas con parientes migrantes en Estados Unidos; buena parte de ellas viven de la agricultura de cultivos de subsistencia (maíz, frijol, maicillo), algunos tienen crianza de gallinas. La geografía de la

Propuesta de valor, beneficiarios y colaboradores

Ecoturismo: con esta actividad se trata de impulsar viajes más responsables y respetuosos con el entorno natural y con las personas. Estas áreas naturales conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local. Tiene como característica son:

- Se basa en la naturaleza, con lo cual, los turistas aprenden observando el ecosistema que visitan.
- La educación ambiental, porque no solo es la visita al entorno natural, sino hacerlo de manera respetuosa para no perjudicar los distintos sistemas de vida que habitan en el lugar.
- Respeto e impulso a las comunidades locales, sus culturas, sus tradiciones y fomento del comercio local.

Senderos: serán los itinerarios diseñados para que los turistas visiten lugares de interés, estos incluyen paisajes, sitios históricos, y sociales a través de caminos naturales y generar una oferta de turismo que permita de alguna manera

Oportunidades (locales)

La comunidad con la creación del proyecto mejorará de manera importante la calidad de vida de sus habitantes, a mediano plazo se tendrá la posibilidad de generar ingresos.

Las oportunidades de que al desarrollar el proyecto de ecoturismo que se pueden mencionar son; cohesión comunitaria, impulsar la reforestación, promover el comercio local con los productos que se generan en la comunidad, fomentar el conocimiento ancestral de la comunidad, promover y conservar los

comunidad tiene problemas de desertificación por estar en una zona árida, que unido a la tala de árboles y la baja precipitación han impactado de manera grave. También tiene altas temperaturas y es parte del corredor seco, asimismo hay un agotamiento de las fuentes de agua, que inclusive ha ocasionado problemas entre los comunitarios; hay pérdida de fertilidad durante los últimos años, y ha sido necesaria la aplicación de fertilizantes para obtener los cultivos.

La comunidad está ubicada en el área rural, en un ambiente libre de toda clase de contaminación, alejado de los focos de contaminación (auditiva, visual, basureros clandestinos etc), sin embargo, hay mucha deforestación, escasez y agotamiento de fuentes de agua.

Desertificación: La tierra de la comunidad es una zona árida, que unido a la tala de árboles y la baja precipitación han impactado de manera grave la comunidad. También tiene altas temperaturas y es parte del corredor seco, asimismo hay un agotamiento de las fuentes de agua, que inclusive ha ocasionado problemas entre los comunitarios

Pérdida de fertilidad: en los últimos años, la fertilidad de los suelos se ha perdido y ha sido necesaria la aplicación de fertilizantes

diversificar naturaleza, economía y aventura.

La idea del proyecto es que la comunidad que se ubica en el área rural del país se transforme en una comunidad con senderos ecoturísticos. Ello contribuirá a que 78 familias campesinas de la comunidad se involucren y a través de ello tengan su propia generación de ingresos, unido a otras actividades que se relacionan con la cultura del lugar.

El ecoturismo: es una experiencia única, innovadora en la región sur del departamento, que fomentará la participación de los habitantes de la comunidad y propiciará un ambiente amigable y sostenible, que impactará en la calidad de vida de los comunitarios.

La pieza fundamental será la sensibilización ambiental hacia la comunidad en general, y luego un grupo de jóvenes, que darán seguimiento y serán entes replicadores en el resto de los miembros de la comunidad.

Integrar, involucrar y sensibilizar a las familias de la comunidad a través varias reuniones donde se les explique y expongan las razones que han generado la problemática que atraviesan y el impacto que las actividades que realizan. Existe la posibilidad de integrar a las familias de la comunidad, se puede motivar, cambiar la percepción y creencias de las personas de que no se puede innovar, ya que como habitantes de la comunidad son capaces de generar cambios que beneficien la salud, y la economía con un medio ambiente sostenible.

Colaboradores: Consejo Comunitario de Desarrollo (Cocode), alcaldía auxiliar, y jóvenes voluntarios para el proyecto

Beneficiario: Las 78 familias de la comunidad "Aldea el Amate" Salamá Baja Verapaz, Guatemala.

recursos naturales que aún poseen; ello dará como resultado el mejoramiento de las condiciones de salud, económicas, preservación y transmisión de la herencia cultural a los visitantes.

