



**Social Climate**

Social Innovation for Climate Action

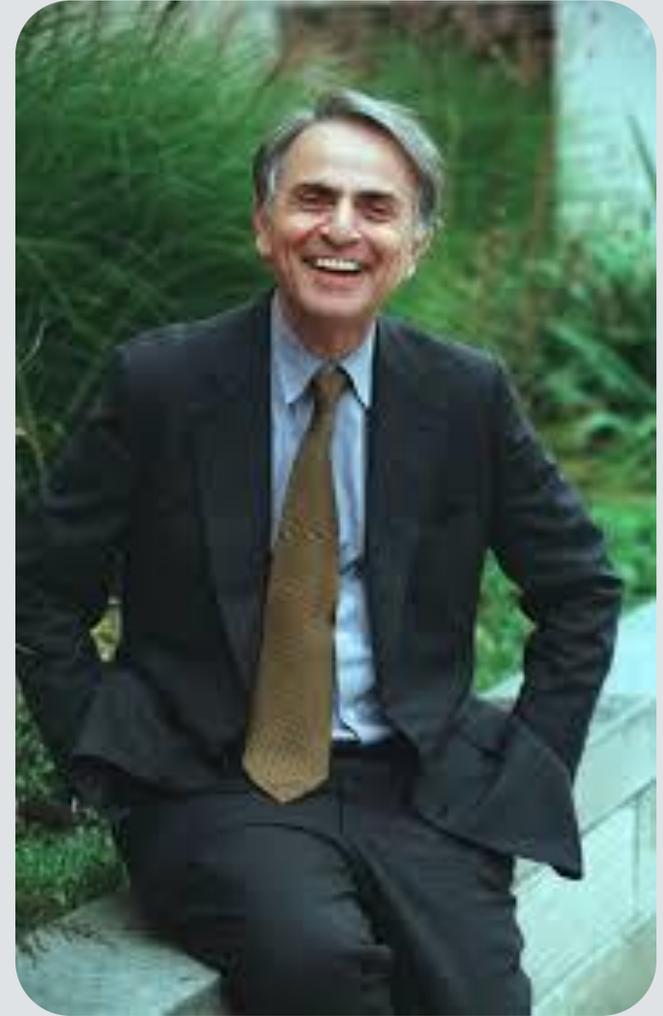
# COMUNICACIÓN E INCIDENCIA EN EL CLIMA. FEBRERO 2021

---

Izan Guerrero Pastor, periodista.

“Somos la primera especie que tiene la evolución en sus manos, pero, junto a ello está, el poder de autodestrucción. Que tomemos un ramal u otro depende en parte del conocimiento público de la ciencia. Es aquí donde los agentes más indicados para esa educación -la televisión, las películas y la prensa- nos han fallado”.

