



GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR Panamá 2019



Global Entrepreneurship Monitor



AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA

EMPRENDIMIENTO

Emprendimiento:
Sociedad más justa y democrática



Global Entrepreneurship Monitor



AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA

Emprendimiento

Elemento primordial para:

- Generación de riqueza
- Aumento del empleo
- Fomento de innovación

Panamá en la economía del conocimiento:

- Mejorar el entorno para **emprender**
- Aumento de capacidades emprendedoras
- Adecuación del sistema educativo para **formar personas emprendedoras**
- Gestión de las actitudes y percepciones para con el **emprendimiento como forma de vida**
- Nivelación de la abismal diferencia entre ricos y pobres
- **Empoderamiento de la sociedad** para ser dueña de su destino



Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

- Promueve la **Cultura de Emprendimiento a Nivel Nacional**
- Establece y ejecuta Programas, Proyectos e iniciativas que **fomentan y fortalecen el Emprendimiento en Panamá.**
- Mantiene y promueve la Política Nacional de Emprendimiento **"Panamá Emprende y Crece"**
- Establece y mantiene la articulación del **Consejo Nacional de Emprendimiento** (Actualmente conformado por 51 miembros entre entidades público-privado y academia), en beneficio del emprendimiento.

- Escuela de gerencia fundada en 1965 en Venezuela, en Ciudad del Saber desde 2008
- **Maestrías y Capacitación Ejecutiva** en 8 áreas gerenciales
- **Docencia + Investigación + Difusión** en temas gerenciales relevantes
- **Tres Acreditaciones Internacionales** de Calidad Académica
- Top 10 Latinoamérica -“América Economía” + Top 100 Global – RSE
- 3 sedes en Venezuela y actividades en Panamá, **+250** personas en total, además de actividades en República Dominicana y Colombia.
- **+ 5 mil** gerentes al año en actividades de formación en Venezuela
- Centro de Emprendedores establecido para **fomentar la actividad emprendedora**
- Representante GEM en Venezuela, realizando el estudio en 2003, 2005, 2007, 2009 y 2011

Centro de Innovación

Fundación Ciudad del Saber

- Centro de **referencia nacional y regional** en Inversión en *startups* y Gestión emprendedora
- **5,000+** prospectos de negocio
- **150** miembros de la Comunidad de Innovación INNOVA 109 Y 104
- **3922** personas han sido impactadas por nuestro espacio virtual #Alas3sinEstrés
- **US\$ 400k+** de inversión en emprendimiento tipo startup
- **3,000** mujeres han pasado por el Programa Canal de Empresarias
- **573** empleos generados en emprendimientos liderados por mujeres
- **5,000+** emprendedores panameños entrenados en modelación de negocios innovadores y globales
- **US\$ 10** millones en proyectos de cooperación con BID, Banco Mundial, CAF e inversionistas, Unión Europea y donantes locales

Antecedentes



Fundado en 1999 por:



En números:

- 20 años de data
- 200,000+ entrevistas por año
- 100+ economías
- 500+ especialistas en investigación de emprendimiento
- 300+ instituciones académicas y de investigación
- 200+ instituciones financiadoras



Economías participantes

Regions	Low-income	Middle-income	High-income
Middle East & Africa	Egypt Madagascar Morocco	Iran Jordan South Africa	Israel Oman Qatar Saudi Arabia United Arab Emirates
East Asia & Pacific	India Pakistan	Armenia China	Australia Japan Republic of Korea Taiwan
Latin America & Caribbean		Brazil Ecuador Guatemala Mexico	Chile Colombia Panama Puerto Rico
Europe & North America		Belarus North Macedonia Russian Federation	Canada Croatia Cyprus Germany Greece Ireland Italy Latvia Luxembourg Netherlands Norway Poland Portugal Slovak Republic Slovenia Spain Sweden Switzerland United Kingdom United States

- ✓ El grupo de “bajos ingresos” contiene tanto los clasificados por el WEF como de bajos ingresos y de ingresos medios bajos.
- ✓ El grupo de ingresos medios tiene aquellos que el WEF coloca como superior - medio.
- ✓ El grupo más grande de economías GEM son las clasificadas por el WEF como de altos ingresos.

Modelo GEM

Objetivos principales

- Identificar y comparar las características de la actividad empresarial entre diferentes países, regiones y economías.
- Descubrir los factores que determinan los niveles nacionales de la actividad emprendedora.
- Identificar los factores que favorecen y/o dificultan la actividad empresarial.
- Orientar la formulación de políticas eficaces destinadas a fomentar la dinámica empresarial.



Herramientas

- APS: Encuesta a la población adulta: 2024 encuestados
- NES: Entrevistas a 36 expertos (análisis de especialistas)



Cómo GEM mide el emprendimiento



Encuesta a la población adulta

- Metodología estándar en todo el mundo
- **GEM**
Diseño del cuestionario y procesamiento de la información mundial
- **IPSOS Panamá**
Trabajo de campo y procesamiento local
- Adultos **18** a **64** años
- Áreas urbanas y rurales, excepto comarcas indígenas y Darién
- Muestreo probabilístico polietápico por conglomerados, con asignación proporcional a nivel de provincia, distrito y corregimiento.
- 9 de Agosto al 7 de Septiembre de 2019
- 2024 entrevistas
- Error máximo de +/-2,18 al **95 de confiabilidad**



Características y Desempeño del país

República de Panamá



Población: 4.159 millones de habitantes

PIB: \$65,055 mil millones de dólares

PIB per cápita: \$14.370 dólares

IDH: 0.789, Posición 67 de 189 países, Medio Alto

IGC: 61.64, posición 66 de 141 países

Fuente: Banco Mundial

Nota 1: IDH, Índice de Desarrollo Humano 2019.

Nota 2: IGC, Índice Global de Competitividad 2019

- **Doing Business**

Posición 79 de 190 países (2019) con un EODB score 66.12

- **Índice de Libertad Económica**

Posición 50 de 180 países (2019) con un Overall Score de 67.2

- **Índice Mundial de Innovación**

75 de 129 países (2019) con un score de 31.51

- **GEI – Global Entrepreneurship Index**

Posición 70 de 137 países (2019) con un GEI 27.7

- **ICSED PRODEM**

53 de 60 países (2018)

Retos del ecosistema en Panamá con base al contexto

- ✓ Desarrollar su **capital humano emprendedor**.
- ✓ **Mejorar el acceso a financiamiento**, principalmente en etapas tempranas.
- ✓ Trabajar en la **consolidación de emprendimientos** para que logren establecerse en el mercado con potencial de crecimiento, para lo cual, deberá **fomentar la innovación** en éstos.
- ✓ **Mejorar la educación emprendedora**, principalmente en la etapa inicial (parvulario, primaria y secundaria).





EL CONCEPTO DE TUBERÍA EMPRESARIAL

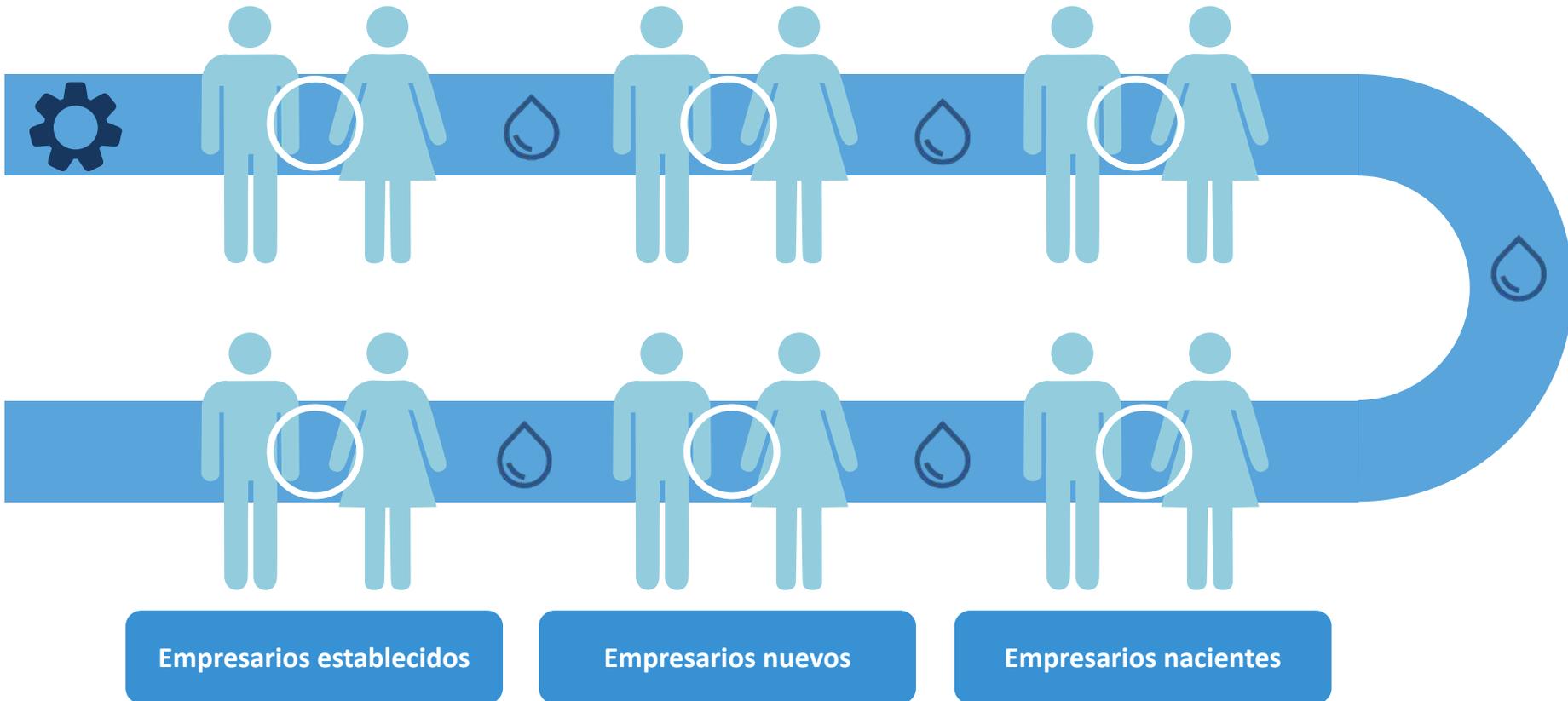
Con el propósito de poder caracterizar mejor **el proceso empresarial** y de poder **identificar las etapas críticas** en términos de discontinuidad del proceso, Varela y Soler (2012) desarrollaron el concepto “Tubería Empresarial” que facilita el análisis integrado del proceso, cuantifica las “fugas” que se pueden presentar, y permite generar políticas para cada etapa del proceso.

La Tubería Empresarial en Panamá

Aceptación cultural sobre la actividad empresarial

Empresario potencial

Empresarios intencionales



Empresarios establecidos

Empresarios nuevos

Empresarios nacientes



AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

ACEPTACIÓN SOCIAL

1. Porcentaje de adultos que expresen una percepción positiva de tres factores: 1) En Panamá, la mayoría de la gente considera que emprender un nuevo negocio es una elección de carrera profesional deseable; 2) En Panamá, los que tienen éxito al emprender un negocio gozan de un alto nivel de estatus y respeto; 3) En Panamá, se pueden ver a menudo noticias sobre nuevos emprendedores que han tenido éxito en sus negocios en los medios de comunicación públicos y/o en Internet. Estos tres porcentajes se promedian para obtener un indicador global.

EMPRESARIO POTENCIAL

2. Porcentaje de adultos que expresan una posición positiva relacionada a tres factores: 1) ¿En los próximos 6 meses, ¿habrá buenas oportunidades para iniciar un negocio en el área donde usted vive?; 2) ¿Tiene los conocimientos, habilidades y experiencia necesarios para iniciar un nuevo negocio?; 3) ¿Sería en su caso, el miedo al fracaso un obstáculo para poner en marcha un negocio?

EMPRESARIOS INTENCIONALES

3. Porcentaje de adultos que expresan la firme intención de iniciar una nueva actividad empresarial, solo o con otras personas, en los próximos 3 años, incluyendo cualquier forma de autoempleo.

EMPRESARIOS NACIENTES

4. Porcentaje de personas que han realizado actividades específicas para la creación de nuevas actividades empresariales, pero sólo han pagado salarios o cualquier tipo de remuneración (en dinero y/o en especie) a empleados y/o propietarios, por menos de 3 meses.

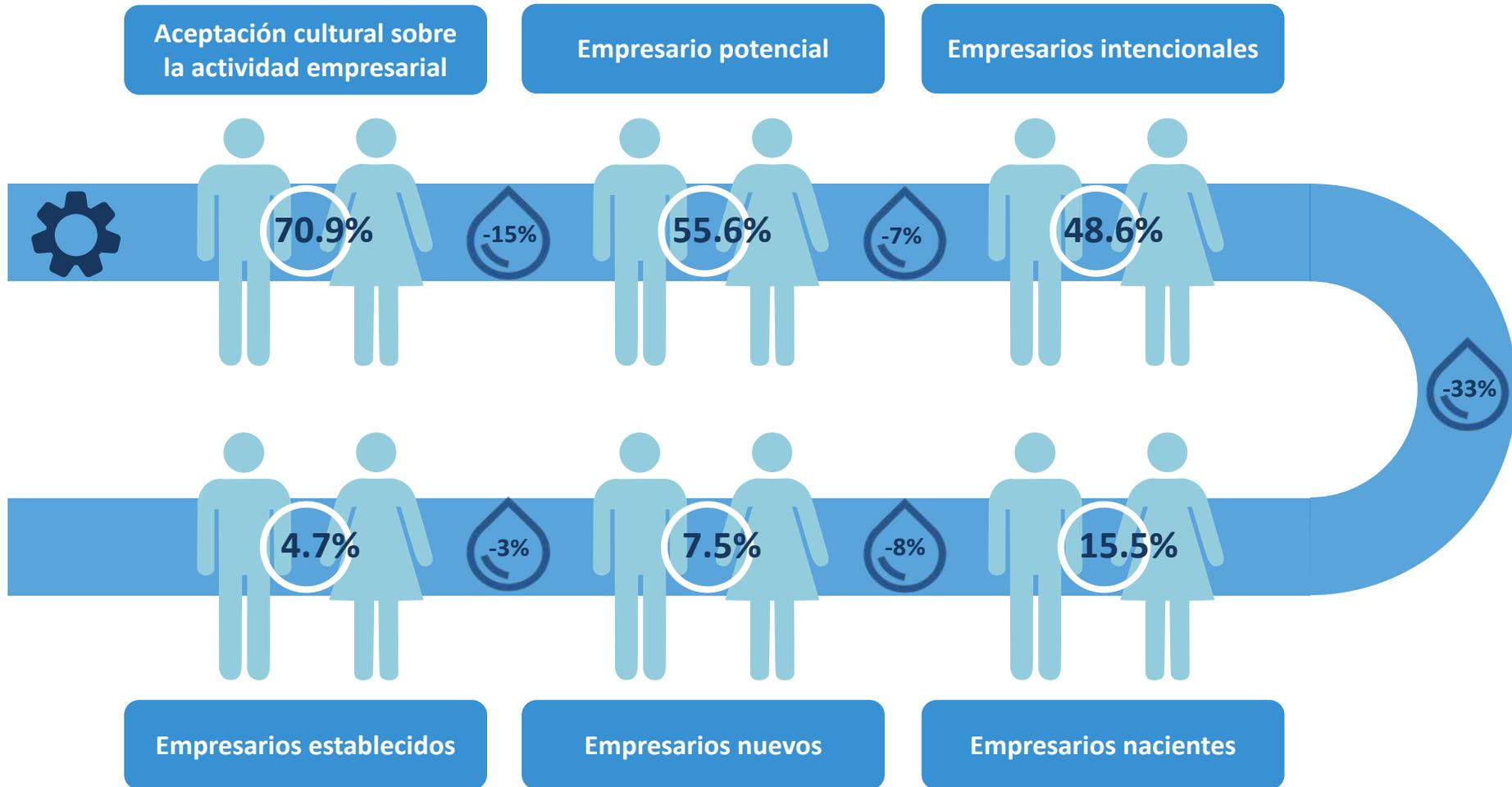
EMPRESARIO NUEVO

5. Porcentaje de personas que han realizado actividades específicas para la creación de nuevas actividades empresariales, pero han pagado salarios o cualquier tipo de remuneración (en dinero y/o en especie) a empleados y/o propietarios por más de 3 meses, pero por menos de 42 meses.

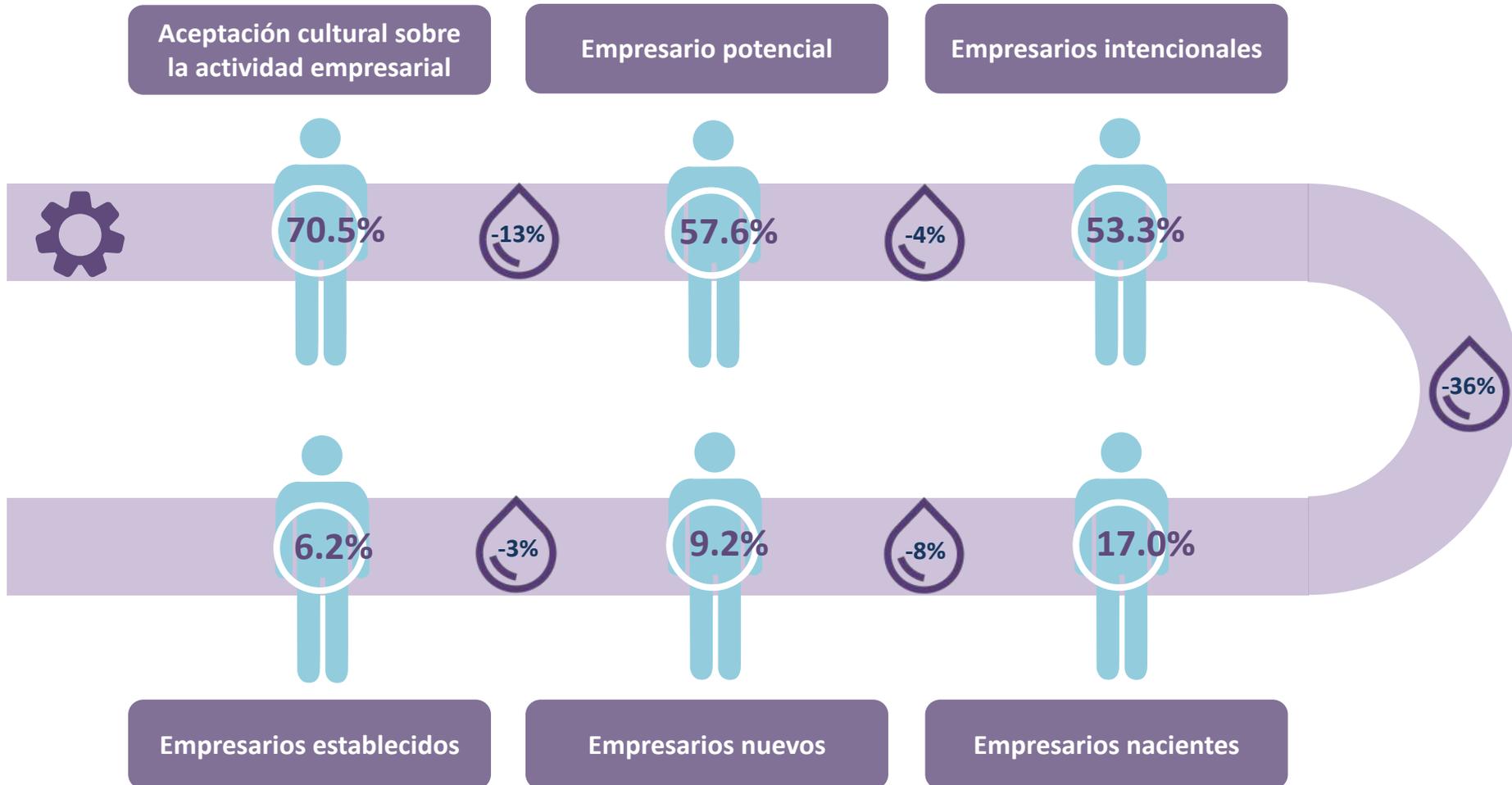
EMPRESARIO ESTABLECIDO

6. Porcentaje de personas que han realizado actividades específicas para la creación de nuevas actividades empresariales, pero han pagado salarios o cualquier tipo de remuneración (en dinero y/o en especie) a empleados y/o propietarios por más de 42 meses.

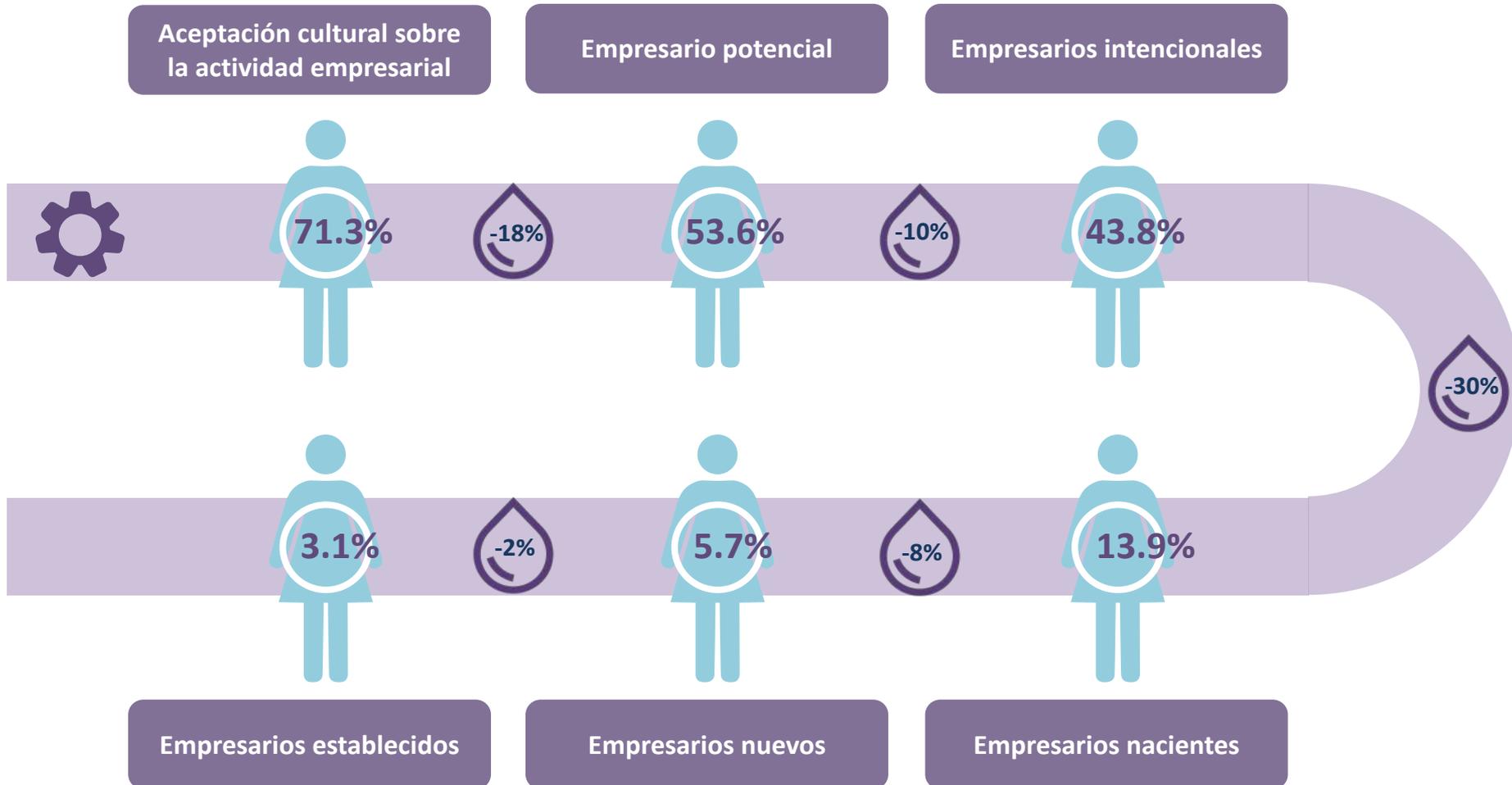
La Tubería Empresarial en Panamá



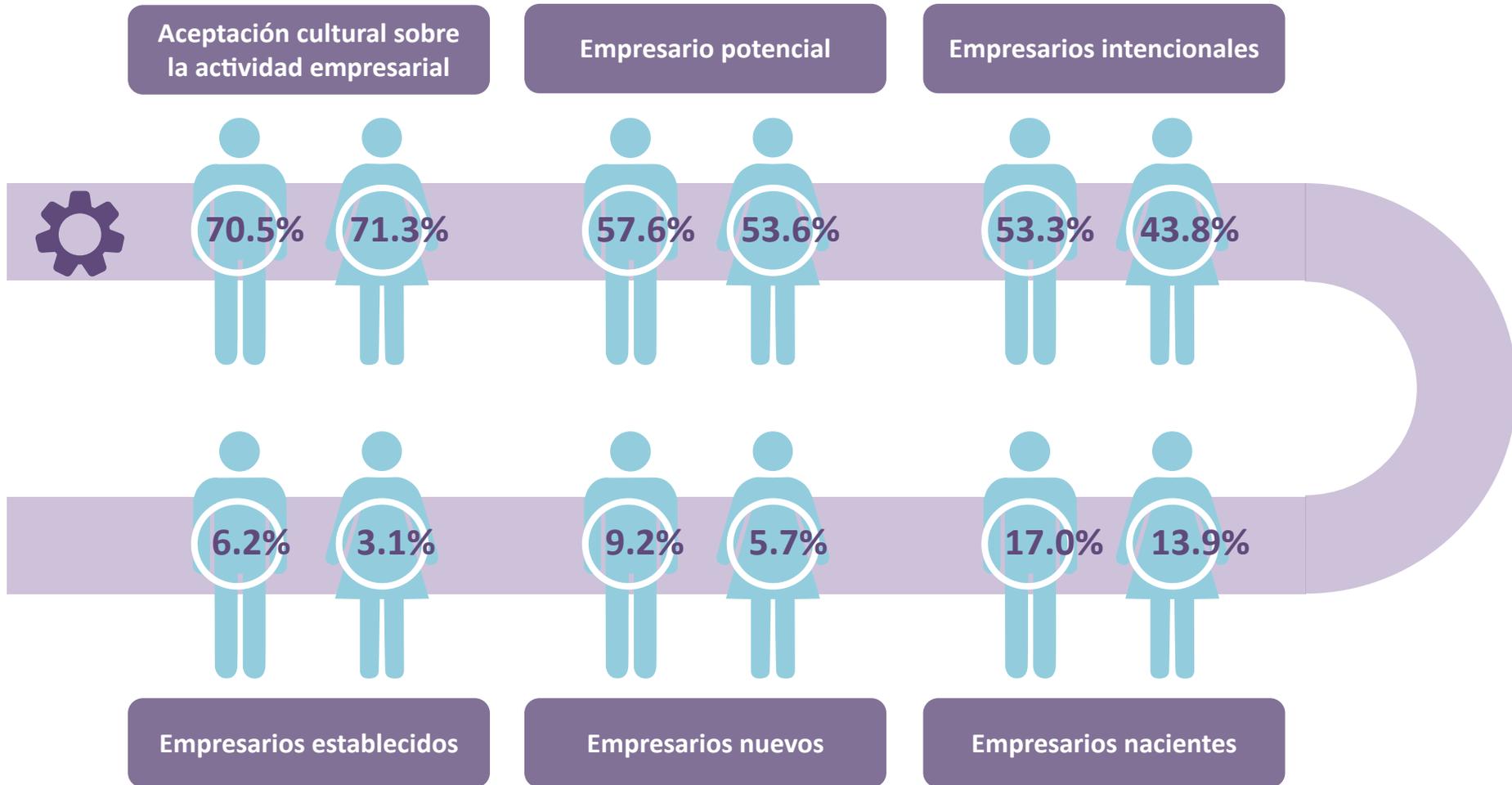
La Tubería por Género: Hombres



La Tubería por Género: Mujeres



La Tubería por Género



Sobre la Aceptación cultural de la actividad empresarial

Creación de empresa como opción deseable de carrera profesional

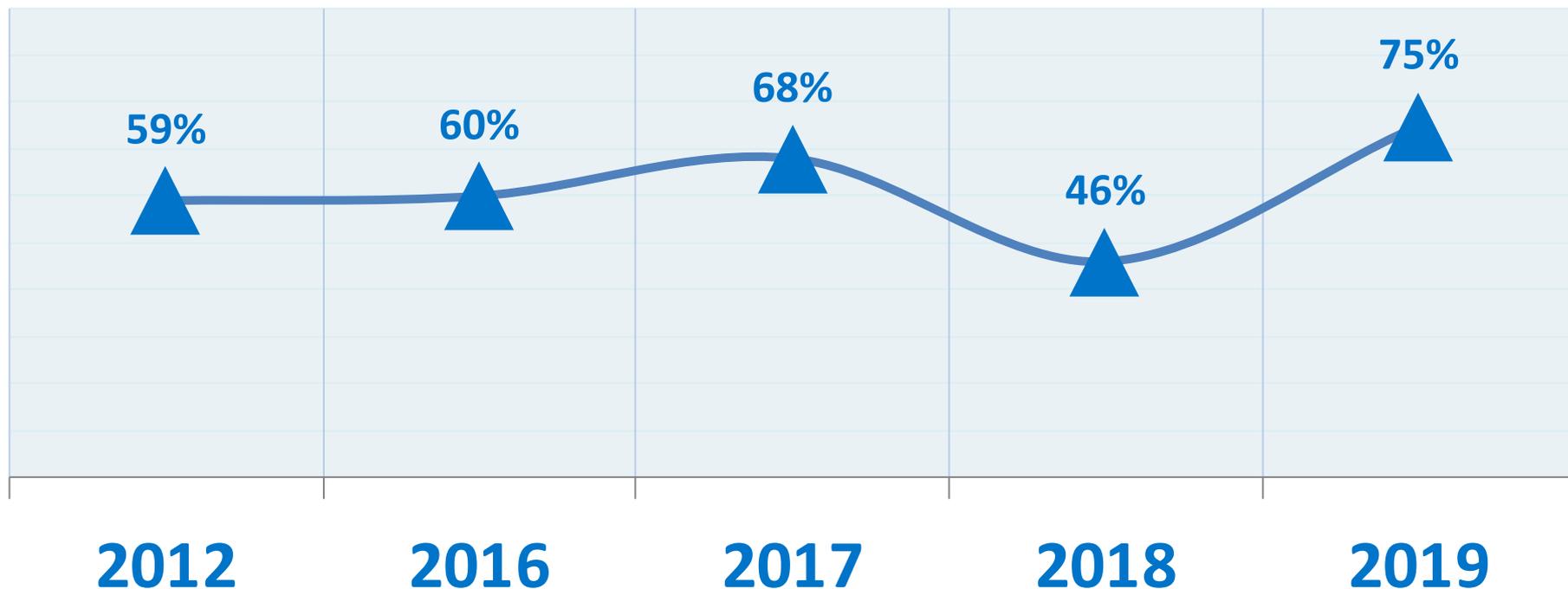


- ✓ Porcentaje de los encuestados que contestaron que en Panamá, la mayoría de la gente considera que emprender un nuevo negocio es una elección de carrera profesional deseable.



