

Módulo 3 – Cooperación, comunicación e incidencia política

Parte II: Comunicación por el clima

Resiliencia climática preventiva

Curso formativo



Perspectiva
de género

pd:3 años
PAZ Y DESARROLLO  años
Trabajando por un mundo más justo



AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

Online, colaborativo, 3 meses

Info e inscripciones: www.pazydesarrollo.org/resiliencia-climatica



social climate

Social Innovation for Climate Action

Objetivos generales del curso

1. Conocer los efectos del cambio climático en Andalucía y Centro América (CA), especialmente la sequía, con perspectiva de género.
 2. Formarse para trabajar en prevención, proporcionando casos prácticos y aplicados de adaptación y resiliencia frente a los riesgos climáticos en Andalucía y CA.
 3. Desarrollar propuestas concretas de intervención mediante planes y proyectos de innovación social, desde el análisis necesidades locales, la articulación de medidas de planificación ambiental y territorial, y la incubación de proyectos con aplicabilidad local real.
- **Proyectos de “innovación social por el clima”**: actúan sobre impactos y causas para generar resiliencia climática, equidad y justicia social en el ámbito local

Calendario

Cronograma - Curso resiliencia climática preventiva - PyD - AACID 2020-21

	h trabajo semana																																		
Perspectiva de género transversal (todos los módulos)	3																																		
	Diciembre 2020			Enero 2021				Febrero			Marzo					Abril			Mayo				Junio			Julio									
Contenidos	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26		
Módulo 1: Introducción				jueves 7 enero																															
1.La ciencia																																			
2.Justicia climática																																			
3.Mitigación de emisiones																																			
4.Adaptación y resiliencia climática																																			
Módulo 2: Soluciones: innovación social por el clima																																			
1.Innovación y emprendimiento social por el clima																																			
2.Gobernanza y democracia directa																																			
3.Culturas regenerativas y arte																																			
4.Economías locales del bienestar																																			
5.Soluciones basadas en la naturaleza (IUCN Med)																																			
a.Gestión del agua (Bioazul)																																			
b.Agroecología (Ecoherencia)																																			
Módulo 3: Cooperación, comunicación e incidencia política																																			
<u>1.Cooperación translocal e internacional</u>																																			
a.El marco de los ODS (UMA)																																			
<u>2.Comunicación e incidencia política</u>																																			
b.Estrategias de comunicación (periodista)																																			
Módulo 4: Experiencias, conclusiones y proyectos																																			
1.Experiencias: El futuro es local, Barrios por el Clima																																			
2.Conclusiones del curso																																			
3.Proyectos prácticos de innovación social (grupos)																																			
Jornadas de transferencia de experiencias locales entre Andalucía y CA y aplicación a proyectos de innovación social																																			
Incubación en centros colaboradores																																			
Seminario Internacional "Experiencias y planes de acción local e innovación para la resiliencia climática en Andalucía y CA"																																			

Contenidos

Módulo 2:

1. Gobernanza y democracia directa
2. Culturas regenerativas y arte
3. Innovación y emprendimiento social por el clima
4. Economías locales del bienestar
5. Soluciones basadas en la naturaleza (IUCN Med)
6. Gestión del agua (Bioazul)
7. Agroecología (UMA, Ecoherencia)

Módulo 3:

1. ODS y educación ambiental

Módulo 3:

2. Comunicación por el clima

Comunicación por el clima

Izan Guerrero Pastor

Periodista de medio ambiente y sostenibilidad

Especializado en **comunicación y cambio climático**, el debate social en España desde una óptica **mediática, política y pedagógica**. Ha trabajado en la **Universidad de Málaga** como investigador, en el vicerrectorado de **Smart-Campus**, para que lo entienda todo el mundo, proyectos de la UMA en sostenibilidad, Sistema de Gestión Ambiental, Smart-Cities, etc. En **Unesco Comunicación, Europa Press, Málaga Actualidad, Diario de Almería, Babilonia**, etc.