Carl Sagan





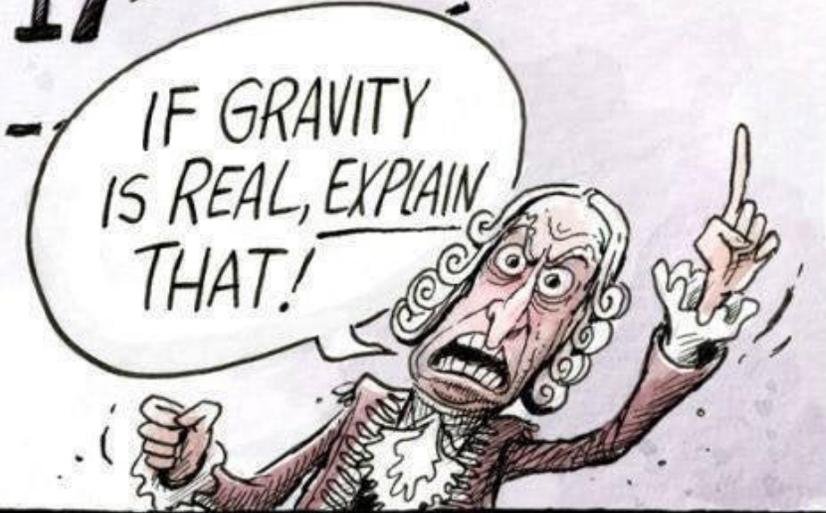
# AN AGE-OLD ARGUMENT

2nd Edition

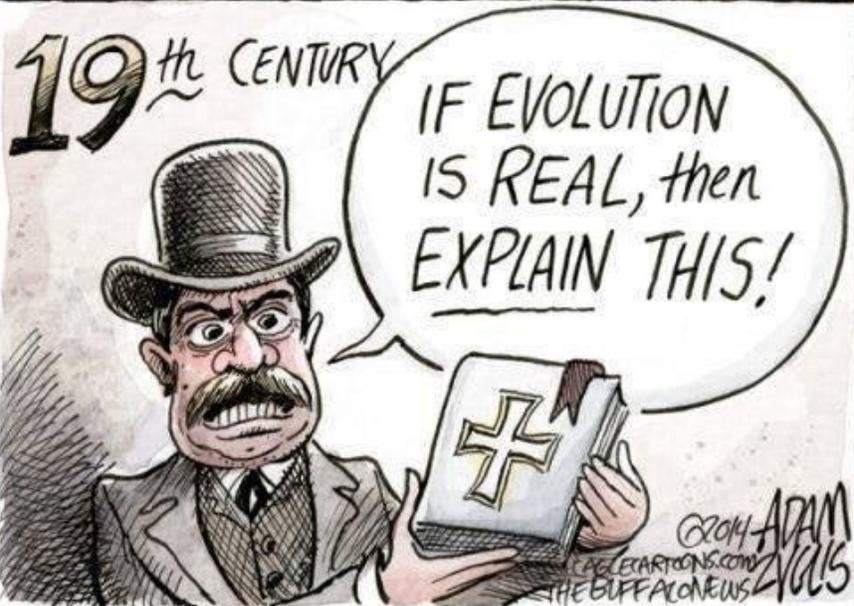
15<sup>th</sup> CENTURY



17<sup>th</sup> CENTURY



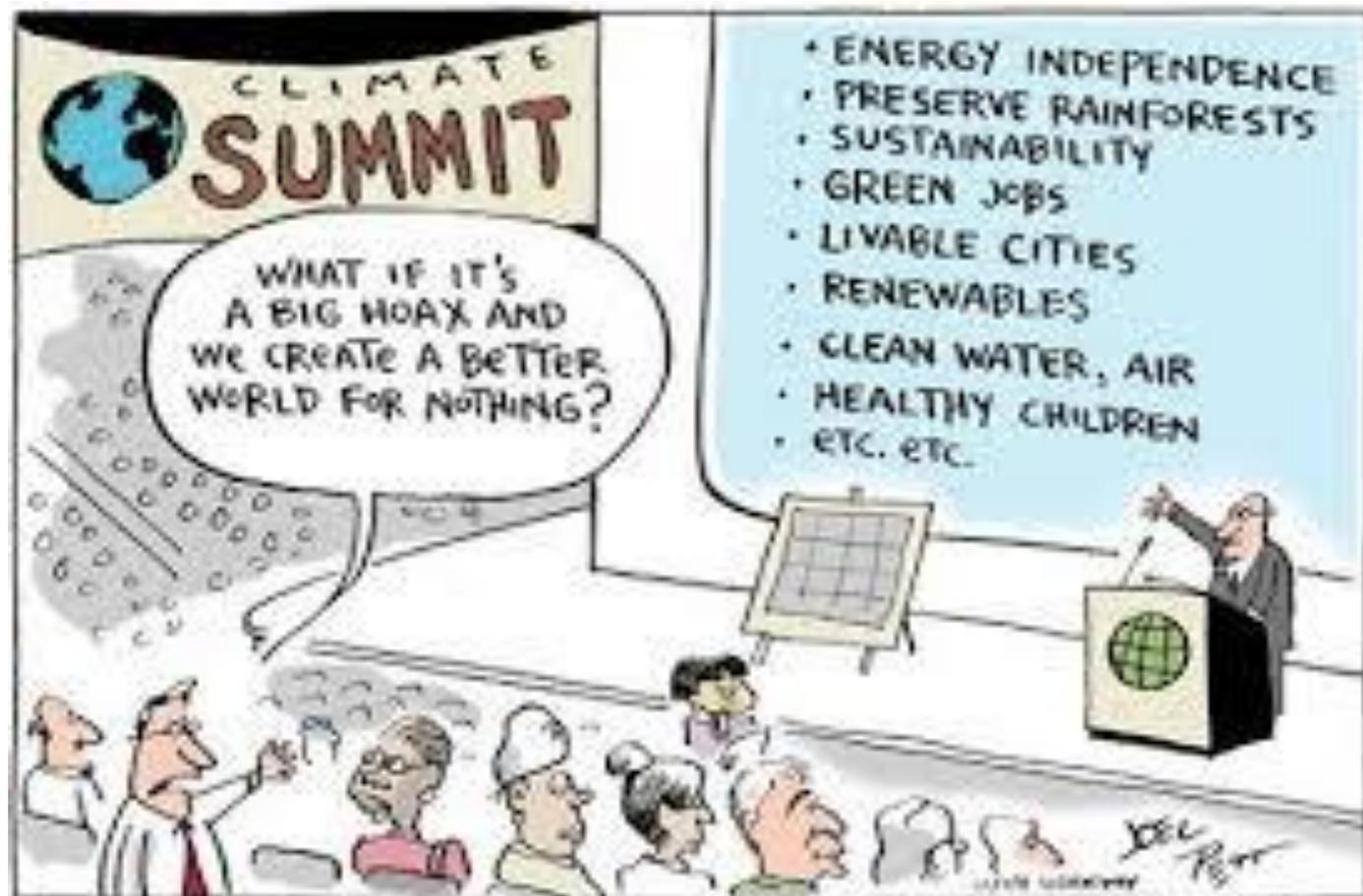
19<sup>th</sup> CENTURY



21<sup>st</sup> CENTURY



©2014 ADAM VIGLIS  
LACERTARTOONS.COM  
THE BUFFALO NEWS



# CLIMATE SUMMIT

WHAT IF IT'S A BIG HOAX AND WE CREATE A BETTER WORLD FOR NOTHING?

- ENERGY INDEPENDENCE
- PRESERVE RAINFORESTS
- SUSTAINABILITY
- GREEN JOBS
- LIVABLE CITIES
- RENEWABLES
- CLEAN WATER, AIR
- HEALTHY CHILDREN
- ETC. ETC.



JEL  
Rott

¡YA PUEDE SUBIR LO QUE QUIERA EL NIVEL DEL MAR,  
QUE EN CUBIERTA NI SE NOTA !

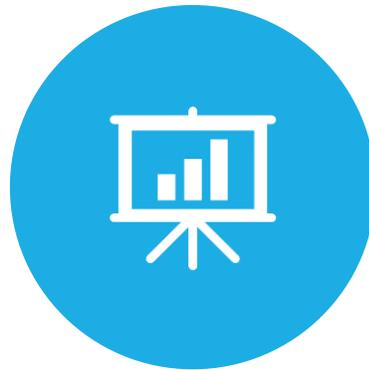


EL FOTO

# ¿QUÉ NOS LLEGA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS?



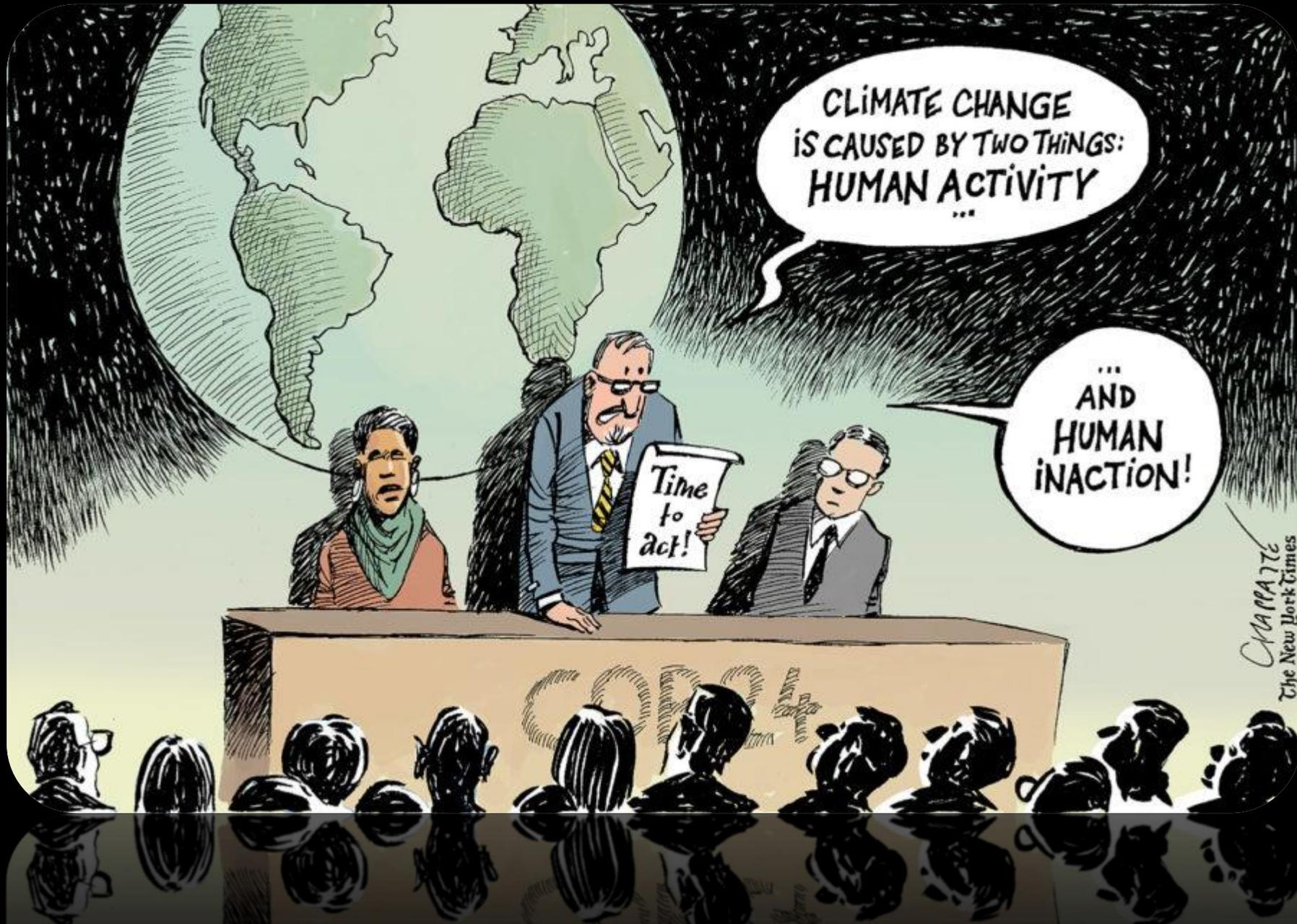
LAS TEMPERATURAS AUMENTAN Y  
CAEN DRÁSTICAMENTE



EL NIVEL DEL MAR AUMENTARÁ DE  
MANERA SOBRESALIENTE



SE NOS ACABA EL TIEMPO. HOUSTON,  
TENEMOS UN PROBLEMA!