Aceptación cultural sobre la actividad empresarial

Estatus



✓ Porcentaje de los encuestados que contestaron que en Panamá, los que tienen éxito al emprender un negocio gozan de un alto nivel de estatus y respeto.

Aceptación cultural sobre la actividad empresarial

Cobertura de los medios de comunicación a empresas de éxito



- ✓ Porcentaje de los encuestados que contestaron que en Panamá, se pueden ver a menudo noticias sobre nuevos emprendedores que han tenido éxito en sus negocios en los medios de comunicación públicos y/o en Internet.



Aceptación cultural sobre la actividad empresarial

Promedio



Este porcentaje es el promedio de las tres preguntas (anteriores) de aceptación cultural:

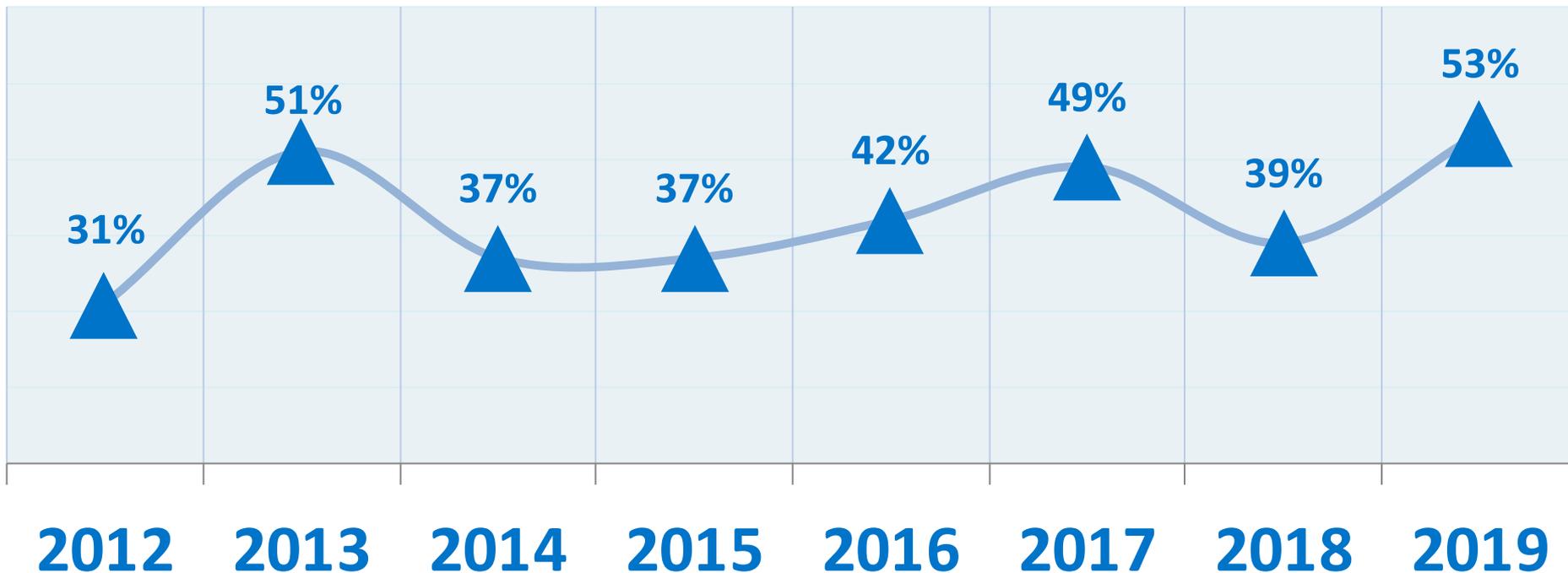
- ✓ En Panamá, la mayoría de la gente considera que emprender un nuevo negocio es una elección de carrera profesional deseable.
- ✓ En Panamá, los que tienen éxito al emprender un negocio gozan de un alto nivel de estatus y respeto.
- ✓ En Panamá, se pueden ver a menudo noticias sobre nuevos emprendedores que han tenido éxito en sus negocios en los medios de comunicación públicos y/o en Internet.



AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Empresario Potencial

Capacidad de identificar oportunidades empresariales en su entorno

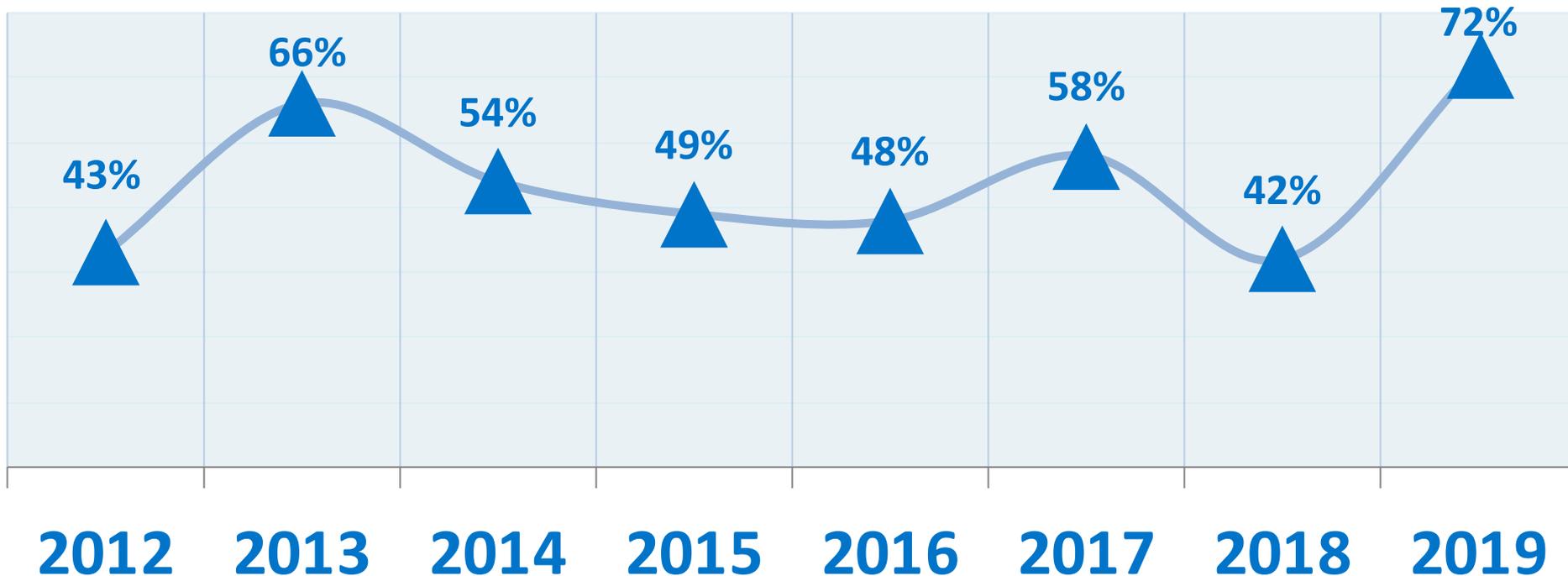


✓ Porcentaje de los encuestados que contestaron que en los próximos seis meses, habrán buenas oportunidades para iniciar un negocio en el área en que usted vive.



Empresario Potencial

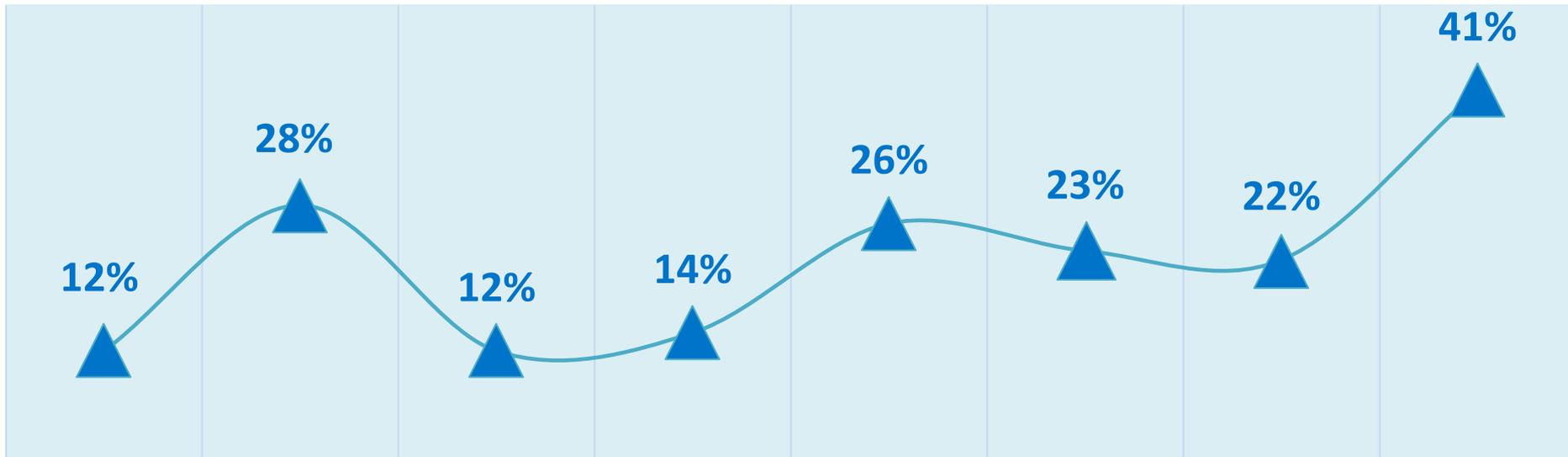
Habilidades necesarias para crear y manejar una empresa



✓ Porcentaje de encuestados que contestaron que consideran que personalmente, tienen el conocimiento, habilidades y experiencia requerida para poner en marcha o iniciar un nuevo.

Empresario Potencial

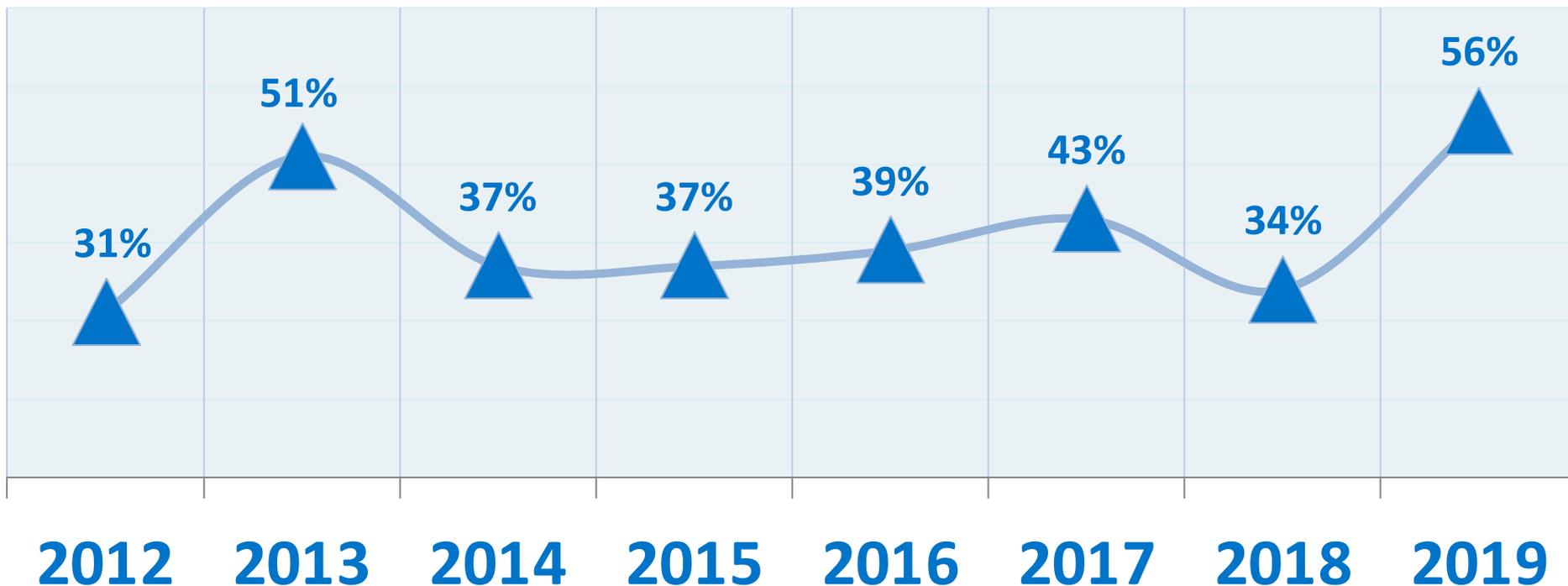
El temor al fracaso es un impedimento para emprender



✓ Porcentaje de encuestados que contestaron que no pondría en marcha un negocio por miedo a que pudiese fallar.

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

Empresario Potencial (Promedio)



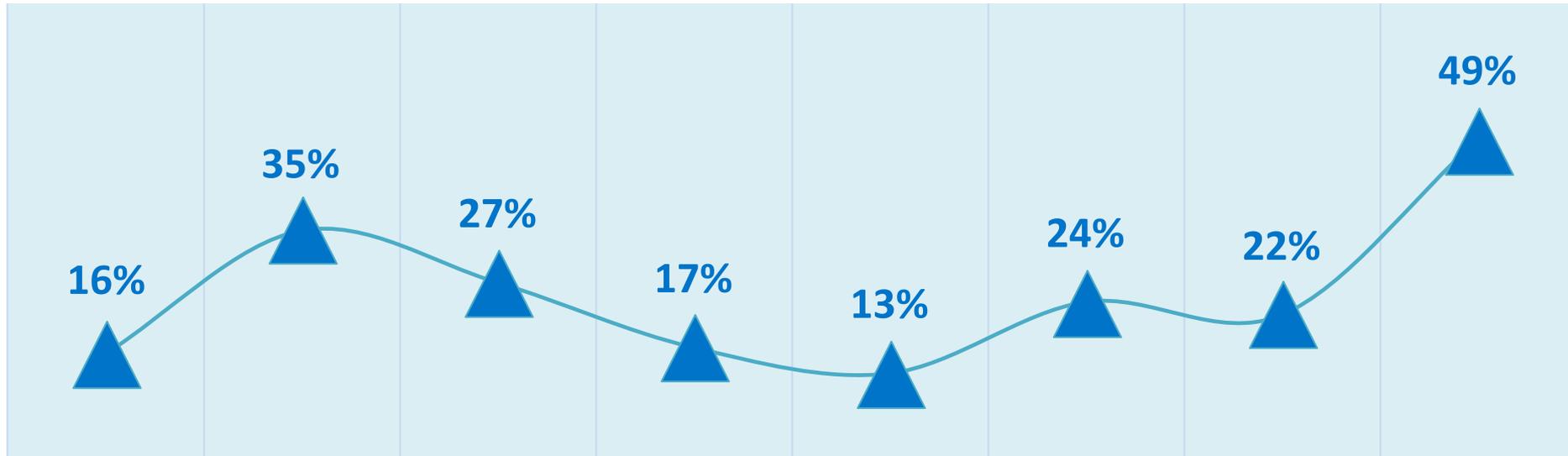
Este porcentaje es el promedio de las tres preguntas (anteriores) de Empresario Potencial:

- ✓ En los próximos seis meses, habrá buenas oportunidades para iniciar un negocio en el área en que usted vive.
- ✓ Usted personalmente, tiene el conocimiento, habilidades y experiencia requerida para poner en marcha o iniciar un nuevo negocio.
- ✓ Usted no pondría en marcha un negocio por miedo a que pudiese fallar.



AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

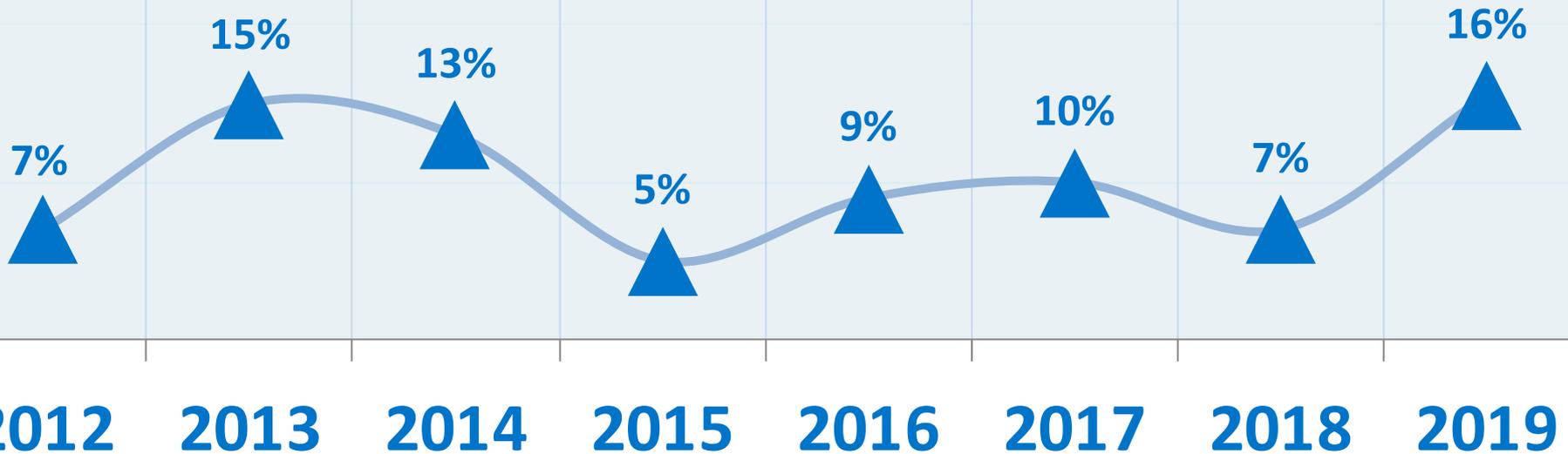
Empresarios Intencionales



✓ Porcentaje de encuestados que contestaron que están pensando poner en marcha un nuevo negocio o empresa, ya sea sólo o con otros en los próximos 3 años, incluyendo cualquier forma de autoempleo.

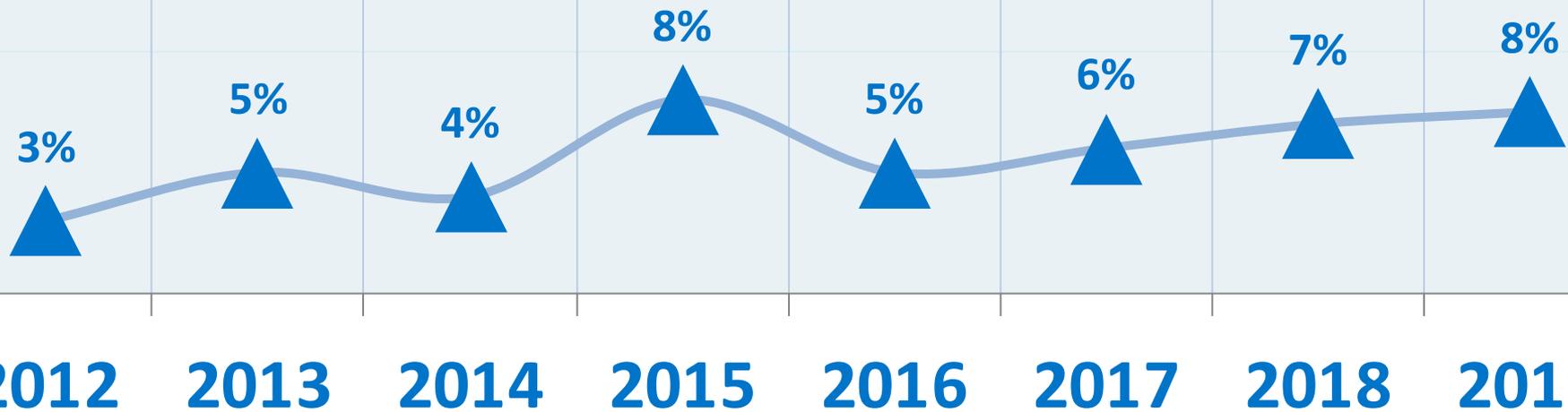
2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

Empresarios Nacientes



✓ Empresario naciente: Porcentaje de encuestados que contestaron que han realizado actividades específicas para la creación de nuevas actividades empresariales en los últimos 12 meses, pero sólo han pagado salarios o cualquier tipo de remuneración (en dinero y/o en especie) a empleados y/o propietarios, **por menos de tres meses.**

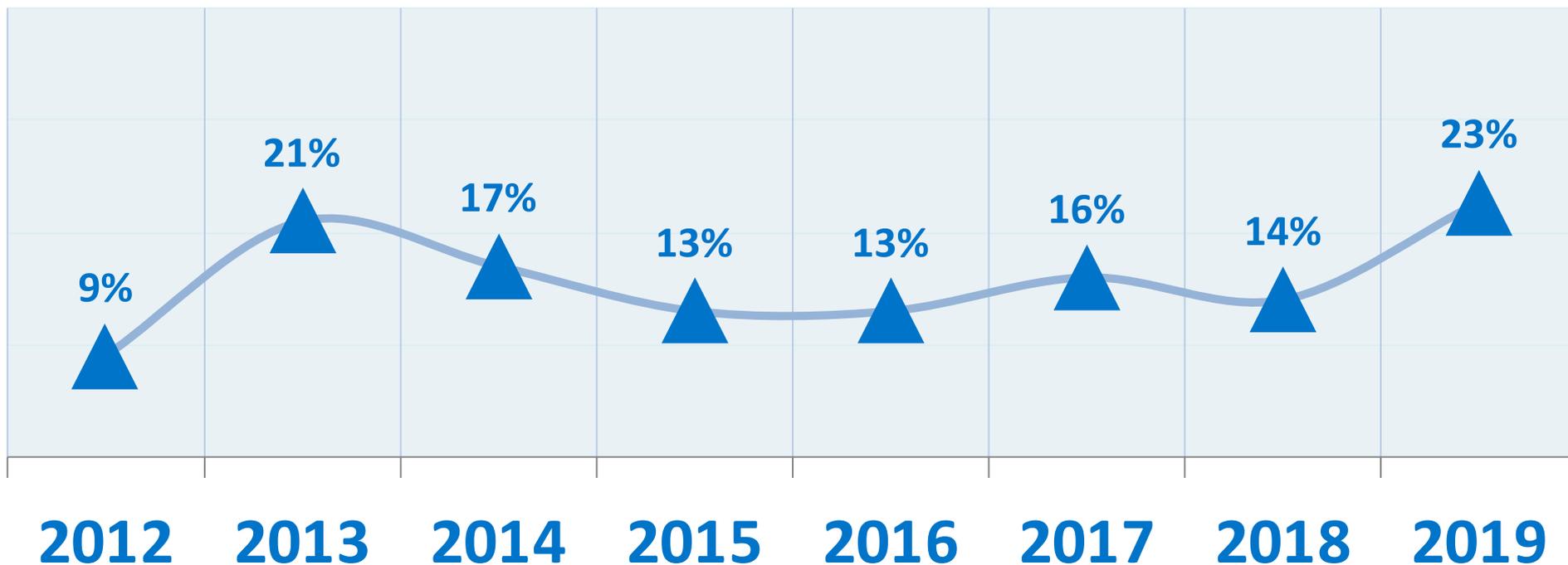
Empresarios Nuevos



✓ Empresario Nuevo: Porcentaje de encuestados que contestaron que han pagado en este nuevo negocio, salarios, beneficios o pagos en especie, incluyendo los recibidos por los fundadores **por más de 3 meses pero menos de 42 (hasta 3.5 años)**.

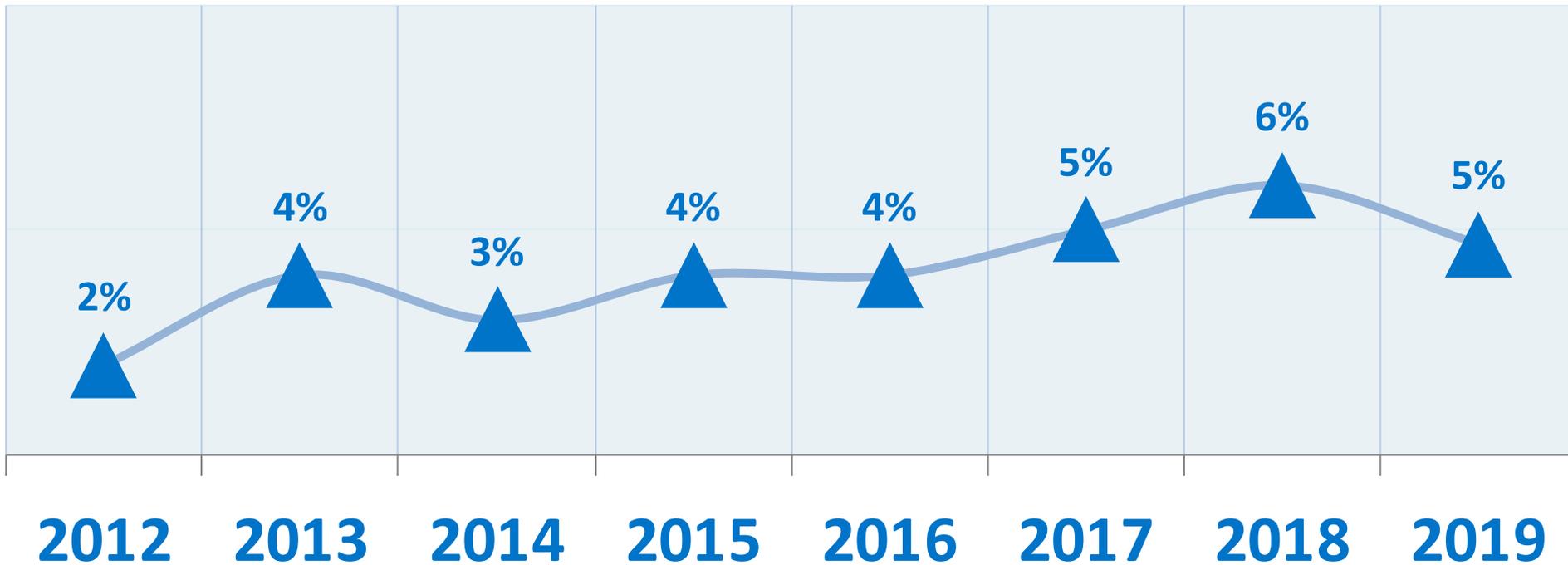


AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



- La Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) es el resultado de sumar la tasa de empresarios nacientes y nuevos.

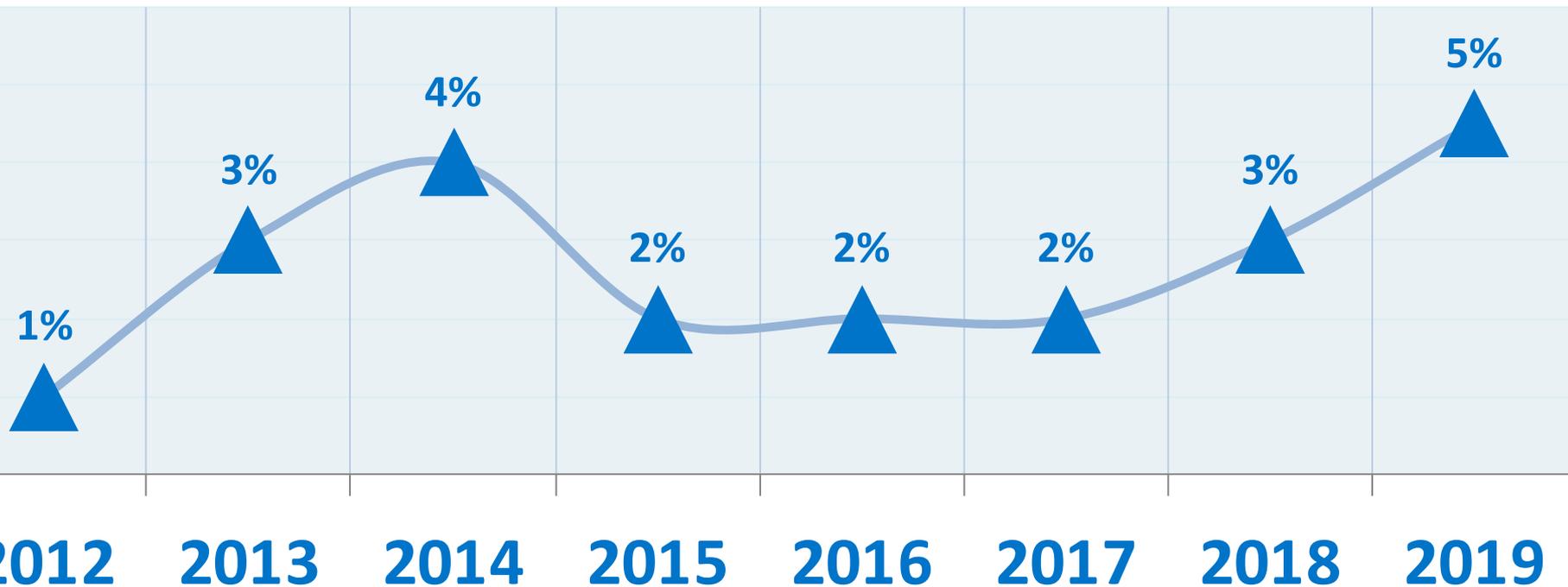
Empresarios Establecidos



✓ Empresario Establecido: Personas que ya están dirigiendo un negocio que ha pagado salarios por 42 meses o más (3.5 años o más).



Salida del Negocio



✓ SALIDA DEL NEGOCIO: Personas que en los últimos 12 meses, ha vendido, cerrado o abandonado un negocio del cual era propietario y gerente, incluyendo cualquier forma de autoempleo y venta de bienes y/o servicios a cualquiera ya sea por motivos negativos o positivos.