A la comunidad acuden personas que emigraron hacia la capital y hacia Estados Unidos, que en fechas de celebración (semana santa, fiestas de fin de año, fiesta patronal) llegan en calidad de turistas, buscan gastronomía, cultura y tradiciones, costumbres religiosas y vistas a los ancianos del lugar, algunos de ellos son fuente de generación de ingresos, y con la orientación necesaria. También se pueden realizar recorridos en puntos específicos que son parte del legado de la comunidad, como las viviendas de los primeros moradores, que aún existen, la primera iglesia comunitaria etc.

- metropolitano de Alcaldes.
- Contactos con el Área de Medioambiente del Ayuntamiento, donde hemos llevado a cabo otros programas de Educación

<p>para obtener los cultivos.</p> <p>Pobreza: Es una comunidad rural (aldea) habitada mayormente por personas adultas, que viven de la agricultura de cultivos de subsistencia (maíz, frijol, maicillo).</p> <p>Tala de árboles: la aldea está ubicada en un cerro al que le fueron talados los bosques que tenía en sus alrededores.</p>		<p>Ambiental para centros escolares.</p>
<p>Estrategia de involucración</p> <p>Público objetivo: miembros del COCODE, jóvenes, el alcalde auxiliar de la comunidad, el dueño de la empresa de mensajería, funcionarios de instituciones relacionadas con el manejo de los recursos naturales en la cabecera departamental, y las 78 familias de campesinos del área rural, que se preocupen por mejorar su calidad de vida, en un entorno saludable.</p> <p>Objetivos:</p> <p>Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad a través de la transformación de espacios comunitarios en senderos ecoturísticos, que permitan innovar, regenerar los recursos existentes</p>	<p>Objetivos, misión, visión e impacto esperado</p> <p>Valorar y regenerar los recursos naturales que se conservan en la comunidad “Aldea el Amate” mediante la implementación de un proyecto de senderos ecoturísticos que se realizará mediante tres fases, y cuyos resultados se empezarán a medir en la temporalidad de 12 meses (un año)</p> <p>El proyecto pretende generar un trabajo comunitario donde toda la comunidad se involucre (las 78 familias).</p> <p>A través de la sensibilización a los integrantes de la comunidad de la importancia de que creen sus propios senderos, jóvenes, autoridad auxiliar, integrantes de los COCODES, existentes y el dueño de la empresa de mensajería de la comunidad, además de gestionar ante las instancias encargadas del manejo de los recursos, que tiene su sede en la cabecera departamental. .</p> <p>De retos a objetivos: El reto es involucrar a las 78 familias para mejorar su calidad de vida.</p> <p>Indicadores de impacto sostenible: Cantidad de familias que se involucren en</p>	<p>Modelo de negocio</p> <p>Cientes: jóvenes de la comunidad, familias, alcalde auxiliar de la comunidad y Consejo Comunitario de Desarrollo; no todos los beneficiarios son clientes. Buena parte de los beneficiarios no cuentan con capacidades económicas para invertir en el proyecto, de hecho es la mayoría. Sin embargo, las gestiones que se hagan con las personas encargadas de las instituciones que velan por el manejo de los recursos es importante.</p> <p>Fuentes de ingresos: En cuanto a otras posibles fuentes</p>

y generar ingresos.

Mensajes clave:

Se establecerán mensajes clave para cada actor porque el trabajo es distinto para cada uno. Algunos ejemplos acá abajo.

¡Por tu vida, por tu salud y por tu comunidad!;

¡Los senderos del Amate!

Herencia, comida y cultura

Canales: perifoneo, talleres, visitas a los comunitarios, proyecciones de experiencias exitosas, reuniones, visitas de campo, redes sociales, para involucrar a jóvenes.

cada etapa del proyecto .

de ingresos, está la gastronomía, que incluye la elaboración de una clase de pan denominado Quesadilla; este se elabora en hornos artesanales con arroz preparado por las mismas mujeres de la comunidad para ello. También en la celebración de la feria patronal, se preparan platillos propios del lugar, de igual manera se realizan encuentros deportivos que pueden servir de nicho para la generación de ingresos producto de la venta de las quesadillas artesanales y los platillos antes descritos. También la hostelería es una potencial fuente de ingreso para la comunidad, la organización permitirá que las familias reciban a grupos de visitantes para dar alojamiento y alimentación con precios bajos previamente definidos

Costes: para este apartado no se tiene idea de cuánto puede costar

Fuentes de inversión inicial: Para la primera etapa se contará con una donación de una institución gubernamental y con una parte asignada del Consejo Comunitario de Desarrollo (COCODE).