CLIMATE CHANGE  
IS CAUSED BY TWO THINGS:  
HUMAN ACTIVITY  
...

...  
AND  
HUMAN  
INACTION!

Time  
to  
act!

CHIAPPANTE  
The New York Times

LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO CONSISTE MA-  
YORMENTE EN HABLAR DEL TIEMPO



# LA NARRATIVA DEL MIEDO

“El problema no es la "negación" del cambio climático. El problema es la "resistencia" psicológica que ha echado a raíces en gran parte de la población y que obedece a causas complejas, muy relacionadas con nuestra propia condición de "humanos".

"Nuestros cerebros están programados para responder a amenazas concretas, visibles y urgentes. Somos capaces de vislumbrar el futuro, pero no reaccionamos hasta que tenemos el peligro delante. Y por eso una amenaza abstracta, invisible y hasta cierto punto "lejana" como el cambio climático no provoca una acción colectiva".

George Marshall

# BULOS SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO



# EL CAMBIO CLIMÁTICO NO ES MÁS QUE UNA PARTE DEL CICLO NATURAL

El clima de la Tierra nunca ha dejado de cambiar, pero el estudio de la paleoclimatología o, lo que es lo mismo, los “climas antiguos”, demuestra que los cambios acontecidos durante los últimos 150 años (desde el comienzo de la Revolución Industrial) no pueden ser naturales por su excepcionalidad. Los resultados de los modelos indican que el calentamiento previsto para el futuro podría no encontrar precedentes en los últimos cinco millones de años.

# LOS CAMBIOS SE DEBEN A LAS MANCHAS SOLARES O A LOS RAYOS CÓSMICOS

Las manchas solares son regiones de la superficie del astro que albergan una intensa actividad magnética y pueden ir acompañadas de erupciones solares. Si bien estas manchas poseen la capacidad de modificar el clima de la Tierra, desde 1978 los científicos han empleado sensores en satélites para obtener un registro de la energía solar que llega al planeta y no han observado la existencia de una tendencia ascendente, por lo que no pueden ser la causa del calentamiento global reciente.

# EL CO<sub>2</sub> SOLO ES UNA PEQUEÑA PARTE DE LA ATMÓSFERA, ASÍ QUE NO PUEDE CALENTAR DEMASIADO

Se trata de un intento de jugar una carta de sentido común, pero yerra el tiro. En 1856, la científica estadounidense **Eunice Newton Foote** realizó un experimento con una bomba de aire, dos cilindros de vidrio y cuatro termómetros con el cual demostró que un cilindro expuesto a la luz solar que contiene dióxido de carbono atrapa más calor y durante más tiempo que un cilindro que alberga aire normal. Desde entonces, la ciencia ha repetido este experimento tanto en laboratorios como en la atmósfera llegando a la misma conclusión una y otra vez.

# LOS CIENTÍFICOS MANIPULAN LOS DATOS PARA MOSTRAR LA TENDENCIA ASCENDENTE DE LA TEMPERATURA

No solo no es cierto, sino que es una maniobra simplista utilizada para atacar la credibilidad de los científicos que estudian el clima. Para que una conspiración de estas dimensiones fuera posible, sería necesario que **miles de científicos de más de 100 países** se pusieran de acuerdo a la hora de mentir sobre los datos obtenidos.

Los científicos corrigen y validan continuamente la información recabada. Por ejemplo, entre nuestras labores está la corrección de registros históricos de temperatura, ya que los sistemas de medición han variado a lo largo del tiempo.

# LOS MODELOS CLIMÁTICOS NO SON FIABLES Y SON DEMASIADO SENSIBLES AL DIÓXIDO DE CARBONO

Esta afirmación es incorrecta y demuestra un pobre entendimiento acerca del funcionamiento de los modelos, a la par que **menosprecia el alcance del cambio climático**. Existe una amplia gama de modelos climáticos, desde aquellos que se ocupan de mecanismos específicos, como puede ser los ciclos de las nubes, hasta los modelos de circulación general (MCG), los cuales se utilizan para predecir el clima futuro de nuestro planeta.

Hay más de 20 centros en todo el mundo en los que algunas de las personas más inteligentes del planeta han dado forma y dirigen modelos de circulación general que contienen millones de líneas de código que representan la vanguardia de lo se conoce sobre el sistema climático.

# ¿DÓNDE NOS INFORMAMOS?

“ We must reject the **perennial prophets of doom** and their predictions of the apocalypse

“ I don't believe it.

The concept of global warming was **created by and for the Chinese** in order to make U.S. manufacturing non-competitive.



**I don't think it's a hoax**, I think there's probably a difference. But I don't know that it's manmade.



“ The environment is very important to me. Someone wrote a book that **I'm an environmentalist**

**Donald J. Trump**

It's freezing in New York — **where the hell is global warming?**



The badly flawed Paris Climate Agreement protects the polluters, hurts Americans, and **cost a fortune. NOT ON MY WATCH!**



“ The United States will join **one trillion trees** initiative

The weather has been so cold for so long that the **global warming HOAXSTERS** were forced to change the name to climate change to keep \$ flow!



“ I want the cleanest water on the planet. **I want the cleanest air anywhere** — crystal-clean water