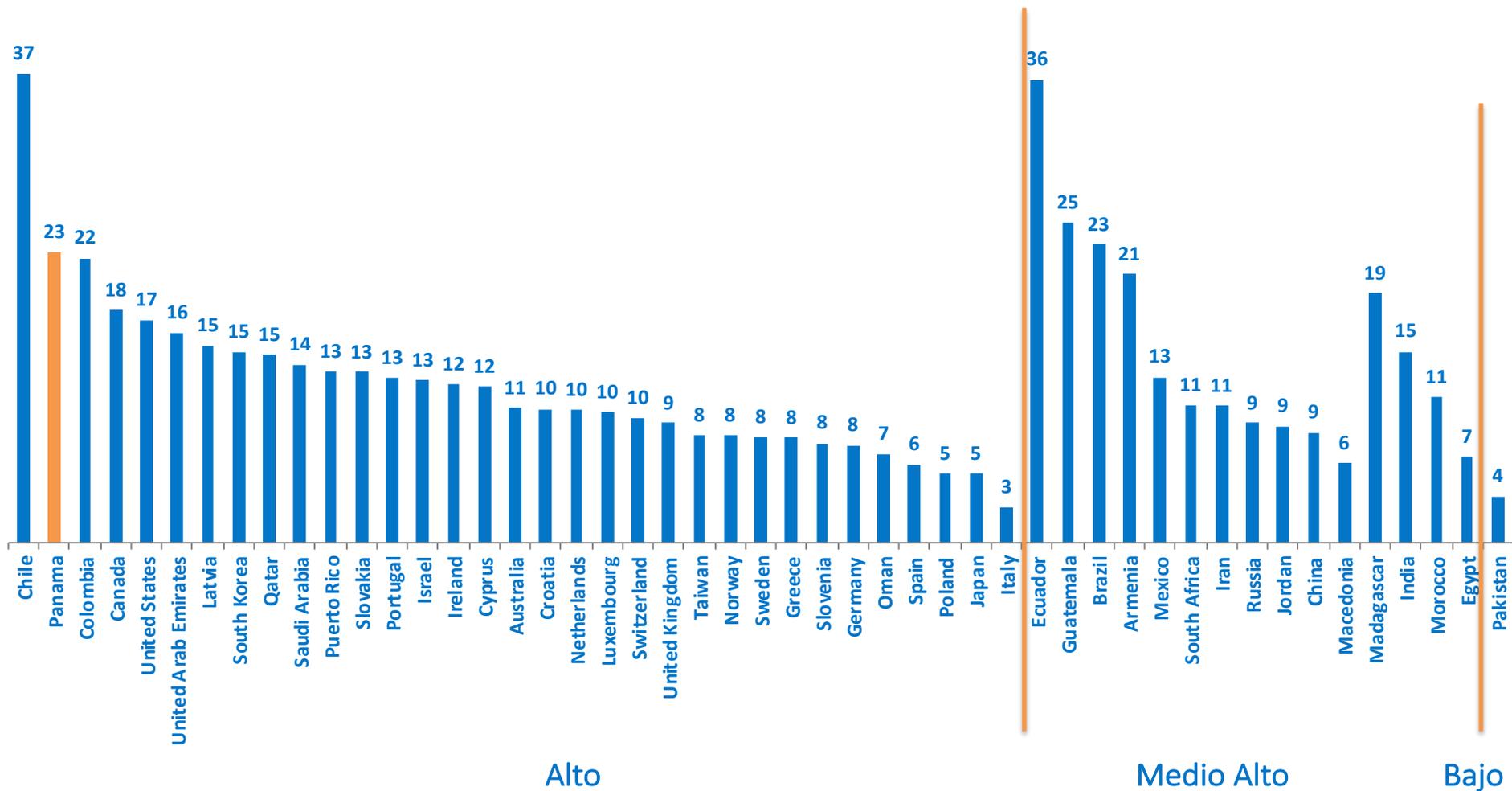


EL EMPRENDIMIENTO EN PANAMÁ



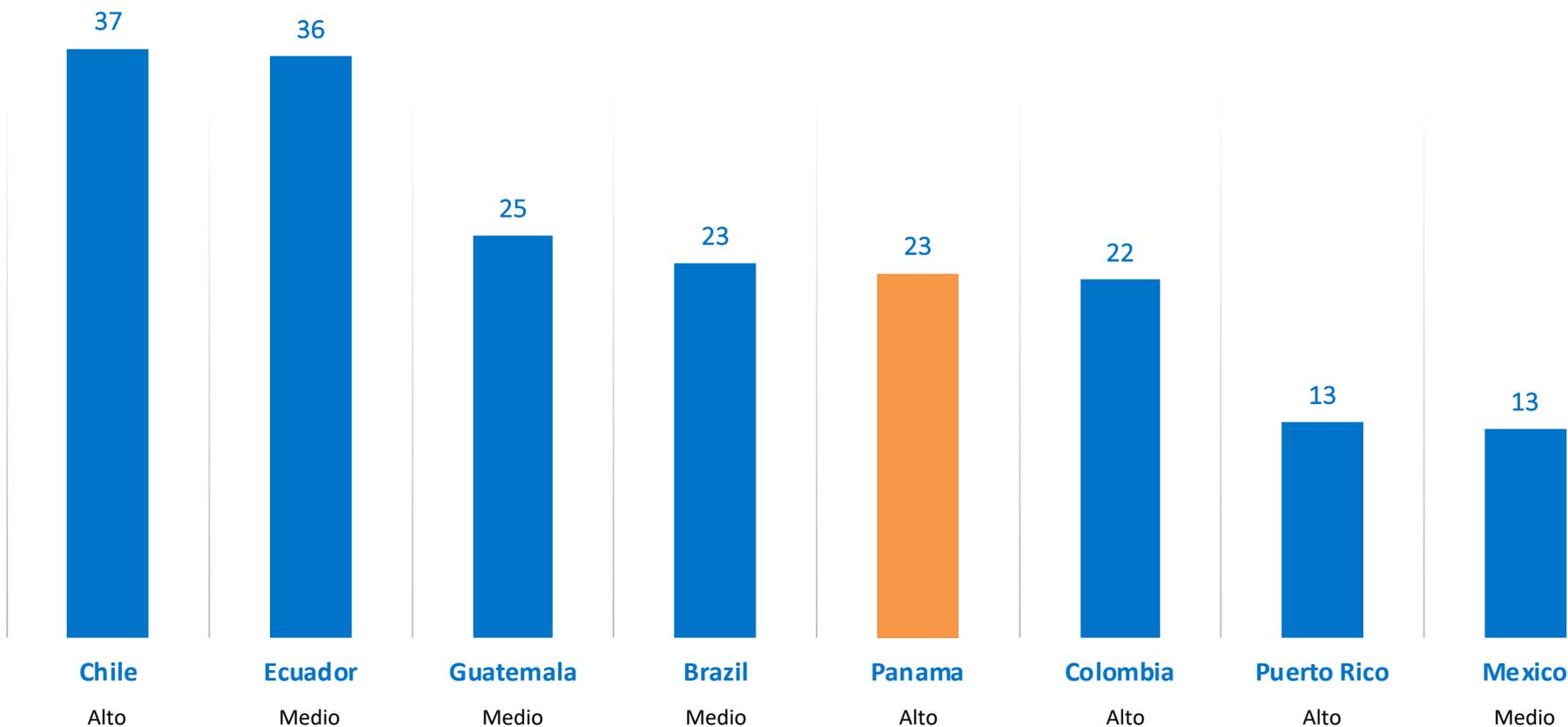
EN COMPARACIÓN CON LAS ECONOMÍAS DE ALTOS INGRESOS

Resultados globales Índice TEA-2019



AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Resultados Latinoamérica Índice TEA-2019



Clasificación: GEM 2019.

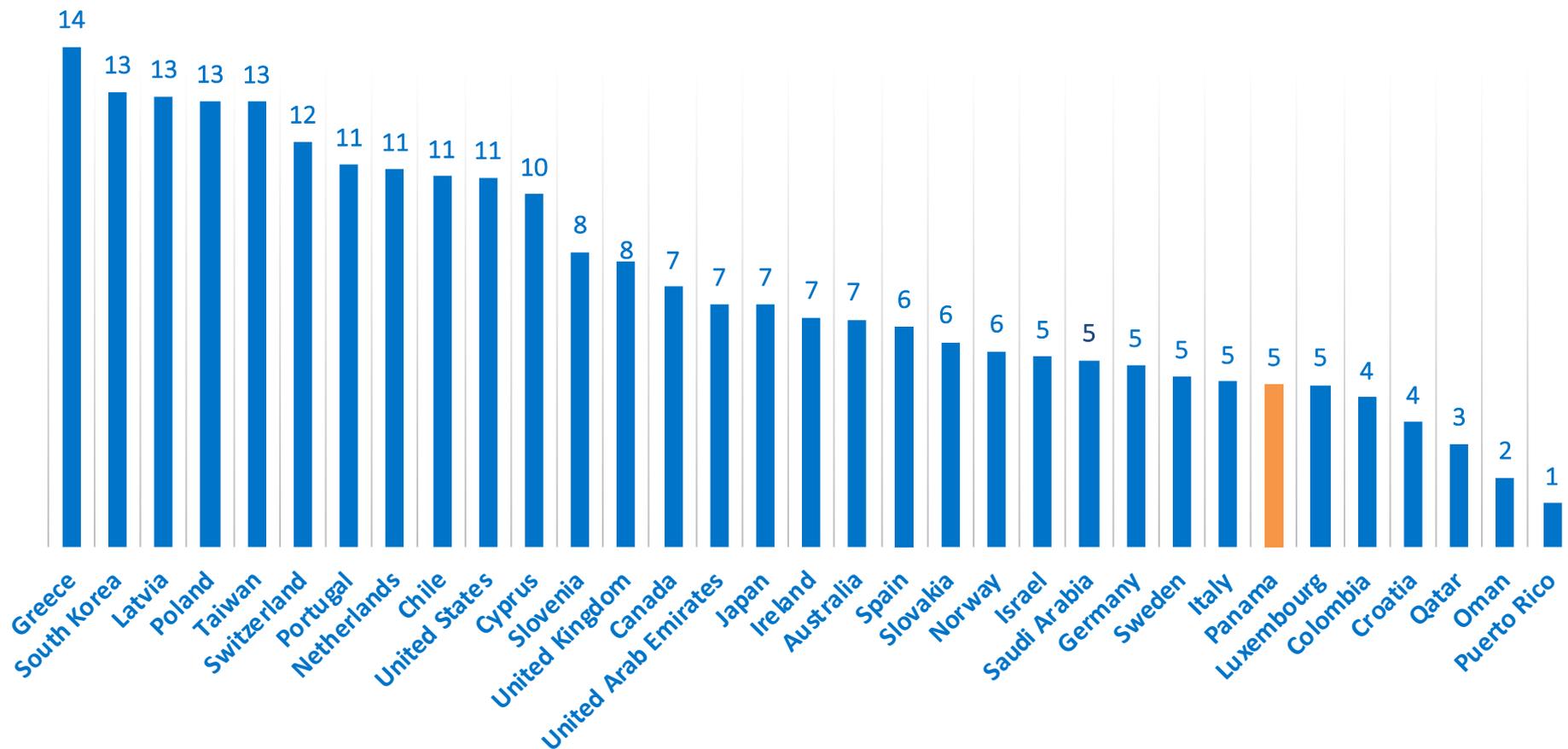
Datos en porcentaje



AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Economías de altos ingresos

Empresario establecido

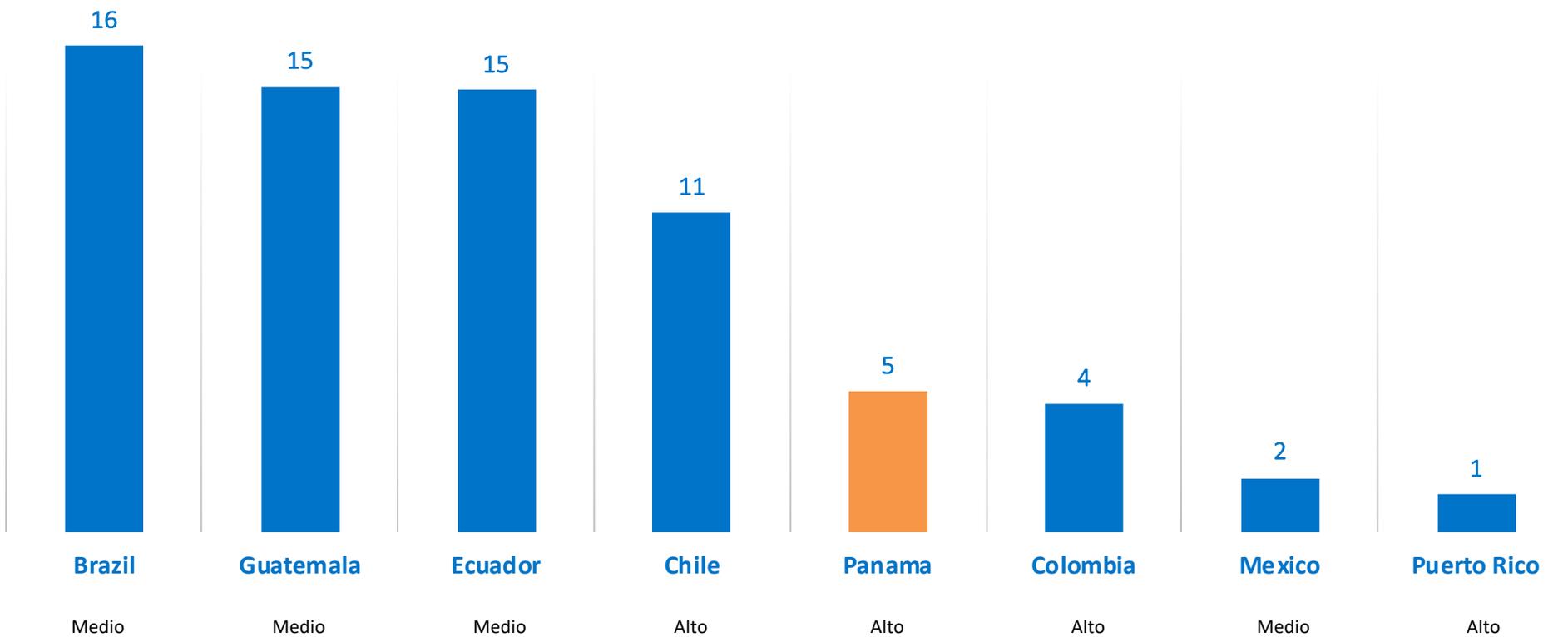


Clasificación: GEM 2019. Economías de altos ingresos.

Datos en porcentaje



Resultados Latinoamérica Empresario Establecido



Clasificación: GEM 2019.

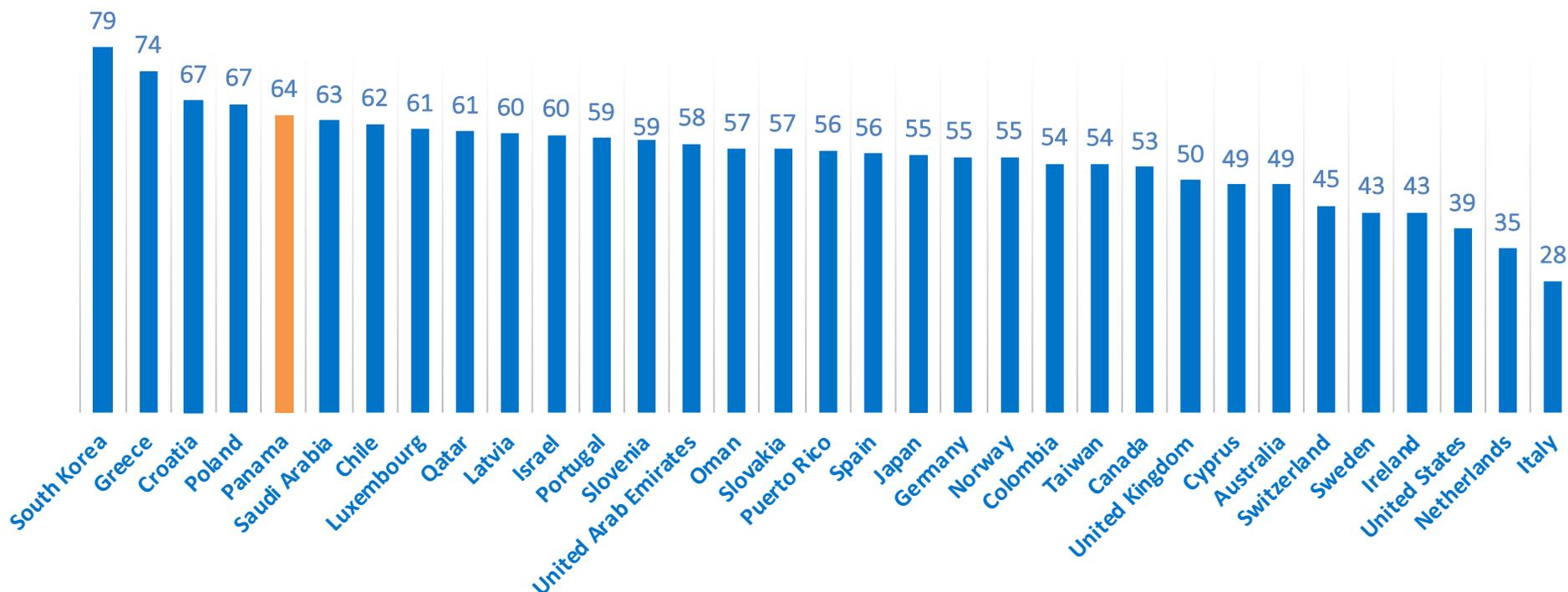
Datos en porcentaje



AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

TEA 2019 - Oportunidades de negocio

Porcentaje de encuestados que contesta que **raramente** ve oportunidades de negocio, incluso a pesar de conocer y estar bien informado en su área de conocimiento o de trabajo?



Clasificación: GEM 2019. Economías de altos ingresos.

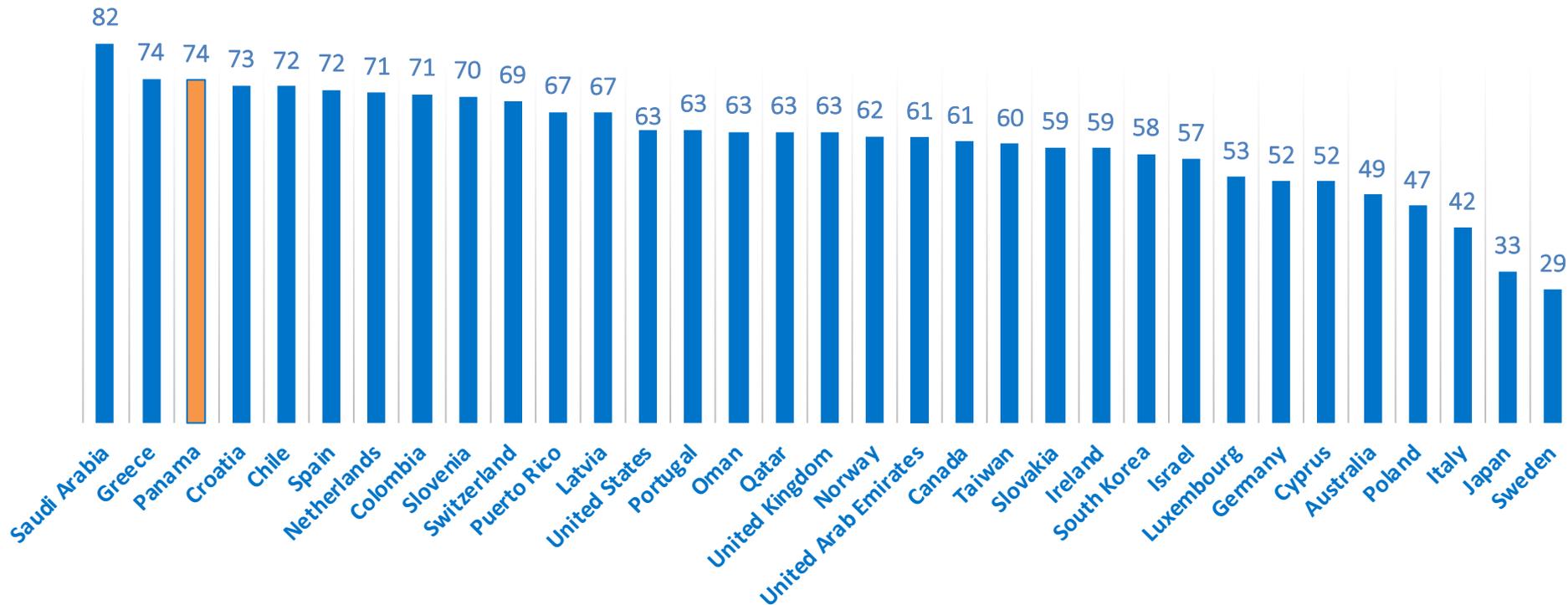
Datos en porcentaje



AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

TEA 2019 – Toma de iniciativa

Porcentaje de encuestados que responde que cuando ve una oportunidad de negocio rentable **rara vez** toma una iniciativa.

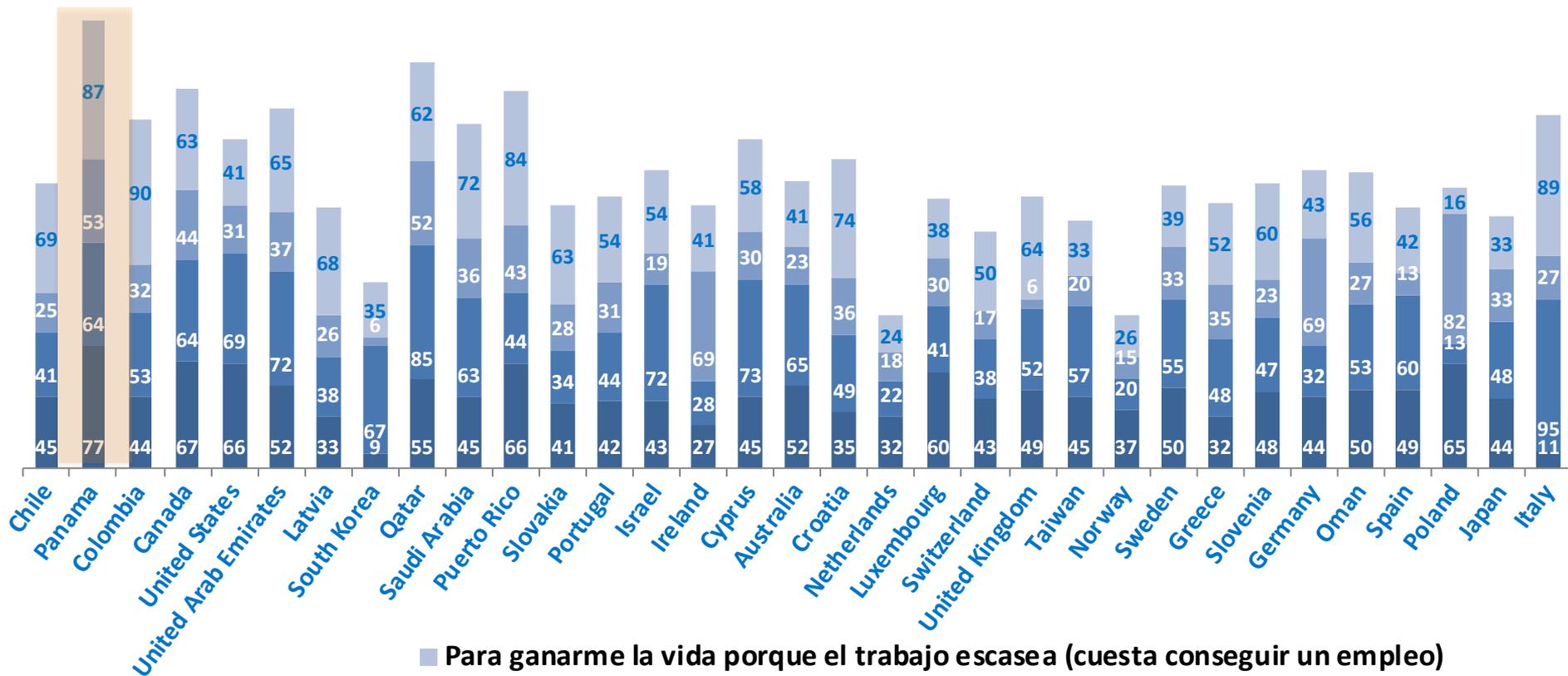


Clasificación: GEM 2019. Economías de altos ingresos.

Datos en porcentaje



Economías de ingresos altos, razón por la cual se estableció el negocio



- Para ganarme la vida porque el trabajo escasea (cuesta conseguir un empleo)
- Para continuar una tradición familiar
- Para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta
- Para marcar una diferencia en el mundo

Clasificación: GEM 2019. Economías de altos ingresos.

Datos en porcentaje



AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Resumen

- Panamá se encuentra en la quinta posición de la tabla en la región latinoamericana en lo que a actividad emprendedora temprana se refiere para el 2019:

- 1 Chile (**36.70%**)
- 2 Ecuador (**36.20%**)
- 3 Guatemala (**25.05%**)
- 4 Brasil (**23.30%**)
- 5 Panamá (**23%**)

- En cuanto a emprendimiento establecido, Panamá igualmente la quinta posición en comparación al resto de los países latinoamericanos analizados por GEM:

- 1 Brazil (**16%**)
- 2 Guatemala (**15%**)
- 3 Ecuador (**15%**)
- 4 Chila (**11%**)
- 5 Panamá (**5%**)

A man with glasses, wearing a white shirt and a dark tie, is holding a large, glowing, abstract lightbulb. The lightbulb is filled with vibrant, multi-colored splatters and streaks of paint in shades of yellow, red, blue, and purple. The background is a plain, light-colored wall. A blue semi-transparent banner is overlaid on the bottom right of the image, containing the title text.

PERFIL DEL EMPRENDEDOR PANAMEÑO

Distribución población reportada según rango de edad en **actividad emprendedora temprana (TEA)**

Distribución población reportada según rango de edad Censo de población

Rango de edad	2018	2019
18 a 24 años	18%	19%
25 a 34 años	24%	26%
35 a 44 años	24%	25%
45 a 54 años	20%	21%
55 a 64 años	14%	10%

Datos en porcentaje



Global Entrepreneurship Monitor



REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA

Distribución población reportada según rango de edad en **emprendedor establecido**

Distribución población reportada según rango de edad Censo de población

Rango de Edad	2018	2019
18 a 24 años	2%	10%
25 a 34 años	13%	15%
35 a 44 años	17%	23%
45 a 54 años	44%	32%
55 a 64 años	24%	20%

Datos en porcentaje



Global Entrepreneurship Monitor



REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA

Actividad Emprendedora Temprana TEA

Distribución población según nivel educativo Censo de población

Nivel educativo	2016	2017	2018	2019
Primaria parcial	3%	0%	1%	1%
Primaria	22%	7%	6%	4%
Secundaria parcial	38%	19%	21%	18%
Secundaria	17%	36%	39%	35%
Universidad parcial	14%	21%	19%	17%
Universidad	1%	13%	10%	19%
Otras: Postgrado, técnico	3%	4%	3%	5%

Datos en porcentaje



AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Emprendedor establecido según nivel educativo

Distribución población según nivel educativo Censo de población

Nivel educativo	2018	2019
Primaria parcial	2%	-
Primaria	8%	5%
Secundaria parcial	27%	21%
Secundaria	38%	31%
Universidad parcial	17%	11%
Universidad	6%	20%
Otras: Postgrado, técnico	3%	12%