EMPRESA SOCIAL DE PRODUCTOS MENSTRUALES EN EL SALVADOR

Proyecto realizado por
Iara Vieytes

IDEA DE PROYECTO

La idea es crear una empresa de carácter social que busque, además de generar beneficios, producir transformaciones en la manera de consumir. Supone un beneficio para las compradoras, ya que, podrán descartar el uso de productos menstruales de un solo uso que son mucho más contaminantes y además, estos productos serán mejores para su salud. Les brindará, capacidad de decisión. El proyecto, busca obtener beneficio económico, pero también busca poder destinar parte de las ganancias a proyectos de educación ambiental y de promoción de los derechos de las mujeres y niñas en el país.

Retos (globales)

Centroamérica es una de las regiones más vulnerables ante el cambio climático. Cada vez con mayor frecuencia sufre intensas lluvias y tormentas, grandes sequías y nuevos fenómenos asociados al clima que son desconocidos y que están golpeando los recursos públicos, la base social y económica de los países, así mismo, está provocando pérdida de biodiversidad y el aumento de la contaminación, lo que favorece la aparición y transmisión de enfermedades desconocidas.

Por último, el cambio climático representa un factor multiplicador y magnificador de los problemas sociales económicos y ambientales latentes, esto cobra especial importancia en una región donde existe mucha migración por diferentes razones (motivos económicos, violencia social, motivos políticos) a lo que se suma la migración por motivos climáticos que ya representa la primera causa de movilidad a nivel mundial.

Soluciones basadas en la naturaleza

En principio, el proyecto es viable económicamente aunque requiere de una inversión inicial. Tendrá un impacto ambiental positivo, en la medida que se intenta cambiar el hábito de consumir productos menstruales de un solo uso. Sin embargo, el proyecto tiene carencias como: que un primer momento requiere del transporte internacional de insumos o la producción no es local. A medida que el proyecto vaya creciendo, se espera poder solventar esas situaciones. Para compensar las emisiones GEI el proyecto busca apoyar, con parte de los beneficios, proyectos de concienciación ambiental (formación ambiental, acciones de reforestación, limpiezas) y proyectos de promoción de los derechos de las mujeres y niñas.

Se espera que las usuarias (cliantas) tengan un papel activo en esta segunda parte, que es de carácter social.

Localización económica

En un primer momento, este proyecto presentaría problemas de localización económica, ya que, por desconocimiento y falta de fondos, se plantea la posibilidad de traer insumos de otro país. Dichos insumos vendrán seguramente en avión o barco, por lo que, en un primer momento, no sería comercio de proximidad. Sin embargo, la idea es que si el proyecto funciona, se pueda pasar a fabricación local, lo cual beneficia directamente a mujeres y sería más amigable medioambientalmente.

El negocio, no necesitaría de un local en físico, todo se haría de forma on-line (al menos en un primer momento) y el envío del producto sería, en un primer momento, de forma personal (mano a mano). Y en todo caso, por correo postal.

Por otro lado, el proyecto plantea que parte de los beneficios se deriven a proyectos de promoción de los derechos de las mujeres y las niñas. El tipo de proyecto al que estaría destinado, está pensada ser decisiones en las que participan las usuarias que adquieren los productos.

Por otro lado, el proyecto podrá desarrollar acciones de compensación de emisiones GEI como: apoyo a proyectos de plantación de árboles, apoyo a proyectos de huertos urbanos, etc. Y, acciones de concienciación y formación.

Oportunidades (globales)

Las mujeres tienen una mayor conciencia medioambiental. Sin embargo, el tema de la menstruación sigue siendo tabú en muchas ocasiones e incluso, se oculta o produce vergüenza a las mujeres. En los últimos años, en América del norte y Europa ha tenido una gran repercusión la irrupción en el mercado de productos menstruales que son más amigables con el medio ambiente (copas menstruales, compresas reutilizables, bragas menstruales). Sin embargo, hay gran parte de las mujeres en edad de menstruación que aún no tienen acceso a estos productos o, que tienen dudas sobre su uso pero no encuentran espacio para poder consultar al respecto.