environmentalist



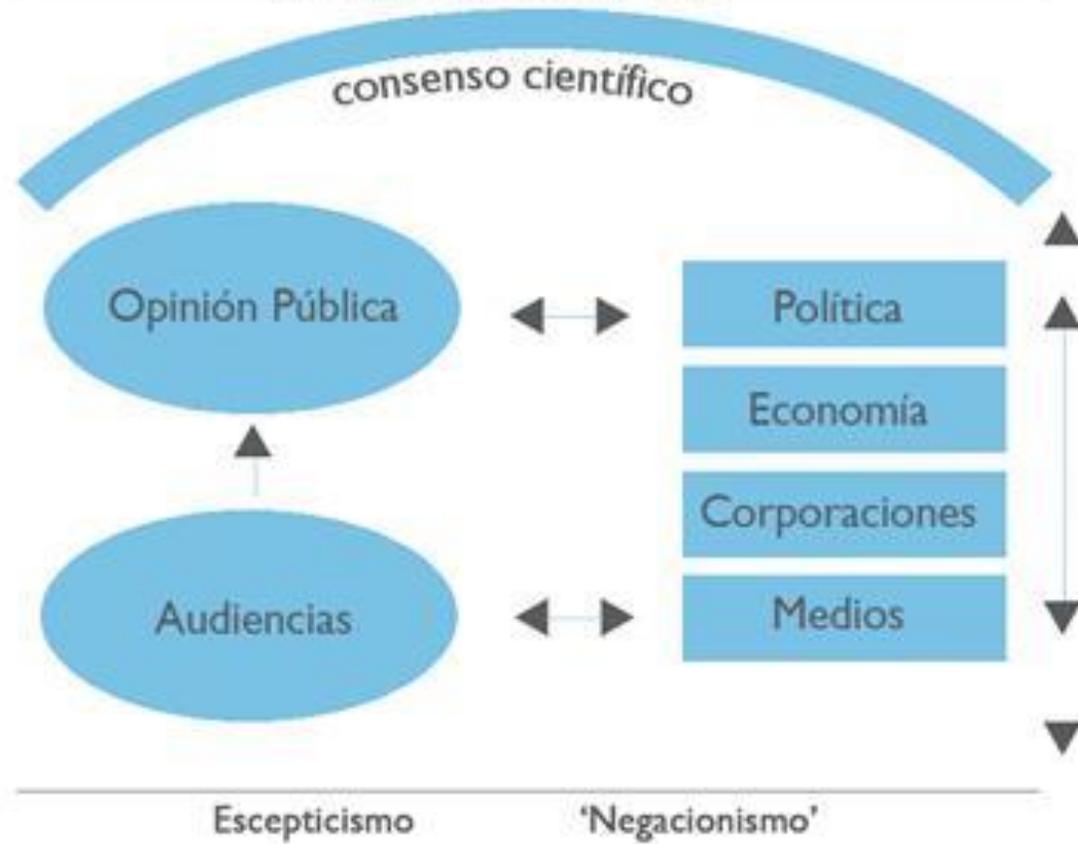
crystal-clean water  
anywhere —

# CONSENSO CIENTÍFICO VS DISENSO CIENTÍFICO



# Construcción simbólica del cambio climático

Escenarios de sostenibilidad



## Reglas de la interacción periodística



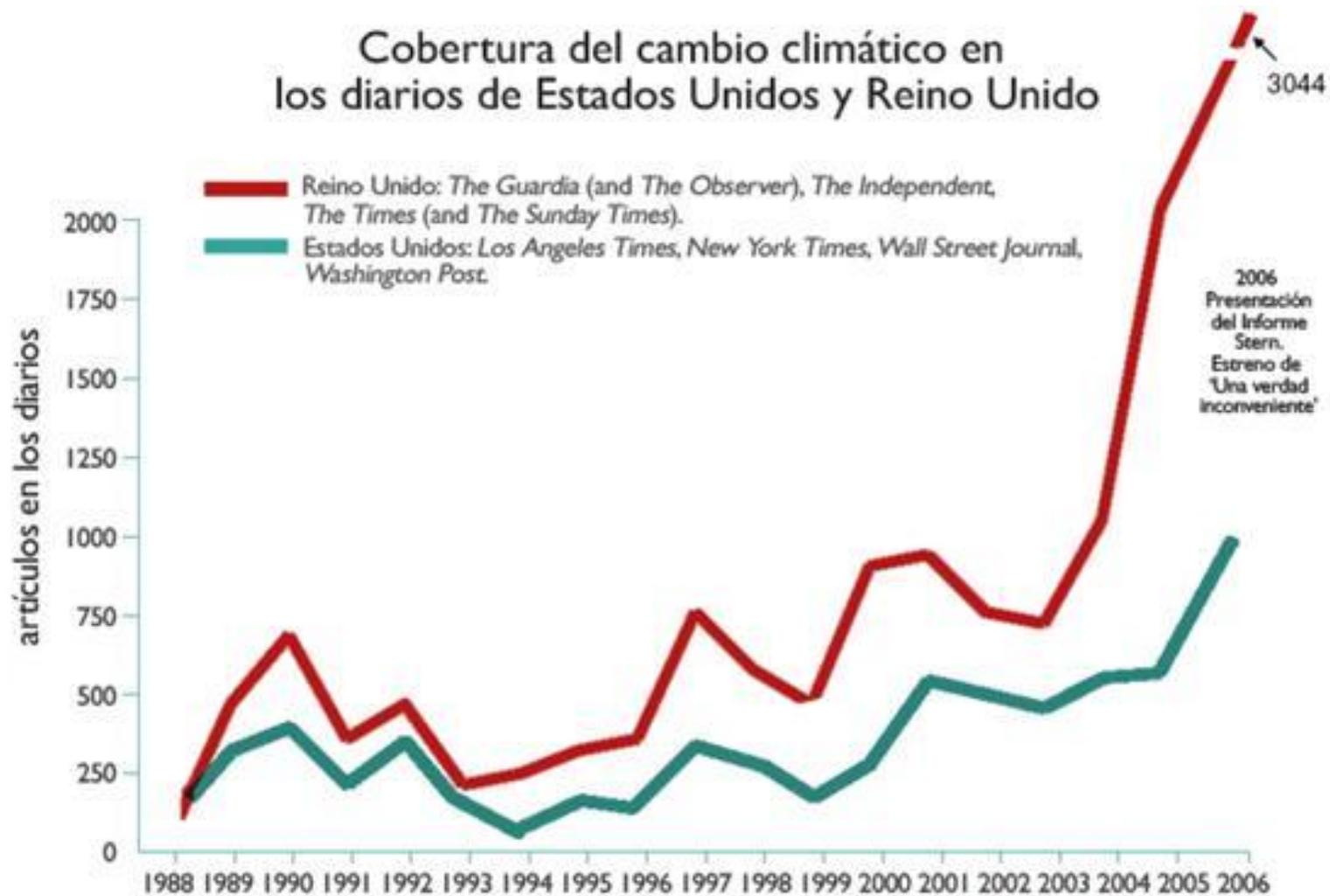
Fuente: BOKOFF, Maxwell T.; ROBERTS, J. Timmons (2007), *Media Coverage of Climate Change*, p. 43.