Datos en porcentaje



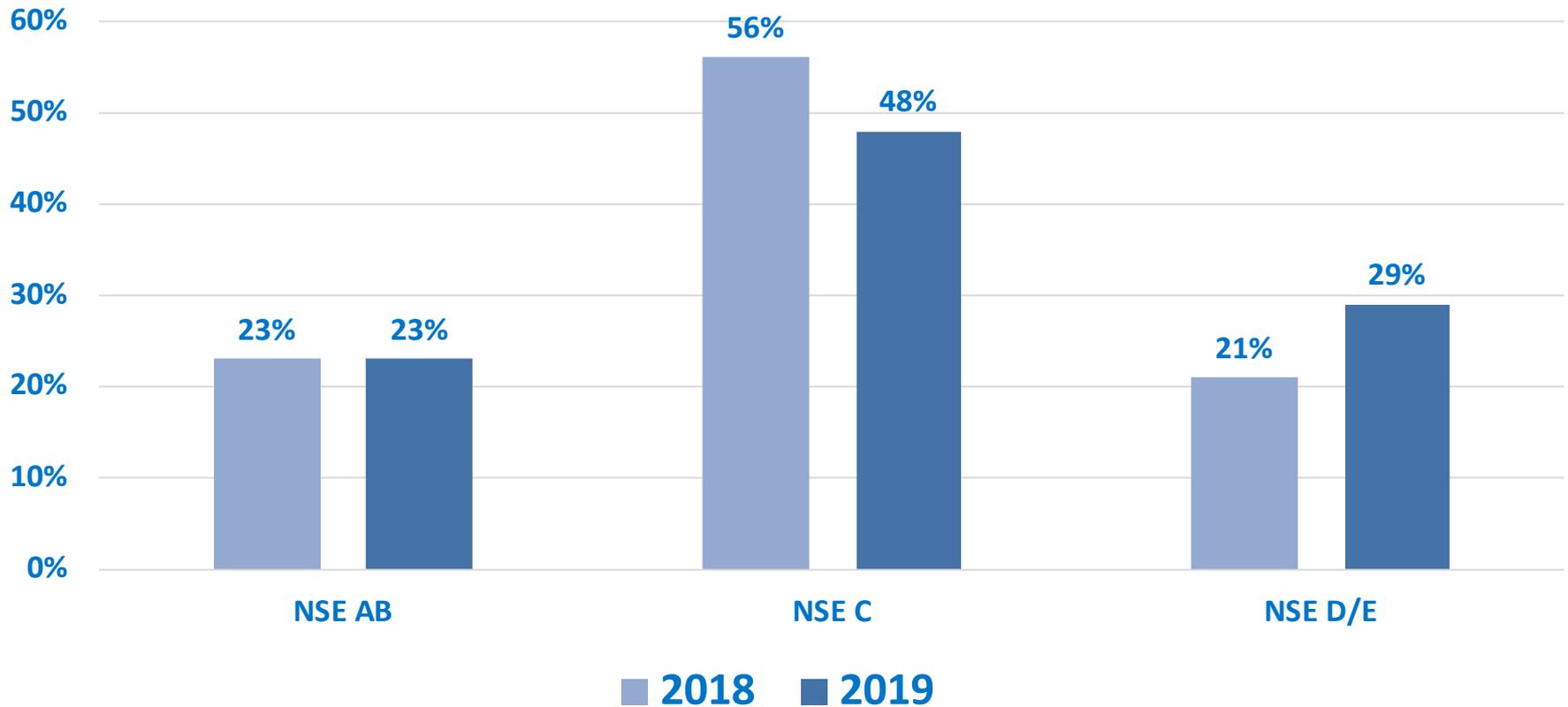
Global Entrepreneurship Monitor



REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA

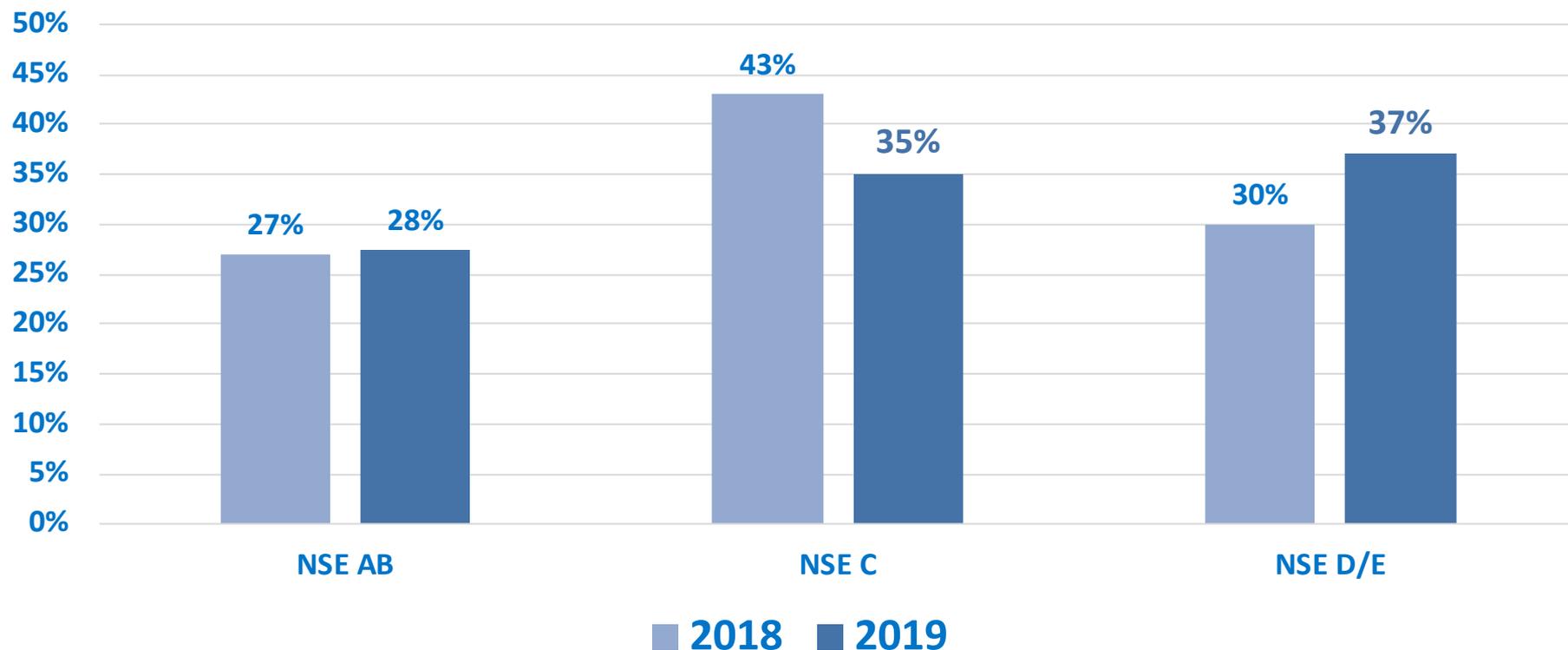
TEA - NSE de Emprendedores de etapa temprana



Datos en porcentaje



NSE de Emprendedores establecidos



Datos en porcentaje



Global Entrepreneurship Monitor



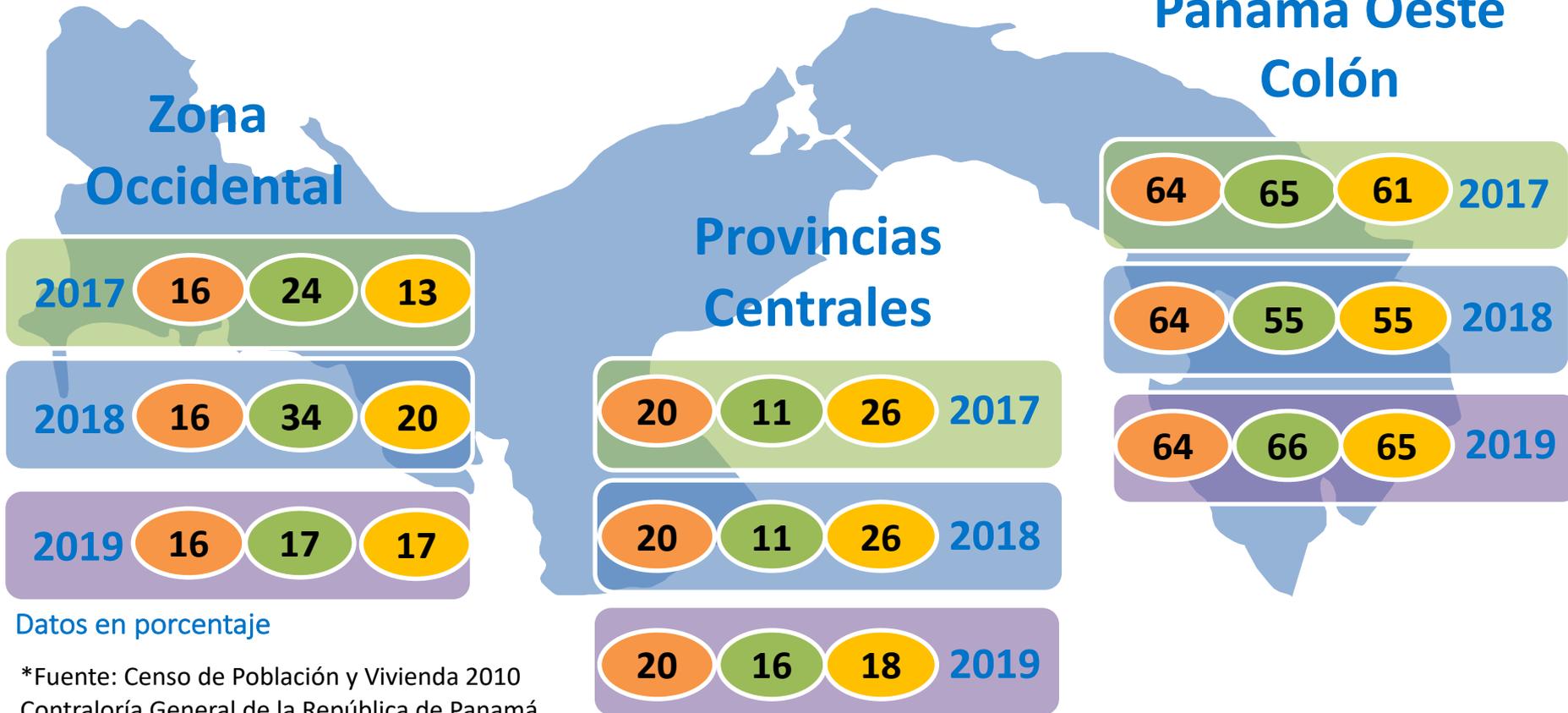
REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA

Propensión por zona geográfica

-  Distribución población reportada por el censo según zona*
-  Distribución geográfica emprendedores de etapa temprana
-  Distribución geográfica emprendedores establecidos

Comparación de distribución por zona de emprendedores de etapa temprana con distribución de la población.

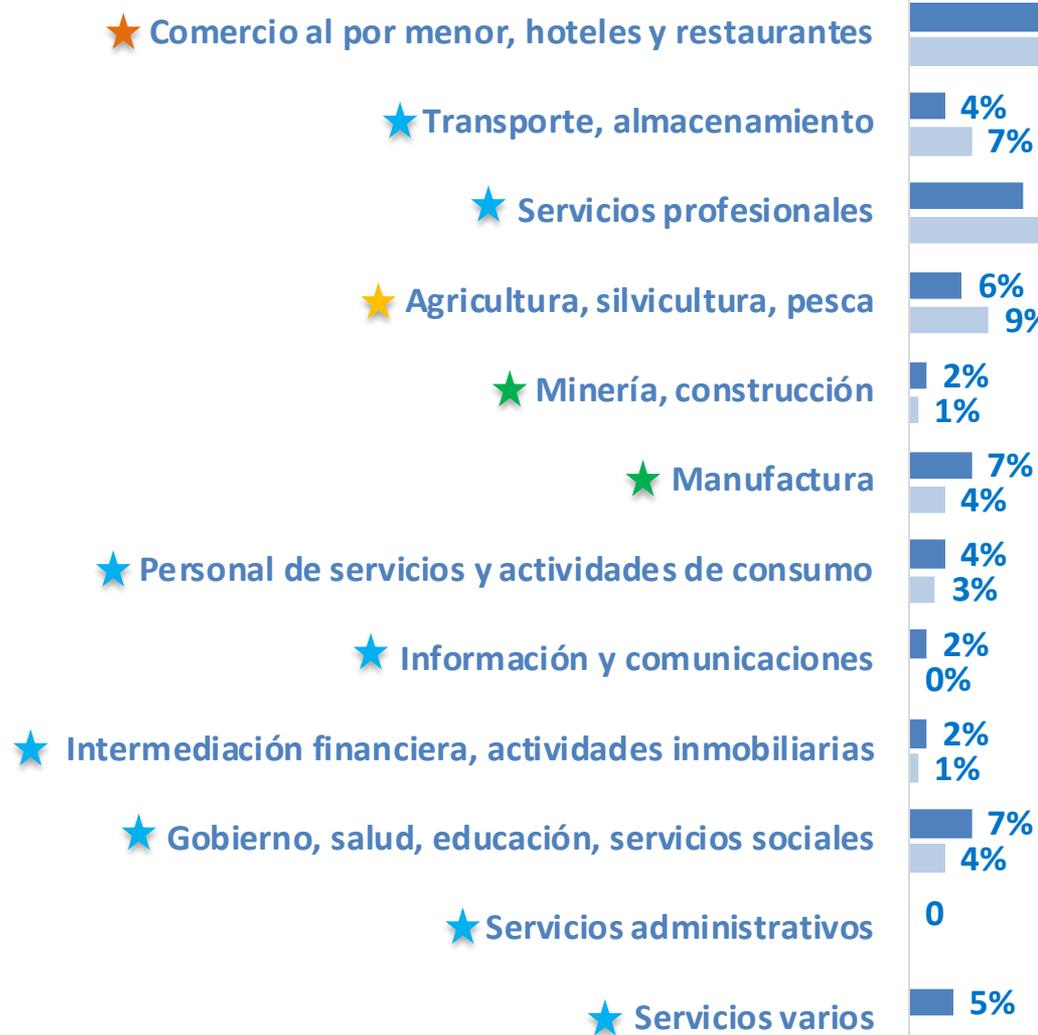


Datos en porcentaje

*Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010
Contraloría General de la República de Panamá.

Tipos de Negocios - TEA

Datos en porcentaje



Detalle del tipo de negocio TEA (2019).

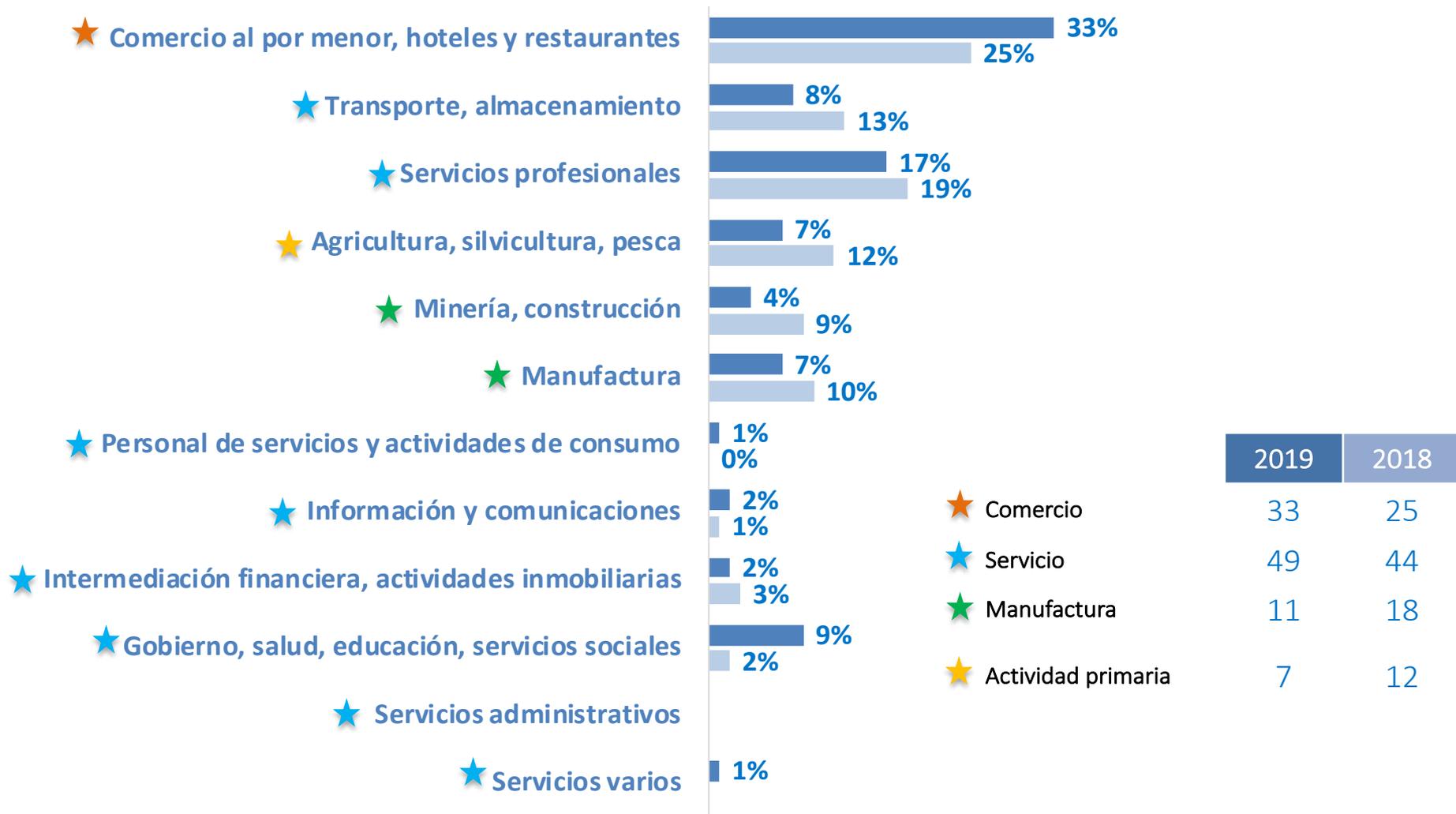
	2019	2018
Comercio	49	49
Servicio	36	36
Manufactura	9	5
Actividad primaria	6	9

■ 2019 ■ 2018

Servicios varios: Servicios relacionados con el hogar, venta de billetes de lotería, Comercio basado en compra y venta de hierro/cobre/bronce, otros no especificados

Tipo de Negocio emprendedor establecido

Detalle del tipo de negocio Emprendedor establecido (2019).



	2019	2018
Comercio	33	25
Servicio	49	44
Manufactura	11	18
Actividad primaria	7	12

Servicios varios: Servicios relacionados con el hogar, venta de billetes de lotería, Comercio basado en compra y venta de hierro/cobre/bronce, otros no especificados

■ 2019 ■ 2018

Razón por la cual establecer el negocio (TEA) según nivel socioeconómico.

	Medición				TOTAL
		E/D	C	AB	
Para marcar una diferencia en el mundo	2019	77	74	83	77
Para crear una gran riqueza o generar una renta muy alta	2019	70	57	72	64
Para continuar una tradición familiar	2019	69	49	48	53
Para ganarme la vida porque el trabajo escasea (cuesta conseguir un empleo)	2019	96	86	77	87

Datos en porcentaje



AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Razones para abandonar el negocio



Datos en porcentaje



Global Entrepreneurship Monitor



AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Percepción sobre la actividad emprendedora



45 Usted conoce personalmente a alguien que puso en marcha un negocio en los últimos dos años

73 Usted tiene los conocimientos, habilidades y experiencias requeridas para la puesta en marcha de un nuevo negocio

53 En los próximos 6 meses habrá buenas oportunidades para poner en marcha negocios en la zona en que usted vive

59 El miedo al fracaso no sería un obstáculo para poner en marcha un negocio

70 La gente considera que comenzar un negocio es una buena opción de carrera

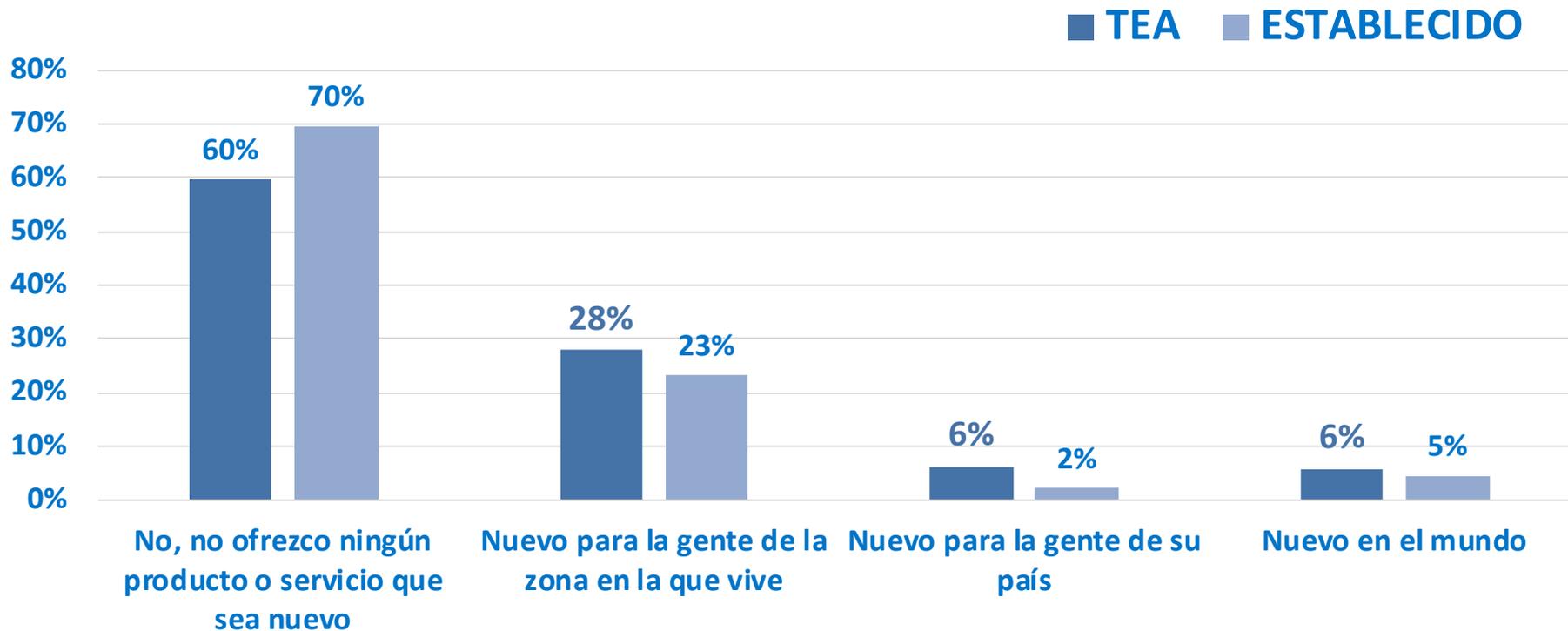
75 Las personas conceden un alto estatus a los empresarios exitosos

Datos en porcentaje



CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS

Productos o servicios considerados nuevos



Datos en porcentaje



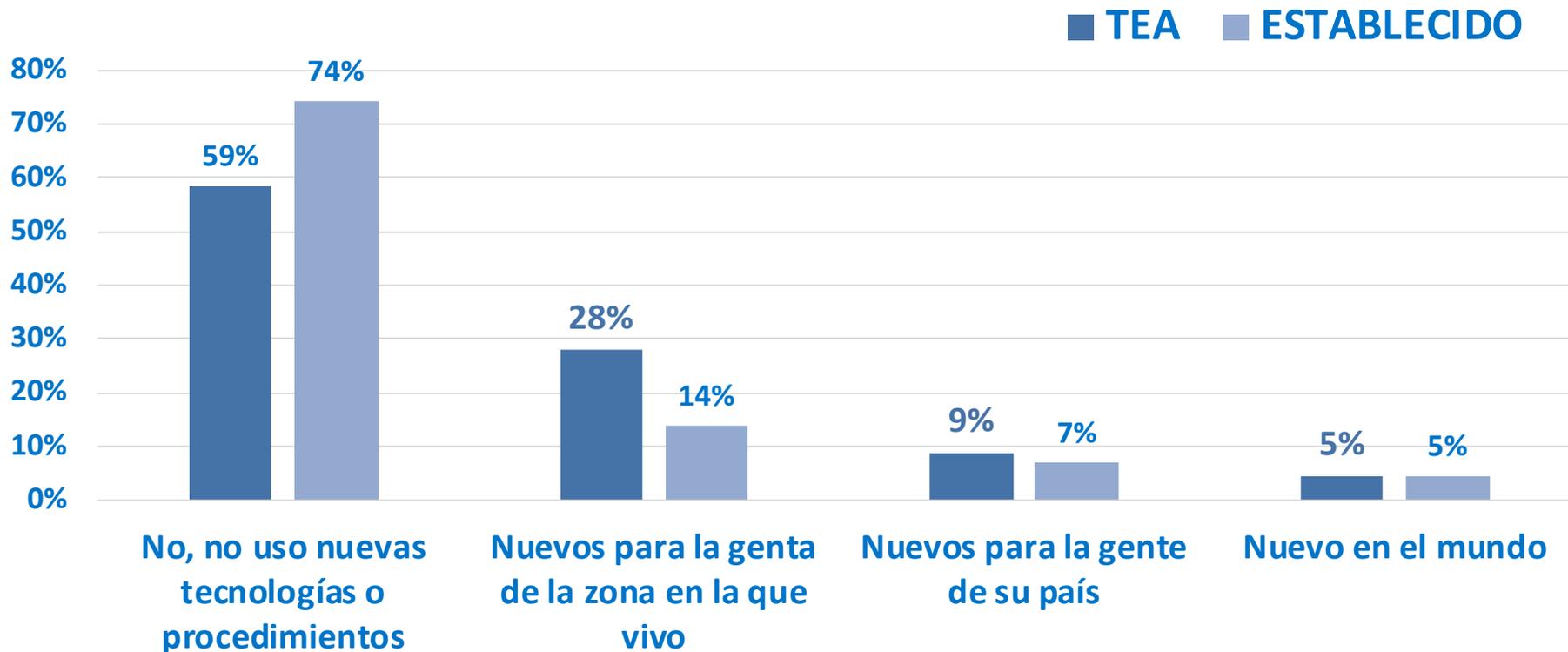
Global Entrepreneurship Monitor



REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Uso de nuevas tecnologías o procedimientos para producir productos o servicios



Datos en porcentaje

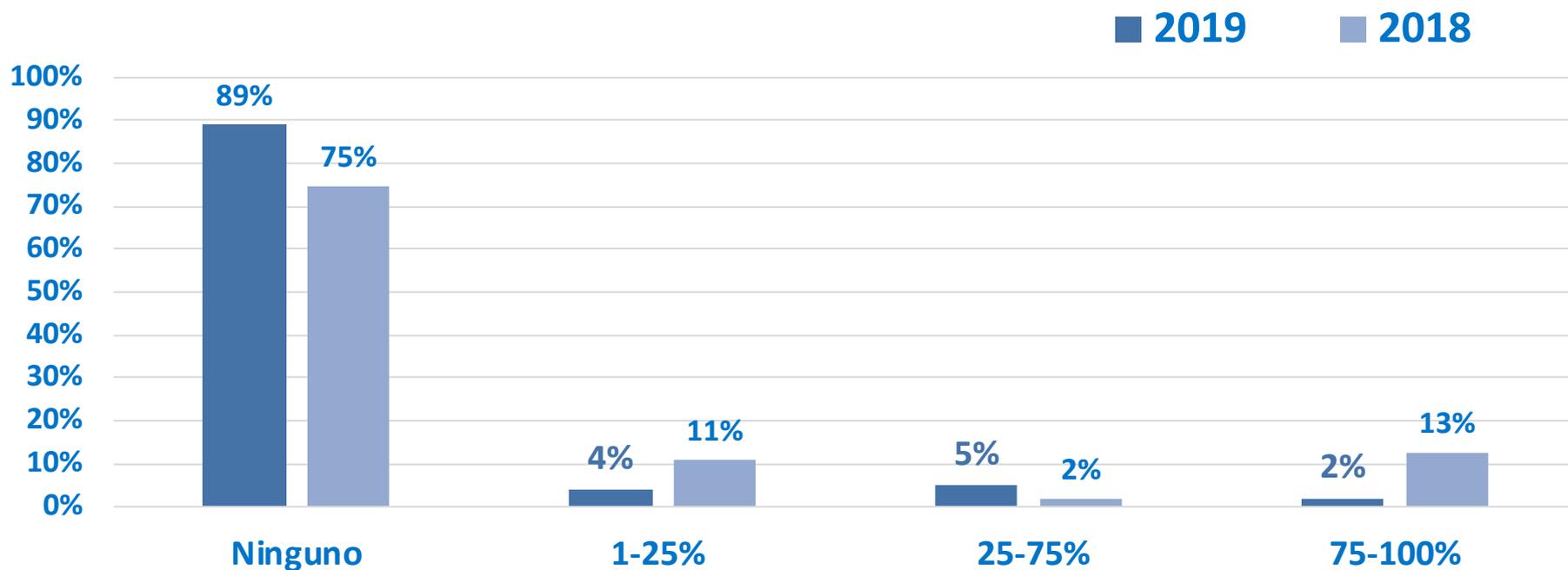


Global Entrepreneurship Monitor



AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Emprendedores TEA – Porcentaje de ingresos anuales por ventas en el exterior



- ✓ El GEM considera que un emprendedor o empresario tiene una fuerte orientación internacional si 25% o más de sus ingresos provienen del exterior.

Datos en porcentaje



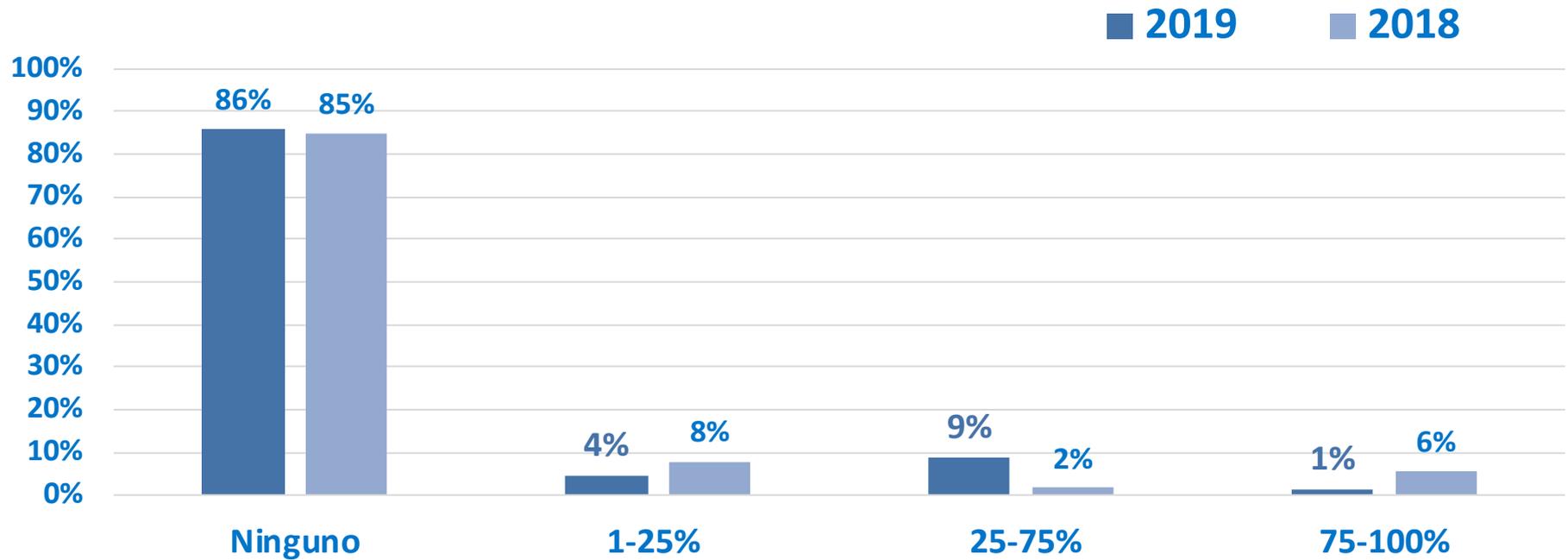
Global Entrepreneurship Monitor



REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA

Emprendedores Establecidos – Porcentaje de ingresos anuales por ventas en el exterior



- ✓ El GEM considera que un emprendedor o empresario tiene una fuerte orientación internacional si 25% o más de sus ingresos provienen del exterior.