Ha colaborado en numerosos proyectos como **presentador, moderador, responsable de comunicación o tutor** con Ecoemprendedores por el Clima, Ecoherencia, Aula del Mar de Málaga, OMAU, Diputación de Málaga, Málaga Viva, Diputación de Almería, Ayto. Almería, Universidad de Almería, Sociedad Malagueña de Astronomía, SEO Bird Life, WWF, Factor Cero, Red Málaga por el Clima, Recapacicla, Centro Andaluz de Evaluación y Seguimiento del Cambio Global (Almería y Doñana), Bee Garden, Ecologistas en Acción, **Centro Regional para el Cambio Climático y Toma de Decisiones** (Uruguay), **LatinClima** (América Latina y el Caribe), CDKN (Climate and Development Knowledge Network, IIED (Intern. Institute for Environment and Develop), **Red Andalucía Ecocampus, Univ. de Génova, Univ. de Ankara, Univ. de Mersin**, etc. Es miembro del grupo de investigación de **Comunicación Social de la Universidad de Almería**, miembro de la **Comisión de Actividades Ambientales de la Universidad de Málaga**, etc. Es aficionado al **fotoperiodismo** y a la **fotografía medioambiental**. En 2008 ganó el **premio especial del jurado de fotoperiodismo internacional en Turquía**.

En la actualidad se dedica al **marketing y la asesoría en comunicación**, aunque siempre curioso y **abierto a nuevos proyectos**, para él es fundamental **lo multidisciplinar en los grandes retos que la humanidad** tiene por delante, sobre todo, **el cambio global**.



Presentación de Izan Guerrero
(en la misma carpeta Drive)

Axel Martínez Nieto



Ingeniero Civil, Nicaragua

Ing. Civil de formación, labora en temas de **WASH & GIRH** desde hace 4 años. Ha trabajado para ONGs nacionales e internacionales, compañías transnacionales y para la academia en el contexto nacional y regional. Desde 2018 trabaja como asistente técnico de la secretaría ejecutiva de GWP Centroamérica, ubicada en Tegucigalpa.

<https://www.gwp.org/es/GWP-Centroamerica>



Presentación de Axel Martínez –
GWP Centroamérica
(en la misma carpeta Drive)

La Ruta del Clima

Innovación social por el clima



La idea



Playa Malagueta

Málaga, España

Verano 2019

Turismo responsable

Educación ambiental



Acción y justicia climática

El equipo



Luis Jiménez

Javier Herrera

Esther Moreno

Natascha Wahlberg

Jesús Iglesias

Fernando y Pedro Blasco

Ruta del Clima

A stylized white graphic element resembling a bicycle or a path, positioned to the right of the text. It features a vertical stem, a horizontal bar, and a curved line that loops back to the right, suggesting a path or a bicycle frame.

Fuente: La Ruta del Clima,
<http://rutaclima.city/>

¿Por qué nace?

1. Conectar impactos, causas y soluciones
2. Bajar a lo concreto, cercano e inmediato



3. Orientar hacia **acción local colectiva y transformadora**
4. Mostrar impactos + del cambio: **salud, bienestar y equidad**

¿Qué es la Ruta del Clima?

Itinerarios físico-conceptuales por municipios y territorios en torno a la emergencia climática para:

- Ver impactos
- Comprender causas y conexiones
- Experimentar soluciones

Perspectiva sistémica y compleja

Interseccionalidad

Plan de acción: estrategias y acciones



Soluciones sistémicas

Principios

Ciencia

Justicia social

**Interdependencia
- Cooperación**

**Innovación
social
por el clima**

Herramientas

1. Movilización social y democracia directa

2. Pensamiento crítico, culturas regenerativas y arte

3. Economía local del bienestar y cooperación translocal

4. Soluciones basadas en la Naturaleza (SbNs)

Tu Plan de Acción Climático

¡Con proyectos!

Tipo de soluciones / Escala	Individuo u organización	Barrio o comunidad	Ciudad o territorio	Cooperación transversal y translocal
1. Movilización social y democracia directa		Asociaciones vecinales	Movimientos sociales diversos	
2. Pensamiento crítico, cultura regenerativa y arte		Centros socio-culturales	Educación ambiental	
3. Economías locales del bienestar	Movilidad	Comercio de barrio	Zona de bajas emisiones	Ciudad compacta
4. Soluciones basadas en naturaleza	Alimentación sana	Huertos urbanos	Revolución energética	Renaturalización

BENEFICIOS DEL BOSQUE URBANO DE MÁLAGA

177.000 m² que transformarán el futuro de Málaga y la calidad de vida de su ciudadanía y sus barrios

aspectos ECONÓMICOS

Incremento del 20% del valor de los inmuebles

Reducción del 30% de la demanda de aire acondicionado

Disminución del gasto sanitario derivado de ingresos hospitalarios

aspectos SOCIALES

Incremento de la accesibilidad a zonas verdes mayores de 0,5 hectáreas situadas a menos de 300 metros