Retos (locales)

El Salvador, es uno de los países que por su ubicación geográfica sufre las consecuencias climáticas. Entre las actividades que agravan la crisis ambiental en el país, se encuentran:

- Deforestación. El Ministerio de Medio Ambiente (MARN) reporta que más del 80 % del territorio está deforestado, la escasa cobertura vegetal apenas constituye apenas el 2 %.
- Crisis hídrica. Consecuencia, por un lado, de la sequía, y por otro, de la gran contaminación que sufren sus ríos y mares lo que limita mucho el acceso a agua potable. Según el MARN el país solo cuenta con el 10 % de sus aguas superficiales aptas para ser potabilizadas por medios convencionales, y el otro 90 % están seriamente contaminadas.
- El cambio climático: Con el pasar de los años el planeta ha sufrido severamente un daño en su capa de ozono lo cual trae como consecuencia que los rayos ultravioletas del sol choquen directamente con la tierra, esto trae consigo la aridez de los suelos, que afecta no solo a los campesinos por la pérdida de cultivo y de sus ingresos.
- Minería metálica. Aunque a día de hoy ya está prohibida por ley, esto ha supuesto una gran pérdida de recursos naturales y daño a la vida de los trabajadores/as de las minas.

Actualmente, en El Salvador, se está

Propuesta de valor, beneficiarios y colaboradores

La idea es crear una empresa de carácter social que busque, además de generar beneficios, producir transformaciones en la manera de consumir. De tal forma que:

- Supone una oportunidad de negocio en tanto que, no está normalizada la venta de estos productos en los países de Centroamérica
- Supone un beneficio para las compradoras, ya que, podrán descartar el uso de productos menstruales de un solo uso que son mucho más contaminantes y además, estos productos serán mejores para su salud. Les brindará, capacidad de decisión.
- El proyecto, busca obtener beneficio económico, pero también busca poder destinar parte de las ganancias a proyectos de educación ambiental y de promoción de los derechos de las mujeres y niñas en el país.
- Así mismo, el proyecto aspira a ser mucho más sostenible, pudiendo llegar al punto de la producción se haga a nivel local, garantizando la inclusión al mercado laboral de mujeres y con unas condiciones de trabajo adecuadas.
- Los productos, serán ecológicos.
- El proyecto, busca que las usuarias, sean más que simples compradoras, involucrándose en la toma de decisiones sobre qué proyectos les gustaría que desarrollasen, aportando ideas y participando en procesos de información y formación en temática ambiental.
- Se busca crear conciencia sobre el uso de productos más amigables con el medio-ambiente

Oportunidades (locales)

En países de Centroamérica, aún es muy difícil poder adquirir estos insumos. Por lo que, se presenta la oportunidad de poder traer al país dichos productos e iniciar una marca de productos menstruales que sean muchos más amigables con el entorno, evitando así los productos desechables de un solo uso.

La idea inicial, sería complementada de la siguiente forma: parte de los beneficios obtenidos por la venta de los insumos estaría destinada a proyectos de promoción de los derechos de las mujeres y niñas.

discutiendo la aprobación de la Ley del Agua que busca crear políticas públicas y leyes que garanticen a todos los habitantes agua salubre, accesible y asequible. Dicha ley ha sido ratificada por la Asamblea Legislativa pero el Ejecutivo, ya ha manifestado su intención de veto a la Ley porque considera que no ha dialogado extensamente sobre ella. Por su parte, las organizaciones sociales si bien consideran que esa ley es un paso hacia la promoción del agua como un derecho humano, consideran que aún faltan incluir elementos como: la gestión pública del agua y saneamiento; que el uso y gestión del agua sea sin fines de lucro; que las leyes y políticas que desarrollen el derecho humano al agua sean creadas con participación ciudadana.

Por último, cabe destacar que la forma de producción y consumo choca frontalmente con la conservación del medio-ambiente. El Salvador es un país inseguro, eso facilita que las personas no acudan a comercios de cercanía y prefieran desplazarse a las grandes superficies comerciales, donde se hallan las grandes marcas y los supermercados, que a su vez, son los principales contaminantes.

Con la pandemia, se ha acentuado aún más el uso de plásticos de un solo uso y envases desechables sumamente contaminantes. Cabe destacar que en el país, prácticamente no existe el reciclaje de basuras, la mayoría de ellas suelen ser depositadas en vertederos o quemadas. Gran parte de la basura acaba en el mar.

Sin embargo, cabe destacar que cada vez existen más colectivos, organizaciones y emprendimientos de carácter medioambiental que abogan por la responsabilidad individual, así como, por la responsabilidad de la administración pública y de la empresa privada en la promoción de acciones que favorezcan la conservación del medioambiente y la biodiversidad.