Datos en porcentaje



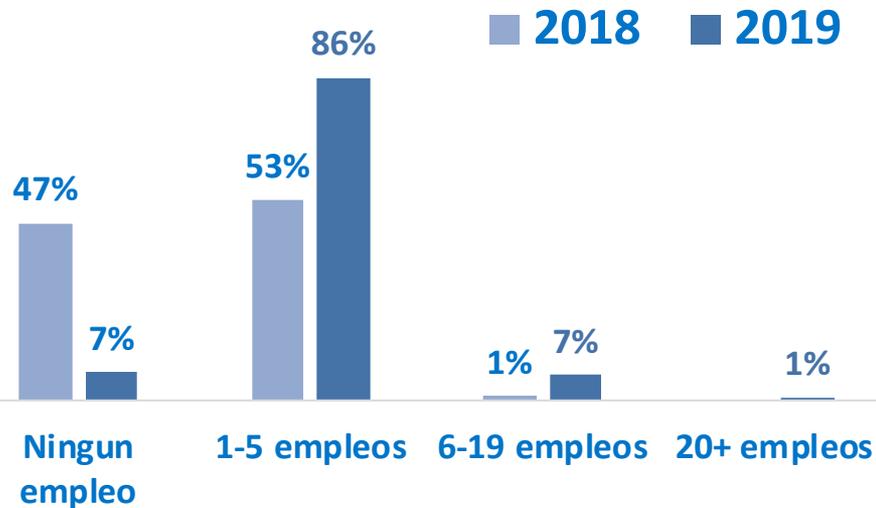
Global Entrepreneurship Monitor



REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA

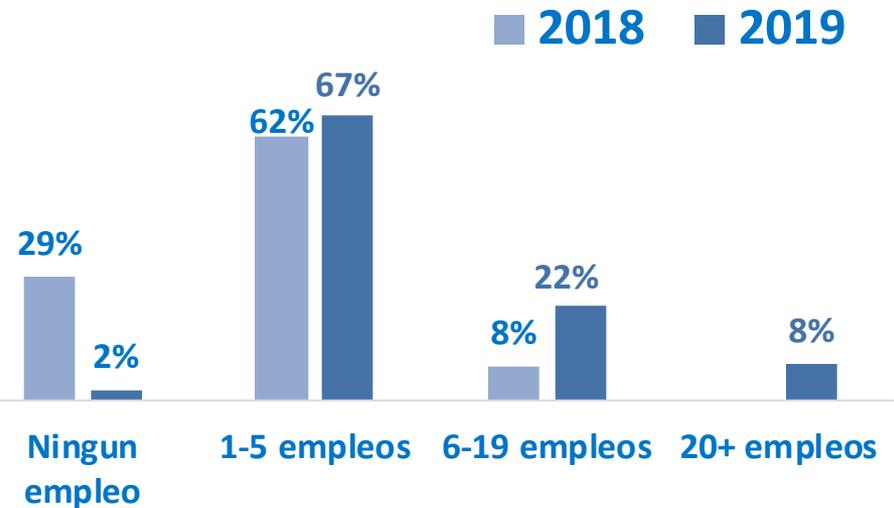
Generación de Empleo en negocios TEA



Cuántas personas, sin contar a los propietarios, pero incluyendo a subcontratados en exclusiva, están trabajando en este negocio

Promedio de Personas 2019: 3.5

Datos en porcentaje

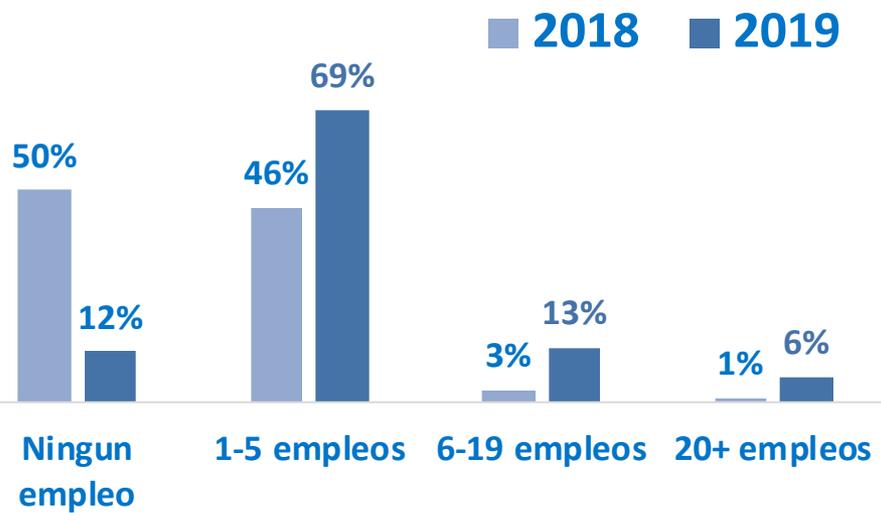


Cantidad de empleados actuales y futuros piensa que trabajarán en este negocio/empresa dentro de cinco años a partir de ahora

Promedio de Personas 2019: 6.5



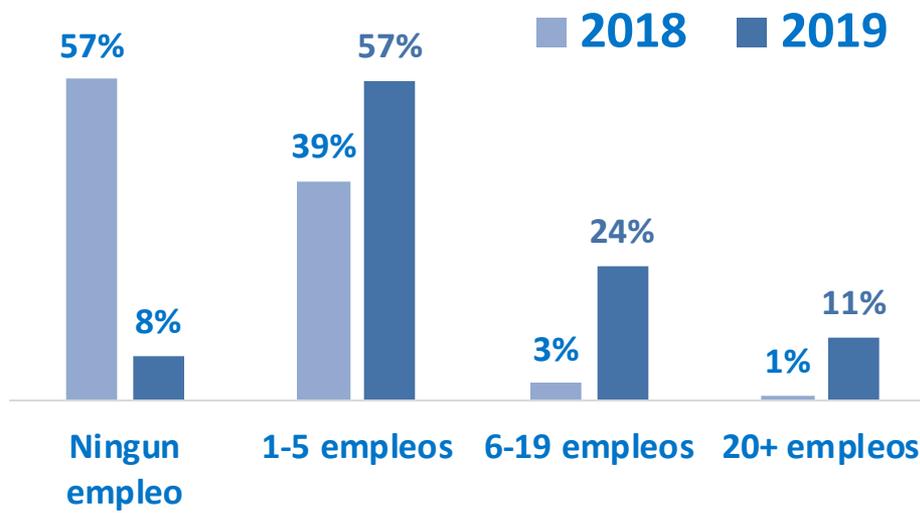
Generación de Empleo en negocios establecidos



Cuántas personas, sin contar a los propietarios, pero incluyendo a subcontractados en exclusiva, están trabajando en este negocio

Promedio de Personas 2019: 5

Datos en porcentaje

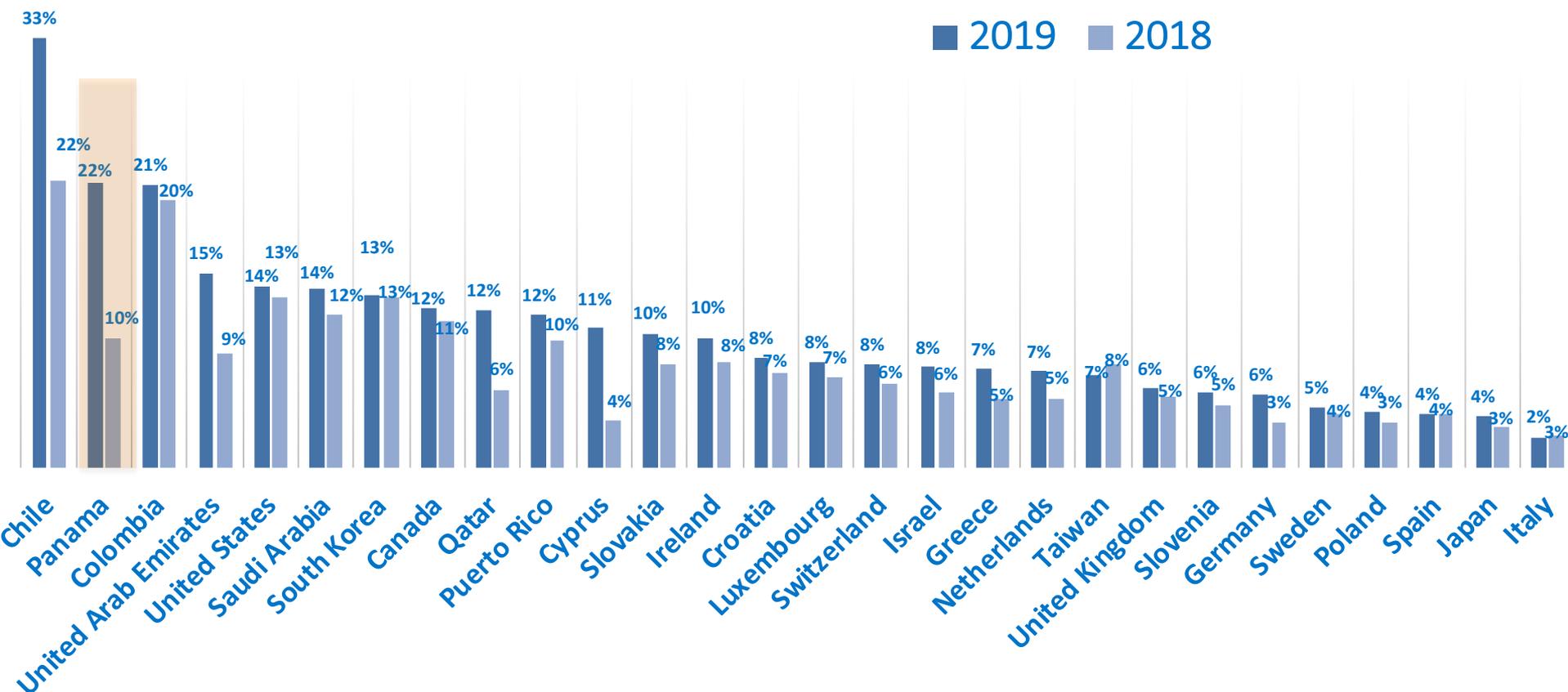


Cantidad de empleados actuales y futuros piensa que trabajarán en este negocio/empresa dentro de cinco años a partir de ahora

Promedio de Personas 2019: 7



TEA – Emprendedores que indican que su nuevo negocio tiene o tendrá trabajadores en cinco años

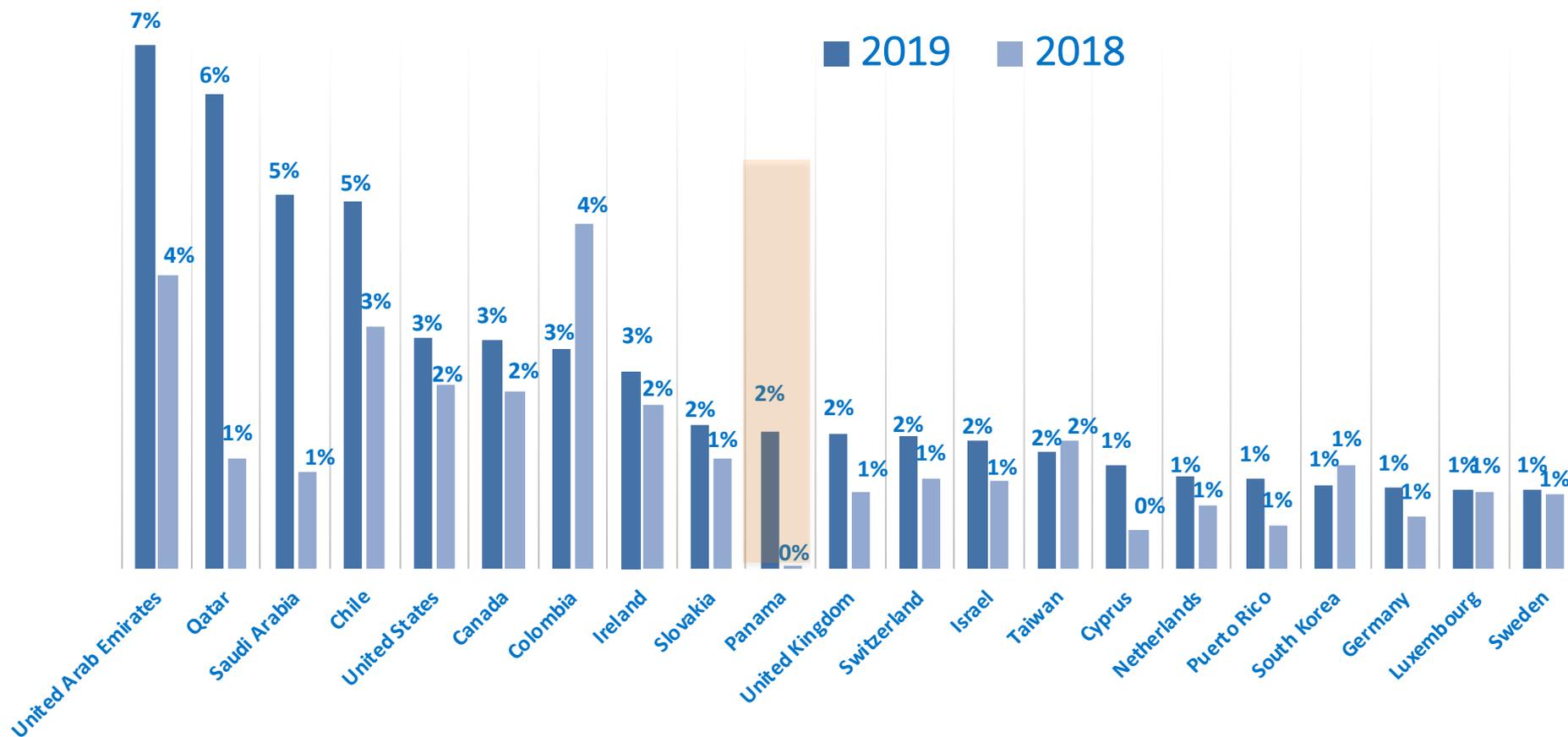


Clasificación: GEM 2019. Economías de altos ingresos.

Datos en porcentaje



TEA- Emprendedores que tienen expectativas de tener por lo menos 19 trabajadores en cinco años



Clasificación: GEM 2019. Economías de altos ingresos.

Datos en porcentaje



Resumen de resultados del Estudio GEM 2019

- Los emprendedores de etapa temprana representan el **22.7%**.
- **15.5%** son emprendedores nacientes.
- **4.7%** son emprendedores establecidos.
- **4.5%** han vendido o abandonado su negocio en este periodo.
- **76.8%** los emprendedores TEA están impulsados para marcar una diferencia.
- **64.3%** indican que el negocio tienen el motivo de generar riqueza o renta.
- **52.9%** de los TEA manifiestan que es para continuar con la tradición familiar.
- **89.9%** emprenden el negocio pues el trabajo escasea.
- Tipo de negocio TEA: **85%** se concentra en comercio y servicios.
- **60%** emprendedores TEA no consideran sus productos o servicios como nuevos para la zona o país.
- **59%** emprendedores TEA no utiliza nuevas tecnologías o procedimientos en su zona o país.
- **11%** emprendedores TEA tienen clientes internacionales
- Promedio de empleos creados, emprendedores TEA: **3.5**





EMPRENDIMIENTO FEMENINO

Dimensiones del emprendimiento femenino

¿Cuáles son las mujeres empresarias (y cuántas hay) en Panamá?

Tasa de actividad emprendedora temprana (TEA).

Actividad emprendedora establecida.

Discontinuidad empresarial.

Perfil de negocio: Sector económico y tamaño.

Perfil de emprendedora: Edad y educación.

Contexto de familia: tamaño del hogar, nivel de ingreso.

¿Por qué las mujeres crean empresas?

- **Actitudes y percepciones emprendedoras**

Oportunidades percibidas

Capacidades percibidas

Miedo al fracaso

Percepción de intención de emprender

Percepción de modelos de rol

Percepción de la facilidad de hacer negocios

Percepción emprendimiento

Social

- **Actividad**

Orientados por oportunidad.

Orientados por necesidad.

Motivación de la oportunidad.



Dimensiones del emprendimiento femenino

¿De qué manera las mujeres empresarias crean valor para sus sociedades?

Impacto actual

Innovación

Creación de empleos

Aspiraciones futuras

Crecimiento

Orientación internacional





TASAS Y PERFILES DE MUJERES EMPRESARIAS



Global Entrepreneurship Monitor



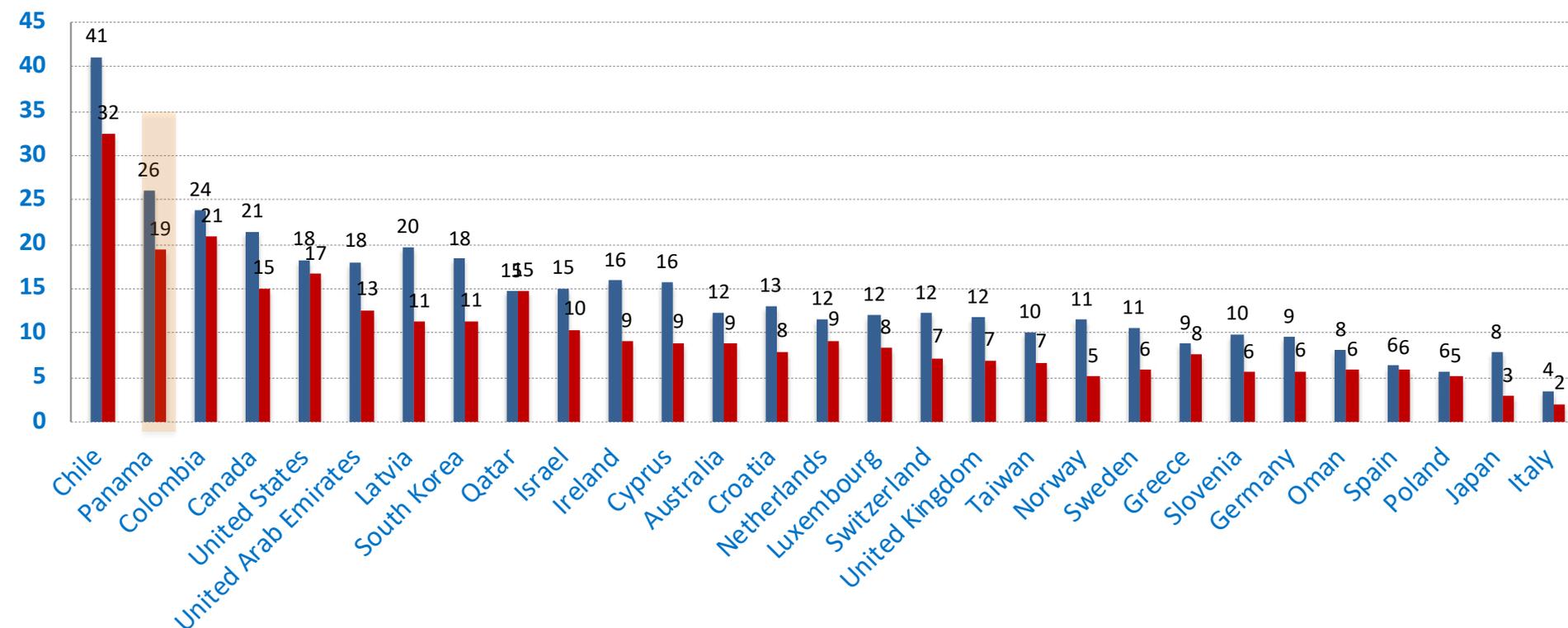
Ciudad del Saber

REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Resultados globales Índice TEA por género

■ Hombre ■ Mujer



Clasificación: GEM 2019. Economías de altos ingresos.

Datos en porcentaje



AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Resumen de actividad emprendedora por género (2019)

Nivel de Actividad Emprendedora (TEA)			Tasa emprendedores establecidos			Tasa de discontinuidad empresarial		
H	M	Brecha de género	H	M	Brecha de género	H	M	Brecha de género
25.9	19.3	6.66	6.23	3.08	3.15	4.8	4.2	0.7

Datos en porcentaje



Global Entrepreneurship Monitor



REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

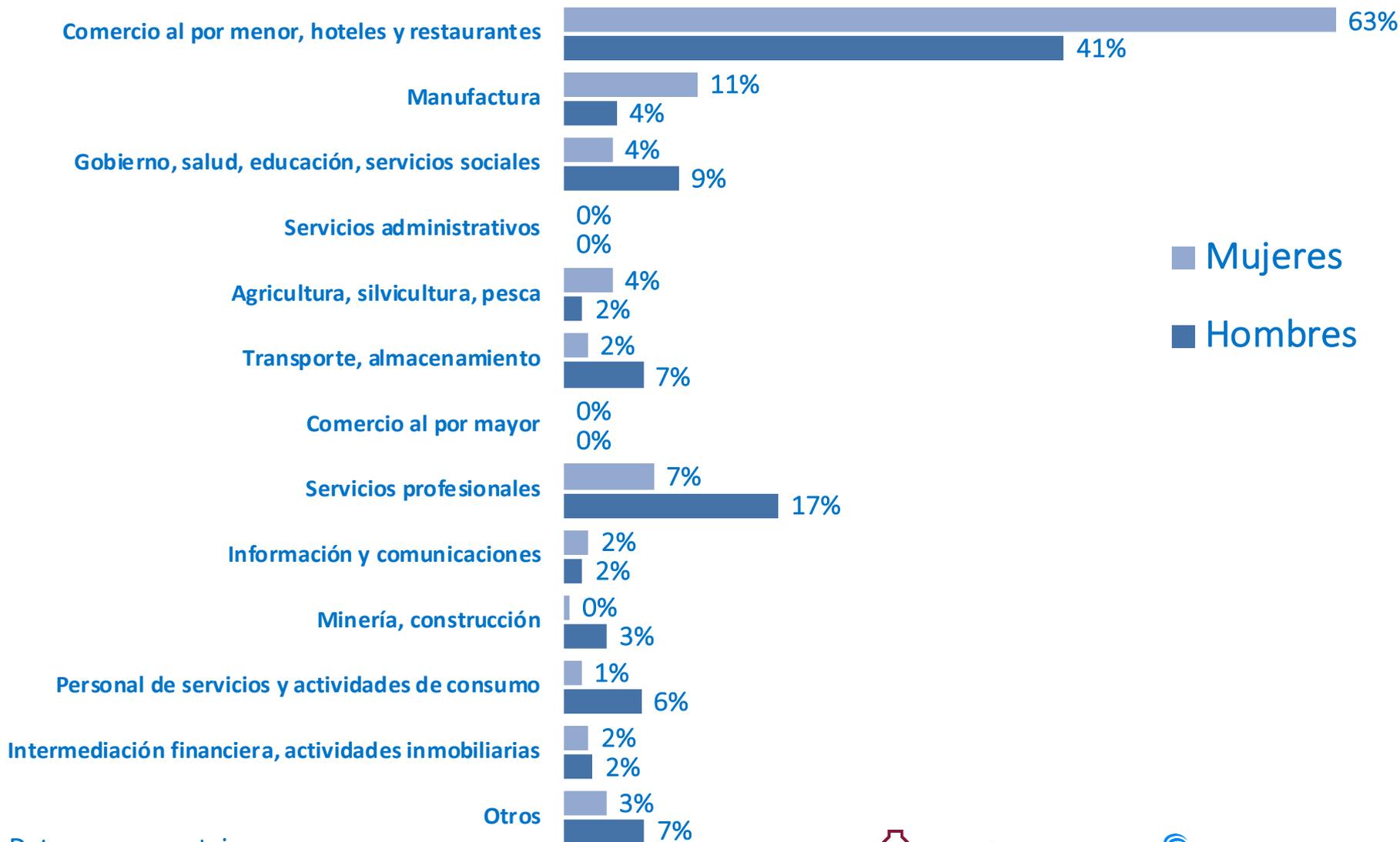
Razón principal para abandonar su negocio por género



Datos en porcentaje



Detalle del tipo de negocio TEA por género



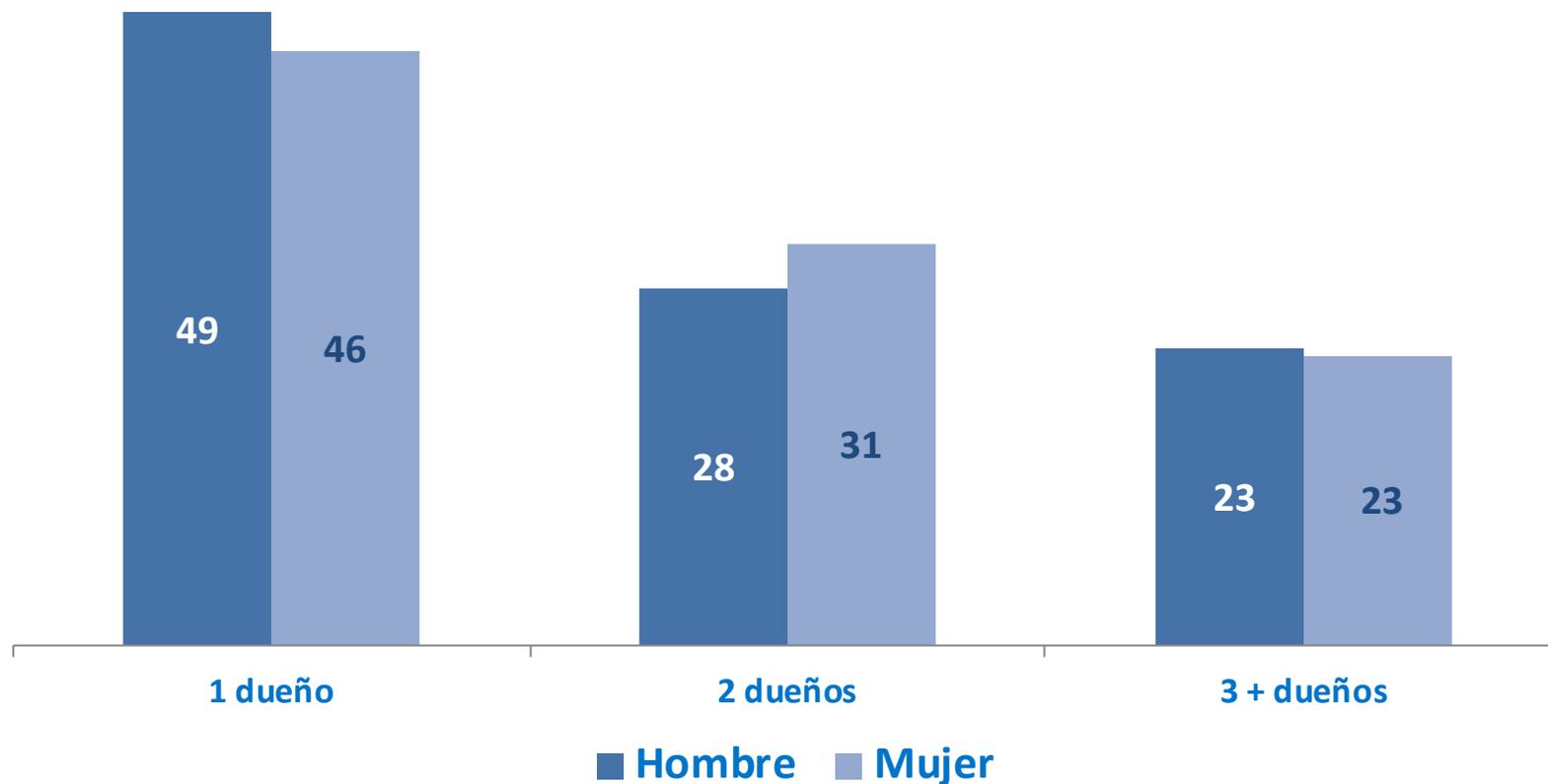
Datos en porcentaje

Servicios varios: Servicios relacionados con el hogar, venta de billetes de lotería, Comercio basado en compra y venta de hierro/cobre/bronce, otros no especificados



AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

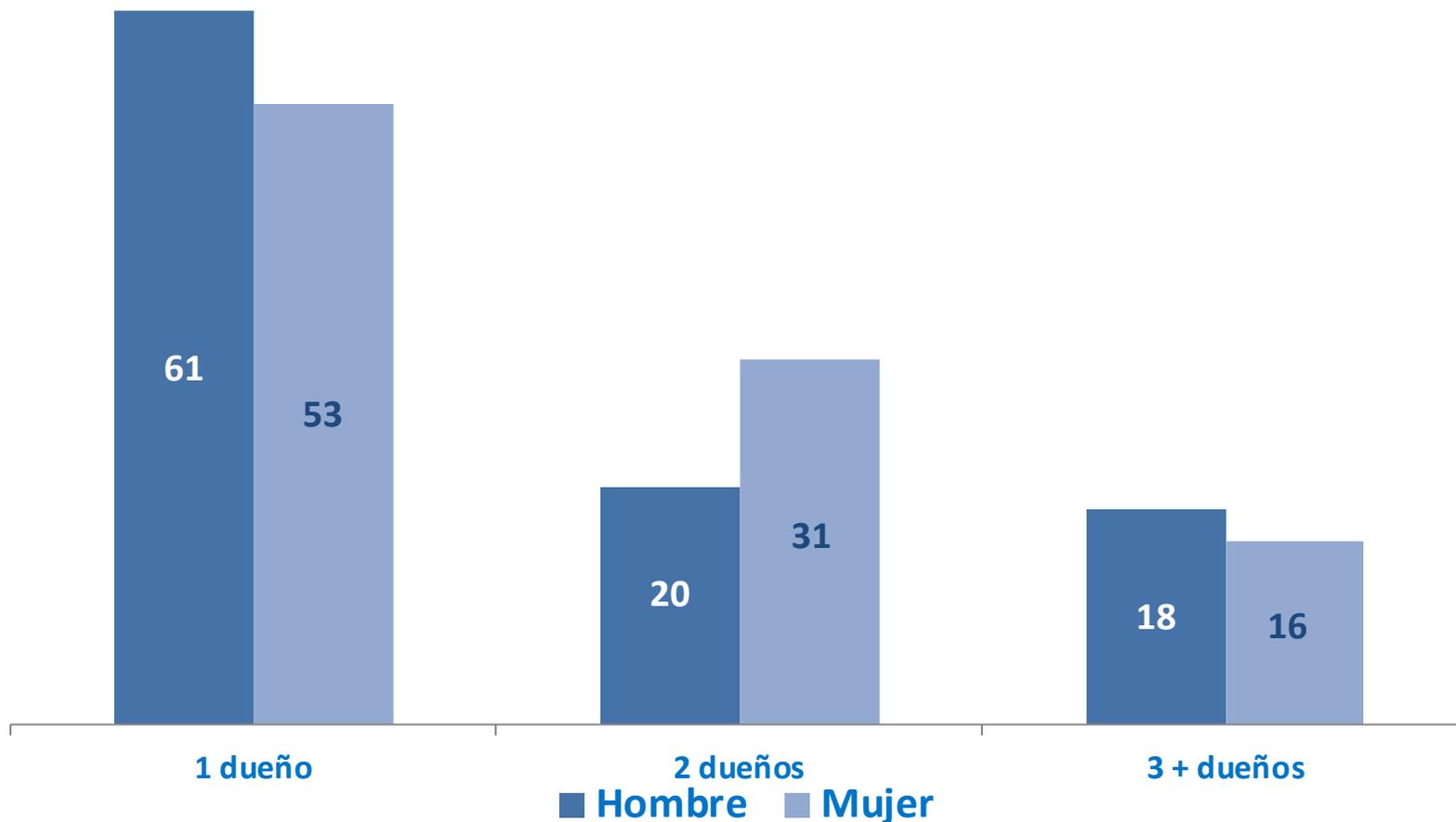
TEA desglosado por número de propietarios según género



Datos en porcentaje



Emprendedor establecido desglosado por número de propietarios según género



Datos en porcentaje



Distribución de población reportada por género según rango de edad en actividad emprendedora temprana (TEA)

Rango de edad	Hombre	Mujer	Promedio
18-24	21.0	15.3	18.5
25-34	26.4	24.7	25.7
35-44	24.6	24.9	24.7
45-54	19.2	22.8	20.7
55-64	8.8	12.4	10.4

Datos en porcentaje



Global Entrepreneurship Monitor



REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Grado educativo por género en negocios TEA y establecidos

Nivel educativo	Hombre	Mujer	Total
Primaria Parcial	0.3	2.2	1.1
Primaria completa	4.7	4.1	4.4
Secundaria parcial	17.8	20.2	18.8
Secundaria completa	38.2	29.6	34.7
Universidad parcial	18.4	13.0	16.2
Universidad completa	14.3	26.5	19.3
Maestría / Postgrado parcial	0.3	1.8	0.9
Maestría / Postgrado Completo	3.4	2.3	2.9
Técnico	2.5	0.4	1.7

Datos en porcentaje



AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Composición actual del hogar por género en negocios TEA

Número actual de miembros del hogar	Hombres	Mujeres	Promedio
1	9.5	2.6	6.5
2	11.8	13.9	12.7
3	14.8	21.5	17.7
4	20.8	20.0	20.5
5	18.6	11.8	15.7
6	9.5	14.3	11.5
7	4.5	6.7	5.4
8	2.7	2.5	2.6
MÁS DE 9	7.9	6.6	7.4

Datos en porcentaje



Global Entrepreneurship Monitor



REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

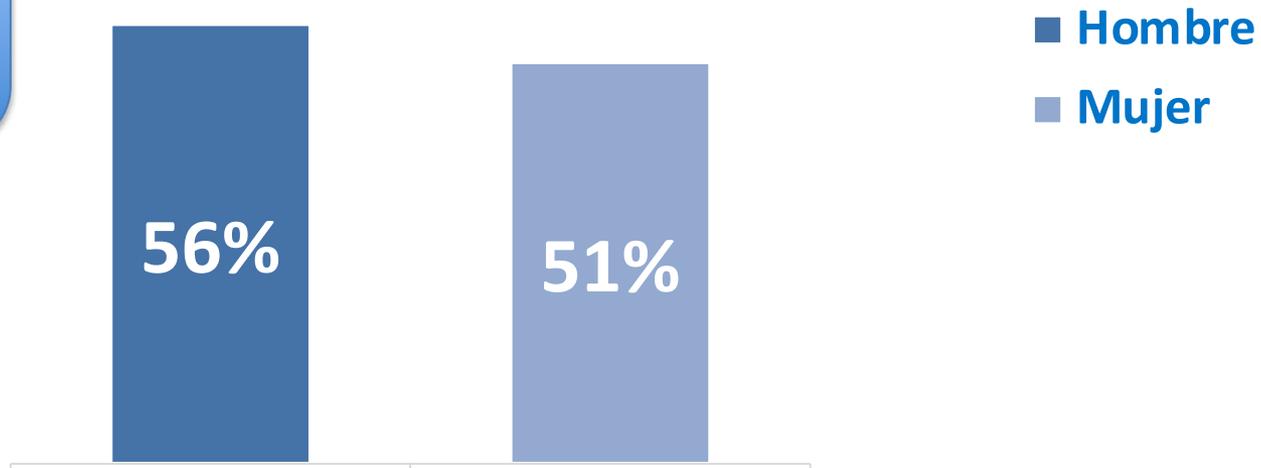
A photograph of two men in business suits standing in front of a large window. The man on the left is Black and the man on the right is white. They are both smiling and looking at each other. A blue horizontal bar is overlaid on the image, containing the text 'ACTITUDES Y PERCEPCIONES' in white capital letters.