## La conversión de la ciencia en noticia



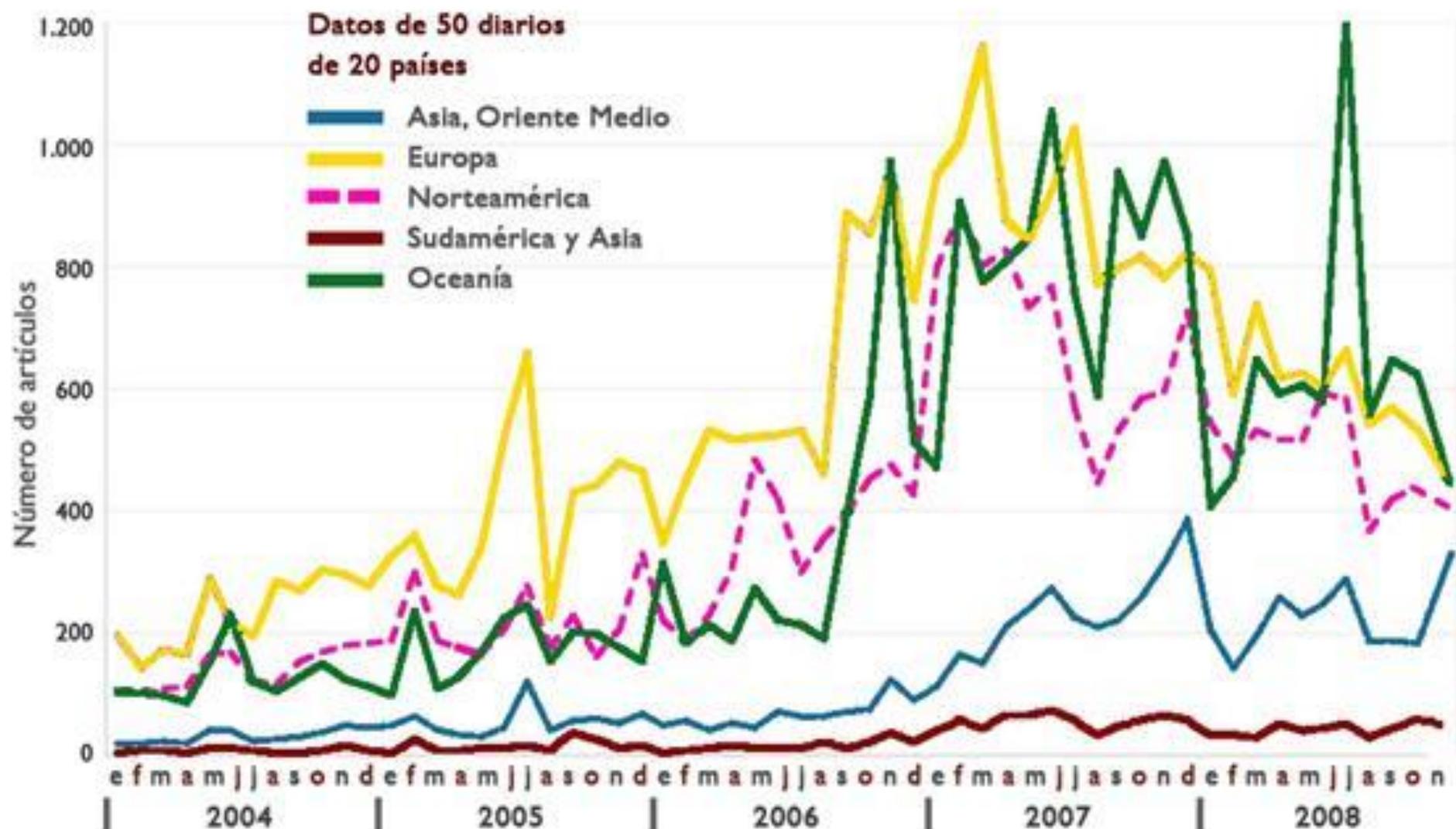
Fuente: LADLE, Richard et al. (2005), "Scientists and the media", *ISR*, vol. 30, n° 3: 233

## Cobertura del cambio climático en los diarios de Estados Unidos y Reino Unido



Fuente: Maxwell T. Boykoff y J. Timmons Roberts (2007), *Media Coverage of Climate Change*, p. 39.

## Cobertura sobre 'cambio climático' y 'calentamiento global' en la prensa mundial (2004-08)



Fuente: Maxwell Boykoff y Maria Mansfield, ECI, University of Oxford.

# FUENTES DE INFORMACIÓN

## NOTICIAS CON FUENTES ACREDITADAS

- Consenso científico como punto de partida.
- Información contrastada.
- Responsable con la interpretación.
- Intención: informar y **formar**.

## NOTICIAS SIN FUENTES ACREDITADAS O DE DUDOSA REPUTACIÓN

- Discurso interesado.
- Normalmente financiado por empresas de otra naturaleza.
- Intenciones:
- Crispación (**MIEDO**)
- Difuminar el mensaje.

# ANTES DE SEGUIR. ¡ACLARACIÓN!

No nos corresponde a los periodistas, ni a los medios de comunicación la interpretación o valoración de los discursos científicos de fuentes **fiables** (ONU, IPCC, ETC.) Sin embargo, en la traslación de ese discurso científico a la esfera mediática sí que tenemos una labor importante.

No obstante, el reflejo de la información sobre estos aspectos revela carencias en las técnicas constructivas del periodismo, además de aquellas que responden a cruces de intereses políticos, económicos y culturales.

# REALISMO VS CATASTROFISMO

Con esta estructura informativa parece imposible, a simple vista, que el discurso del miedo no campe a sus anchas por la esfera mediática mundial.

Las catastróficas e inminentes consecuencias del cambio climático requieren de una **concienciación global** para, al menos, mitigarse. Si bien el miedo es una herramienta poderosa para dirigir a la población a la acción, el abuso de esta emoción en la comunicación puede tener consecuencias negativas y contraproducentes a largo plazo.

# LOS LÍMITES DEL DISCURSO DEL MIEDO

## El miedo como estrategia de control

El miedo es una adaptación crucial para la supervivencia de una especie, con impactos que van desde el individuo hasta la comunidad.

Se vuelve un arma peligrosa cuando alguien descubre que se puede usar para manipular a las personas. Lo cierto es que funciona.

## El miedo en la concienciación ambiental

Parece absurdo tener que invocar al miedo para convencer a alguien de que tiene que cuidar de su propia casa, pero así es.

En el lenguaje del IPCC abunda el concepto de «amenaza». Pero hay que reflexionar sobre el uso del miedo para convencer de la importancia de una perspectiva ecológica en la gestión de nuestro propio medio ambiente.

**Climate  
change**

# Human destruction of nature is 'senseless and suicidal', warns UN chief

**UN report offers bedrock for hope for broken planet, says António Guterres**

**Damian  
Carrington**  
*Environment  
editor*

🐦 @dpcarrington

Thu 18 Feb 2021 16.00  
GMT



🔗  
1475



# La ONU alerta de una triple crisis: calentamiento, pérdida de biodiversidad y contaminación

Un nuevo informe advierte de que la humanidad está incumpliendo sus compromisos de protección medioambiental



# ¿POR QUÉ EL MIEDO **NO FUNCIONA**?

El miedo es una emoción fuerte que genera a menudo un bloqueo. El miedo lleva a la inseguridad y se convierte fácilmente en una emoción negativa.

Cuando el miedo crece, se convierte en terror, y este sí que hace que **perdamos el control** por completo.

Con el miedo puedes controlar algunos comportamientos específicos, pero en el caso de un cambio de rumbo global no hablamos de un par de ajustes en algunas conductas, sino de **cambios profundos** en cientos de aspectos fundamentales de nuestras vidas cotidianas.