Punto de encuentro y fomento de las relaciones sociales

Incremento de la conciencia ecológica de la ciudadanía

FUENTES: FAO Forestry / Catmed / SEO Birdlife / ISGlobal / Environmental Health Perspectives ILUSTRACIÓN: ABERROCAL

Fomento del 'empleo verde'

Reducción de la temperatura del aire entre 2°C y 8°C

Disminución de la contaminación acústica, amortiguada por los árboles

aspectos AMBIENTALES

Reducción del efecto ISLA DE CALOR causado por el calentamiento producido por la ciudad

Filtro para los contaminantes urbanos

Reducción del estilo de vida sedentario

aspectos SALUDABLES

Mejora de la salud física y mental

Reducción de las consecuencias negativas del terral

bosque urbano MÁLAGA

Aumento de la cantidad de zonas verdes por habitante 10-15 m²/hab.

Aumento de la biodiversidad urbana

Reducción de los efectos de las lluvias torrenciales

Fuente: Observatorio de Medio Ambiente Urbano - Ayto. de Málaga, <http://www.omau-malaga.com/>

Fuente: Bosque Urbano de Málaga, <http://bosqueurbanomalaga.org/>



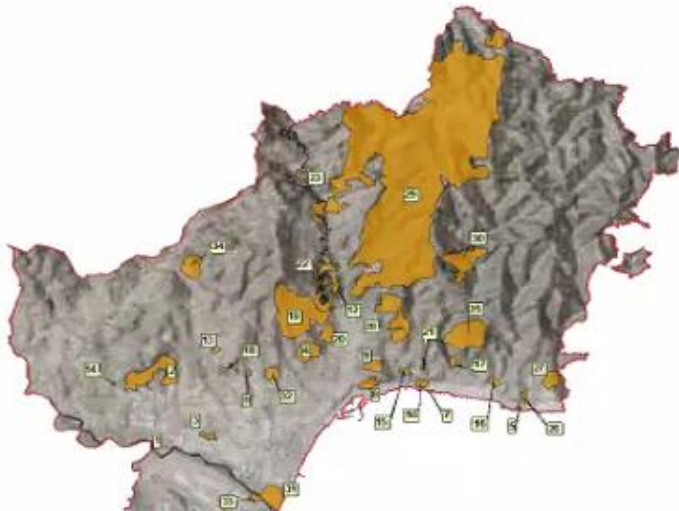


**SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA:
EXPERIENCIAS EN EL MUNICIPIO DE MÁLAGA
Y SU PROVINCIA**

Webinar | viernes, 27 de Noviembre 2020

La ciudad de Málaga, una apuesta por las SbN y las infraestructuras verdes: El Anillo verde.

Juan Antonio López Jaime
Presidente del Comité Español de la UICN



Ruta del clima por el anillo verde de la bahía

**PLAN DE NATURALIZACIÓN Y RESTAURACIÓN
AMBIENTAL DEL RÍO GUADALMEDINA A SU
PASO POR LA CIUDAD DE MÁLAGA**



Noviembre 2020

Ruta del clima marítimo-fluvial: Puerto - Guadalmedina

¿Cómo? Formatos y beneficiarios

Free tour	Excursión climática	Ruta a medida	Gincana, escape room...
Rutas para residentes y visitantes	Excursiones educativas para niñ@s y jóvenes	Rutas personalizadas en duración, recorrido, nivel, y focos temáticos	

Impactos: nivel mar, calor, sequías, inundac.	Causas: emisiones
Mov. sociales y vecinales	Litoral y migraciones
Comercio local y economía circular	Mundo rural
Renaturalización de ciudades	Energía, salud, agua, género ...



Residentes

Personas locales que quieren profundizar más sobre la emergencia climática en todas sus dimensiones



Niñ@s y jóvenes

Niñ@s y jóvenes, desde los 10 años, vía colegios, institutos, universidades, academias de idiomas, etc.