ACTITUDES Y PERCEPCIONES

Oportunidades percibidas según género

En los próximos 6 meses habrá buenas oportunidades de poner en marcha negocios en la zona que usted vive.

Personas que "SI" lo consideran



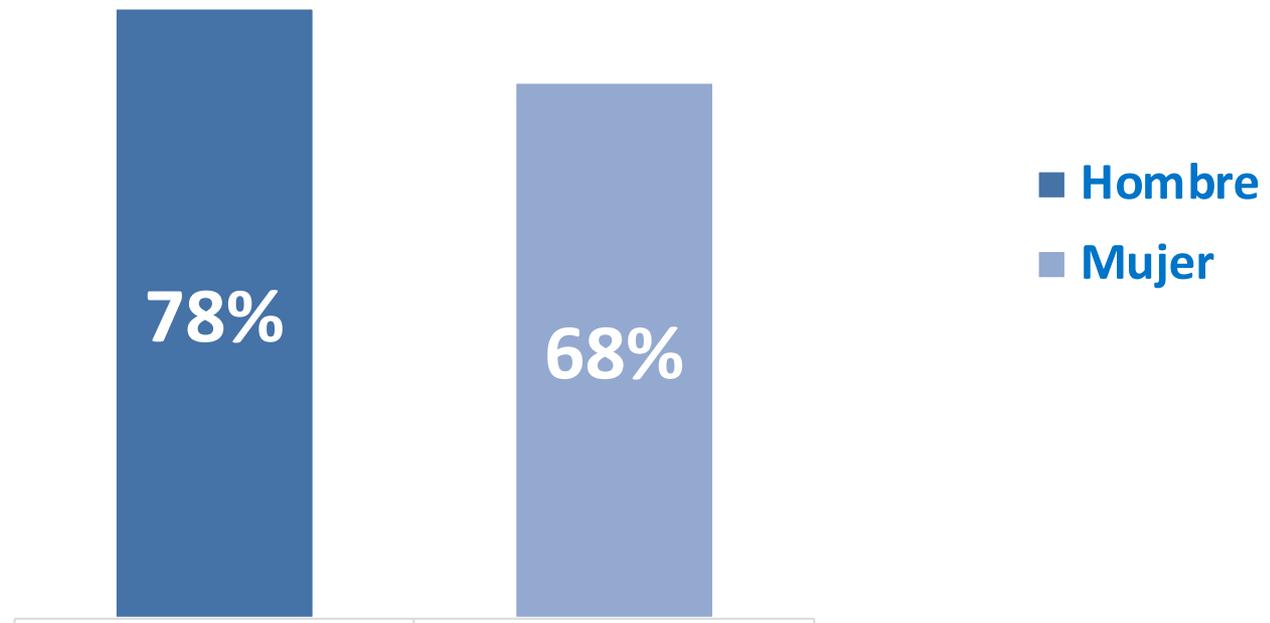
Datos en porcentaje



Oportunidades percibidas según género

Usted tiene los conocimientos, habilidades y la experiencia requerida para la puesta en marcha de un nuevo negocio

Personas que "SI" lo consideran



Datos en porcentaje

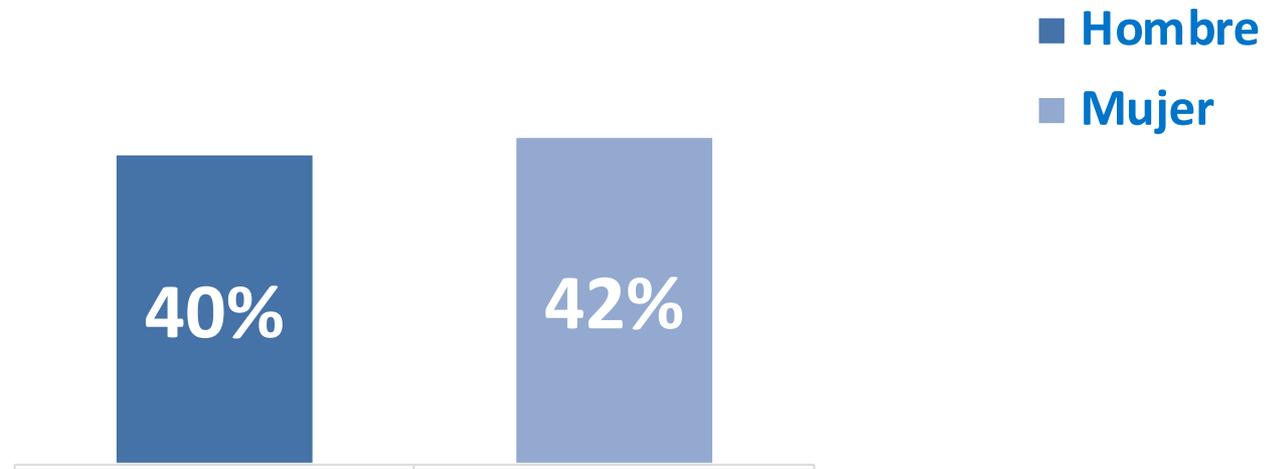


Miedo al fracaso

Tasa de miedo al fracaso según género

En su caso, el miedo al fracaso sería un obstáculo para poner en marcha un negocio.

Personas
que “SI” lo
consideran



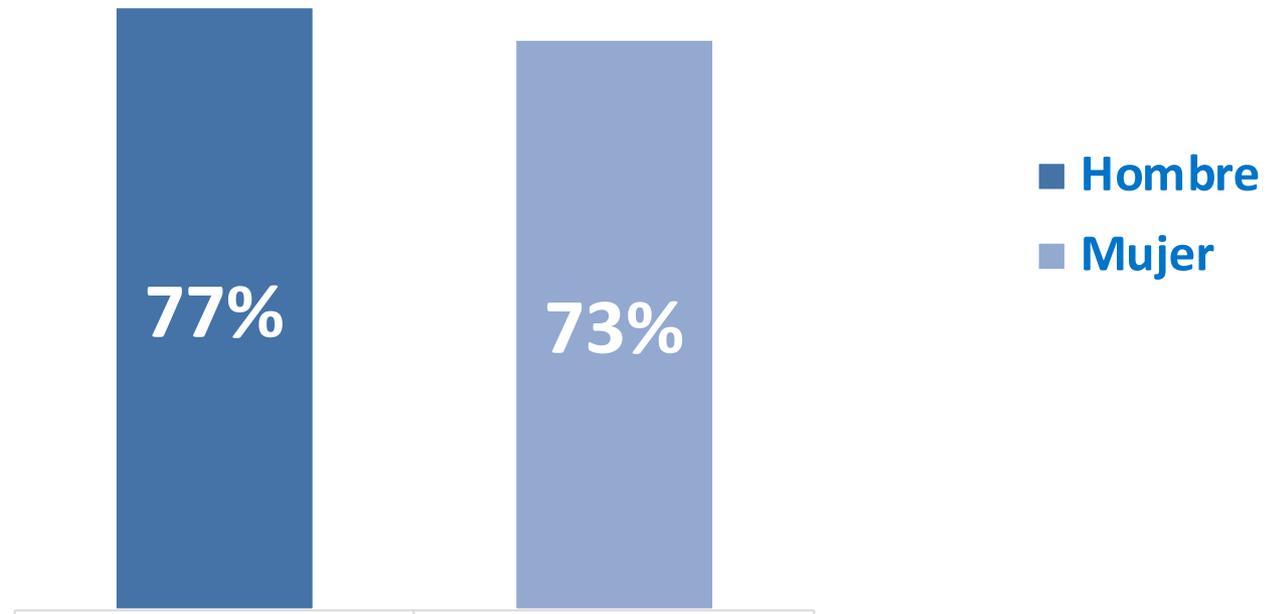
Datos en porcentaje



Emprendedor intencional según género

¿Está usted actualmente, ya sea solo o con otras personas tratando de poner en marcha un nuevo negocio incluyendo alguna forma de autoempleo o venta de bienes o servicios a otros?

Personas que "SI" lo están tratando



Datos en porcentaje

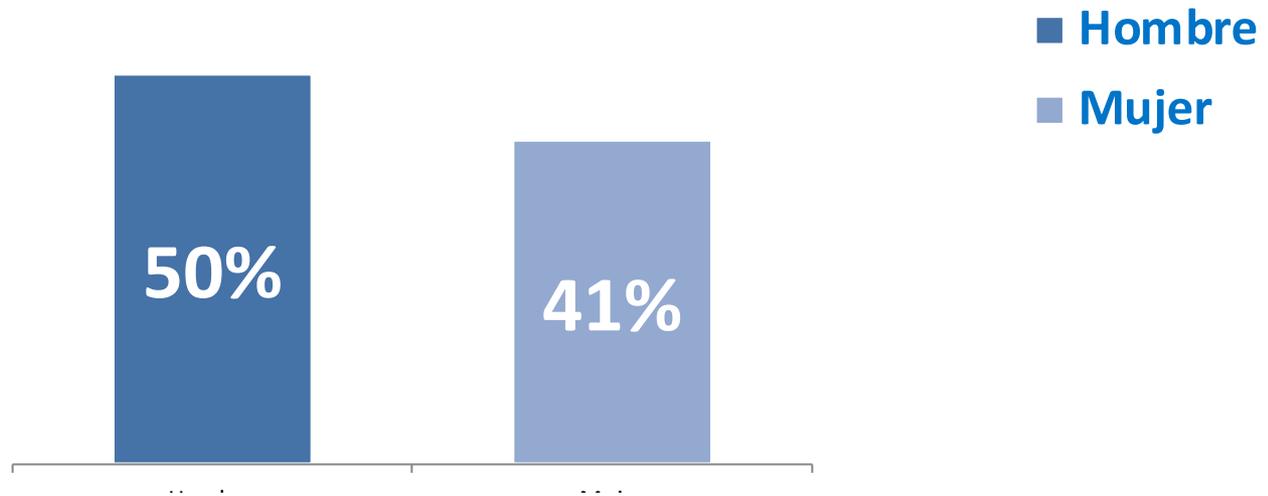


Percepción de modelos de rol

Modelos de rol según género en Panamá

¿Conoce personalmente a alguien que haya puesto en marcha un negocio en los 2 últimos años?

Personas
que "SI"
conocen



Datos en porcentaje

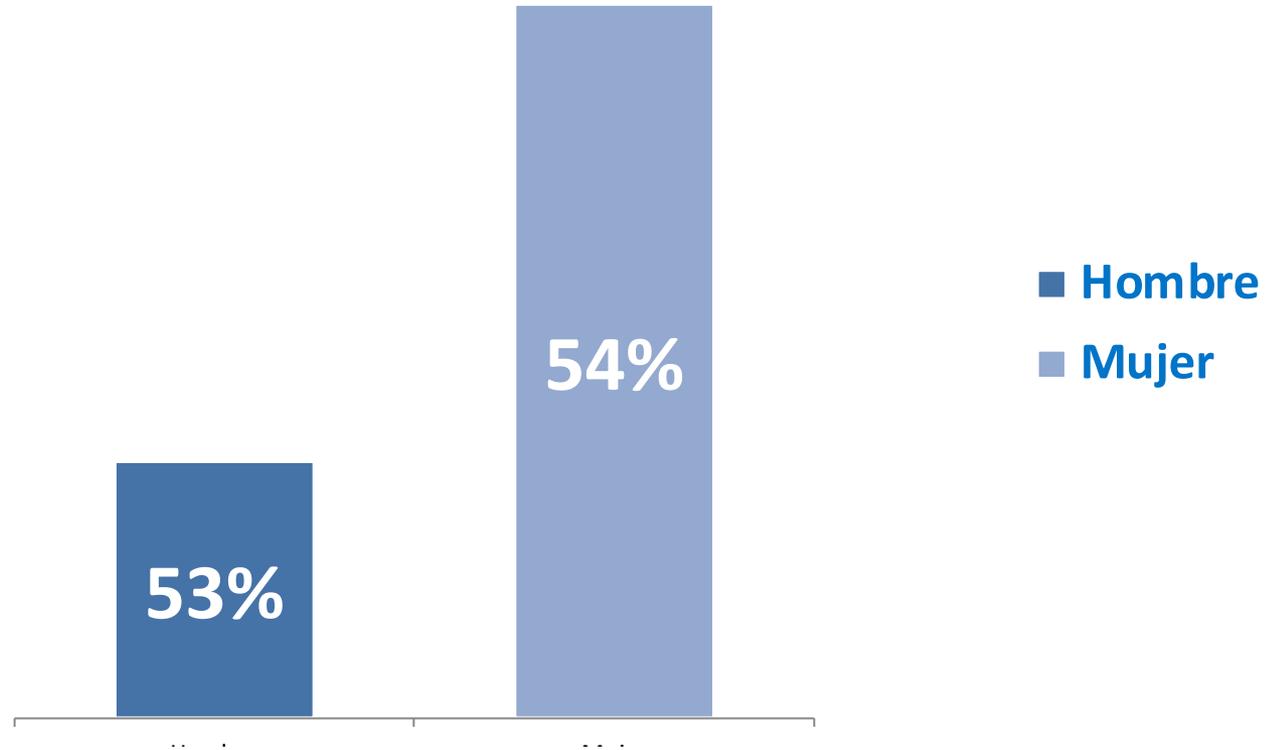


AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Percepción de facilidad de hacer negocios en Panamá

En Panamá es fácil iniciar un negocio.

Personas que "SI" lo consideran



Datos en porcentaje



Global Entrepreneurship Monitor



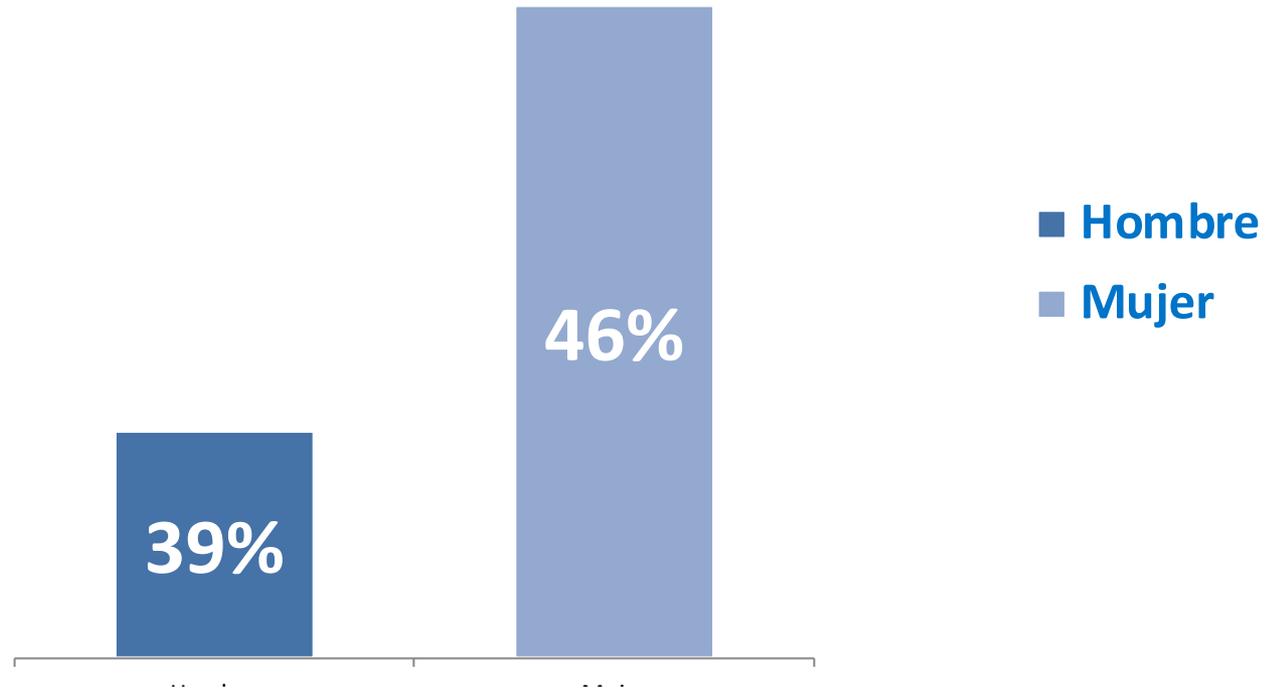
REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Percepción de emprendimiento social

Emprendimientos sociales según género.

Personas
que "SI"
conocen

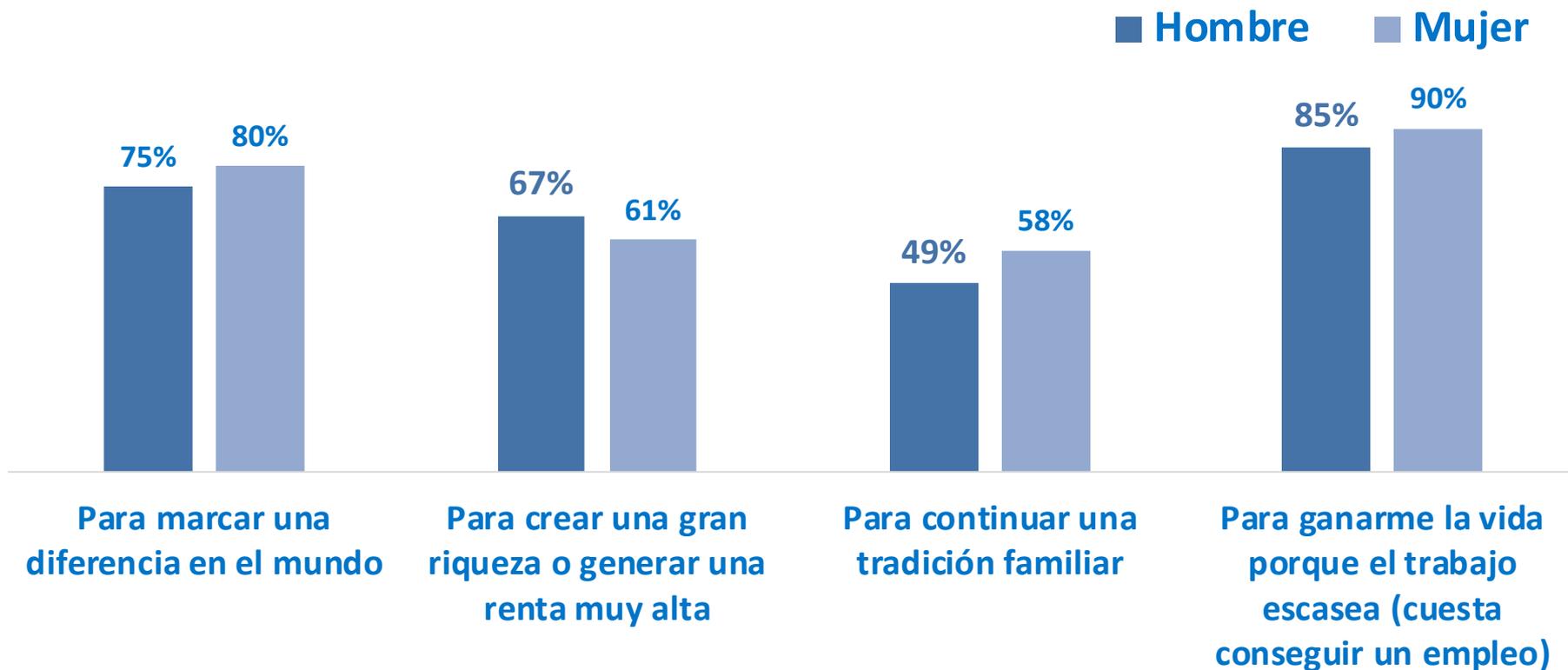


Datos en porcentaje



AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Razón por la cual establecer un negocio por género - TEA



Datos en porcentaje



Global Entrepreneurship Monitor



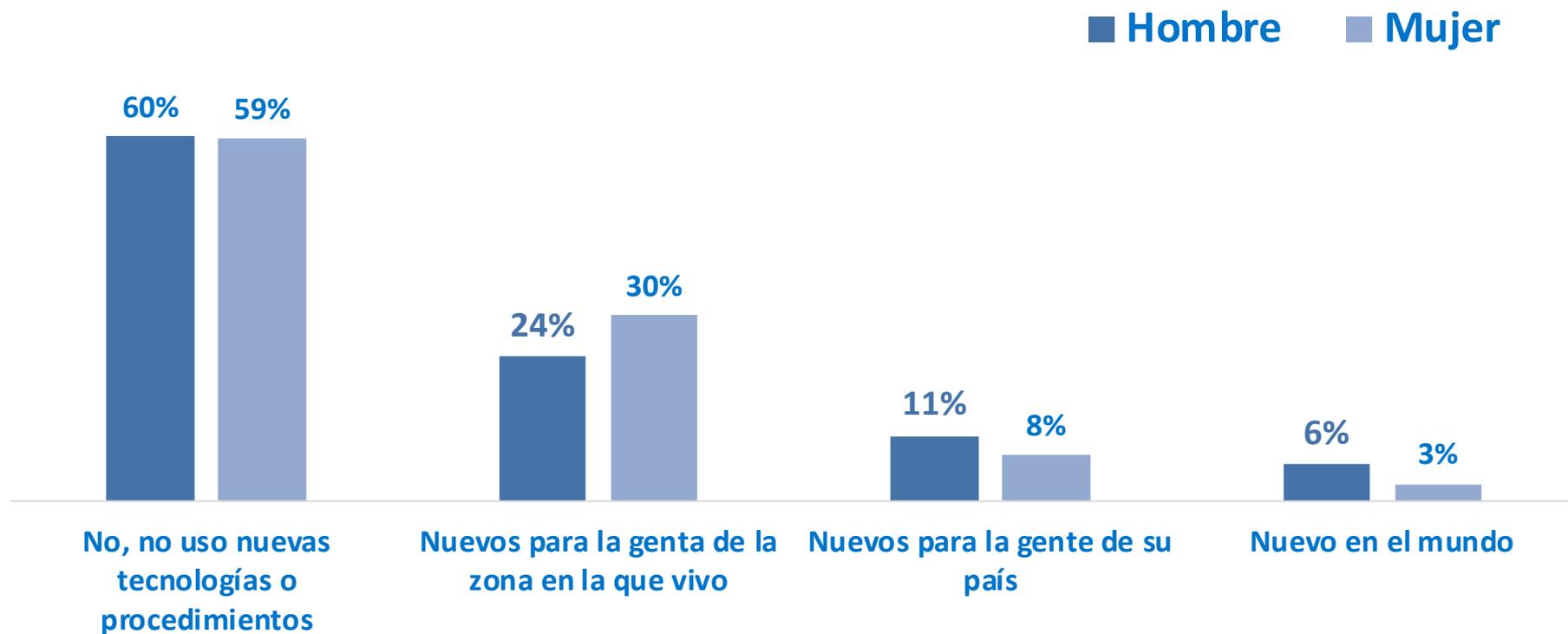
REPUBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA



IMPACTO Y EXPECTATIVAS FUTURAS DE LAS MUJERES EMPRESARIAS

Uso de nuevas tecnologías o procedimientos para producir productos o servicios en negocios TEA y Establecidos. Según género.