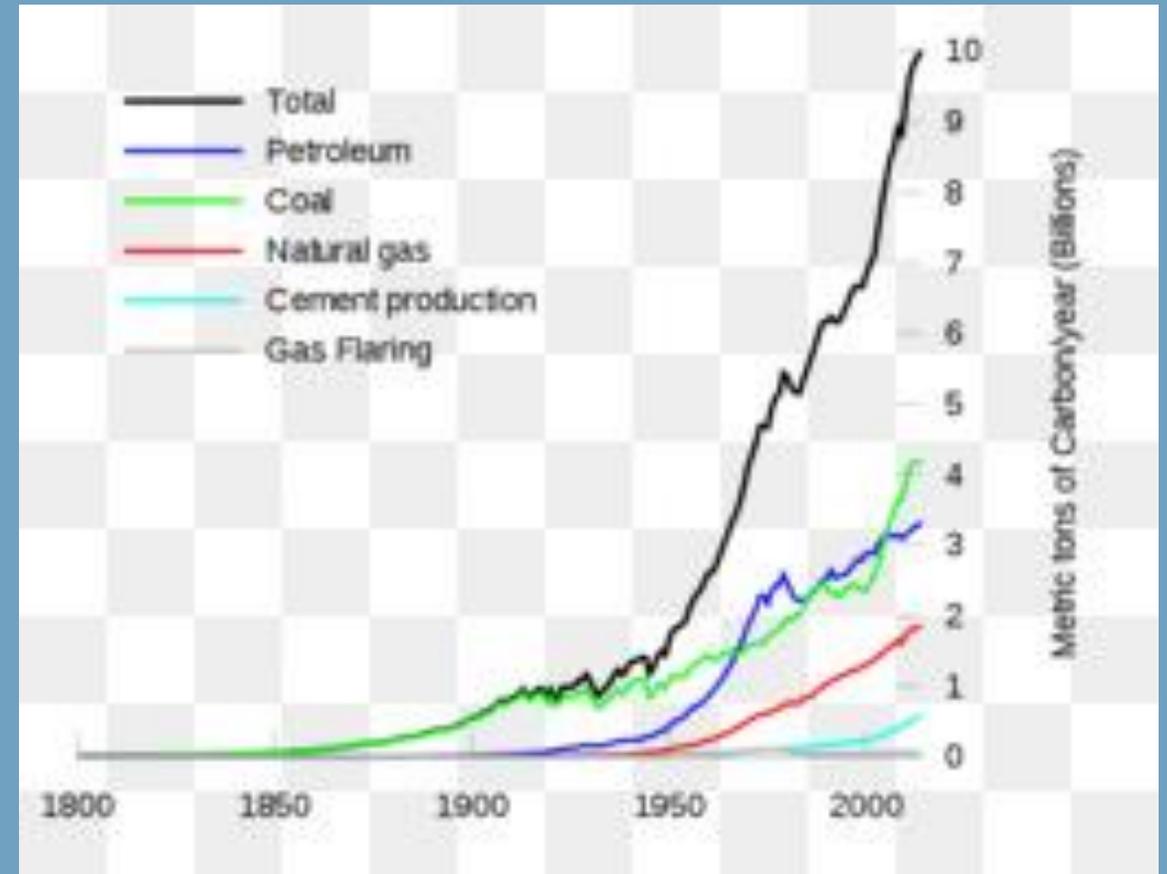
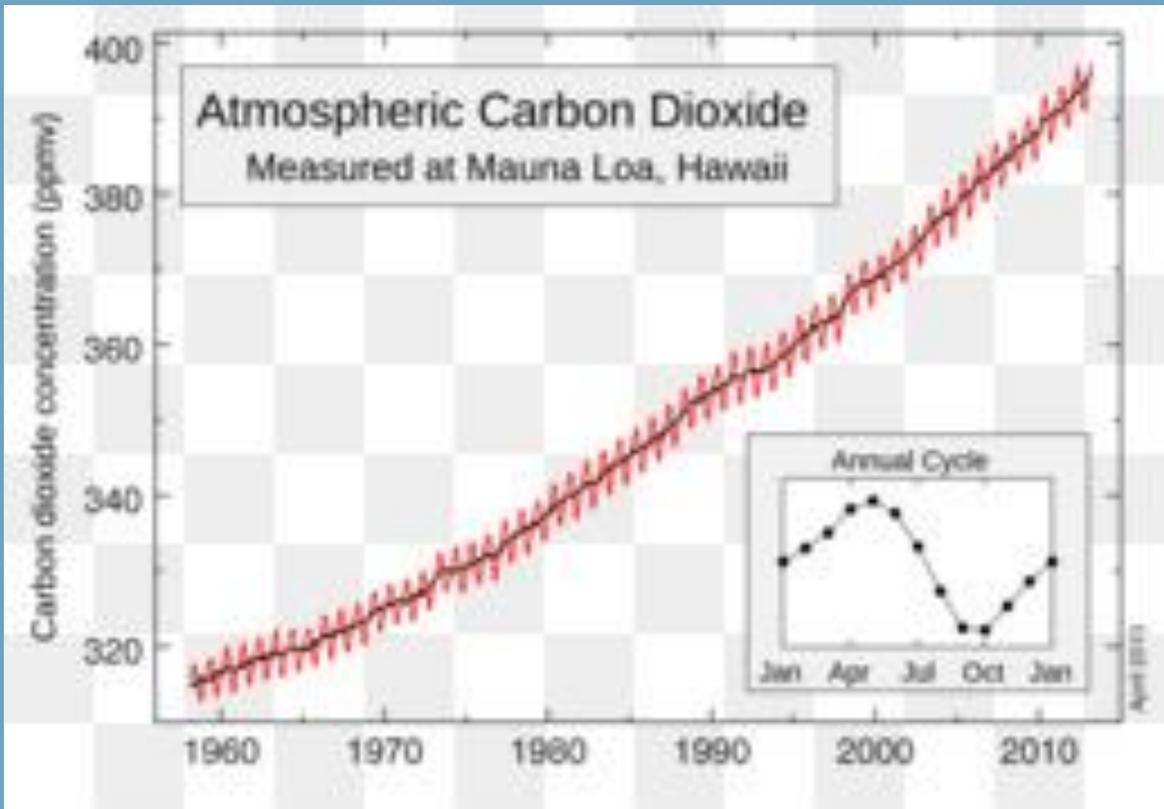
# ¿POR QUÉ EL MIEDO **NO FUNCIONA** (2)?

Las **predicciones catastrofistas**, si luego no se cumplen exactamente, representan una publicidad negativa para la causa. Un pronóstico aterrador pero equivocado puede cancelar décadas de empeño y de trabajo a nivel de comunicación y percepción social.

No podemos permitirnos dejar a nadie fuera del proyecto.

Tenemos la responsabilidad, como divulgadores, de llegar a todos con una información clave para nuestras vidas.

# CURVA DE KEELING



# CURVA DE KEELING

La curva de Keeling es una gráfica que muestra los cambios en la concentración de dióxido de carbono en la atmósfera desde 1958. Se basa en las mediciones continuas tomadas en Mauna Loa (Hawái) bajo la supervisión de Charles David Keeling. Estas mediciones fueron la primera evidencia de los rápidos incrementos en los niveles de dióxido de carbono en la atmósfera.





# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

**1** FIN DE LA POBREZA

**2** HAMBRE CERO

**3** SALUD Y BIENESTAR

**4** EDUCACIÓN DE CALIDAD

**5** IGUALDAD DE GÉNERO

**6** AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

**7** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

**9** INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

**10** REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

**11** CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

**12** PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

**13** ACCIÓN POR EL CLIMA

**14** VIDA SUBMARINA

**15** VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

DESARROLLO SOSTENIBLE

## EL CLIMA, A LA CABEZA DE LAS NOTICIAS SOBRE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO





# Agenda 2030 en los medios de comunicación

El rol de los medios en la difusión de los  
Objetivos de Desarrollo Sostenible



# PERIODISMO CONSTRUCTIVO FRENTE AL MIEDO

“El verdadero relato de este tiempo es el relato del miedo. Y aún para los que no estamos muertos de miedo está el susto”, Leila Guerriero.

# PERIODISMO CONSTRUCTIVO FRENTE AL MIEDO

## Hay más realidades posibles

Ante el miedo paralizante y depresor necesitamos esperanza. Y no me refiero a una esperanza sedante que edulcore la realidad, sino a una esperanza apoyada en los hechos, en datos, que muestre, inspire y aliente un cambio posible.

## El enfoque

Es preciso que convivan en paralelo formas complementarias de mirar la realidad y contar el mundo: una más enfocada a denunciar abusos, buscar culpables o controlar a los poderes, y otra más dedicada a explorar iniciativas esperanzadoras que plantean soluciones de futuro, a darles la visibilidad que merecen y a ayudar a los ciudadanos a involucrarse en la acción social.

PERO... ¿Y SI SOY ACTIVISTA CLIMÁTICA,  
PERIODISTA Y **MUJER**?

Tabla 4. Mujeres periodistas muertas en América Latina (1970-2016)

	1970-79	1980-89	1990-99	2000-09	2010-16*	1970-2016*
Argentina	20	1				21
Bolivia	1					1
Brasil		1		1		2
Chile	1	1				2
Colombia		2	5	2	1	10
Costa Rica				1		1
El Salvador			1			1
Guatemala		3	1			4
Honduras					1	1
México		3	2	2	10	17
Nicaragua		1		1		2
Paraguay				2		2
Perú		1	4			5
Venezuela			2	1		3
TOTAL	22	13	15	10	12	72

\* Hasta 31 de julio de 2016.

Fuente: Observatorio de la Libertad de Prensa en América Latina (2016). Elaboración propia.



## BERTA CÁCERES

**Berta Isabel Cáceres Flores** (4 de marzo de 1973–La Esperanza, 2 de marzo de 2016) fue una líder indígena lenca, feminista y activista del medio ambiente hondureña.

Cofundó el COPINH para luchar por los derechos de los lencas y **ganó el Premio Medioambiental Goldman**, «el máximo reconocimiento mundial para activistas de medio ambiente». Fue asesinada después de años de haber recibido amenazas contra su vida. Su asesinato fue ampliamente condenado a nivel internacional en toda América y parte de Europa.



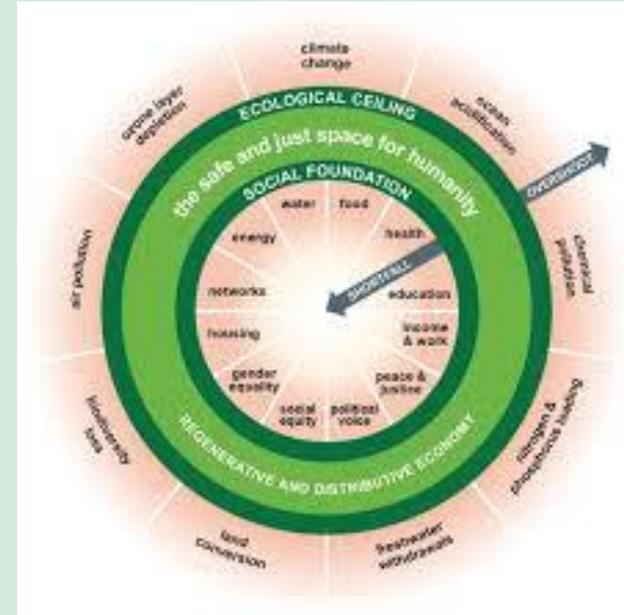
## RACHEL CARSON

**Rachel Louise Carson** fue una bióloga marina y conservacionista estadounidense que, a través de la publicación de **Primavera silenciosa** en 1962 y otros escritos, contribuyó a la puesta en marcha de la moderna **conciencia ambiental**.



**NAOMI KLEIN**

**Naomi Klein** es una periodista, escritora y activista canadiense, conocida por su crítica a la globalización y el capitalismo. Es autora de las obras *No Logo*, *Vallas y ventanas*, *La doctrina del shock*, *Esto lo cambia todo* y *Decir no no basta*, además de un gran número de artículos periodísticos y políticos.



## KATE RAWORTH

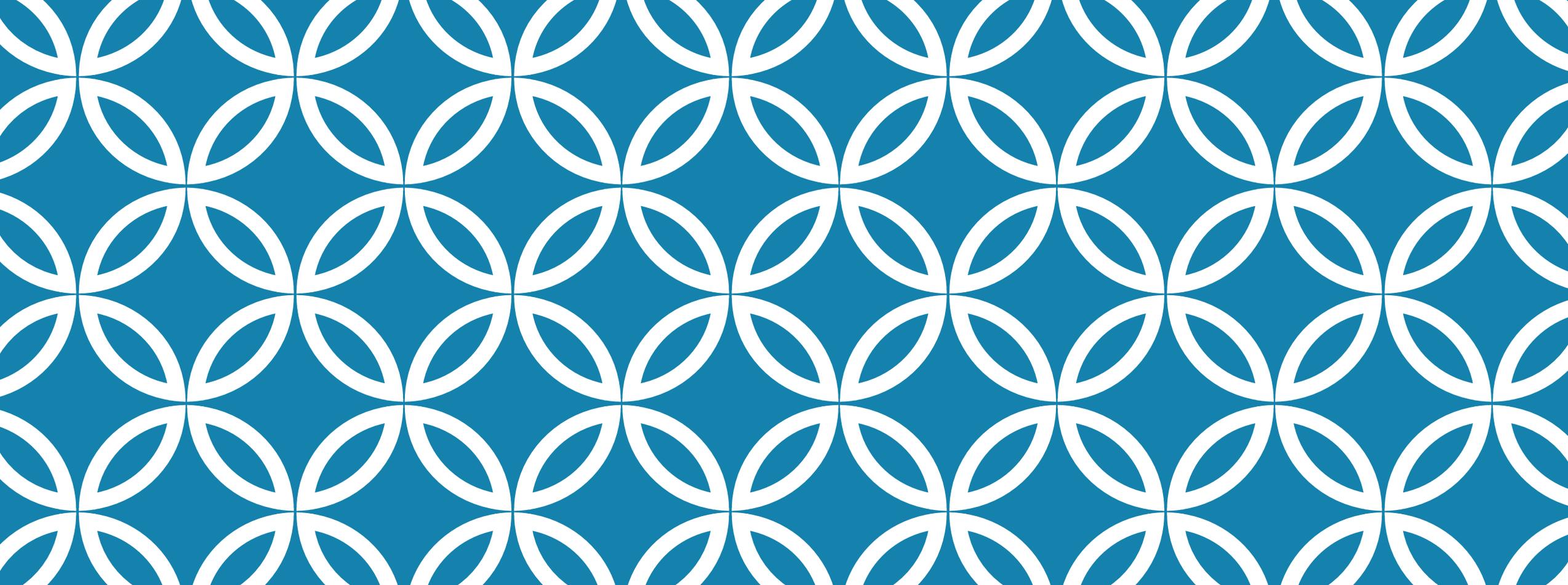
Kate Raworth es una economista inglesa que trabaja para la Universidad de Oxford y la Universidad de Cambridge. Es conocida por su trabajo sobre la 'economía de la rosquilla', que ella entiende como un modelo económico que equilibra las necesidades humanas esenciales y los límites planetarios.



## SYLVIE ALICE EARLE

Sylvia Alice Earle (nacida Reade, Gibbstown, Nueva Jersey, 30 de agosto de 1935) es una bióloga marina, exploradora y autora estadounidense. Es la autora de numerosos documentales para National Geographic desde 1998. Sylvia fue la primera científica jefe de la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica y fue nombrada por la revista Time como el primer Héroe del planeta en 1998.

Ha dedicado su vida a estudiar la situación e los océanos. También ha colaborado en el estudio de los daños causados por varios vertidos de petróleo producidos durante la primera Guerra del Golfo o los provocados por petroleros como el Exxon Valdez o la plataforma petrolífera Deepwater Horizon. En 2018 recibió el Premio Princesa de Asturias de la Concordia.



# EJEMPLOS DE INICIATIVAS

Casos que demuestran  
que sí se pueden hacer  
cosas





Latin  Clima

Red de Comunicación  
en Cambio Climático



Valle del Guadalhorce  
Grupo de Desarrollo Rural



**CAESCG**

CENTRO ANDALUZ PARA LA EVALUACIÓN  
Y SEGUIMIENTO DEL CAMBIO GLOBAL

MUSEO **ALBORANIA**

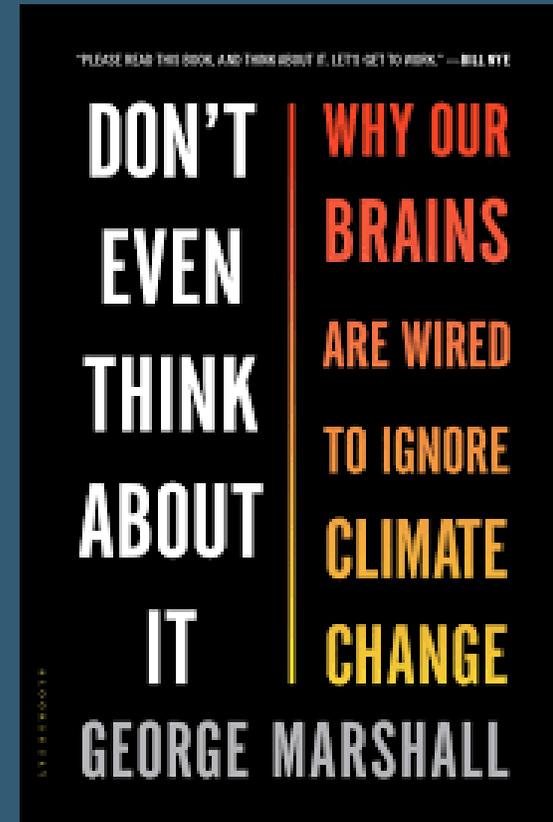


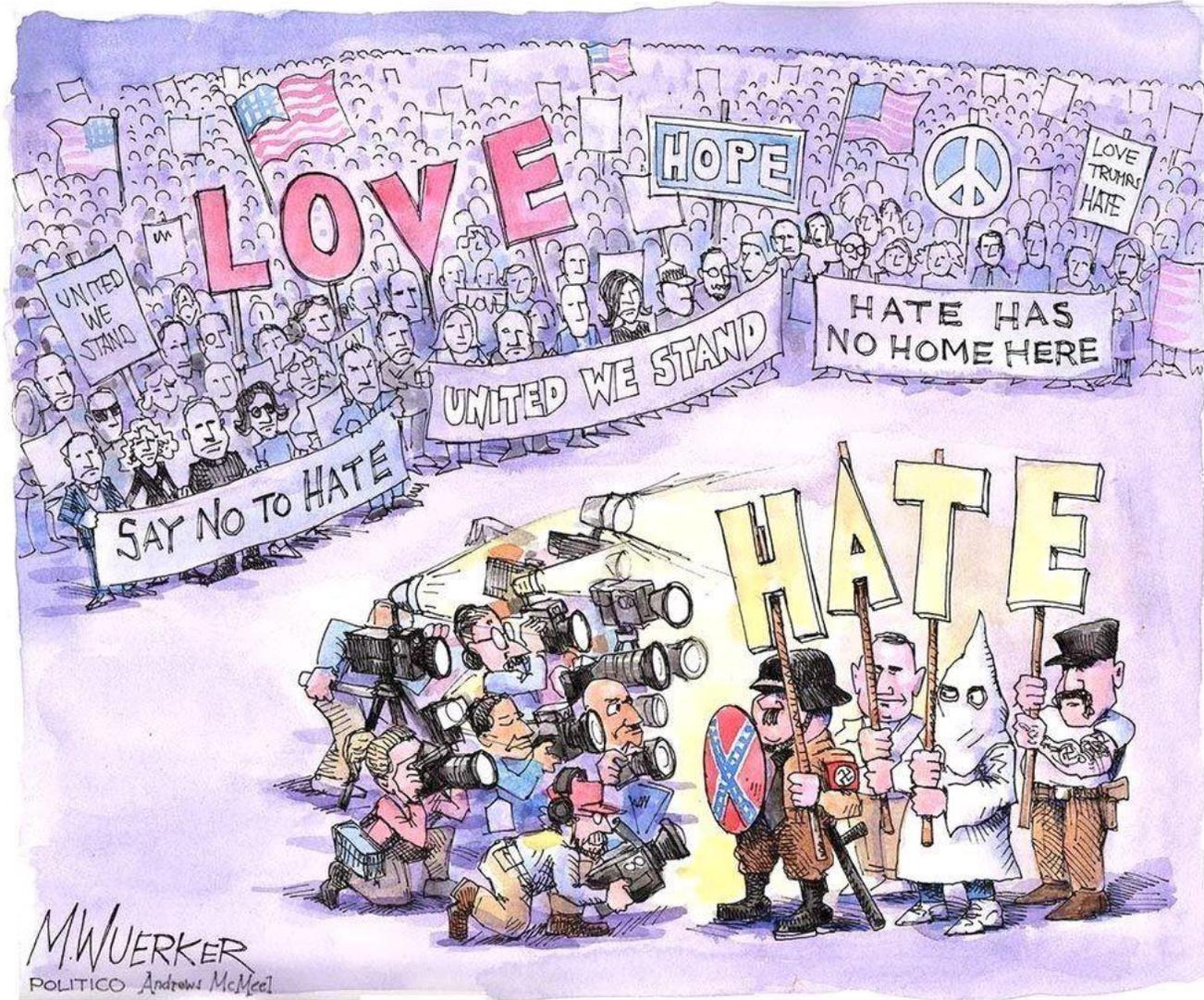


# ALGUNAS RECOMENDACIONES PARA INFORMARSE

Lo más importante:  
las fuentes

EFE VERDE  
THE GUARDIAN  
DESMOG UK  
MONGABAY  
CLIMATE HOME NEWS  
THE CONVERSATION  
CARBON BRIEF  
CLIMATE TRACKER  
CLIMÁTICA LA MAREA  
BALLENA BLANCA  
INFOAMERICA.ORG





¡MUCHAS GRACIAS!

IZAN GUERRERO



iguerreropastor@gmail.com

@IzanGuerrero