Visitantes

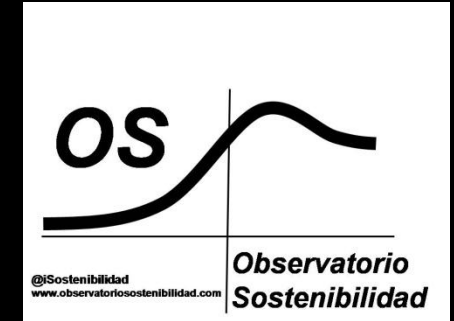
Visitantes con interés en la emergencia climática, en busca de significado y trascendencia en su viaje



Empresas

Empresas de cualquier sector, interesadas en conocer el problema y ser parte de la solución

¿Con quién? Colaboradores



Economía local colaborativa
50% guía/s + 20% proyecto
+ 10% colaboradores (hasta 30%)

¿Dónde? Red colaborativa de ciudades



BARCELONA



MÁLAGA



MADRID

LA INNOBADORA
COMUNITAT D'INCUBACIÓ



¡Monta tu capítulo local!



- Idea universal
- Modelo replicable
- Capítulos independientes
- Red colaborativa: asesoría, buenas prácticas
- Alto impacto: empleos verdes y acción climática

¿Os animáis?

Impacto en 13 (6) meses: 29 nov 2019 -

- 13 rutas en Málaga: 7 free tours (6 esp, 1 ing), 6 privados (UMA, UNIA-IUCN, Erasmus+, Cruz Roja)
- 185 personas de + 20 países





0:43 | -2:07

Organizan unas rutas turísticas para alertar de los efectos del cambio climático



Cambio Climático

Málaga acoge el primer tour turístico por la emergencia climática

La Ruta por el Clima se desarrollará también en ciudades como Madrid o Barcelona

Marta Román | 06.11.2019 | 16:20

El primer tour turístico basado en la emergencia climática ha sido gestado en Málaga. Jesús Iglesias, Luis Jiménez, Esther Moreno y los hermanos, Pedro y Fernando Blasco han presentado esta mañana la **Ruta del Clima**, un tour enfocado en contar la historia del cambio climático, así como sus causas, consecuencias y futuras soluciones. La iniciativa, nacida en Málaga, se comenzará a llevar a cabo también en ciudades como **Madrid o Barcelona**.



MÁLAGA

Rutas turísticas en Málaga para combatir el cambio climático

el viajero

FITUR ECOTURISMO »

Apadrinar un olivo y otras propuestas verdes

Es raro el destino, empresa u organización turística que no haga mención al medio ambiente en su carta de presentación. Una ruta por los rincones con mayor conciencia ecológica de Fitur

Málaga y el turismo inteligente

Los criterios de sostenibilidad que Málaga aplica a todas sus acciones turísticas han sido claves para convertirse en capital europea de turismo inteligente 2020, título que comparte con Gotemburgo (Suecia). Iluminación pública led, más de 40 kilómetros de carriles bici, riego inteligente, Plan Sectorial de Calidad del Aire y descentralización turística son algunas de las iniciativas en la ciudad andaluza. Además, tiene casi 50 hectáreas de áreas naturales protegidas, 60 hectáreas de jardines botánicos y más de 400 hectáreas de espacios verdes. Y rutas para concienciar sobre la emergencia climática y explicar conceptos como la economía circular, la ecología o la apuesta por el comercio local.

ANDALUCÍA Fuimos la sociedad civil, fuimos la COP25

faciliten!) He estado en la Zona Azul de las negociaciones, pero centrado en los eventos paralelos, inspirándome de proyectos con impacto y presentado uno propio con potencial: La Ruta del Clima, itinerarios físico-conceptuales (visitas guiadas, gymkanas...) para ver en el terreno los impactos (presentes y futuribles), causas, conexiones y soluciones a la emergencia climática, en clave de movilización social, economías locales, soluciones basadas en la naturaleza, pensamiento crítico, culturas alternativas y arte. Porque el cambio sistémico necesario demanda formas de pensar fuera de esta caja, nuevas prioridades (bienestar holístico frente a crecimiento económico, como Nueva Zelanda e Islandia ya nos muestran), relocalizar nuestras vidas y economías, tecnología de la sabia Naturaleza, democracia real y disfrutarlo todo día a día.



FIGHTING CLIMATE CHANGE
THROUGH OUR EVERYDAY
LIVES

833,054 MEMBERS



JOIN

DONATE

SHOP

LOGIN



SEARCH

Join 1 Million Women!