Datos en porcentaje



Global Entrepreneurship Monitor

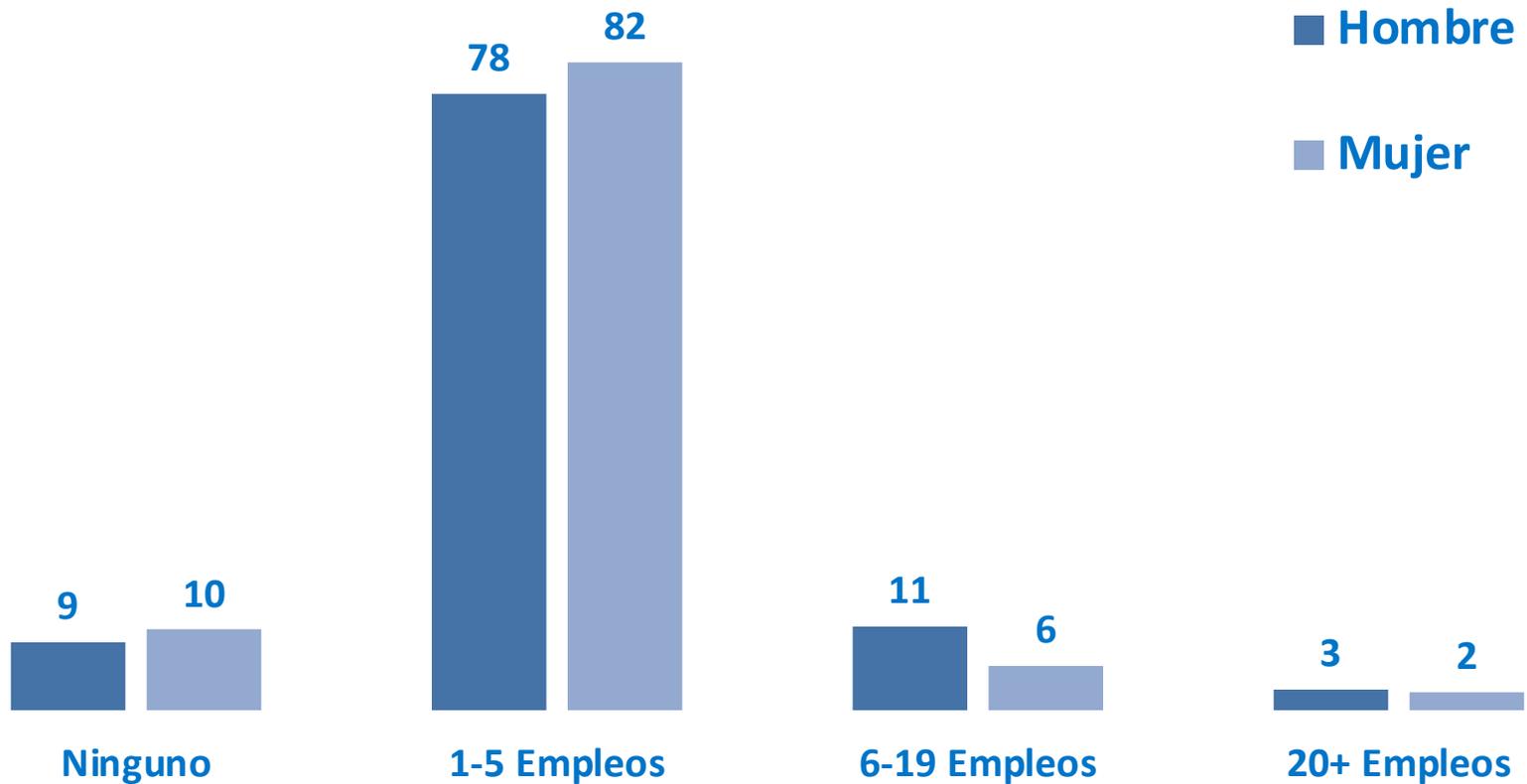


REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Creación de empleos

Generación de empleos en negocios TEA y establecidos por género



Datos en porcentaje



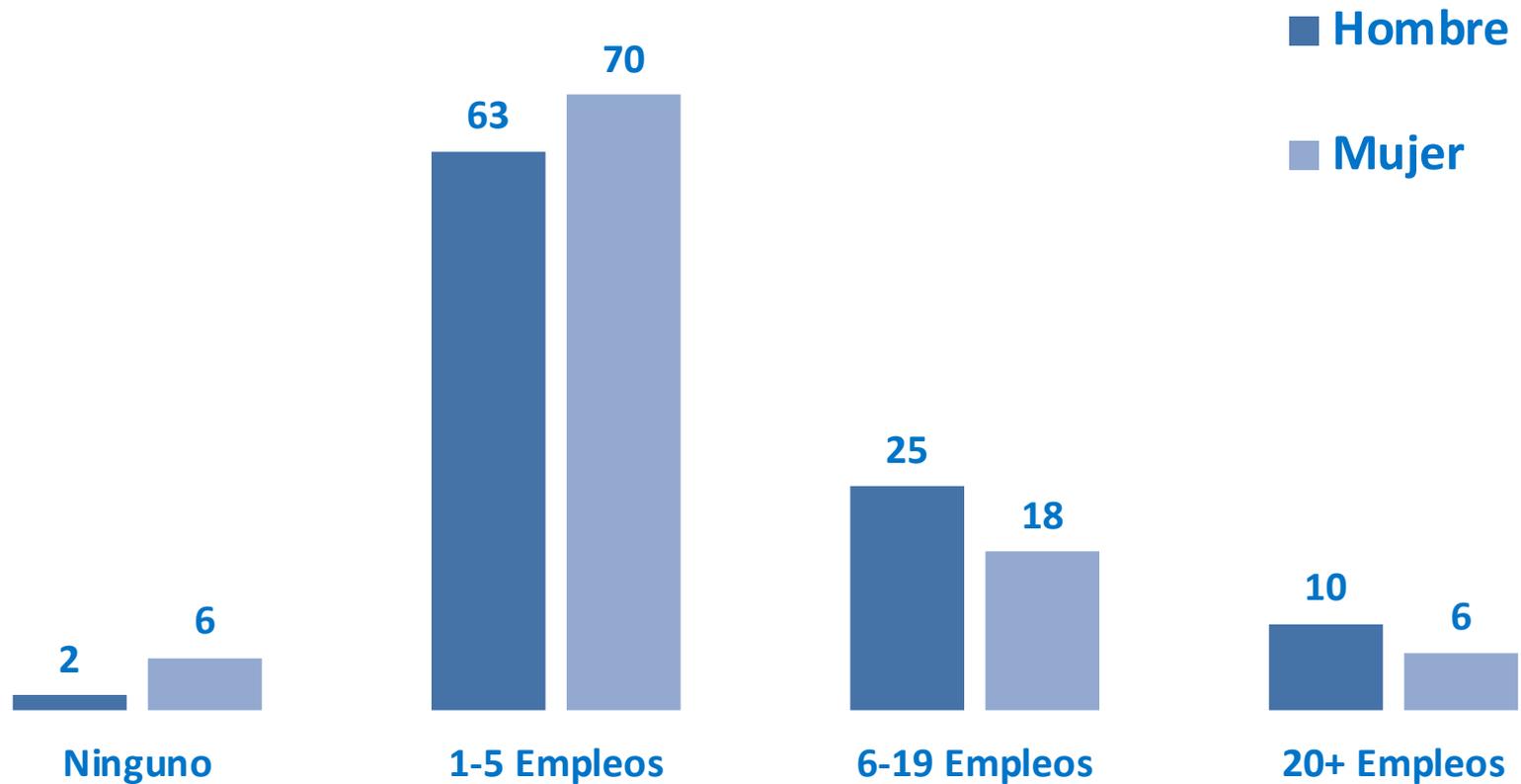
Global Entrepreneurship Monitor



REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA

Expectativa hacia el futuro de la creación de empleos



Datos en porcentaje



Global Entrepreneurship Monitor



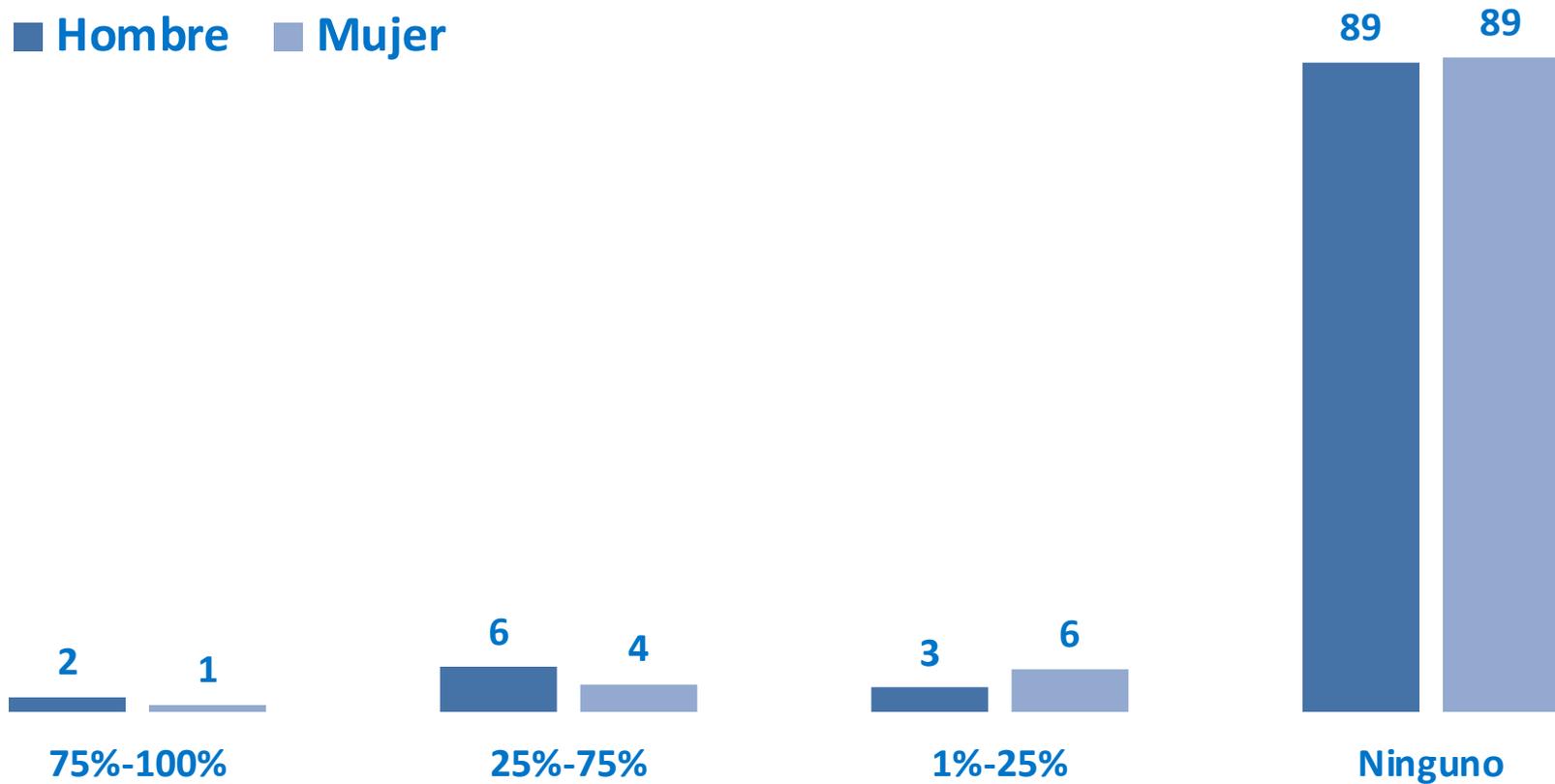
REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA

Orientación internacional

Porcentaje de clientes que normalmente vive fuera del país en negocios TEA y establecidos por género

■ Hombre ■ Mujer



Datos en porcentaje



Global Entrepreneurship Monitor



REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA

Encuesta a expertos

Encuesta a expertos sobre el ambiente para emprender a nivel nacional

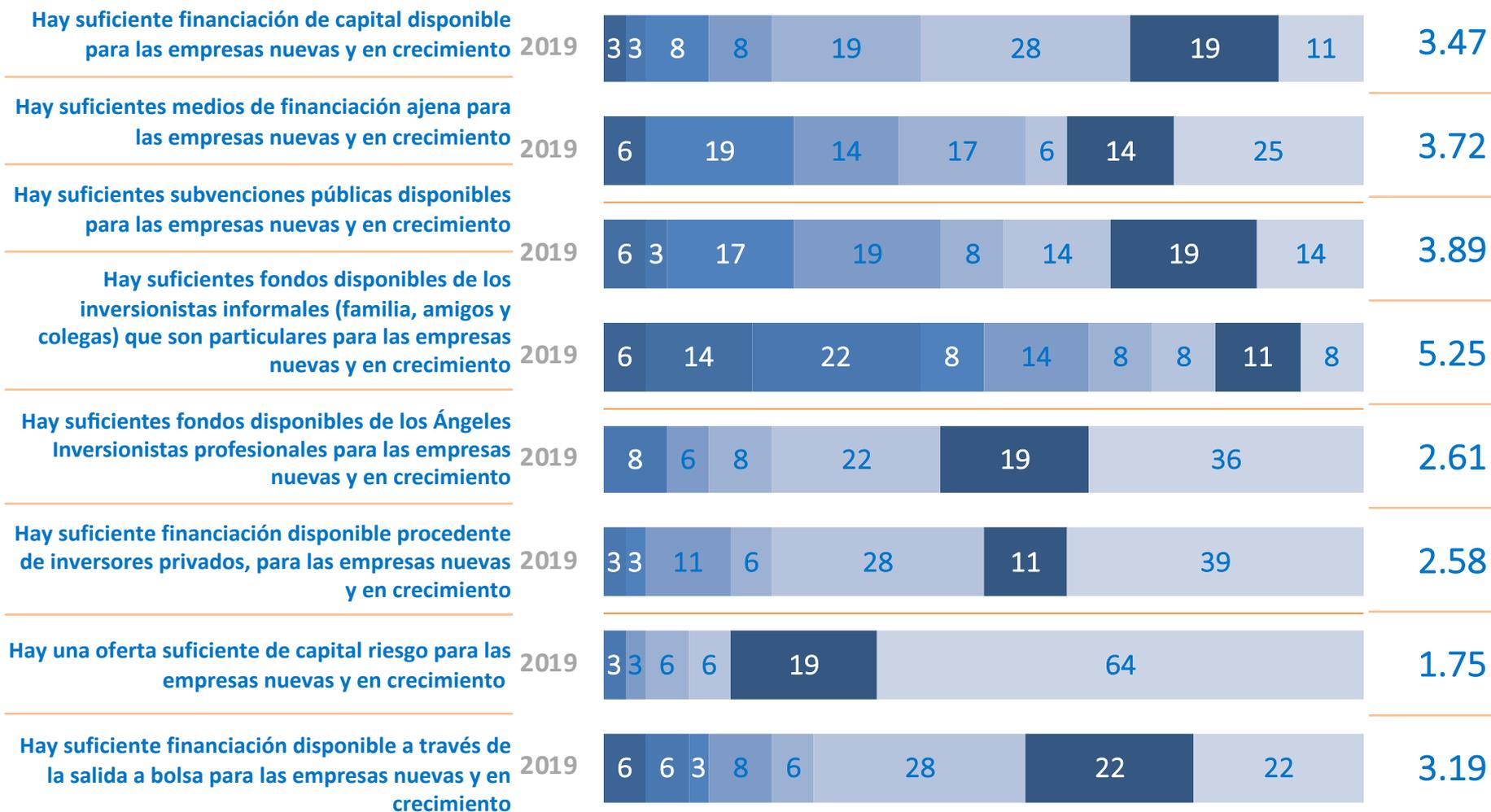
Fecha en que se realizaron:
Septiembre, 2019

36 expertos de nueve categorías

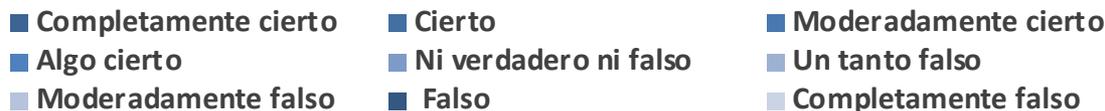
- Apoyo financiero
- Políticas gubernamentales
- Programas gubernamentales
- Educación y formación
- Transferencia de investigación y desarrollo
- Infraestructura comercial y profesional
- Apertura del mercado
- Infraestructura física
- Normas sociales y culturales



Apoyo Financiero



Base 2019: 36



Datos en porcentaje

Políticas Gubernamentales

Las políticas del gobierno favorecen claramente a las empresas de nueva creación (por ejemplo licitaciones o aprovisionamiento públicos)

2019



2.75

El apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad en la política del gobierno estatal

2019



3.11

El apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad en la política de la administración autonómica

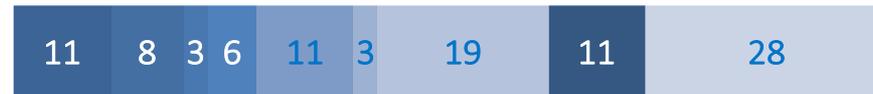
2019



2.44

Las nuevas empresas pueden realizar todos los tramites administrativos y legales (obtención de licencias y permisos) en aproximadamente una semana

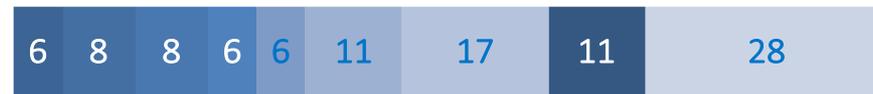
2019



3.94

Los impuestos y tasas NO constituyen una barrera para crear nuevas empresas e impulsar el crecimiento de la empresa en general

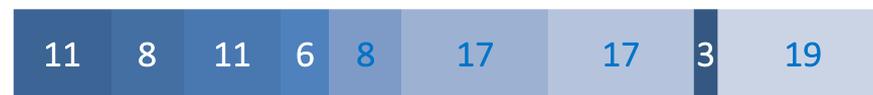
2019



3.81

Los impuestos, tasas y otras regulaciones gubernamentales sobre la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas se aplican de manera predecible y coherente

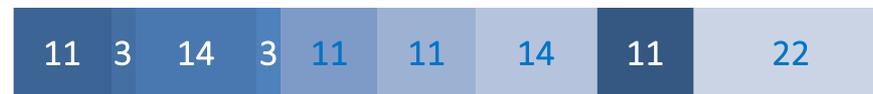
2019



4.61

Llevar a cabo los trámites burocráticos y obtener las licencias que pide la ley para desarrollar empresas nuevas y en crecimiento no representa dificultad especial

2019



4.22

Base 2019: 36

■ Completamente cierto
■ Algo cierto
■ Moderadamente falso

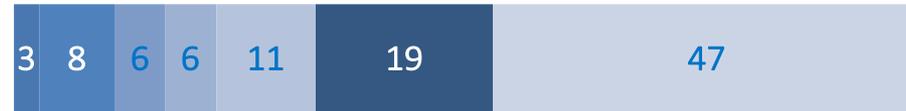
■ Cierto
■ Ni verdadero ni falso
■ Falso

■ Moderadamente cierto
■ Un tanto falso
■ Completamente falso

Educación y Formación

En la enseñanza primaria y secundaria, se estimula la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal

2019



2.39

En la enseñanza primaria y secundaria, se aportan unos conocimientos suficientes y adecuados acerca de los principios de una economía de mercado

2019



2.31

En la enseñanza primaria y secundaria se dedica suficiente atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas

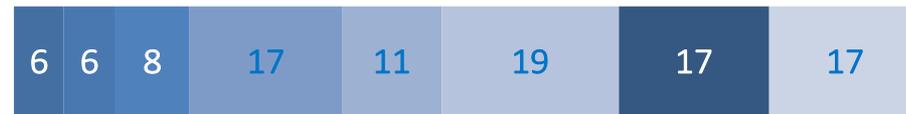
2019



2.11

Las universidades y centros de enseñanza superior proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas

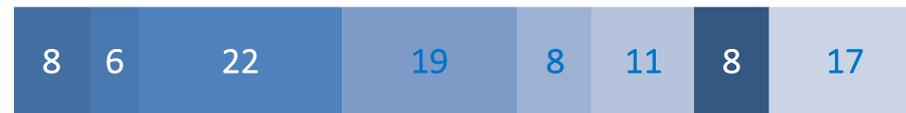
2019



3.69

La formación en administración, dirección y gestión de empresas, proporciona una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas

2019



4.36

Los sistemas de formación profesional (FP) y formación continua proporcionan una preparación adecuada y de calidad para la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las establecidas

2019



4.25

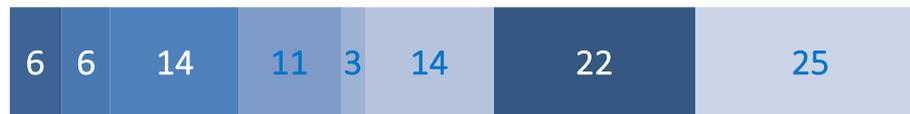
Base 2019: 36



Programas Gubernamentales

Puede obtenerse información sobre una amplia gama de ayudas gubernamentales a la creación y al crecimiento de nuevas empresas contactando con un solo organismo público. (Ventanilla única)

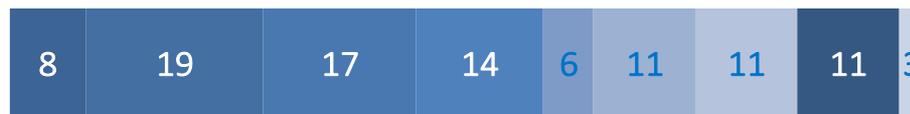
2019



3.50

Los parques científicos e incubadoras aportan un apoyo efectivo a la creación de nuevas empresas y al desarrollo de las que están en crecimiento

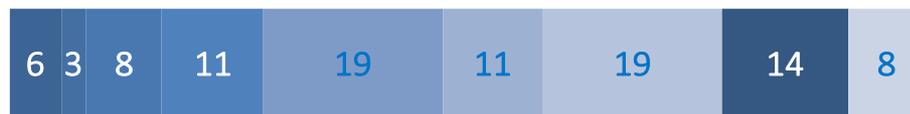
2019



5.61

Existe un número adecuado de programas que fomentan la creación y el crecimiento de nuevas empresas

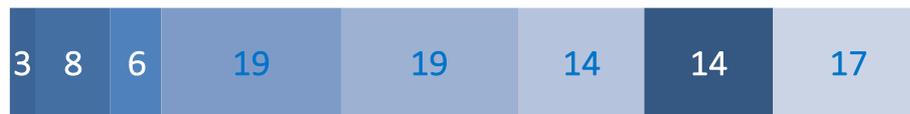
2019



4.33

Los profesionales que trabajan en agencias gubernamentales de apoyo a la creación y al crecimiento de nuevas empresas son competentes y eficaces

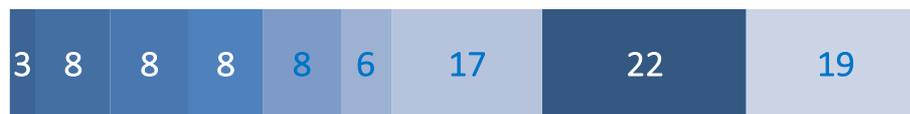
2019



3.86

Casi todo el que necesita ayuda de un programa del gobierno para crear o hacer crecer una empresa, puede encontrar algo que se ajuste a sus necesidades

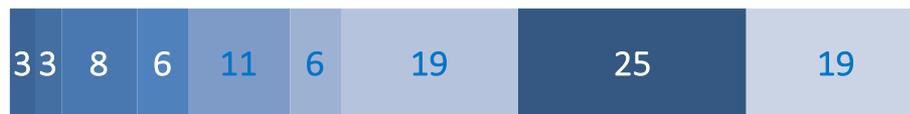
2019



3.78

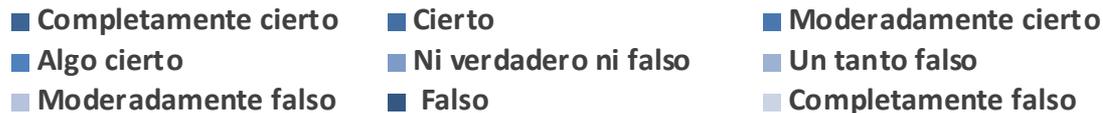
Los programas gubernamentales que apoyan a las empresas nuevas y en crecimiento son efectivos

2019

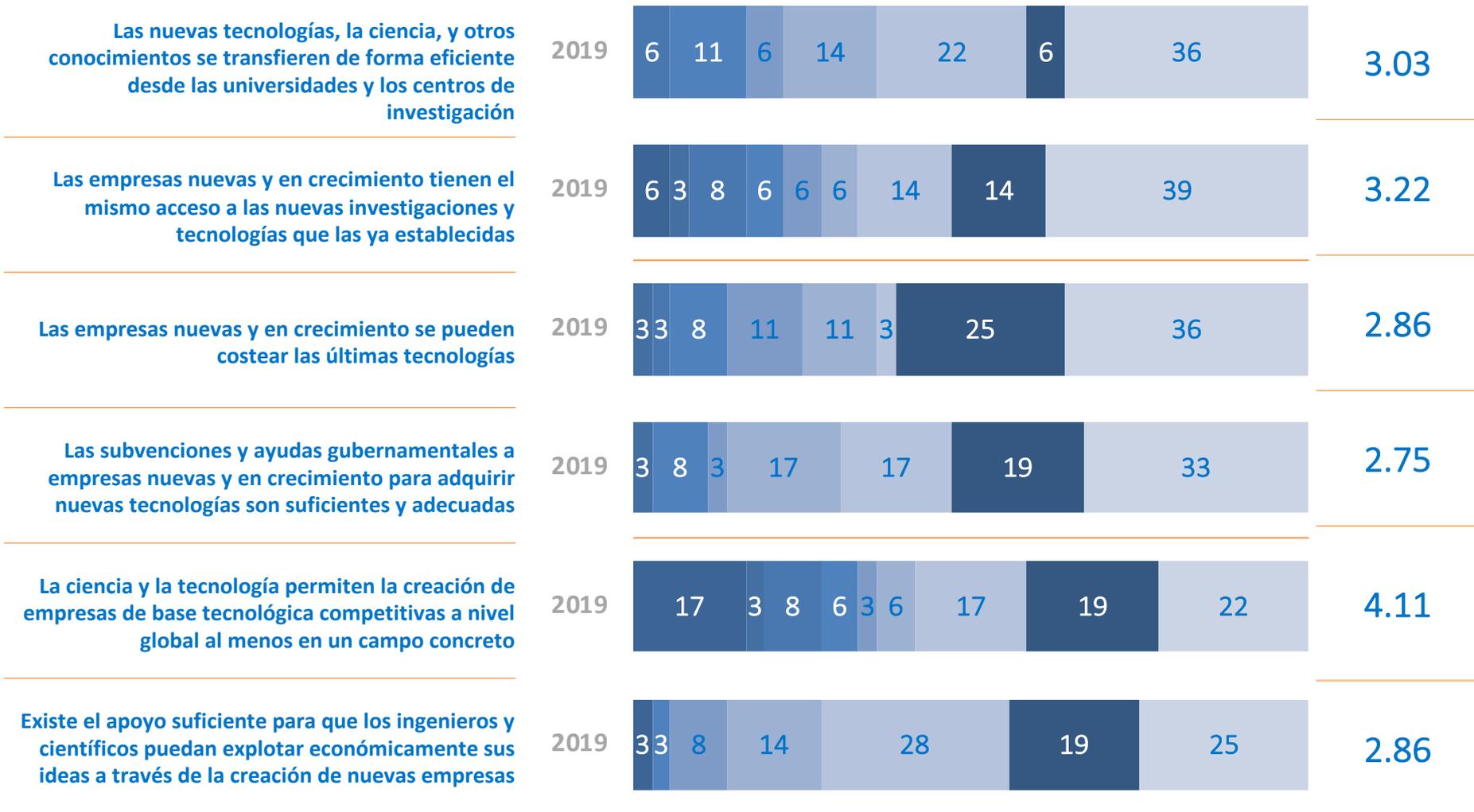


3.44

Base 2019: 36



Transferencia de I+D



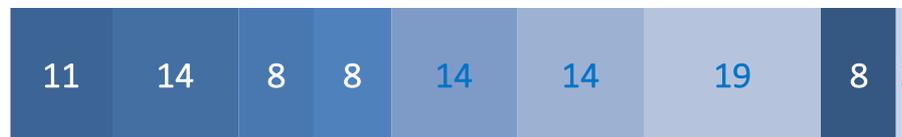
Base 2019: 36



Infraestructura comercial y profesional

Existen suficientes proveedores, consultores y subcontratistas para dar soporte a las empresas nuevas y en crecimiento

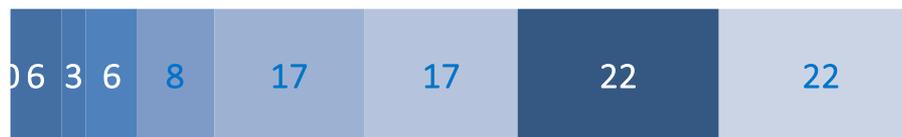
2019



5.22

Las empresas nuevas y en crecimiento pueden asumir el coste de subcontratistas, proveedores y consultores

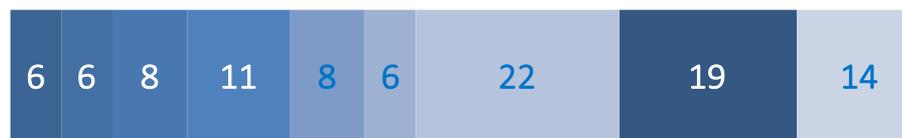
2019



3.22

Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos proveedores, consultores y subcontratistas

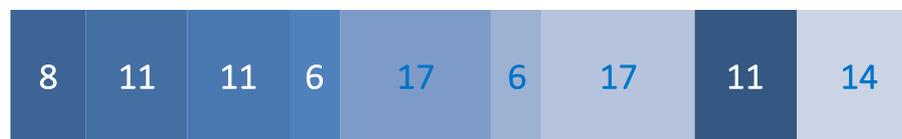
2019



4.03

Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a un buen asesoramiento legal, laboral, contable y fiscal

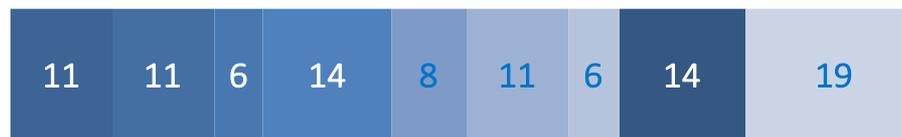
2019



4.67

Las empresas nuevas y en crecimiento tienen fácil acceso a buenos servicios bancarios (apertura de cuentas corrientes, transacciones comerciales)

2019

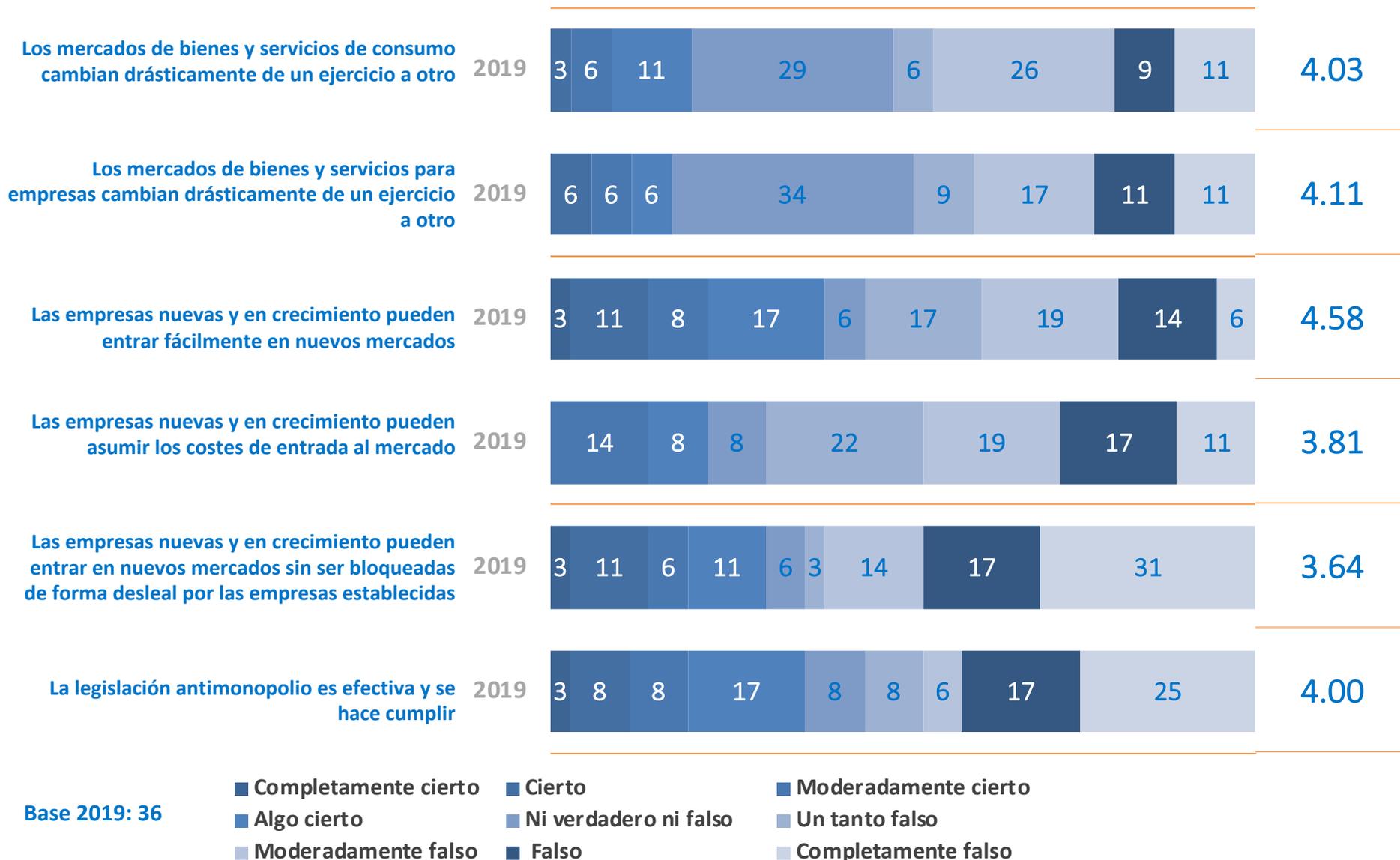


4.61

Base 2019: 36

- Completamente cierto
- Cierto
- Moderadamente cierto
- Algo cierto
- Ni verdadero ni falso
- Un tanto falso
- Moderadamente falso
- Falso
- Completamente falso

Apertura del mercado interior

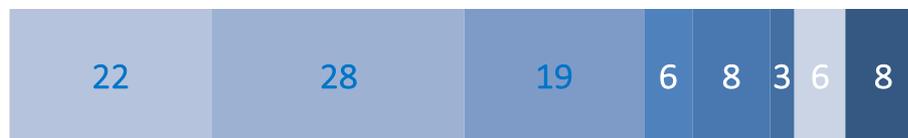


Base 2019: 36

Infraestructura física

Las infraestructuras físicas (carreteras, telecomunicaciones, etc.) proporcionan un buen apoyo para las empresas nuevas y en crecimiento

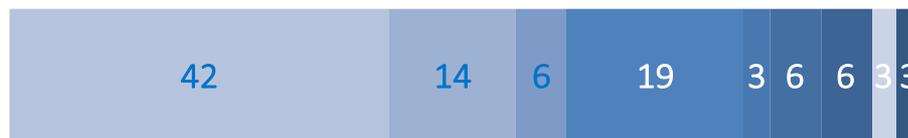
2019



6.64

No es excesivamente caro para una empresa nueva o en crecimiento acceder a sistemas de comunicación teléfono, Internet, etc.