Por último, cabe decir que a día de hoy en El Salvador, incluso en la capital, es difícil encontrar productos eco-friendly, lo que limita la capacidad de decisión de las personas sobre lo que quieren consumir.

Estrategia de involucración

- Público objetivo: mujeres en edad de menstruación, especialmente mujeres jóvenes que están concienciadas sobre el medio-ambiente y sobre su salud.
- Objetivos:
 - Brindar alternativas ecológicas para el uso de productos de menstruación
 - Brindar alternativas de productos de menstruación que no contengan químicos dañinos para la salud de las mujeres.
 - Dar alternativas respecto a productos menstruales para que las mujeres puedan tener capacidad de decisión sobre que quieren utilizar
 - Concienciar sobre la conservación del medio-ambiente a través de acciones individuales y colectivas.
- Mensajes claves:
 - Podemos elegir, como mujeres, el uso de productos menos contaminantes y no tenemos que limitarnos a los que se

Objetivos, misión, visión e impacto esperado

De retos a objetivos a indicadores de impacto sostenible

Misión: Brindar la oportunidad a las mujeres de explorar las diferentes posibilidades en productos menstruales primando la concienciación sobre el cuidado del medio-ambiente y la salud.

Visión: Las mujeres viven su menstruación de forma positiva y en armonía con el medio-ambiente.

Indicadores de impacto sostenible:

- Productos sostenibles medioambientalmente
- Mejora en la salud de las mujeres
- Incrementa la capacidad de decisión sobre productos a adquirir por las mujeres
- Creación de redes de concienciación, cooperación y apoyo
- Concienciación ambiental y responsabilidad social
- Bienestar de las personas
- Creación de oportunidades

Modelo de negocio

- Clientes: mujeres en edad de menstruación, sobre todo, jóvenes y concienciadas con el MA.
- Fuente de ingresos: remanente de venta de productos menstruales.
- Costes: en un primer momento, los costes serían de adquisición de los insumos y transporte de esos productos (desde el lugar de fabricación y hasta la destinataria final), así como, costes de embalaje. Lo ideal, si el proyecto funciona adecuadamente, es pasar a una producción local, favoreciendo así el comercio de proximidad y apoyando a mujeres que puedan producir dichos insumos, con un salario justo y digno. Así mismo, se evitaría el transporte transnacional.

Por la venta de cada producto, se pretende donar una cantidad para

nos ofrecen en las grandes superficies.

- Nuestra salud, es lo más importante y por eso, tenemos que tener información sobre los productos íntimos que usamos.

- La menstruación y el medioambiente no tienen que estar enfrentados.

- Tenemos capacidad de decisión.

- Los canales de comunicación serán: principalmente instagram y en segundo lugar, página web.

proyectos de promoción de derechos de mujeres y niñas.

DEL BUEN VIVIR INDÍGENA AMAZÓNICO Y PUESTA EN VALOR DEL SUMAK KAWSAY, A LA AGROECOLOGÍA ANDALUZA. COOPERACIÓN SUR-NORTE COMO ESTRATEGIA DE RESILIENCIA AL COLAPSO GLOBAL.

Proyecto realizado por
Maria Teresa Muñoz Ostos, María Aguilar Serrano, Beatriz Vamero Bejarano,
Estefanía Torreblanca

IDEA DE PROYECTO

Consiste en unas chakras de cultivo integral en la Amazonía ecuatoriana, con comunidades indígenas de nacionalidad kichwa: puesta en valor de los saberes ancestrales y la agroforestería de la chakra, la soberanía alimentaria, alimentación sostenible, medicina ancestral indígena, y uno de sus puntos fuertes: la transversalidad de género al ser las mujeres (la aswa mama) las poseedoras de la tierra y conocimientos de la chakra, y por tanto ellas van a ser las protagonistas y las que impartan los talleres. Las chakras van a tener función de difusión y de implementación de los saberes ancestrales tanto durante la ejecución del proyecto y los talleres dentro del mismo, como luego en los cursos sucesivos en las dos comunidades donde se va a trabajar. Continuación del proyecto en Andalucía, mediante la implementación de esos saberes en torno a las chakras. Haciendo la tan necesaria transferencia de conocimientos del Sur Global al Norte Global (en lugar de la tradicional y fallida cooperación N-S)

[PINCHA AQUÍ PARA VER SU PRESENTACIÓN](#)

VISITA NUESTRA WEB



AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