Home

About

Blog

Take Action

Get Involved

Download the 1 Million Women App

< BLOG

This Spanish Organisation Is
Using Eco-Tourism To Raise
Climate Awareness





UN Climate Change Conference COP25 Madrid - Chile



La Ruta del Clima Mediterránea



A Mediterranean Climate Journey: from migrations to blue nature-based solutions

Málaga (Spain) 10/18 September 2020

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ma UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Líbero

Climate Journey

The image shows a banner for a training course. At the top, there are ten small icons of national flags: Turkey, Italy, France, Greece, Spain, Hungary, Croatia, Serbia, Bulgaria, and Slovenia. Below the flags is a photograph of a coastal landscape with mountains and the sea at sunset. The text on the banner reads 'A Mediterranean Climate Journey: from migrations to blue nature-based solutions' and 'Málaga (Spain) 10/18 September 2020'. At the bottom, there are logos for the European Union, the University of Málaga, Líbero, and Climate Journey.

Proyecto Erasmus Plus Training Course adjudicado, con el fin de pensar un modelo de **turismo sostenible** para el **Mediterráneo**, y co-crear **Ruta del Clima litoral** replicable en otras territorios costeros del Mediterráneo, junto con:

- Entidades de turismo sostenible de más de 10 países de la zona
- Potentes **socios locales**: IUCN Med, CIEDES, UMA, Bioazul, Aula del Mar, CEAR...

¡Nuevas fechas!

Septiembre 2021, Málaga

María Vela



La Ruta del Clima

Natascha Wahlberg



Turismo responsable por el clima

Género y clima



Grupo reducido

Ruta
del Clima

Sábado 13 marzo 2021, 11h, Teatro Romano, Málaga

Inscripciones: <https://www.meetup.com/rutaclimamalaga/>

Proyectos de innovación social

Comunicación por el clima

<p>Retos (globales)</p> <p><i>Desigualdades, pobreza, impactos climáticos, pérdida de biodiversidad...</i></p>	<p>Soluciones basadas en la naturaleza</p> <p>(SbN, Estándar Global de IUCN) Retos sociales, diseño a escala, ganancia neta de biodiversidad, viabilidad económica, gobernanza inclusiva, compromisos equilibrados, gestión adaptativa, integración y sostenibilidad</p>	<p>Localización económica</p> <p><i>(M. Shuman, Local Futures, Utopies) Lugar, regeneración, conectividad, diversificación, propiedad, cultura, innovación, reinversión, equidad y democracia</i></p>	<p>Oportunidades (globales)</p> <p><i>Crisis múltiples, cambios sociales y culturales, replicación de innovaciones, finanzas, ciencia y tecnología ...</i></p>
<p>Retos (locales)</p> <p><i>Información detallada y contexto de los retos a nivel local</i></p>	<p>Propuesta de valor, beneficiarios y colaboradores</p> <p><i>Valor compartido creado para los beneficiarios, junto con los colaboradores, en términos de servicios y productos ofrecidos, para afrontar los retos identificados y aprovechar las oportunidades emergentes, aprovechando las herramientas de las SbN y la localización económica mediante innovación social.</i></p>	<p>Oportunidades (locales)</p> <p><i>Información detallada y contexto de los retos a nivel local: subvenciones, incentivos</i></p>	
<p>Estrategia de involucración</p> <p><i>Público objetivo, objetivos, mensajes clave, canales ...</i></p>	<p>Objetivos, misión, visión e impacto esperado</p> <p><i>De retos a objetivos a indicadores de impacto sostenible</i></p>	<p>Modelo de negocio</p> <p><i>Clientes, fuentes de ingresos y costes</i></p>	

Dudas y ejercicios de autoevaluación

Dudas, otros ejemplos y debate

Módulo 2:

1. Gobernanza y democracia directa
2. Culturas regenerativas y arte
3. Innovación y emprendimiento social por el clima
4. Economías locales del bienestar
5. Soluciones basadas en la naturaleza (IUCN Med)
6. Gestión del agua (Bioazul)
7. Agroecología (UMA, Ecoherencia)

Módulo 3:

1. ODS y educación ambiental

Módulo 3:

2. Comunicación por el clima

Revisión ejercicios de autoevaluación

Resultados preliminares del Módulo 3 – Parte I: ODS y educación ambiental

1. Tipo test
2. Tu historia climática
3. Tu idea o proyecto de innovación social

Siguientes pasos

- Ejercicios auto-evaluación Mód. 3 - Parte II: Comunicación por el clima
- **Mód. 4 – Parte I: Experiencias: Barrios por el Clima (Lola Pajuelo), Proyecto Lagunillas**
 - Sesión: miércoles 3 marzo

10-11h (dudas previo aviso, si no hasta 10h20),

16-18h30 (presentación + dudas + aportes)

Mil gracias
y
seguimos ;-)