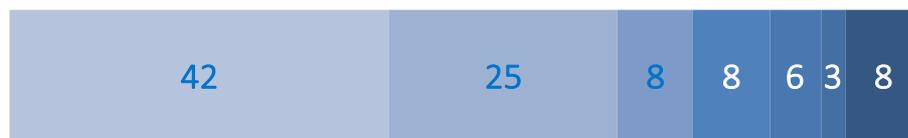
2019



7.03

Una empresa nueva o en crecimiento puede proveerse de servicios de telecomunicaciones en aproximadamente una semana (teléfono, Internet, etc.)

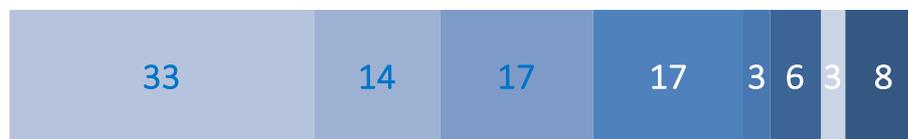
2019



7.31

Las empresas de nueva creación y en crecimiento pueden afrontar los costes de los servicios básicos (gas, agua, electricidad, etc.)

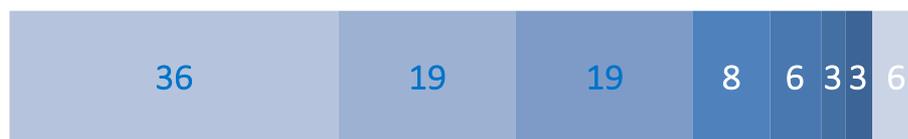
2019



6.72

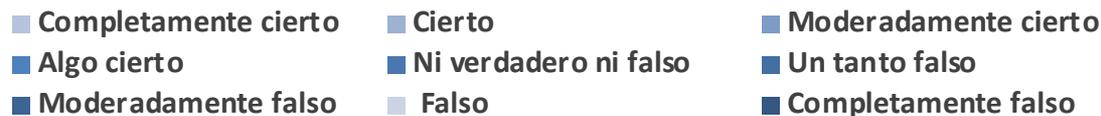
Una nueva empresa o en crecimiento puede tener acceso a los servicios básicos (gas, agua, electricidad, alcantarillado, etc) en aproximadamente un mes

2019



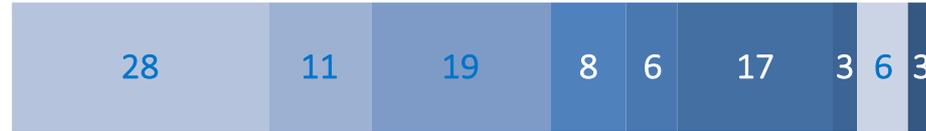
7.25

Base 2019: 36



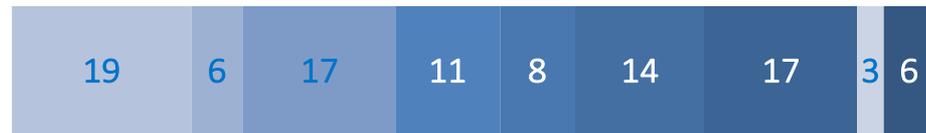
Normas sociales y culturales

Las normas sociales y culturales apoyan y valoran el éxito individual conseguido a través del esfuerzo personal **2019**



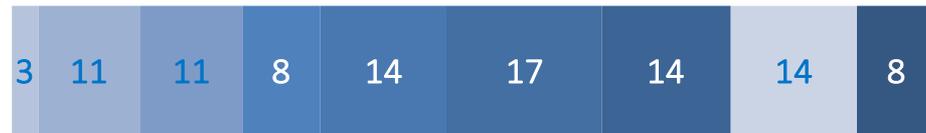
6.42

Las normas sociales y culturales enfatizan la autosuficiencia, la autonomía, y la iniciativa personal **2019**



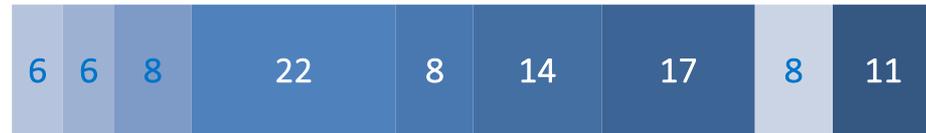
5.61

Las normas sociales y culturales estimulan la asunción del riesgo empresarial **2019**



4.56

Las normas sociales y culturales estimulan la creatividad y la innovación **2019**



4.61

Las normas sociales y culturales enfatizan que ha de ser el individuo (más que la comunidad) el responsable de gestionar su propia vidas **2019**



5.50

Base 2019: 36

- Completamente cierto
- Ciertamente cierto
- Moderadamente cierto
- Algo cierto
- Ni verdadero ni falso
- Un tanto falso
- Moderadamente falso
- Falso
- Completamente falso

Cinco afirmaciones mejor valoradas



Una empresa nueva o en crecimiento puede proveerse de servicios de telecomunicaciones en aproximadamente una semana (teléfono, Internet, etc.)

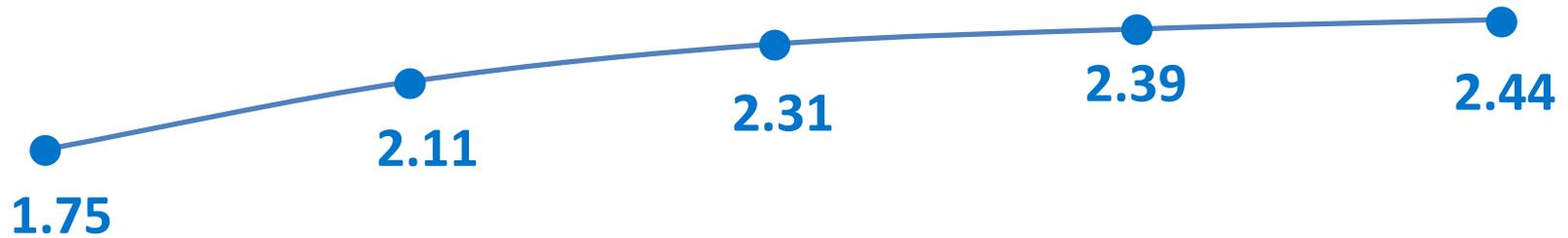
Una nueva empresa o en crecimiento puede tener acceso a los servicios básicos (gas, agua, electricidad, alcantarillado, etc.) en aproximadamente un mes

No es excesivamente caro para una empresa nueva o en crecimiento acceder a sistemas de comunicación (teléfono, Internet, etc.)

Las empresas de nueva creación y en crecimiento pueden afrontar los costes de los servicios básicos (gas, agua, electricidad, etc.)

Las infraestructuras físicas (carreteras, telecomunicaciones, etc.) proporcionan un buen apoyo para las empresas nuevas y en crecimiento

Cinco afirmaciones con evaluaciones menos positivas



Hay una oferta suficiente de capital riesgo para las empresas nuevas y en crecimiento

En la enseñanza primaria y secundaria se dedica suficiente atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas

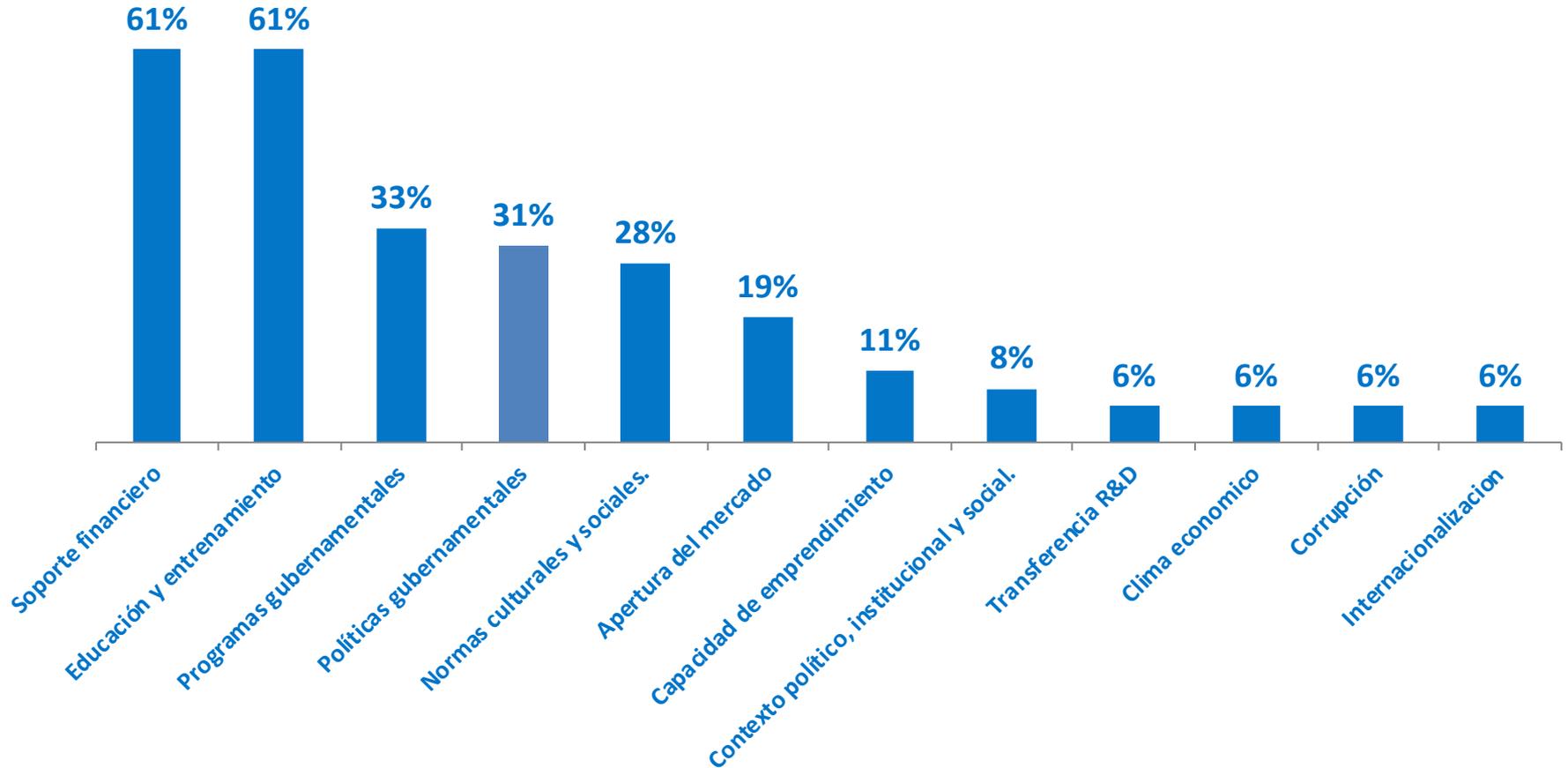
En la enseñanza primaria y secundaria, se aportan unos conocimientos suficientes y adecuados acerca de los principios de una economía de mercado

En la enseñanza primaria y secundaria, se estimula la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal

El apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad en la política de la administración autonómica

Obstaculizadores

Factores/áreas que están obstaculizando la actividad emprendedora



Base 2019: 36

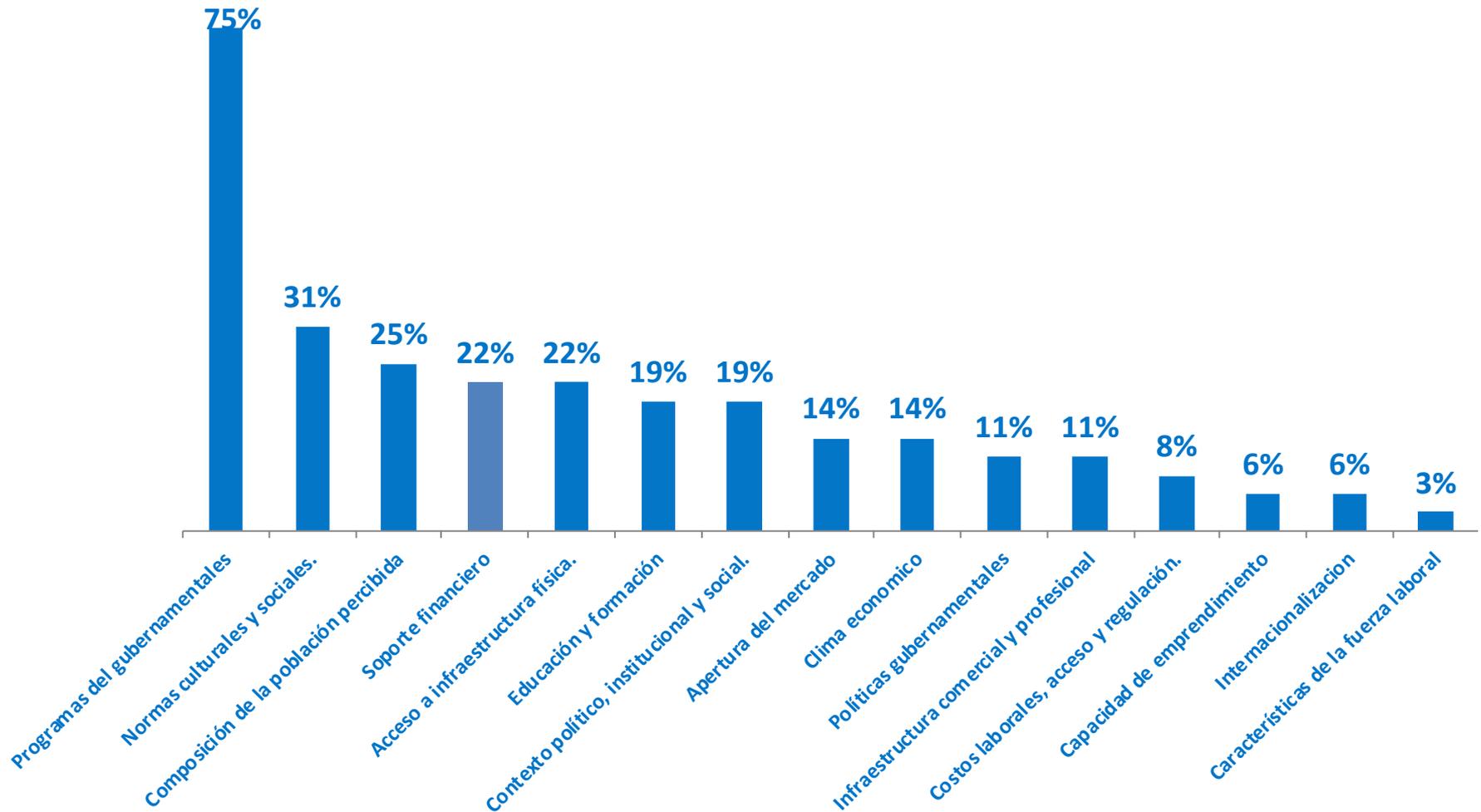
Datos en porcentaje



AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Impulsos a la actividad

Factores/áreas que están impulsando la actividad emprendedora



Base 2019: 36

Datos en porcentaje



Global Entrepreneurship Monitor

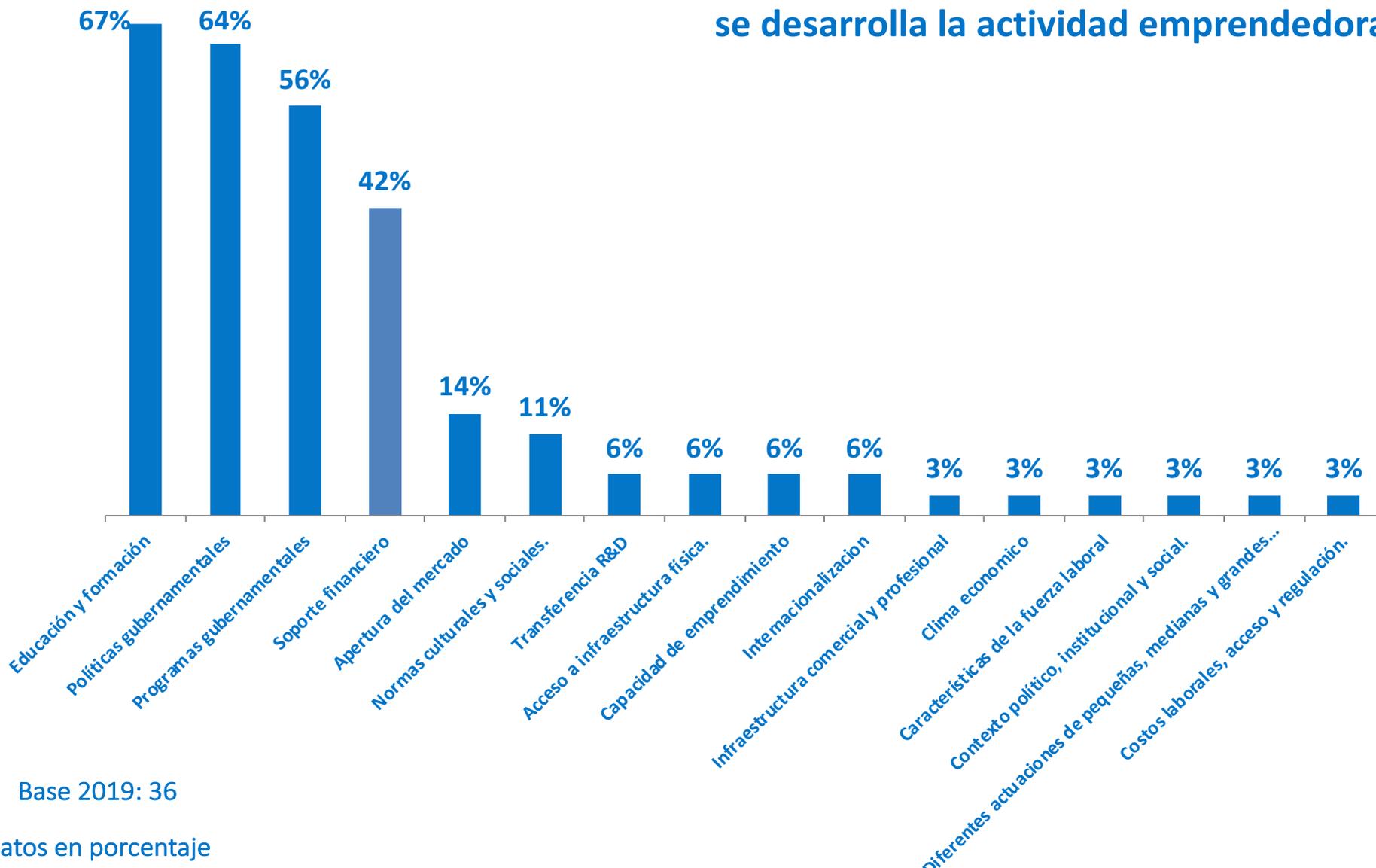


REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA

Recomendaciones de los expertos

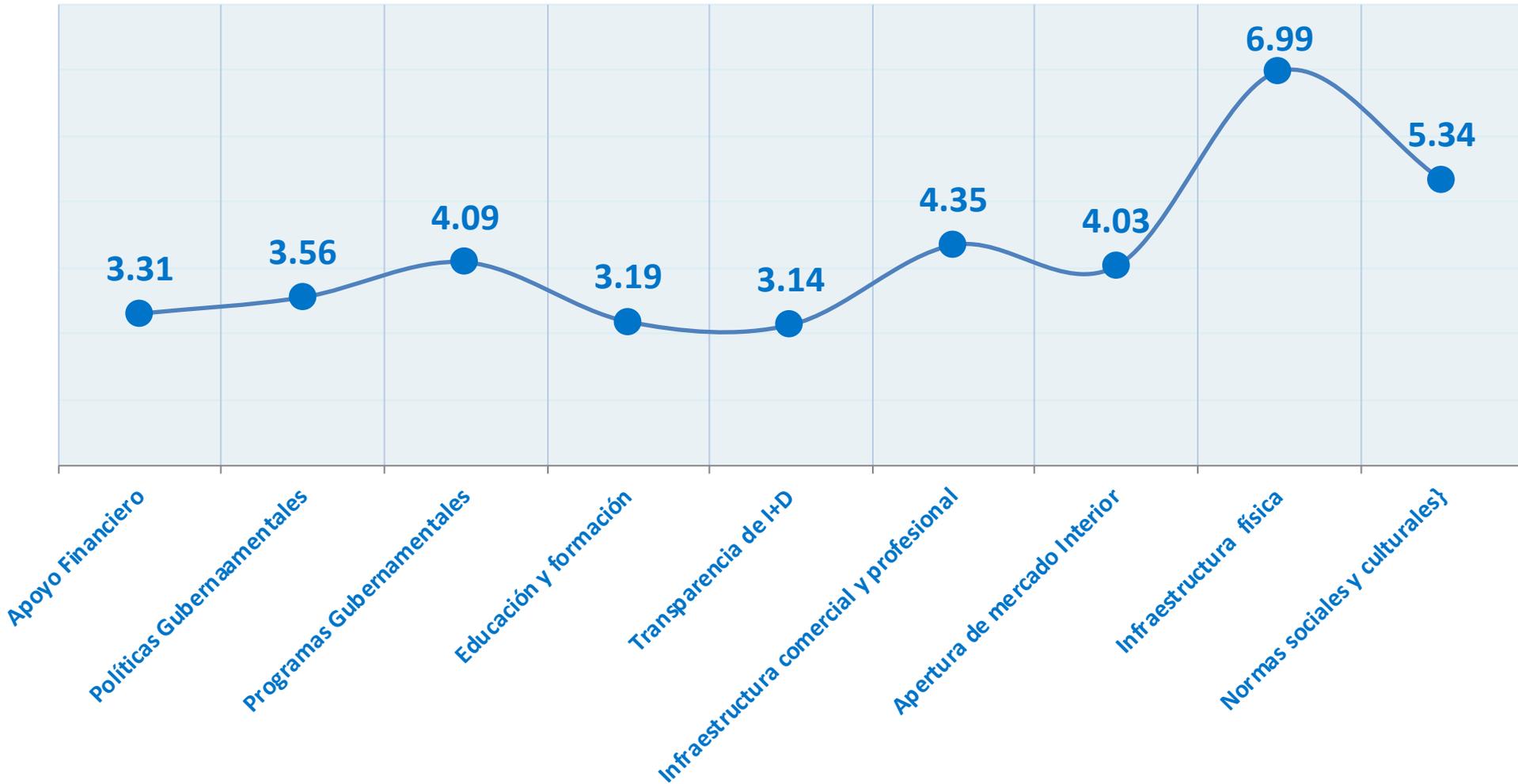
Recomendaciones para mejorar el contexto en que se desarrolla la actividad emprendedora



Base 2019: 36

Datos en porcentaje

Categorías en su valor promedio



- **El apoyo a empresas nuevas y en crecimiento es una prioridad en la política de la administración nacional** es lo que más dificulta la actividad emprendedora, con una valoración de **2.4** en una escala de 1 a 10.
- El **acceso a servicios de telecomunicaciones** es el aspecto que más facilita la actividad, obteniendo una calificación de **7.31**.

Resumen

- La categorización de las preguntas abiertas concluyen:

Factores obstaculizadores

61% educación y formación, **61%** falta de apoyo financiero y **33%** programas gubernamentales

Factores que impulsan

75% programas gubernamentales, **33%** normas culturales y sociales, **25%** composición de la población percibida.

Recomendaciones

67% educación y formación **64%** políticas gubernamentales y **56%** programas gubernamentales.



Global Entrepreneurship Monitor



Ciudad
del Saber

REPÚBLICA DE PANAMÁ
GOBIERNO NACIONAL

AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA

ÍNDICE DEL CONTEXTO DE EMPRENDIMIENTO NACIONAL (NECI)

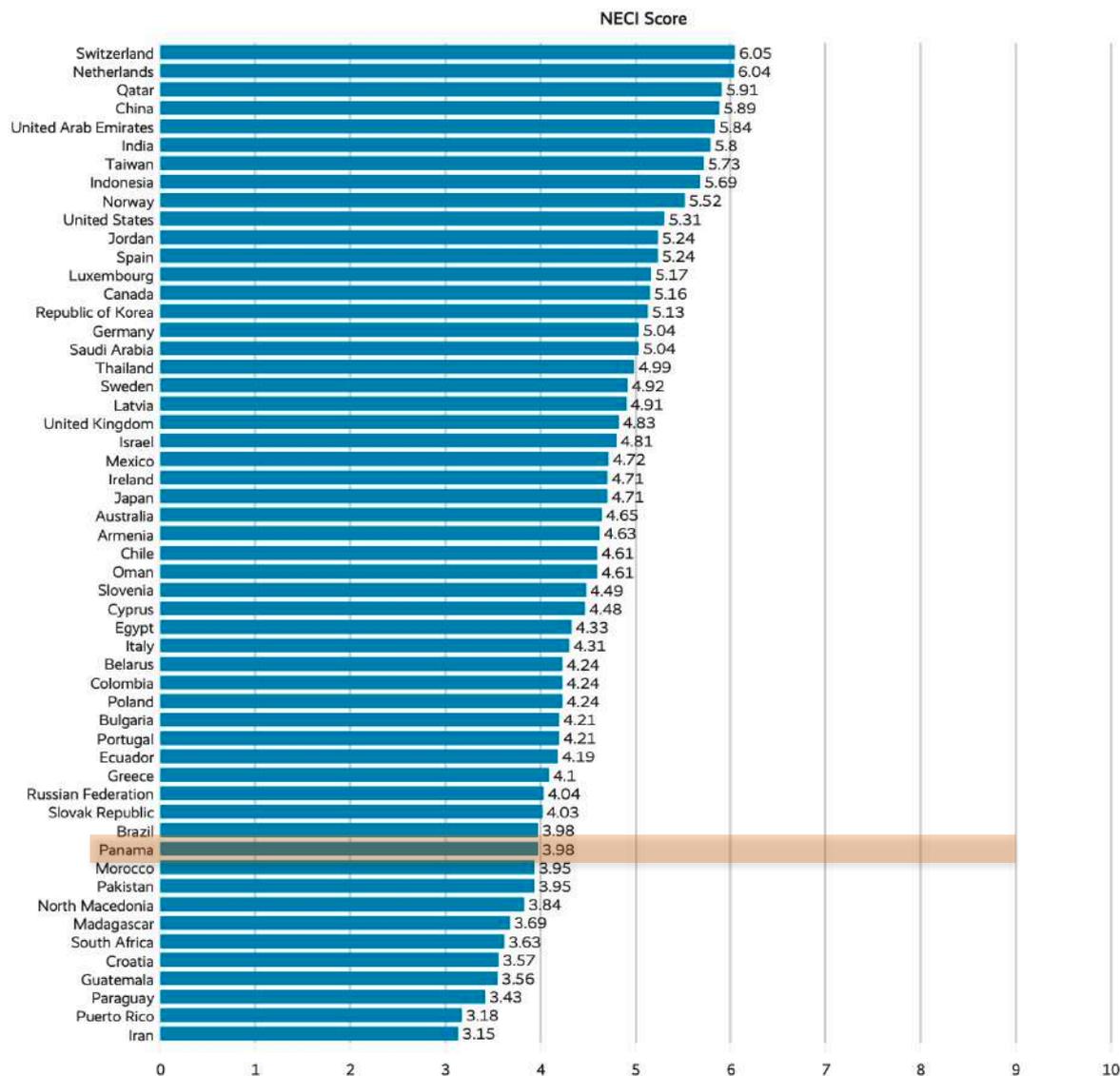
- El índice del contexto de emprendimiento nacional (NECI), **evalúa el ambiente para el emprendimiento en una economía y la compara a través de un ranking con las demás.**
- Se deriva de la **evaluación** de los expertos **de las diferentes condiciones del ambiente para emprender** y del **peso de la condición** asignada por cada experto.
- El NECI representa un esfuerzo por **informar a todos los stakeholders del emprendimiento sobre la fuerza general de su ambiente emprendedor.**

36 expertos de nueve categorías

- Apoyo financiero
- Políticas gubernamentales
- Programas gubernamentales
- Educación y formación
- Transferencia de investigación y desarrollo
- Infraestructura comercial y profesional
- Apertura del mercado
- Infraestructura física
- Normas sociales y culturales



NECI: ÍNDICE DEL CONTEXTO DE EMPRENDIMIENTO NACIONAL



GRACIAS

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR
Panamá 2019



Global Entrepreneurship Monitor



AUTORIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA