

Módulo 2 – Soluciones: innovación social por el clima

Parte I: emprendimiento, gobernanza, cultura y arte

Resiliencia climática preventiva

Curso formativo



Perspectiva
de género



AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO
Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación

Online, colaborativo, 3 meses

Info e inscripciones: www.pazydesarrollo.org/resiliencia-climatica



social climate

Social Innovation for Climate Action

Objetivos generales del curso

1. Conocer los efectos del cambio climático en Andalucía y Centro América (CA), especialmente la sequía, con perspectiva de género.
2. Formarse para trabajar en prevención, proporcionando casos prácticos y aplicados de adaptación y resiliencia frente a los riesgos climáticos en Andalucía y CA.
3. Desarrollar propuestas concretas de intervención mediante planes y proyectos de innovación social, desde el análisis necesidades locales, la articulación de medidas de planificación ambiental y territorial, y la incubación de proyectos con aplicabilidad local real.
 - **Proyectos de “innovación social por el clima”**: actúan sobre impactos y causas para generar resiliencia climática, equidad y justicia social en el ámbito local

Calendario

Cronograma - Curso resiliencia climática preventiva - PyD - AACID 2020-21

	h trabajo semana																																	
Perspectiva de género transversal (todos los módulos)	3																																	
	Diciembre 2020			Enero 2021				Febrero			Marzo					Abril			Mayo				Junio			Julio								
Contenidos	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	
Módulo 1: Introducción				jueves 7 enero																														
1.La ciencia																																		
2.Justicia climática																																		
3.Mitigación de emisiones																																		
4.Adaptación y resiliencia climática																																		
Módulo 2: Soluciones: innovación social por el clima																																		
1.Innovación y emprendimiento social por el clima																																		
2.Gobernanza y democracia directa																																		
3.Culturas regenerativas y arte																																		
4.Economías locales del bienestar																																		
5.Soluciones basadas en la naturaleza (IUCN Med)																																		
a.Gestión del agua (Bioazul)																																		
b.Agroecología (Ecoherencia)																																		
Módulo 3: Cooperación, comunicación e incidencia política																																		
<u>1.Cooperación translocal e internacional</u>																																		
a.El marco de los ODS (UMA)																																		
<u>2.Comunicación e incidencia política</u>																																		
b.Estrategias de comunicación (periodista)																																		
Módulo 4: Experiencias, conclusiones y proyectos																																		
1.Experiencias: El futuro es local, Barrios por el Clima																																		
2.Conclusiones del curso																																		
3.Proyectos prácticos de innovación social (grupos)																																		
Jornadas de transferencia de experiencias locales entre Andalucía y CA y aplicación a proyectos de innovación social																																		
Incubación en centros colaboradores																																		
Seminario Internacional "Experiencias y planes de acción local e innovación para la resiliencia climática en Andalucía y CA"																																		

Contenidos

Módulo 2 - Parte I:

1. Gobernanza y democracia directa
2. Culturas regenerativas y arte
3. Innovación y emprendimiento social por el clima (Libero)

Módulo 2 – Parte II:

4. Economías locales del bienestar

Módulo 2 – Parte III:

5. Soluciones basadas en la naturaleza (IUCN Med)

Módulo 2 – Parte III:

6. Gestión del agua (Bioazul)

Módulo 2 – Parte III:


7. Agroecología (Ecoherencia)

*Perspectiva de
género y soluciones
climáticas:
innovación social
por el clima*



Bibliografía

1. **CARBONO CERO.** La oportunidad, el costo y los beneficios de la descarbonización acoplada de los sectores de la electricidad y el transporte en América Latina y el Caribe (ONU Programa para el Medio Ambiente, Diciembre 2019)
2. **DE LAS PALABRAS A LA ACCIÓN:** Proyectos con Soluciones Innovadoras para la Naturaleza, la Acción Climática y la Igualdad de Género (ONU Mujeres y ONU Programa para el Medio Ambiente, 2020)
3. **HACER LAS PROMESAS REALIDAD:** la igualdad de género en la agenda 2030 para el desarrollo sostenible (ONU Mujeres, 2018)

A black and white silhouette of several people working together, possibly in a field or office setting, located in the top left corner of the slide.

Innovación y
emprendimiento
social para la acción
climática y la equidad
económica



Las mujeres de Bangladesh crean resiliencia ante el cambio climático

Localización: 10 distritos de Bangladesh

Acción: **más de 19.100 mujeres** han creado sistemas mejorados de apoyo y preparación ante los desastres. Además, **más de 1.600 mujeres** han ampliado sus negocios gracias a la capacitación en habilidades sobre medios de vida alternativos y sostenibles.



En Malí, la energía renovable impulsa la producción agrícola

Localización: 13 unidades piloto en tres regiones rurales (Koulikoro, Ségou y Mopti) y en los alrededores de Bamako.

Acción: prestar apoyo a **centenares de mujeres** para transformar el panorama económico y social, y respaldar su resiliencia al cambio climático a través de la capacitación y equipamiento para abastecerse de energía solar y gas permitiéndoles procesar y comercializar productos locales



En los oasis de Marruecos, las mujeres ven crecer las plantas y sus ingresos

Localización: 8 oasis de la provincia sudoriental de Errachidia.

Acción: **más de 100 mujeres** han encontrado una manera de obtener ingresos y mitigar los efectos del cambio climático cultivando plantas medicinales y aromáticas mediante el uso de energía renovable, gracias a talleres de capacitación, la promoción del trabajo de las mujeres, y la creación de un grupo de interés económico.



Las mujeres caribeñas protegen los cultivos con tecnologías verdes

Localización: Barbados, Granada y Jamaica.

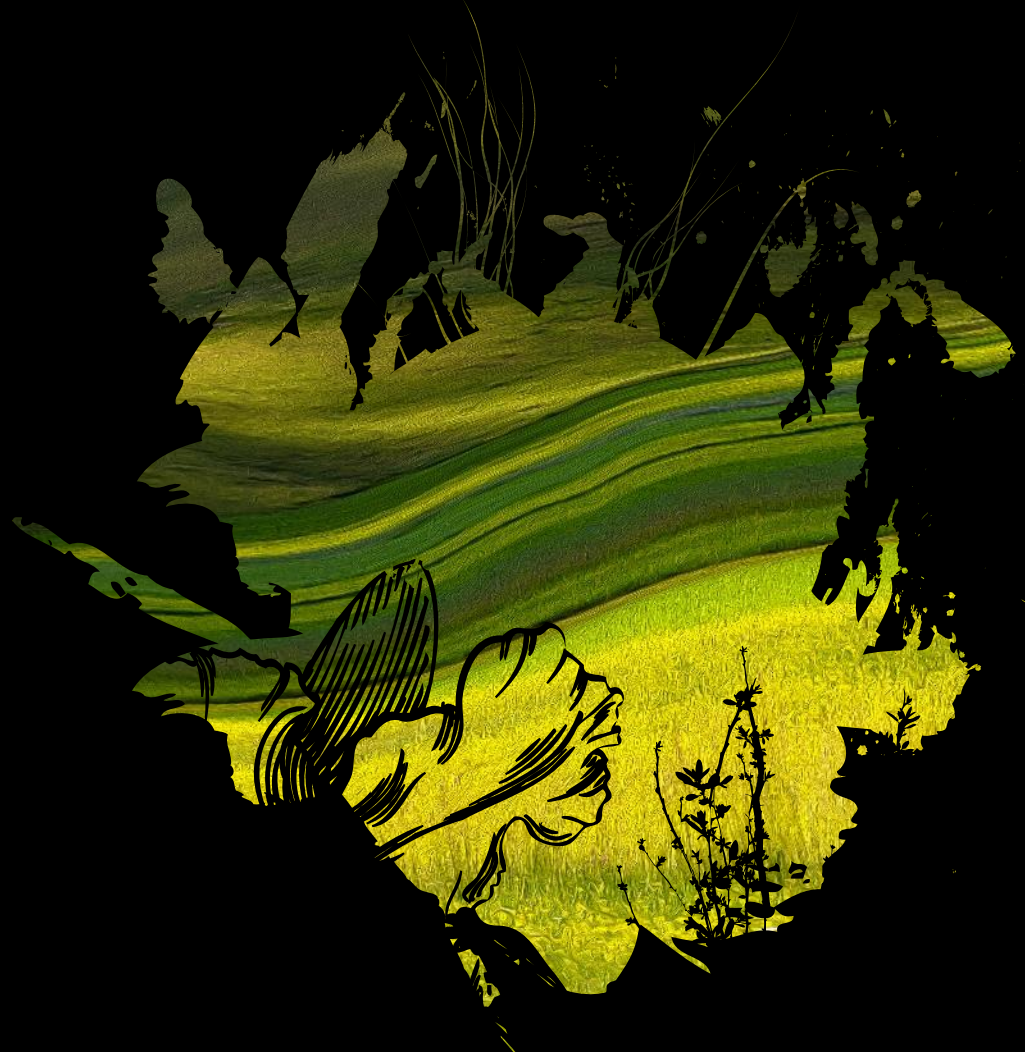
Acción: reducir la falta de acceso de las agriculturas a los recursos a través de talleres sobre la evolución de la economía verde para formarlas en métodos agrícolas más sostenibles. Obtienen conocimientos sobre la conservación del agua, la recolección de agua de lluvia y la importancia de proteger el medio ambiente para asegurar su medio de vida.



Las mujeres deben ser protagonistas de las respuestas al cambio climático y los desastres en el Pacífico

Localización: islas del Pacífico.

Acción: capacitación de mujeres como ingenieras solares en Fiji, colaboración en el plan de respuesta humanitaria tras un importante ciclón en Tonga, y trabajo con profesionales del cambio climático y la gestión de desastres en la región del Pacífico para elaborar planes efectivos relacionados con el cambio climático que sean inclusivos desde el punto de vista del género. **10 mujeres han instalado paneles solares en 376 hogares de 12 aldeas de Fiji.**


- 
- **Chile:** Modelo de negocio de taxis eléctricos conducidos por mujeres
 - **México:** Incorporación de la perspectiva de género en el sector eléctrico. Programa "Mujeres solares"
 - **Colombia:** Uso sostenible y conservación de la biodiversidad en ecosistemas secos para garantizar el flujo de los servicios ecosistémicos y mitigar procesos de deforestación y desertificación.
 - **Costa Rica:** fortalecimiento de las capacidades de asociaciones de acueductos rurales (asadas) para enfrentar riesgos del cambio climático en comunidades con estrés hídrico en el norte de Costa Rica.

Fuentes:

CARBONO CERO. La oportunidad, el costo y los beneficios de la descarbonización acoplada de los sectores de la electricidad y el transporte en América Latina y el Caribe (ONU Programa para el Medio Ambiente, Diciembre 2019)

DE LAS PALABRAS A LA ACCIÓN: Proyectos con Soluciones Innovadoras

para la Naturaleza, la Acción Climática y la Igualdad de Género (ONU Mujeres y ONU Programa para el Medio Ambiente, 2020)



Gobernanza y
democracia directa:
movimientos sociales
interseccionales,
asambleas ciudadanas por
el clima, empoderamiento
y autogestión comunitaria

Ecofeminismo: es una vertiente del feminismo que se sustenta sobre la idea de que existe una relación entre la subordinación de la mujer frente al hombre y la explotación del mundo natural, al considerar que la lógica histórica de propiedad que ha envuelto el dominio de los hombres hacia las mujeres comparte ciertas pautas que se dan en la explotación sobre la naturaleza, entendiendo que ambas formas de degradación y explotación comparten la misma causa.



Fuente: Informe sobre Género y Cambio Climático (Instituto de la Mujer, 2020)



Fuentes:

Informe sobre Género y Cambio Climático (Instituto de la Mujer, 2020)

Retrato del voluntariado en España (Fundación Telefónica, 2019)

Datos España Eurostat 2017

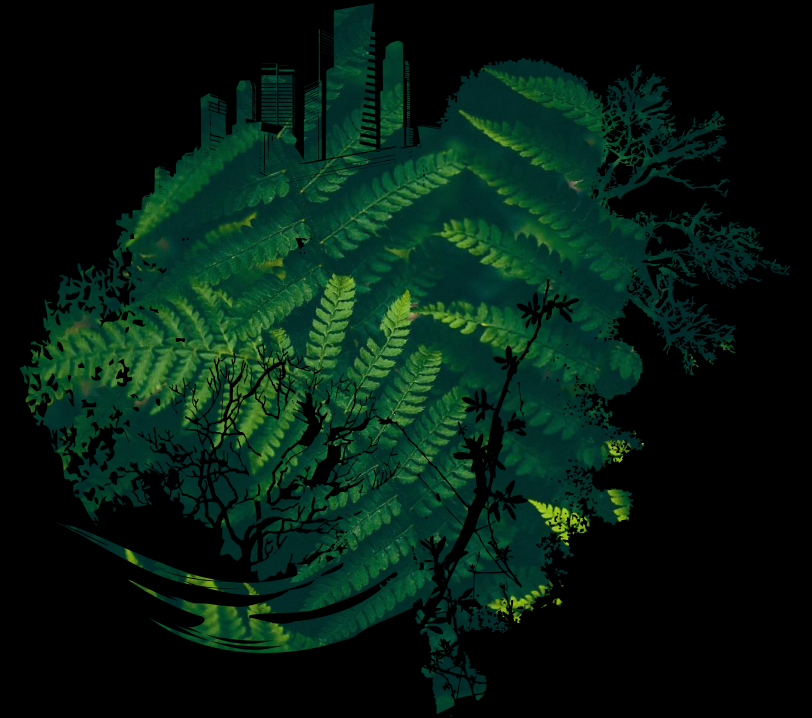
Informe “Así somos en 2018” (Plataforma de Voluntariado en España, 2019)



Culturas regenerativas y arte

“Una cultura humana regenerativa es **saludable, resistente, y adaptable**; se preocupa por el planeta y le importa la vida, consciente de que esta es la manera más efectiva de crear un futuro próspero para toda la humanidad”

Daniel Christian Wahl “Diseñando Culturas Regenerativas” 2016



Algunos ejemplos:

- ✓ **Sistemas públicos** con perspectiva de género
- ✓ **Urbanismo y arquitectura** con perspectiva de género
- ✓ **Diseño** con perspectiva de género
- ✓ **Arte** con perspectiva de género

1. Movilización social

y

democracia directa

Bibliografía

1. Esperanza en la Oscuridad (“Hope in the Dark”), de Rebecca Solnit
2. Declaración emergencia climática MITECO – Gobierno de España, enero 2020, <https://www.miteco.gob.es/es/prensa/ultimas-noticias/el-gobierno-declara-la-emergencia-clim%C3%A1tica-/tcm:30-506550>
3. Declaración de emergencia climática de Barcelona, Ajuntament de Barcelona, enero 2020, <https://www.barcelona.cat/emergenciaclimatica/>
4. Convention Citoyenne pour le Climat, <https://www.conventioncitoyennepourleclimat.fr/>
5. Hacia una centroamérica más resiliente informe Pilares para la acción, Banco Mundial, 2019, <http://pubdocs.worldbank.org/en/400661571072914189/pdf/Hacia-una-Centroamerica-mas-Resiliente.pdf>
6. Foro regional estrategia de agro/ambiente y salud eras, SICA, https://www.sica.int/documentos/los-pueblos-indigenas-el-cambio-climatico-y-la-seguridad-alimentaria-ramiro-batzin_1_59379.html
7. Mujeres indígenas y Cambio Climático – perspectivas latinoamericanas, UN - ODC , Agosto 2013, <https://www.unodc.org/documents/colombia/2013/Agosto/DA2013/MUJERES-INDIGENAS-CAMBIO-CLIMATICO.2008.pdf>
8. La participación de los pueblos indígenas en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, Fundación Carolina, 2019, https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2019/12/DT_FC_22.pdf

Movimientos sociales interseccionales y transformadores



YOU'RE HOT
AND YOU'RE
GOLD
WERE YES
AND
YOU'RE
NO

SYSTEM
CHANGE

NOW

THE OCEAN IS RISING
AND SO ARE WE

YOU'RE
LOW
WE
H

ONLY
ONE
PLANET
NO
PLAN

Opinion

When Does Activism Become Powerful?

It's about much more than amassing money or people.

By **Hahrie Han**

Dr. Han is working on a book about how collective action, movements and grass-roots actions become powerful.

Dec. 16, 2019



Cincinnati residents voting in 2018 on a ballot initiative for a new tax for universal preschool. John Manchillo/Associated Press

From Hong Kong to Chile to the United States, people around the world are angry. They don't have a say in things that matter in their lives. So they protest, sign petitions, call their lawmakers and organize sit-ins. Despite this enormous energy, their actions can often feel futile. How can we make them add up to something more, so people have power over the things they care about?

7.6 million people demand action after week of climate strikes

From crowded demonstrations in the streets to digital blackouts and actions at political meetings, the Global Climate Strike gathered over 7 million people calling for climate justice

Fuente: 350.org, 28 septiembre 2019, <https://350.org/7-million-people-demand-action-after-week-of-climate-strikes/>



School Strike 4 Climate NZ

@ss4cnz

Follow

We are now receiving credible reports that 170,000 are striking nationwide. That's an entire 3.5% of New Zealand's entire population. #ClimateStrike #FridaysForFuture @GretaThunberg

6:58 PM - 26 Sep 2019

500.000 personas abarrotan Madrid para exigir medidas ante la emergencia climática



Climate emergency declarations in 1,318 jurisdictions and local governments cover 810 million citizens

Posted on 22 January 2020



1,318 jurisdictions in 25 countries have declared a climate emergency. Populations covered by jurisdictions that have declared a climate emergency amount to 810 million citizens, with 57 million of these living in the United Kingdom. This means in Britain now over 85 per cent of the population lives in areas that have declared a climate emergency, over 400 councils all together. In New Zealand, the percentage is nearly as high: 74 per cent of the population.

BARCELONA

Barcelona declara la emergencia climática y anuncia la peatonalización de 15 kilómetros de calles

- El Ayuntamiento se compromete con un paquete de 103 medidas a reducir sus emisiones de CO2 en dos mil millones de toneladas durante...
- La batería de medidas incluye 40 nuevas hectáreas de zona de recogida de residuos y estudiar un peaje de toxicidad...
- El 31% de estas acciones dependen de otras administraciones gubernamentales, responsables del 12,8% de las emisiones...

Pau Rodríguez [Seguir a @paurodra](#)

15/01/2020 - 18:59h



ESTO NO ES UN SIMULACRO

DECLARACIÓN DE EMERGENCIA CLIMÁTICA
15 ENERO 2020
BARCELONA



Source: eldiario.es, 15 January 2020, https://www.eldiario.es/catalunya/barcelona/Barcelona-emergencia-climatica-pacificacion-kilometros_0_985152181.html

Source: Ajuntament de Barcelona, 15 January 2020, <https://www.barcelona.cat/emergencia-climatica/>

DECLARACIÓN DE EMERGENCIA CLIMÁTICA >

El Gobierno se compromete a llevar al Congreso la ley de cambio climático en los primeros 100 días

El Consejo de Ministros aprueba la "declaración de emergencia climática", con 30 medidas

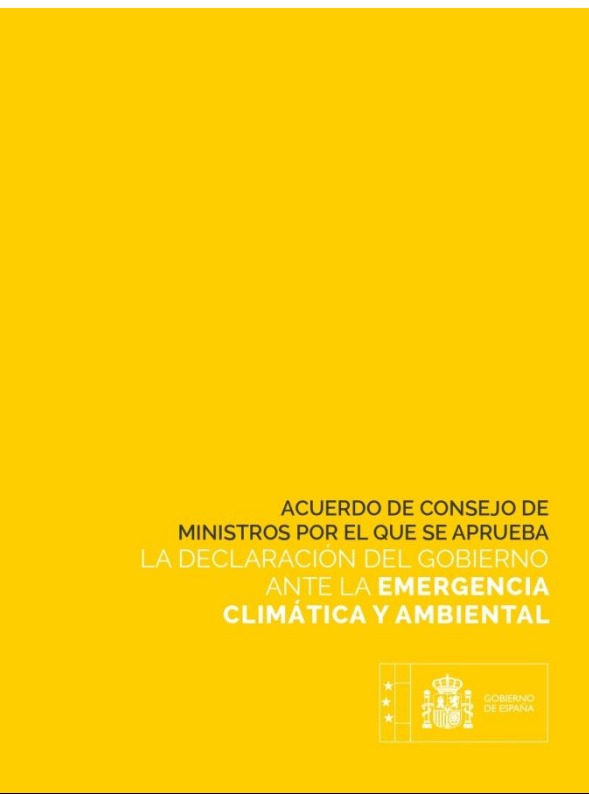


MANUEL PLANELLES [Twitter](#)

Madrid · 21 ENE 2020 · 19:32 CET

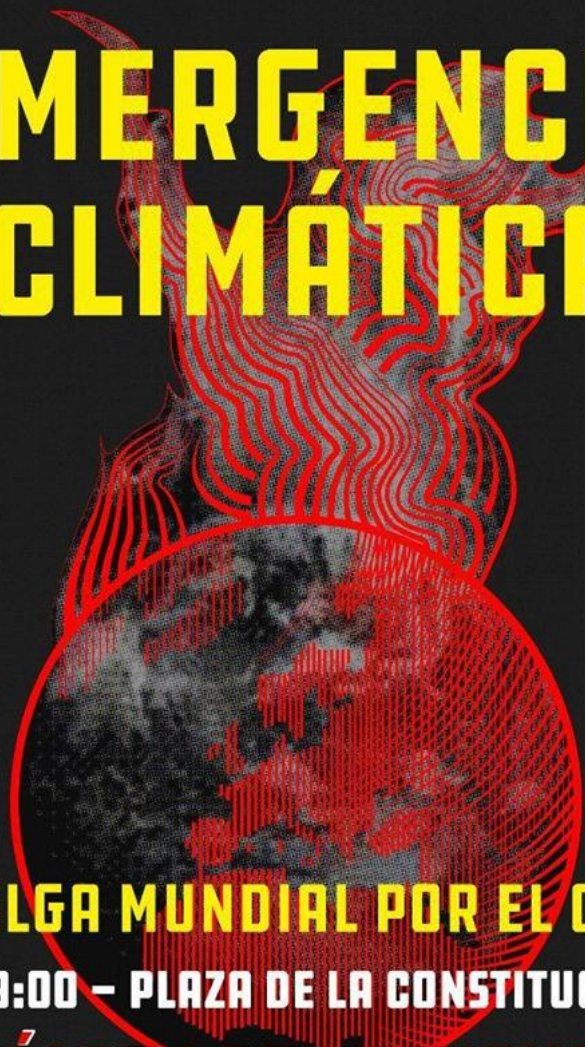


Source: El País, 21 January 2020, https://elpais.com/sociedad/2020/01/21/actualidad/1579606168_217970.html



Source: MITECO, 21 January 2020, <https://www.miteco.gob.es/es/prensa/ultimas-noticias/el-gobierno-declara-la-emergencia-clim%C3%A1tica-/tcm:30-506550>

EMERGENCIA CLIMÁTICA



HUELGA MUNDIAL POR EL CLIMA

19:00 – PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN

MÁLAGA 27 SEPTIEMBRE



EMERGENCIA CLIMÁTICA YA



@FRIDAYFORMALAGA



@FRIDAYFORMALAGA



FRIDAY FOR FUTURE MALAGA

D20 Rueda de Prensa de la semana de movilizaciones		Sábado Día 21 Mundial De Limpieza del Planeta	DÍA MUNDIAL DE LIMPIEZA DEL PLANETA Sábado 21 de Septiembre Tercer día de la Antigua Roma WORLD DAY FOR CLEAN PLANET	Día 21 Mayor movilización en la historia de la huelga ¿Te apuntarías? SEPTIEMBRE 2019
FLORA Y FAUNA ACUÁTICAS Día 22 Domingo	SEMANA DE MOVILIZACIÓN MUNDIAL POR EL CLIMA 20 al 27 Septiembre		 ACCIÓN POR EL CLIMA ALIANZA EMERGENCIA CLIMÁTICA YA MÁLAGA	
Día 22 UNIDOS POR EL MAR Limpieza de playas 	Día 22 RUEDAS REDONDAS Málaga	Día 23 RESCATE DEL CACHALOTE Plaza de la Marina / Plaza Constitución 18 Horas	EL MOMENTO PERFECTO de AHORA	
Día 24 Taller de Arte en Arte La Invisible 10 a 18 horas	Día 24 Taller teórico / práctico de productos ecológicos para el hogar y la higiene personal 24 de septiembre a 19:00 Biología en Acción - El Club Científico de los Niños (Sector 2 Centro)		Día 25 Rueda de Prensa Presentación Documento Científico	Día 25 JORNADAS PRESENTACIÓN CIENTÍFICA EN LA UNIVERSIDAD ECONÓMICAS EL EJIDO Aula de Grados 18 a 20,30 horas hasta completar aforo
CAMINO A LA EXTINCIÓN Y QUÉ PODEMOS HACER AL RESPECTO 25 	ASAMBLEA PÚBLICA Plaza Constitución Información de la Alianza y situación de la repercusión en Málaga por el clima 26 Día	PERDONEN LAS MOLESTIAS ESTAMOS SOLICITANDO EMERGENCIA CLIMÁTICA Y ECOLÓGICA EN MÁLAGA JUNTOS CONTRA EL COLAPSO DEL SUPLENTE AEREO UNITE EL DÍA 27 SEPTIEMBRE MANIFESTACIÓN EN LA PLAZA CONSTITUCIÓN MÁLAGA	HUELGA GLOBAL Por la Día Mañana 27 Piquetes Tarde 19h. Manifestación	EMERGENCIA CLIMÁTICA HUELGA MUNDIAL POR EL CLIMA 19:00 – PLAZA DE LA CONSTITUCIÓN MÁLAGA 27 SEPTIEMBRE



M diputación de Málaga TEMAS TRANSPARENCIA LA DIPUTACIÓN 15° Q

MEDIO AMBIENTE, TURISMO INTERIOR Y CAMBIO CLIMÁTICO

INICIO / MEDIO AMBIENTE, TURISMO INTERIOR Y CAMBIO CLIMÁTICO / NOTICIAS

Sede y responsables 24 SEPTIEMBRE 2019

Descripción **La Diputación aprueba por unanimidad la declaración de "emergencia climática" en la provincia de Málaga**

Servicios

Noticias

Galerías

Agenda

Planes y programas

Carta de Servicios

Documentos

Videos

Audios

Enlaces

La provincia de Málaga se suma así a la lista de entidades que declaran oficialmente el «estado de emergencia climática»



Source: The Guardian, 2 November 2019, <https://www.theguardian.com/environment/2019/nov/02/thousands-britons-invited-take-part-climate-crisis-citizens-assembly>

eldiario.es

andalucía

Democracia cercana Provincias Deportes Cultura Viajes Opinión SOSTenibilidad

Las universidades andaluzas empiezan a movilizarse por la emergencia climática

- Los órganos rectores de las universidades de Sevilla y Cádiz aprueban la adhesión a una iniciativa de la ONU que establece compromisos concretos
- El claustro de la Universidad de Málaga, sin capacidad ejecutiva, aprueba la declaración del estado de emergencia climática

Néstor Cenizo [Seguir a @nestorovic](#)

14/08/2019 - 22:15h

Source: The Guardian, 2 November 2019, <https://www.theguardian.com/environment/2019/nov/02/thousands-britons-invited-take-part-climate-crisis-citizens-assembly>



epmalaga.es | europa press

El Ayuntamiento de Málaga prevé celebrar a mitad de noviembre un pleno para abordar la municipalización de Limasa

Publicado 31/10/2019 15:18:01 CET



Sesión plenaria del Ayuntamiento de Málaga - AYTO MÁLAGA

El Pleno recuerda al próximo Gobierno central los proyectos e inversiones prioritarios para Málaga

De igual modo, han salido adelante, con enmiendas, sendas mociones de PP y Ciudadanos para reconocer la labor de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado desplazados en Cataluña; así como otra de Adelante Málaga en relación con la emergencia climática

Últimas noticias / Andalucía >>

- El Festival de Cine de Huelva incrementa su presencia en las calles con una variada programación

Source: The Guardian, 2 November 2019, <https://www.theguardian.com/environment/2019/nov/02/thousands-britons-invited-take-part-climate-crisis-citizens-assembly>

Asambleas ciudadanas por el clima

“Una democracia sana es esencial para un planeta sano”

Annie Leonard, Directora Ejecutiva de Greenpeace USA



MOVIMIENTOS SOCIALES >

Asambleas ciudadanas para hacer frente a la urgencia climática

La organización británica Extinction Rebellion propone un sistema de implicación pública en la toma de decisiones como la que guió la legalización del aborto en Irlanda



EL PAÍS

Madrid · 27 AGO 2019 · 14:25 CEST



Thousands of Britons invited to climate crisis citizens' assembly

Only 110 of 30,000 who receive invitations will take part in event over four weekends next year



Source: The Guardian, 2 November 2019,
<https://www.theguardian.com/environment/2019/nov/02/thousands-britons-invited-take-part-climate-crisis-citizens-assembly>

'Transparency and fairness': Irish readers on why the Citizens' Assembly worked

Ireland's assembly of 99 citizens found consensus on emotive issues - a model readers think could help the Brexit process



Source: The Guardian, 22 January 2019,
<https://www.theguardian.com/commentisfree/2019/jan/22/irish-readers-citizens-assembly-worked-brexit>

Citizens' assembly ready to help Macron set French climate policies

President backs democratic experiment handing power to 150 people chosen at random



▲ Activists in Paris hold inverted portraits of Emmanuel Macron during a climate change protest in front of the Eiffel Tower last month. Photograph: Benoît Tessier/Reuters

Source: The Guardian, 10 January 2020,
<https://www.theguardian.com/world/2020/jan/10/citizens-panels-ready-help-macron-french-climate-policies>

Convention
Citoyenne
pour le **Climat**



©Katrin Baumann

Emmanuel Macron confirme la tenue d'un référendum sur l'inscription de la défense du climat et la préservation de l'environnement dans la Constitution

Le président de la République a rencontré lundi les membres de la convention citoyenne pour le climat et évoqué avec eux le futur projet de loi climat.

Le Monde avec AFP ·

Publié le 14 décembre 2020 à 06h06 - Mis à jour le 14 décembre 2020 à 21h49 - 🕒 Lecture 4 min.



Un informe insta a frenar la publicidad para ayudar a enfrentar la crisis climática



Fuente: [The Guardian](#) - Por Sandra Laville - Noviembre 2020

La industria promueve el materialismo y eleva las ventas de productos que dañan el clima, según un estudio.

¡Veamos las estrellas apagando los anuncios publicitarios por la noche!



FUENTE: [Résistance à l'Agression Publicitaire \(R.A.P.\)](#) se une a Agir pour l'Environnement y a muchas otras asociaciones se unió para denunciar la contaminación lumínica nocturna.

En ciudades francesas en las que ganaron los ecologistas avanzan medidas para limitar la publicidad y apagar los carteles. Por ejemplo la prohibición de pantallas publicitarias digitales así como la limitación a 1 panel fijo no luminoso de 2m²por cada 2000 habitantes.

Crece el fenómeno de las asambleas climáticas en el mundo: la última se ha creado en Escocia y es 100% 'online'

Después de retrasarse por la pandemia, en España el Ministerio para la Transición Ecológica espera que se pueda poner en marcha una de forma virtual en 2021



CLEMENTE ÁLVAREZ

Madrid - 17 DIC 2020 - 12:24 CET



Activistas climáticos de la organización Extinction Rebellion protestan en Edimburgo, Escocia, en septiembre de 2019.

Jazztel Llama gratis
900 833 712

Y para que empieces el año estrenando:
Smartphone + Tablet

6€ /mes

	Suecia	Irlanda	Francia	Reino Unido
Denominación	Parlamento Popular por el Clima	Asamblea Ciudadana (5 temas, uno de ellos el clima)	Convención Ciudadana del Clima	Asamblea Ciudadana por el Clima
Cuándo se celebró	2014-2018	2016-2018	2019-2020	2020
Pregunta	Cómo reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	Cómo hacer del Estado de Irlanda un líder en la lucha contra el cambio climático	Cómo lograr una disminución de al menos el 40% de las emisiones de gases de efecto invernadero para 2030 con "un espíritu de justicia social"	Cómo alcanzar cero emisiones netas en 2050
Número de participantes	>600	99	150	108
Método selección	Voluntarios	Sorteo	Sorteo	Sorteo
Remuneración participantes	No	No	80€/día	166€/fin de semana
Coste total (€)	150.000	1,5 millones	5,4 millones	355.000
Propuestas	12 medidas: mejorar la conexión de trenes nocturnos con ciudades europeas, desincentivar avión y vincular Ley del Clima a	13 medidas: aumentar la tasa de CO2 a los consumidores, crear un organismo para impulsar políticas climáticas sobre todos los	149 medidas: reducir el límite de velocidad máxima en autopistas a 110 km/h, desarrollar una etiqueta con huella de	Aplicar un impuesto progresivo al transporte aéreo, prohibir la venta de todoterrenos urbanos y reducir el consumo de

- 4 Reforzar los mecanismos de participación ya existentes y garantizar de forma estructurada la participación ciudadana en el proceso de toma de decisiones en materia de cambio climático a través del establecimiento de una **Asamblea Ciudadana del Cambio Climático**, cuya composición tendrá en cuenta el principio de representación equilibrada entre mujeres y hombres e incluirá la participación de los jóvenes.

ACUERDO DE CONSEJO DE
MINISTROS POR EL QUE SE APRUEBA
LA DECLARACIÓN DEL GOBIERNO
ANTE LA **EMERGENCIA
CLIMÁTICA Y AMBIENTAL**



Fuente: MITECO, 21 enero 2020,
<http://www.miteco.gob.es>

Fuente: Europa Press, 25 noviembre 2020,
<https://www.europapress.es/economia/macroeconomia-00338/noticia-presupuestos-impulsaran-asambleas-climaticas-planta-recuperar-residuos-industriales-20201125001633.html>

Economía | europa **press**

Los Presupuestos impulsarán asambleas climáticas y una planta para recuperar residuos industriales

Universidad, instituciones y empresas se unen contra el cambio climático



Asistentes a la reunión que se celebró ayer por la tarde en la Facultad de Económicas. / FRANCIS SILVA

La Alianza Malagueña se fija en la experiencia del Ayuntamiento de Barcelona y promoverá acuerdos para combatir el calentamiento global



Centroamérica: democracia directa por el clima

Mesas Técnicas Agroclimáticas (Colombia, Honduras, Guatemala, Nicaragua y Chile)

Están implementando el enfoque de MTA (Loboguerrero *et al.*, 2018) como parte de la estrategia de gestión de riesgos agroclimáticos. Las MTA son un espacio de discusión participativo e interinstitucional, en el cual diversos actores a nivel local usan los pronósticos climáticos estacionales, la modelación de cultivos y su conocimiento experto de lo local en la discusión sobre las medidas que los agricultores pueden implementar para reducir el riesgo climático.



The poster features a collage of images showing farmers, scientists, and agricultural landscapes. It includes the following text and logos:

- Logos:** CGIAR, CCAFS, Alliance, Bioversity International, and CIAT.
- Title:** 'Mesas Técnicas Agroclimáticas en Centro América'
- Subtitle:** 'Webinar - Desafíos y oportunidades para alcanzar equidad de género en los servicios climáticos'
- Speaker:** 'Carlos Navarro-Racines'
- Panelists:** '+ J. Ramírez, A. Martínez, D. Martínez, D. Giraldo, A. Castellanos, T. Gumucio, et al.'
- Date and Location:** 'Junio 30, 2020 - Ciudad de Guatemala'
- Contact:** 'c.enavarro@cgiar.org', '@_cenavarro', and 'carlitosunal'

Fuente: Alianza Climática Rural en Latinoamérica, FAO y Fundación Futuro Latinoamericano, <https://www.alianzaclimaticarural.com/>

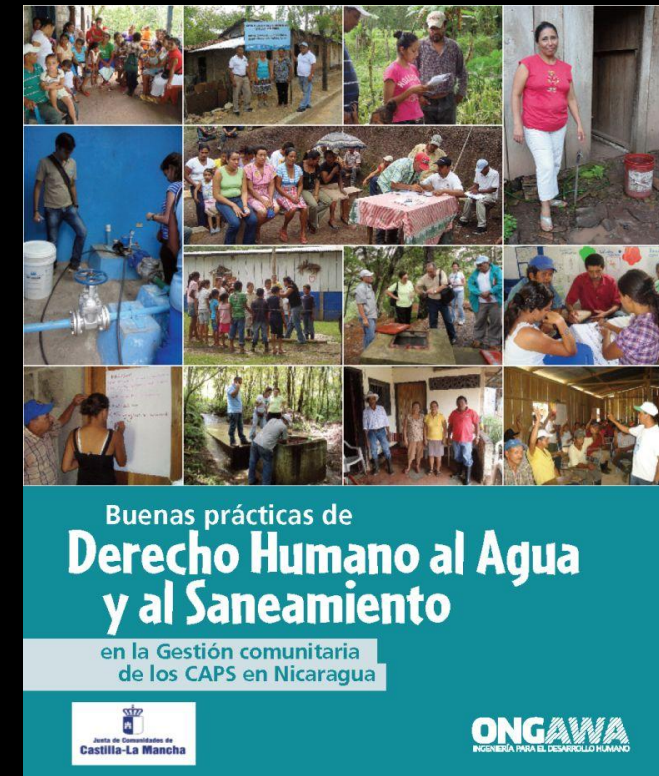
Centroamérica: democracia directa por el clima

Comité comunitario de aguas e infraestructura (La Chaguite – Nicaragua)

En el caso de la prevención y gestión de riesgos, la comunidad de agricultores de La Chaguite, a 300 km al norte de Managua, Nicaragua, con problemas históricos de escasez de agua exacerbados por cambios y la impredecibilidad de los regímenes pluviales y su contribución a los acuíferos, ha desarrollado con el apoyo de la cooperación internacional un comité comunitario de aguas e infraestructura (un reservorio, canales y reforestación), con **importante participación de mujeres**, que les permite gestionar eficientemente las limitaciones de agua y contar con ella todo el año y mejorar las condiciones de vida de los habitantes..



Fuente: Alianza Climática Rural en Latinoamérica, FAO y Fundación Futuro Latinoamericano, <https://www.alianzaclimaticarural.com/>



Centroamérica: soberanía de pueblos indígenas



Fuente: Foro regional estrategia de agro/ambiente y salud eras,
https://www.sica.int/documentos/los-pueblos-indigenas-el-cambio-climatico-y-la-seguridad-alimentaria-ramiro-batzin_1_59379.html

UNFCCC: pueblos indígenas y negociaciones clima



Documentos de Trabajo

22 / 2019 (2º épo)

La participación de los pueblos indígenas en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.

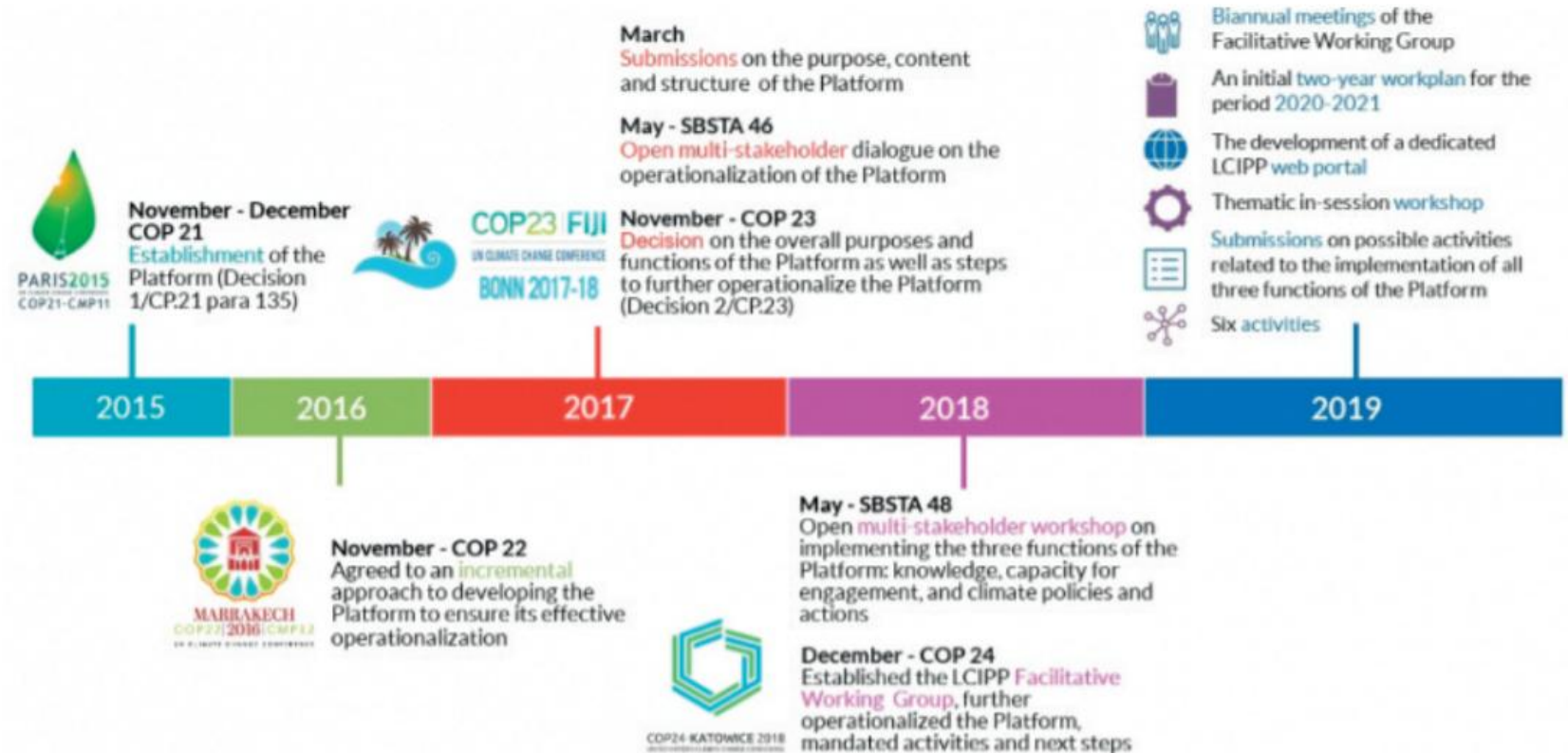
De actores “tradicionales” a actores frente al Antropoceno

Deborah Delgado Pugley

Pontificia Universidad Católica del Perú

deborah.delgado@pucp.pe

IMAGEN 1. Línea del tiempo sobre la evolución de la LCIPP de la CMNUCC



Fuente: [https://unfccc.int/topics. Local Communities and Indigenous Peoples Platform.](https://unfccc.int/topics.Local%20Communities%20and%20Indigenous%20Peoples%20Platform)

Fuente: La participación de los pueblos indígenas en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, Fundación Carolina, 2019, https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2019/12/DT_FC_22.pdf

2. Culturas regenerativas

y

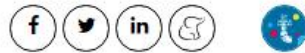
arte

Bibliografía

1. University of Melbourne, 16 agosto 2018, <https://pursuit.unimelb.edu.au/articles/mental-health-in-a-changing-climate>
2. University of Melbourne, 11 enero 2020, <https://thenewdaily.com.au/life/wellbeing/2020/01/11/burning-anxiety-the-new-normal/>
3. Extinction Rebellion, <https://rebellion.earth/the-truth/about-us/>
4. Opendemocracy, 5 junio 2019, <https://www.opendemocracy.net/es/democraciaabierta-es/la-revolucionaria-cultura-regenerativa-de-extinction-rebellion/>
5. La Sostenibilidad ya no es suficiente, necesitamos culturas regenerativas, Medium, 31 julio 2019, <https://medium.com/age-of-awareness/la-sostenibilidad-ya-no-es-suficiente-necesitamos-culturas-regenerativas-5b2e5032ea2a>
6. Desarrollo regenerativo ante el cambio global, garante de un futuro económico, social y ambiental. El caso de Centroamérica. Universidad para la Cooperación Internacional, Mayo 2016, <https://laliniciativablog.files.wordpress.com/2017/03/uci-desarrollo-regenerativo-centroamecc81rica-05-2016-1.pdf>
7. Bienestar en Costa Rica a través del desarrollo regenerativo, Dialogo Político, octubre 2019, <https://dialogopolitico.org/debates/bienestar-en-costa-rica-a-traves-del-desarrollo-regenerativo/>
8. Cumbre Social por el Clima – COP25, diciembre 2019, <https://cumbresocialclima.net/>
9. Exerior 21, Arte y sentimiento centroamericano, https://issuu.com/ongexterior21/docs/centroamerica_artesanias
10. La Vanguardia, Pachamama: el festival de la Madre Tierra, <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20180724/45947692106/festival-pachamama-madre-tierra-naturaleza-suramerica.html>
11. Unidad Educativa San Juan de Bucay, Agosto, mes para recordar y apreciar mucho más a nuestra madre tierra, <https://uesanjuanbucay.edu.ec/pachamama/>

Ecoansiedad: cuando el colapso climático produce depresión

Algunos científicos británicos han reclamado, a través de una carta, apoyo psicológico para poder afrontar la realidad de sus propias investigaciones. La crisis climática, un problema multidimensional, también puede tener graves consecuencias negativas para la salud mental: ansiedad, depresión o, incluso, suicidios.



Fuente: University of Melbourne, 16 August 2018,
<https://pursuit.unimelb.edu.au/articles/mental-health-in-a-changing-climate>

Fuente: Diario Público, 30 October 2019,
<https://www.publico.es/sociedad/ecoansiedad-colapso-climatico-produce-depresion.html>

Fuente: University of Melbourne, 11 January 2020,
<https://thenewdaily.com.au/life/wellbeing/2020/01/11/burning-anxiety-the-new-normal/>

MENTAL HEALTH IN A CHANGING CLIMATE

The evidence about the mental health risks linked with climate change is mounting, presenting urgent opportunities to respond both locally and globally

THE **NEWDAILY**

NEWS

ENTERTAINMENT

LIFE

FINANCE

SPORT

LIFE • WELLBEING •

Burning anxiety: The new normal isn't just the fire, it's the fear



La Sostenibilidad ya no es suficiente, necesitamos culturas regenerativas

For the English original click [here](#)



Daniel Christian Wahl

Follow

Jul 31, 2019 · 8 min read

La sostenibilidad por sí sola no es suficiente. La sostenibilidad en sí misma es inadecuada. Lo que realmente estamos intentando sostener es un mundo que realmente funciona. Después de años trabajando en mi [tesis doctoral](#), empecé a darme cuenta de que lo que realmente sostenemos es el patrón subyacente que mantiene a este planeta en una condición en la que la vida en su totalidad pueda florecer. El diseño para la sostenibilidad es, en última instancia, el diseño para la salud humana y planetaria (Wahl, 2006b)

“En lugar de dañar menos al medioambiente, es necesario aprender cómo podemos participar de ese medioambiente –usar la salud de los sistemas ecológicos como base para el diseño. [...] El salto significativo que tiene que dar nuestra cultura es cambiar de una visión del mundo fragmentada a un **modelo mental de sistemas en su totalidad** –encuadrar y entender **las interrelaciones de los sistemas vivos** de una manera integrada. Un enfoque local es una manera de alcanzar este entendimiento. [...] Nuestro papel, como diseñadores y depositarios es cambiar nuestra relación actual a una que cree un sistema completo de **relaciones mutuamente beneficiosas.**”
–Bill Reed (2007:674)

3. WE NEED A REGENERATIVE CULTURE

Creating a culture which is healthy, resilient and adaptable.

A regenerative human culture is healthy, resilient and adaptable; it cares for the planet and it cares for life in the awareness that this is the most effective way to create a thriving future for all of humanity. Regenerative culture means improvements year on year, taking small steps to heal and improve, and on all levels, including individuals, communities, our soil, water and air. More than being a network of "activists", we seek to find ways of being and doing that support positive change. This can include ceremony and prayer (in ways that are neither dogmatic nor expected) as formats to find inspiration from things bigger than ourselves. We need to reconnect with our love for ourselves, our country and our people alongside wider neighbours; people and the natural world.

Regenerative culture includes a healthy focus on mutually supporting categories of:

- self care – how we take care of our own needs and personal recovery from this toxic system
- action care – how we take care of each other whilst we undertake direct actions and civil disobedience together
- interpersonal care – how we take care of the relationships we have, being mindful of how we affect each other, taking charge of our side of relationships
- community care – how we take care of our development as a network and community, strengthening our connections and adherence to these principles and values
- People and Planet care – how we look after our wider communities and the earth that sustains us all

It's about relationships. Our relationships with ourselves and personal histories, our relationships with what we struggle against, our relationships with other individuals day to day, and our relationships as a group – these are completely interdependent. Self care is also about taking care of the animal parts of the self that respond instinctively to stressful situations with fight or flight or faint.

WELLBEING

Wellbeing is an essential element of the regenerative culture of XR. Regenerative Culture is the radical process within Extinction Rebellion which affirms our connected roots to deep and abiding nourishment.

OTHER RESOURCES

REGENERATIVE ACTION CYCLE

ARRESTEE WELFARE

DEBRIEF

CONFLICT RESILIENCE

CONSENT ADVOCACY

EMOTIONAL SUPPORT

GRIEF TENDING

CHILDREN AND YOUNG PEOPLE

XR OPEN HOMES

Source: Extinction Rebellion,
January 2020,
<https://rebellion.earth/act-now/resources/wellbeing/>



DEMOCRACIA ABIERTA

La revolucionaria “cultura regenerativa” de Extinction Rebellion

Más allá de sus llamativas tácticas que llevan a las detenciones policiales, la cultura que se observa en XR podría ser igualmente transformadora. *English.*



[Anna Pigott](#)

5 June 2019



Fuente: Opendemocracy, 5 junio 2019,
<https://www.opendemocracy.net/es/democracia-abierta-es/la-revolucionaria-cultura-regenerativa-de-extinction-rebellion/>



UCI
Universidad para la
Cooperación Internacional

Desarrollo regenerativo ante el cambio global, garante de un futuro económico, social y ambiental.

El caso de Centroamérica.

I El planeta y Centroamérica ante el cambio global

II Desarrollo regenerativo

Dr. Eduard Müller

Rector

Universidad para la Cooperación Internacional

Mayo 2016

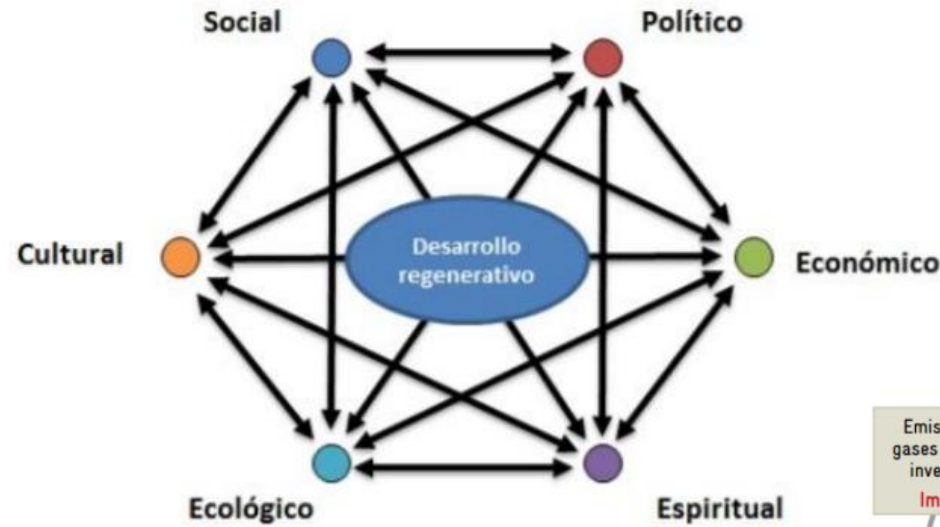


Figura 12 Seis pilares del desarrollo regenerativo.

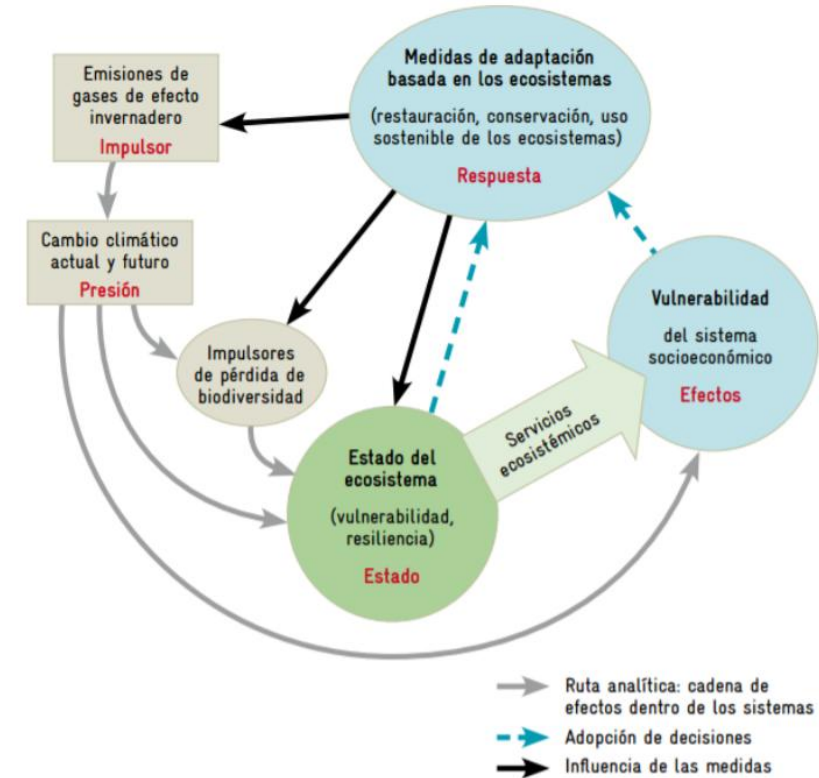
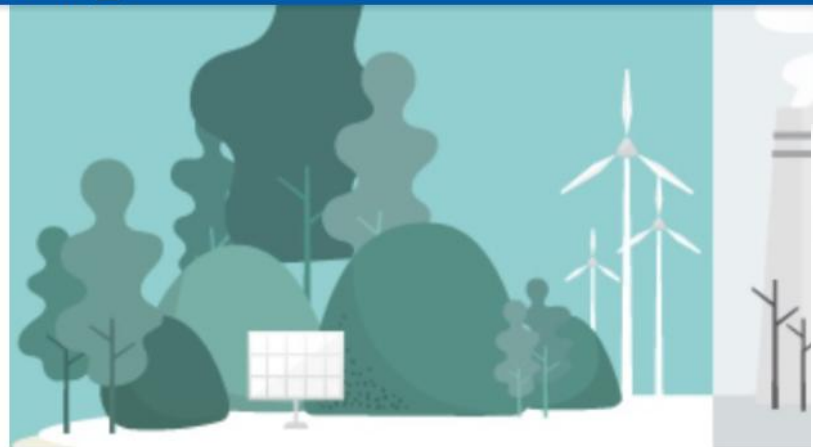


Figura 11 Marco analítico para medidas de AbE
Fuente: GIZ, Adaptación basada en los ecosistemas (AbE)



Bienestar en Costa Rica a través del desarrollo regenerativo

por Allan Valverde y Dr. Eduard Müller — octubre 11, 2019 en DEBATES

Reading Time: 4 minutos de lectura

Facebook | Twitter | Whatsapp

Los estudios transdisciplinarios son fundamentales para conocer los efectos del cambio climático sobre la sociedad y el medioambiente.

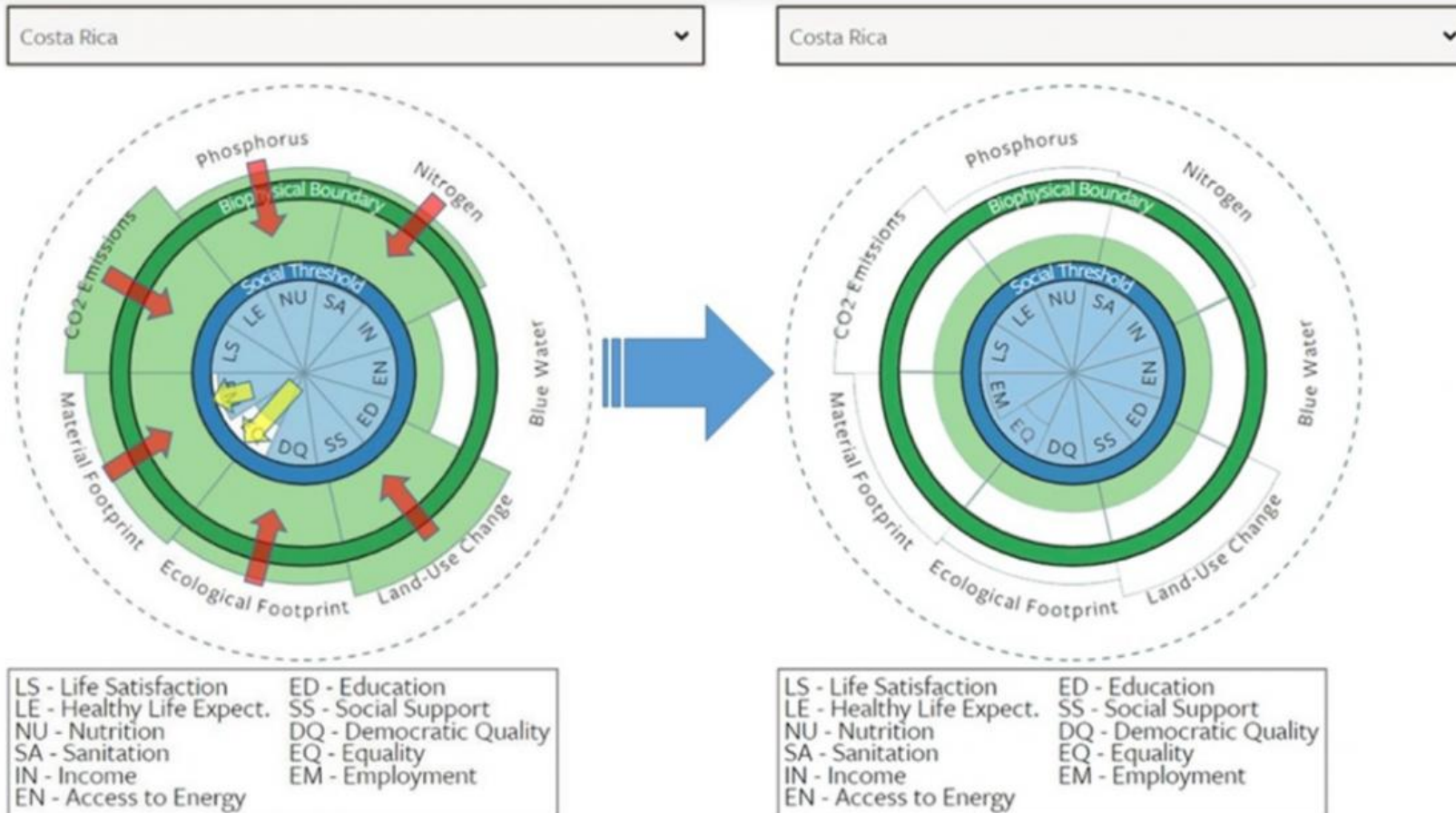


Figura 1. Economía de la dona de Costa Rica, con base en el trabajo de Kate Raworth (2017) y la [Universidad de Leeds](https://www.leeds.ac.uk/).



CUMBRE SOCIAL POR EL CLIMA

MÁS ALLÁ DE LA COP25: LOS PUEBLOS POR EL CLIMA
6-13 DE DICIEMBRE 2019
MADRID



...AÇÃO E RESPEITO
...AS INDÍGENAS
... PRESIDENTE GENOCIDA

AMA
AMAZONIA
FLORESTA É VIDA
Maloka



MESA REDONDA:
CRISIS Y EXPERIENCIAS
LOCALES
DE APOYO MUTUO

punto
de
apoyo

Miércoles 16 de septiembre a las 19:00 h

Casa Invisible
(Entrada por c/Andrés Pérez)

Con la participación de:

SINDICATO POPULAR DE
VENDEDORES AMBULANTES
DE BENALMÁDENA

RED MALAGUITA DE APOYO
MUTUO

ASOCIACIÓN DE CORAZONES
MALAGUEÑOS

CNAAE



¡Traéte tu mascarilla!!! Durante la realización del evento se mantendrán las medidas necesarias en relación al COVID-19

Arte para el cambio social

Activistas climáticos de Extinction Rebellion toman la Gran Vía de Madrid para rebelarse “por la vida”

• Centenares de personas han tomado la arteria de la capital para denunciar la inacción por parte de los gobiernos ante la emergencia climática



Activistas de Extinction Rebellion cortan la Gran Vía para protestar contra la inacción de los gobiernos (JUAN MEDINA /



Fuente: La Vanguardia, 7 December 2019,
<https://www.lavanguardia.com/natural/20191207/472093664037/extinction-rebellion-activistas-madrid-gran-via.html>

Los pueblos indígenas en América Latina

Avances en el último decenio y retos pendientes para la garantía de sus derechos



NACIONES UNIDAS

CEPAL

ARTE Y SENTIMIENTO CENTROAMERICANO

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA ITINERANTE

GUATEMALA

HONDURAS

EL SALVADOR

NICARAGUA

COSTA RICA

PANAMÁ

exterior 21

COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

www.exterior21.org

Fuente: Exterior 21, Arte y sentimiento centroamericano,
https://issuu.com/ongexterior21/docs/centroamerica_artesania

Pachamama: el festival de la Madre Tierra

- Varios pueblos indígenas de Sudamérica rinden homenaje a la naturaleza representada en esta divinidad



La Pachamama es una divinidad muy antigua que representa a la Madre Tierra y la naturaleza. (Dauro Veras / Flickr)



Fuente: La Vanguardia, Pachamama: el festival de la Madre Tierra,
<https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20180724/45947692106/festival-pachamama-madre-tierra-naturaleza-suramerica.html>



IPGH-Ecuador
PROYECTO
TERRITORIO Y AMBIENTE EN LAS REPRESENTACIONES
DEL ARTE TRADICIONAL
Mayo-2016

Empoderamiento y auto-gestión comunitaria





2º Encuentro Movimiento por el Clima de Málaga

Por la Declaración de
Emergencia Climática



MIÉRCOLES 19 JUNIO 20H, EN [la invisible](#)

Movimiento por el Clima de Málaga

Coordinación y hoja de ruta hacia la
Declaración de Emergencia Climática

Miércoles 26 junio en [la invisible](#)

19h: representantes colectivos (coord.)

20h: asamblea abierta

Alianza Malagueña por la Emergencia Climática y Ecológica

Alianzas y preparativos para la
Declaración: 5J rueda de prensa,
10J entrega peticiones al Ayto.

Miércoles 3 julio, 20h en [la invisible](#)

Alianza Malagueña por la Emergencia Climática

XR Málaga
Fridays for Future Málaga
Red Málaga por el Clima
Ecologistas en Acción Ciudad de Málaga
Merkaetico El Cenacho Coop.
Bosque Urbano de Málaga
Ruedas Redondas
AMPEM Usuari@s Vehículos Movilidad Sostenible
La Casa Invisible
Asamblea de Pensionistas
CNT
Escuela Andaluzas por el Clima
AAVV El Palo
Economía del Bien Común Málaga
FACUA Málaga
Sindicato de Inquilinos e Inquilinas de Málaga
J-Aulas Abiertas
Asociación FuenSerena
Asociación para Agroecología Mediterránea Almunia
La Nave Málaga Asociación socio-cultural
Equilibrio Marino
Bienvenidas Refugiadas Málaga
SOS Martiricos Rosaleda
Grupo de Consumo Ecológico Las Margaritas
Fundación InteRed
Kellys Union Malaga

AL PLENO DEL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

La organización, y en su representación legal, D/Dª, con DNI nº, con domicilio a efectos de notificaciones en el municipio de Málaga,, CP 29....., con dirección electrónica, por medio de la presente, en ejercicio expreso del Derecho de Petición recogido en el artículo 29 de la Constitución Española, se dirige al Pleno del Ayuntamiento de Málaga y a los grupos políticos municipales para instarles al reconocimiento del estado de emergencia climática en el que nos encontramos mediante la adopción de la presente moción y las medidas que de ella se deriven.

MOCIÓN PARA LA DECLARACIÓN DEL ESTADO DE EMERGENCIA CLIMÁTICA Y ECOLÓGICA EN EL MUNICIPIO DE MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga reconoce que el planeta, así como los seres vivos y los ecosistemas, se encuentran en grave peligro, prueba de ello son los recientes informes sobre el estado de la biodiversidad del IPBES y sobre el calentamiento global de 1,5 °C del IPCC, que alertan de un rumbo que lleva a la extinción de una gran parte de los ecosistemas terrestres. Un millón de especies están amenazadas por la actividad humana. También se está al borde del punto de no retorno frente al cambio climático. No responder ante la crisis ecológica y civilizatoria supondría la muerte de millones de personas, además de la extinción irremplazable de especies imprescindibles para la vida en la Tierra, dadas las complejas interrelaciones ecosistémicas.

3. Innovación y emprendimiento social por el clima

Bibliografía

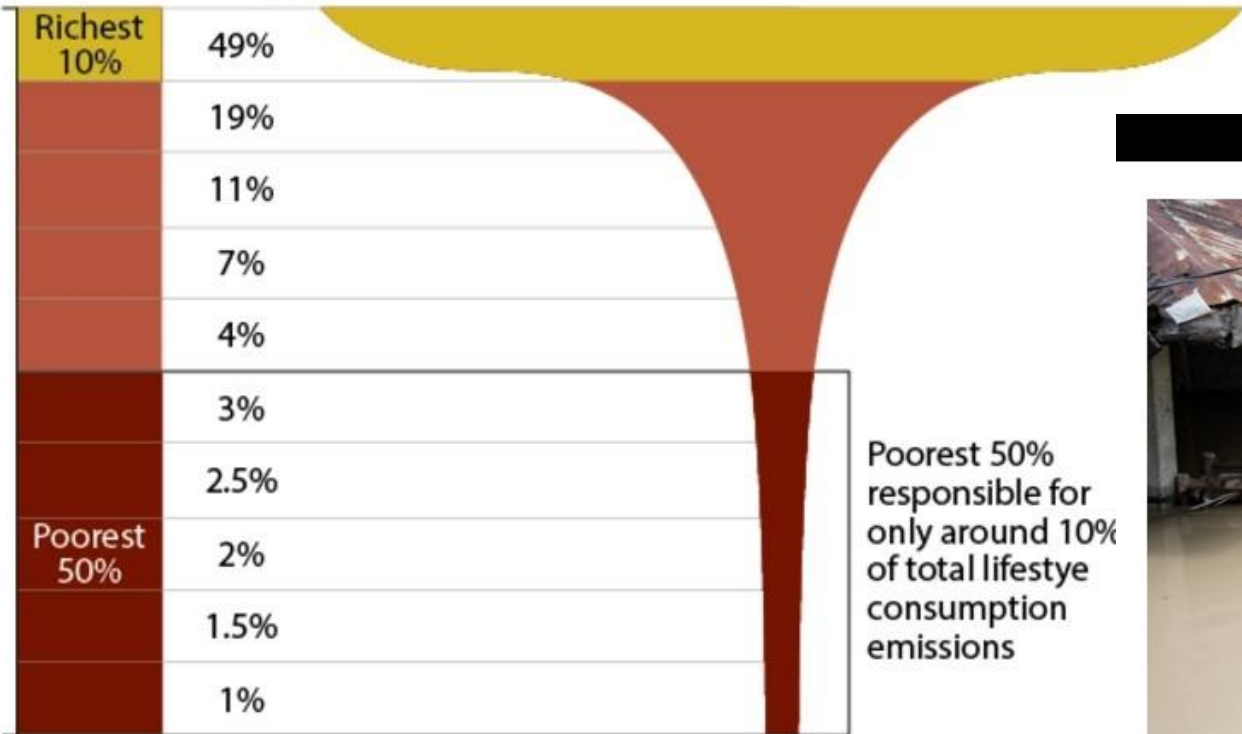
1. (Emprendimiento social) Ashoka, <https://www.ashoka.org/es/focus/emprendimiento-social>
2. Skoll Foundation, <https://skoll.org/2018/04/30/defining-social-entrepreneurship/>
3. Ashoka - España, <https://spain.ashoka.org/>
4. Emprendedores sociales: 150 ejemplos para inspirar, SocialEnterprise.es, <https://socialenterprise.es/emprendedores-sociales-espanoles-ejemplos/>
5. Ashoka - América Latina, <https://www.ashoka.org/es/programa/apoyando-al-emprendimiento-social-en-am%C3%A9rica-latina>
6. Impact report “Promoting social entrepreneurship in Latin America”, 31 enero 2019, https://issuu.com/vmw23/docs/impact_report_promoting_social_ent_8731f34e417a6a
7. El emprendimiento social innovador en México, América Latina y el Caribe (2017), https://www.researchgate.net/publication/328382508_EL_EMPRENDIMIENTO_SOCIAL_INNOVADOR_EN_MEXICO_AMERICA_LATINA_Y_EL_CARIBE
8. Study of Social Entrepreneurship and Innovation Ecosystems in Latin American, ECODES, Julio 2016, <https://publications.iadb.org/publications/english/document/Study-of-Social-Entrepreneurship-and-Innovation-Ecosystems-in-the-Latin-American-Pacific-Alliance-Countries-Regional-Analysis-Chile-Colombia-Costa-Rica-Mexico--Peru.pdf>
9. (Innovación social por el clima) Carta desde 2030: innovación social por el clima, elDiario.es, Jesús Iglesias, https://www.eldiario.es/andalucia/en-abierto/carta-innovacion-social-clima_132_1731063.html
10. (Emprendimiento social por el clima) Ecoemprendedores por el clima, <http://ecopreneurs4climate.org/>

¿Problemas ambientales

o

retos socio-ambientales?

World population arranged by income (deciles)



Poorest 50% responsible for only around 10% of total lifestyle consumption emissions

THE NEW REPUBLIC



A street flooded by Super Typhoon Mangkhut in the Philippines. (NOEL CELIS/AFP/Getty Images)

The Unequal Burden of Climate Change

Hurricane Florence and Super Typhoon Mangkhut laid bare the disproportionate consequences for poor communities.

By **EMILY ATKIN** | September 18, 2018

THE EQUALITY EFFECT

Improving life for everyone



DANNY DORLING

Illustrations by
Ella Furness

Foreword by
Owen Jones

Fuente: The Equality Effect, Danny Dorling, Mayo 2017,
<https://www.mintpressnews.com/study-link-between-income-inequality-consumerism-size-carbon-footprint/235024/>

¿Qué es cambio social?

¿Cómo se mide?

¿Cómo y cuándo se consigue?



The '3.5% rule': How a small minority can change the world

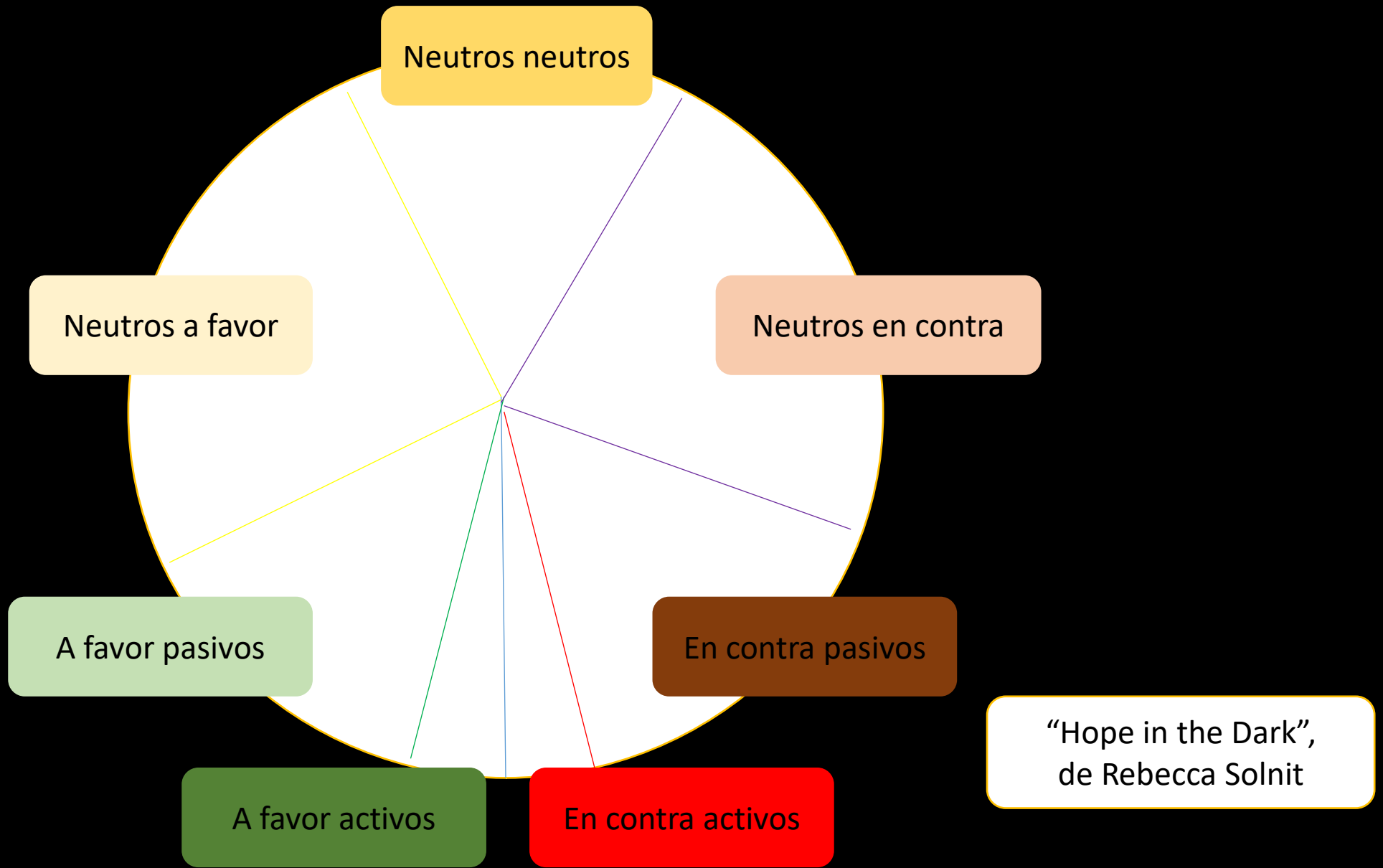
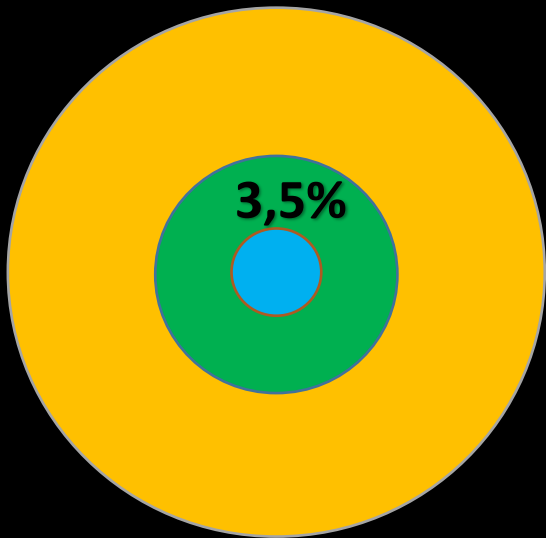
● IN DEPTH ● POLITICS



By David Robson
14th May 2019

Nonviolent protests are twice as likely to succeed as armed conflicts – and those engaging a threshold of 3.5% of the population have never failed to bring about change.

Teoría del cambio social



¿Qué es innovación social?

¿Y emprendimiento social?

Innovación social por el clima

Una **solución radical, transgresora, disruptiva** a los retos socio-ambientales de una comunidad:

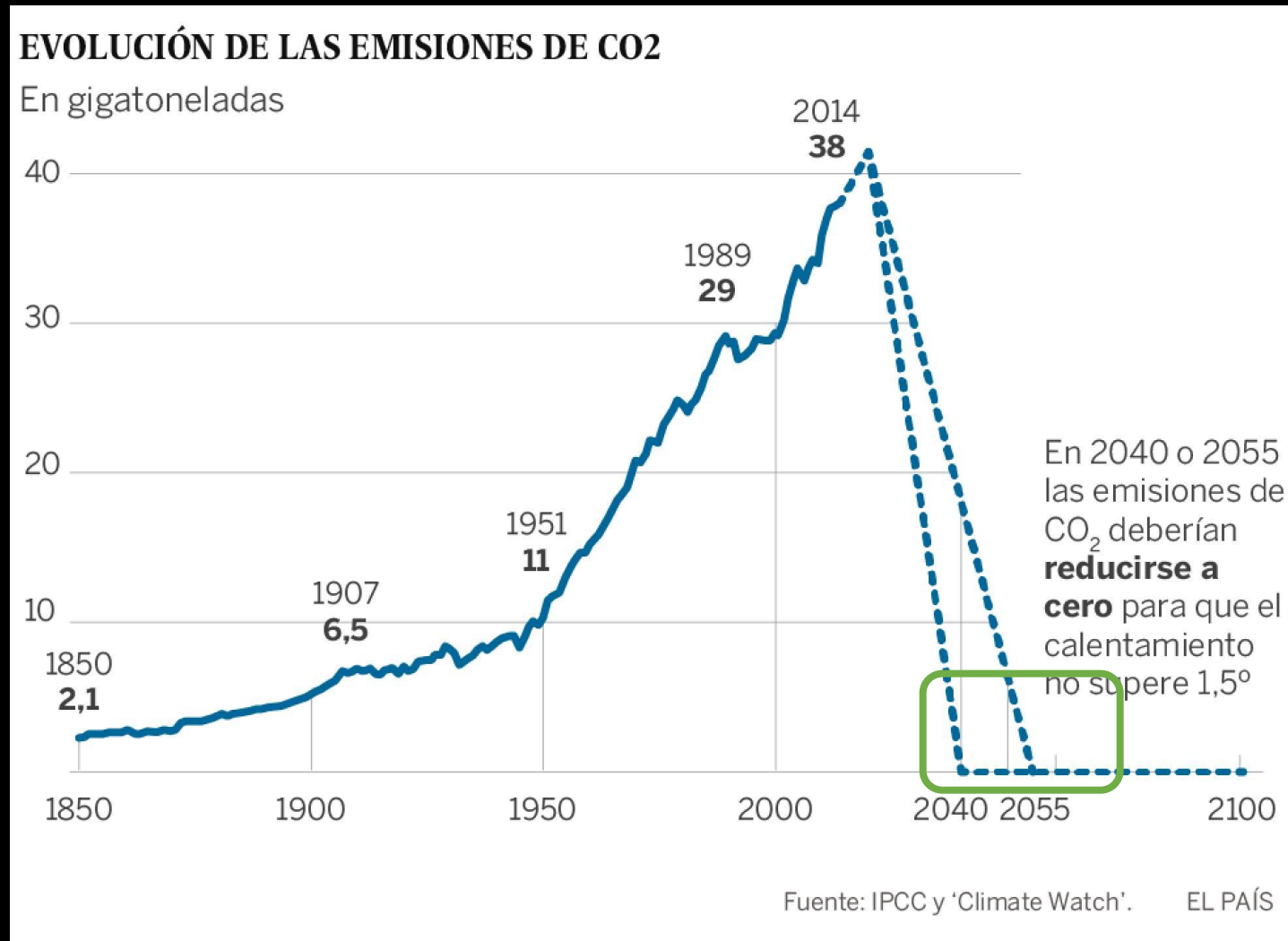
- Orientada a la **acción** y comprometido con el **impacto** (¡cambio social!)
- Parte de lo que existe
- Adopta un enfoque de **cambio sistémico y global**
- Tiene **fuertes raíces locales**
- Aprovecha las **oportunidades** en la **incertidumbre** de un mundo complejo
- Prospera bajo **liderazgo colectivo** y **democracia horizontal**
- Funciona en **redes de personas**, seno de **movimientos sociales amplios**
- Utiliza la **tecnología como herramienta para el bien** (“tech for good”)
- Construye **equidad y soberanía** localmente, **cooperación** translocalmente
- Acciona las palancas de la **movilización social**, **democracia directa**, **economías locales del bienestar**, **soluciones basadas en la naturaleza**, **pensamiento crítico**, **culturas regenerativas** y **arte**

Acción climática, justicia social, equidad



Autoras (cambio social): Rebecca Solnit, Anand Giridharadas, Amador Fernández Sabater, Javier Toret Medina

Crisis climática: la mayor oportunidad de cambio social



Soluciones sistémicas: Innovación social por el clima

Principios

Ciencia

Justicia social

**Interdependencia
- Cooperación**

**Innovación
social
por el clima**

Herramientas (palancas de acción)

1. Movilización social y democracia directa

2. Pensamiento crítico, culturas regenerativas y arte

3. Economía local del bienestar y cooperación translocal

4. Soluciones basadas en la Naturaleza (SbNs)

Emprendimiento social por el clima

Innovación social que:

- Se basa en **modelos de negocio inclusivos, cooperativos y viables**
- Permite **escalar el impacto del cambio social regenerando la economía**

Empresa social:

- **Propósito y “core business”**: retos socio-amb. = valor compartido
- **Crea empleos verdes de calidad, inclusivos y locales** → equidad
- **Practica la economía circular**
- **Enfoque colaborativo y democrático con entidades alineadas**



Emprendimiento social: definiciones

(Ashoka)

Los emprendedores sociales son individuos con soluciones innovadoras a los **retos sociales, culturales y ambientales** más acuciantes de la sociedad. Son **ambiciosos y persistentes**, abordando los principales problemas y ofreciendo nuevas ideas para el **cambio sistémico**.

(Skoll Foundation)

- Identificación de un **equilibrio inherentemente injusto** que causa la exclusión, marginación o sufrimiento de un colectivo
- Desarrollo, prueba, refinamiento y escalado de una **solución de cambio de equilibrio**, desplegar una propuesta de valor social con el potencial de desafiar al estado estable
- La forja de **un nuevo equilibrio estable** que genere valor para la sociedad, libere potencial atrapado o alivie el sufrimiento. En este nuevo estado, se crea un **ecosistema** alrededor el nuevo equilibrio que lo apoya y hace crecer, extendiendo el beneficio a toda la sociedad .
- Los emprendedores sociales apuntan explícitamente a **transformar permanentemente** un condición social miserable o injusta.
- Actúan directamente, creando un **producto, servicio o metodología** que impulsa la **transformación del status quo**.

Agentes de cambio visionarias

- Cambio social
- Intersección empresa - movimientos sociales
- Sentido de la **oportunidad**
- Tolerancia al riesgo
- Rompen estereotipos
- Concienciación ambiental
- Herencia cultural, diversidad, identidad social
- Empoderamiento de **comunidades**
- Democracia, cohesión social y paz





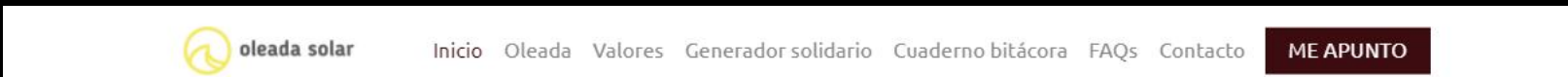
Transición Ecológica @mitecogob · Oct 5

1. Queda derogado el cargo que se imponía al autoconsumidor por la energía generada y consumida en su propia instalación, el denominado "impuesto al sol"

Translate Tweet



14 521 620



El poder de la comunidad. Somos comunidad.

Conocemos el valioso potencial de las personas juntas decidiendo, actuando y difundiendo.

Ahora es el momento del Autoconsumo en el hogar. Lanzamos la primera oleada solar: 100 hogares que de manera conjunta apuestan por generar su propia energía.

Queremos unir 100 hogares para comprar 100 instalaciones fotovoltaicas de forma colectiva y con los valores de la economía social y solidaria.



COMMUNITY SOLAR

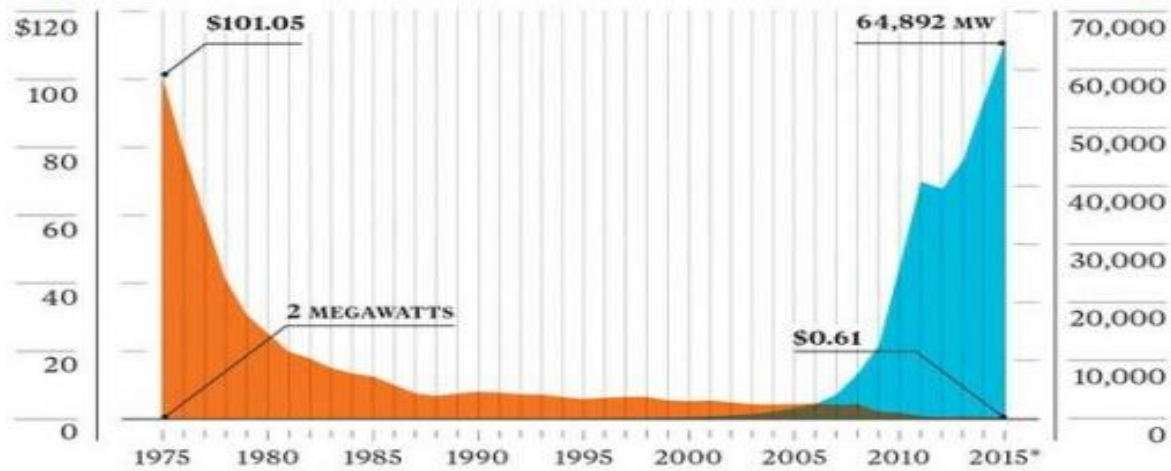
YOUR
PANELS

YOUR
NEIGHBOURS
PANELS



Price of a solar panel per watt

Global solar panel installations





CESTAS SIN INTERMEDIARIOS

APÚNTATE A LA COOPERATIVA DE CONSUMIDORES



el Mercadillo 

ASOCIACIÓN GUADALHORCEecológico

GUADALHORCEecológico

Sábado 28 Parque de Huelín de 10h a 14h

-Degustación de mandarinas ecológicas

Ven y recárgate de vitaminas



www.guadalhorceecologico.org



COOPERATIVA DE CONSUMIDORES
DE TELEFONIA E INTERNET

eticom
somos conexi3n



Líbero

A stylized green hummingbird logo is positioned to the right of the word 'Líbero', with its tail feathers overlapping the letter 'o'. The hummingbird is facing right and has a long, pointed beak.

EI









FEMINISMO



Septiembre a diciembre 2019

Para jóvenes de 12 a 20 años



DESARROLLO SOSTENIBLE

DESARROLLO RURAL



EL GRAN JUEGO DEL VALLE DEL GUADALHORCE



Proyecto de innovación educativa en valores en un entorno agrario

CAMBIO CLIMÁTICO



ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA



Lugar: x Rancho Limón | Cártama
Contacto: → 661 293 197
↳ asociacionlibero@gmail.com

Organizan:



Colaboran:





Organizació:

Libero

RANCHO
Limón

Obra Social 'La Caixa'



M
Ministerio de Medio Ambiente

Colaboració:



Cátedra
de Medio Ambiente



cifal

GAMIA





RANCHO LIMÓN

Escanear código

Minijuegos

Puntuaciones

Rancho Limón



Vida de ecosistemas
terrestres

1/4

A través de su sonido intenta
descubrir cuál es el animal de la
foto:



Celtia ruseñor



🌍 x3

200 🍋

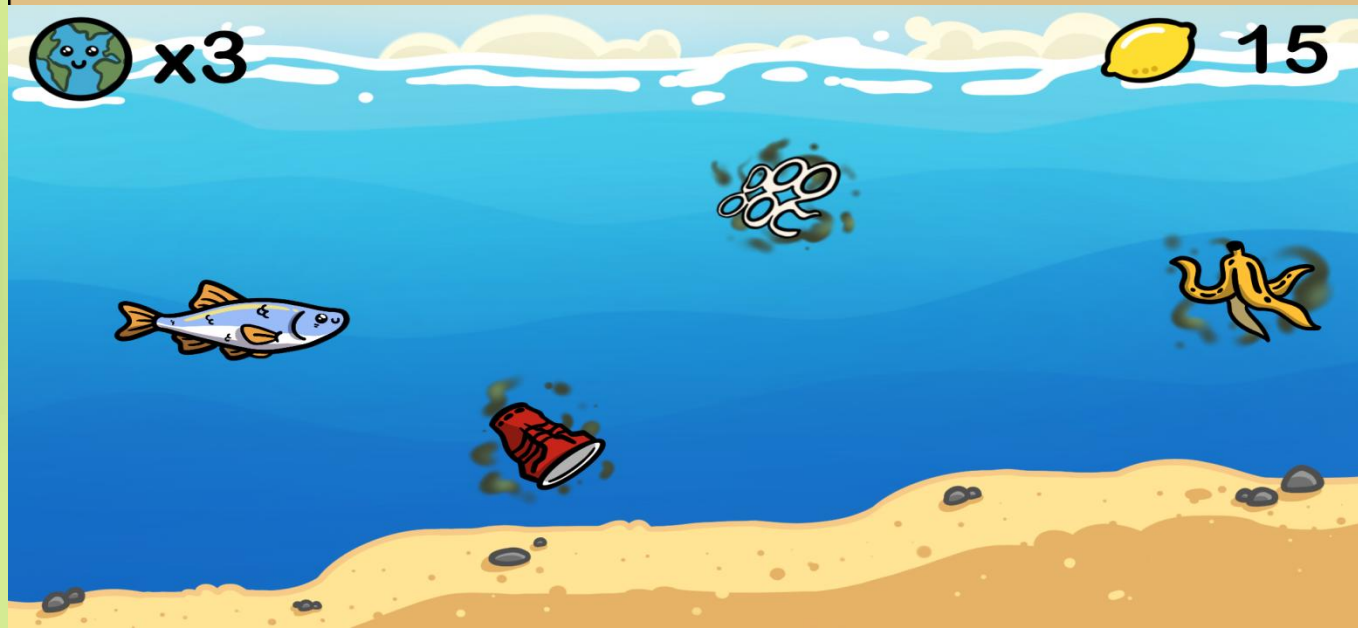
🌍 x2

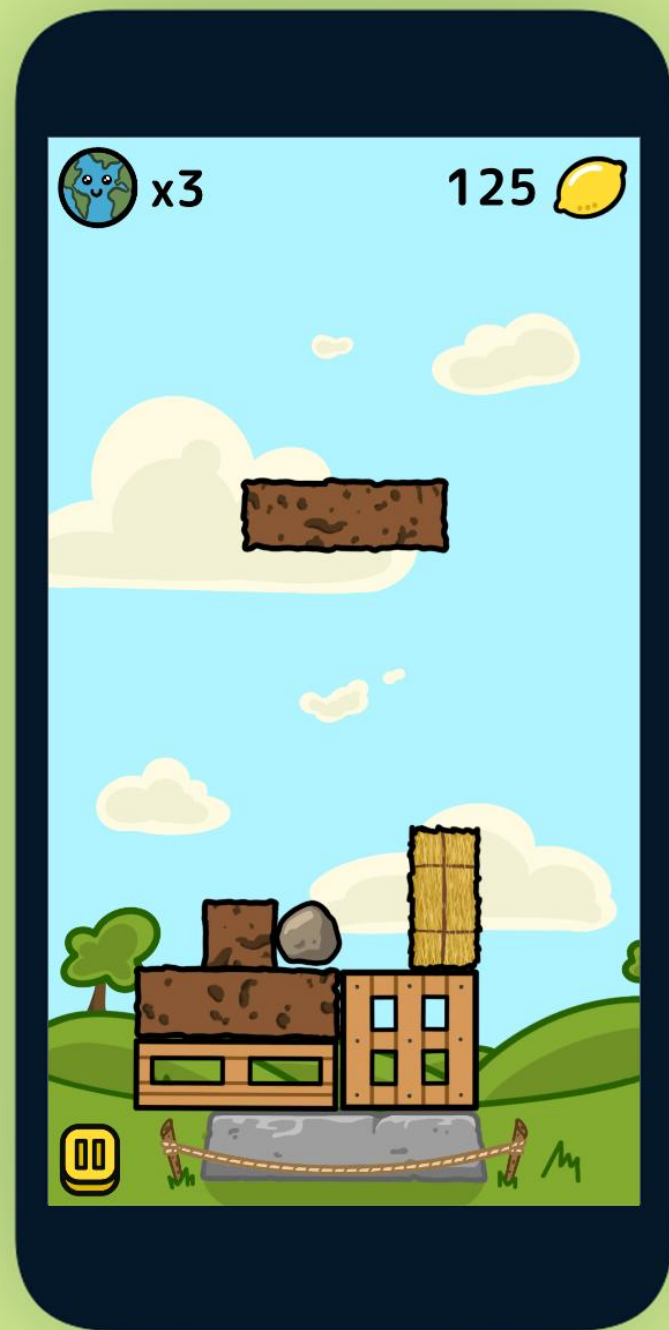
🍋 15



🌍 x3

🍋 15







Foro Social ODS

Rancho Limón Cártama
18/01/2021



JESUS IGLESIAS SAUGAR

Soluciones al cambio climático en la provincia



ASOCIACIÓN LIBERO

Permacultura y ecoemprendimiento



NIÑO DE LAS PINTURAS/SENDRA

Arte urbano transformador



ASOC. MUJERES DE ARTISTAS METROPOLITANAS

Arte urbano y feminismo

Más ejemplos inspiradores



Ecoemprendedores por el clima

- **Ibero-Rest:** restauración ecológica
- **Green Age:** educación ambiental open source
- **Fresh Square:** jardinería inteligente
- **Soty Solar:** mercado energético de tejados solares
- **PandoraHub:** red de espacios y emprendedoras
- **Slow Sea:** barcos de cero emisiones
- **GREEN HUB:** estilos de vida sostenibles
- **SGFE Cambodia:** cocinas sostenibles
- **Juan Paredes:** pasarelas de vida marina
- **Revertia:** gestión integral de residuos
- **Tech4plus:** tecnología de tratamiento de agua
- **ARK Armenia:** eco-turismo
- **Green Essential:** aceites esenciales
- **OEEEX:** mercado energético entre pares
- **Breeze:** calidad del aire
- **Sharecy:** app para el ahorro de alimentos
- **CeroCeo2:** calidad ambiental por satélite
- **30 Dias en Bici:** movilidad personal sostenible
- **Elum Energy:** sistema operativo de energía
- **REWET:** reducción de evaporación de agua
- **PEAR - EGAO Project:** sistema mini-solar hogar

DRAWDOWN

100 SOLUTIONS TO REVERSE GLOBAL WARMING BY 2050

RANKED BY IMPACT

drawdown.org

Land Use AFFORESTATION
Afforestation—creating forests where there were none before—creates a carbon sink, drawing in and holding on to carbon and distributing it into the soil.
18.06 GT REDUCED CO2 #15

Food BIOCHAR
Biochar results from slowly baking biomass in the absence of oxygen. Retaining most of the feedstock's carbon, biochar can be buried for sequestration, while enriching soil.
0.81 GT REDUCED CO2 #72

Materials BIOPLASTIC
Ninety percent of plastics could be derived from plants instead of fossil fuels. Bioplastics can be biodegradable and often have lower emissions.
4.30 GT REDUCED CO2 #47

Energy COGENERATION
Power plants produce large amounts of waste heat. Cogeneration systems capture that thermal energy and put it to work—for district heating or additional electricity.
3.97 GT REDUCED CO2 #50

Food COMPOSTING
From backyard bins to industrial-scale operations, composting food waste converts organic material into stable soil carbon and valuable fertilizer, averting methane emissions.
2.28 GT REDUCED CO2 #60



PROJECT DRAWDOWN.



email sign up

donate

Rank	Solution	Sector	TOTAL ATMOSPHERIC CO2-EQ REDUCTION (GT)	NET COST (BILLIONS US \$)	SAVINGS (BILLIONS US \$)
1	Refrigerant Management	Materials	89.74	N/A	\$-902.77
2	Wind Turbines (Onshore)	Electricity Generation	84.60	\$1,225.37	\$7,425.00
3	Reduced Food Waste	Food	70.53	N/A	N/A
4	Plant-Rich Diet	Food	66.11	N/A	N/A
5	Tropical Forests	Land Use	61.23	N/A	N/A
6	Educating Girls	Women and Girls	51.48	N/A	N/A
7	Family Planning	Women and Girls	51.48	N/A	N/A
8	Solar Farms	Electricity Generation	36.90	\$-80.60	\$5,023.84
9	Silvopasture	Food	31.19	\$41.59	\$699.37
10	Rooftop Solar	Electricity Generation	24.60	\$453.14	\$3,457.63
11	Regenerative Agriculture	Food	23.15	\$57.22	\$1,928.10
12	Temperate Forests	Land Use	22.61	N/A	N/A
13	Peatlands	Land Use	21.57	N/A	N/A
14	Tropical Staple Trees	Food	20.19	\$120.07	\$626.97
15	Afforestation	Land Use	18.06	\$29.44	\$392.33
16	Conservation Agriculture	Food	17.35	\$37.53	\$2,119.07
17	Tree Intercropping	Food	17.20	\$146.99	\$22.10
18	Geothermal	Electricity Generation	16.60	\$-155.48	\$1,024.34
19	Managed Grazing	Food	16.34	\$50.48	\$735.27

España: emprendedoras sociales

GLORIA GUBIANAS

Gloria Gubianas es una joven emprendedora catalana quien a la edad de 23 años y al poco de acabar sus estudios de **Liderazgo, Emprendimiento e Innovación**, es cofundadora de dos grandes emprendimientos sociales de nuestro país: [Sheedo](#) y [Hemper](#). El primero de ellos, Sheedo es una empresa que se dedica a la fabricación de **papel plantable** y que tiene por objetivo darle una segunda vida al papel y convertirlo en papel de usar y plantar en vez de usar y tirar. Por su parte, Hemper es una exitosa marca de **moda sostenible** cuyos productos están hechos a mano en Nepal con cáñamo, un producto respetuoso con el medio ambiente, que además permite el desarrollo de la comunidad nepalí en la que se fabrica.



Gubianas empezó a interesarse por el sector del emprendimiento social desde que tenía 16 años y siempre tuvo muy claro que su vocación era emprender para mejorar el mundo. A su corta edad, cuenta con varios reconocimientos, a destacar el **primer premio otorgado por Junior Achievement** en el V concurso "Miniempresas".

España: emprendedoras sociales



BEATRIZ FADÓN

ORGANIZACIÓN: RED CALEA
AÑO DE SELECCIÓN: 2008
SECTOR: MEDIO AMBIENTE

Beatriz está contribuyendo a un sector agroecológico sólido y viable en España, fortaleciendo el papel de los agricultores a lo largo de toda la cadena de valor: desde la producción, hasta la distribución y la comercialización de sus productos.

Las grandes subvenciones que reciben las granjas industriales en Europa han despojado a los agricultores de su influencia en el sector, y dificultado su capacidad de acción e independencia. A menudo esto resulta en la utilización de métodos fáciles y la plantación de cultivos que reciben más subsidios, lo cual representa un grave peligro para el control de los agricultores sobre la forma en que se ganan la vida, a merced de políticas en constante cambio. Además, muchos agricultores perciben que la sociedad no valora su trabajo y sienten poco apoyo para proteger su tierra y el medioambiente para las generaciones futuras.

Algunos datos de impacto:

- Red Calea integra más de 40 agricultores ecológicos comprometidos, 25 técnicos y numerosos otros grupos, incluyendo consumidores y oficinas gubernamentales.
- 3.000 personas participan anualmente en cursos de agricultura ecológica, conferencias y encuentros impulsados por la red.

VISITA SU ORGANIZACIÓN: Red Calea

España: emprendedoras sociales

MARGARITA ALBORS

Margarita Albors es una emprendedora social licenciada en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia a la que le cambió la vida una de sus experiencias académicas más importantes, el estudio de un **Máster en General Management en Harvard**. Fue durante su estancia en esa Universidad cuando decidió dedicarse al emprendimiento social al observar la gran cantidad de personas sin techo que vivían en su campus.



En el año 2010, ya de nuevo en España, Albors empezó a gestar un **proyecto destinado a incubar empresas sociales** en fases iniciales llamado [Social Nest Foundation](#). Después de casi nueve años desde que se trabajara sobre esta primera idea, Social Nest se ha convertido actualmente en una **referencia del emprendimiento e innovación social** dentro del ecosistema valenciano y español, además de conformar en un único espacio un lugar abierto a la **formación, el emprendimiento, la colaboración y el acceso a mentores e inversión** para que más personas pierdan el miedo a poner en marcha su proyecto de impacto social.

España: emprendedoras sociales

PABLO SANTAUEFEMIA

Pablo Santauefemia es uno de los jóvenes talentos más prometedores del emprendimiento social en nuestro país, así lo acreditan reconocimientos tan importantes como su presencia dentro de los **30 jóvenes europeos más influyentes en el área de emprendimiento social** según la **Revista Forbes** y su selección como innovador y changemaker de Ashoka en la promoción de emprendedores sociales de 2017.



A los 16 años, Santauefemia consiguió su primera beca para estudiar ingeniería en un prestigioso movimiento de educación global llamado **UWC (United World Colleges)** al que acudían estudiantes de todo el mundo. Posteriormente consigue una beca para ser voluntario en la India, país en el que se da un fuerte golpe con la realidad y en el que se despierta su pensamiento crítico y humano. La formación de Pablo toma un nuevo rumbo a partir de entonces hacia la **ingeniería para el Desarrollo y el Emprendimiento Social** pero no acaba aquí, sino que años más tarde se traslada a China donde trabaja en una empresa de arquitectura sostenible y consigue una beca para hacer dos Máster en EEUU. En el año 2015 funda **Bridge for Billions**, una **plataforma de incubación online** en la que ayuda a nuevos emprendedores a impulsar sus proyectos y que actualmente trabaja con organizaciones de hasta 47 países.

Andalucía: emprendedoras sociales

JUANJO MANZANO

Juanjo Manzano es, junto con su hermano Israel, cofundador de [AlmaNatura](#), una empresa con propósito destinada a empoderar a la población rural desde 1997 siguiendo cuatro ejes de intervención: el empleo, la educación, la salud y la tecnología. El éxito de esta empresa se consolidó convirtiéndose en la primera empresa Española certificada a nivel internacional como B Corporation.



Este emprendedor social andaluz cuenta con **más de 20 años de experiencia** en el desarrollo de procesos de innovación social y reputación corporativa. Actualmente es el responsable del Área de Comunicación y Desarrollo en Alma Natura, además de dirigir diferentes proyectos con emprendedores para **Andalucía Emprende, el Instituto Tecnológico de Aragón, el Instituto de Estudios Caja Sol, etc.** Juanjo es un profesional volcado en la innovación cuyo objetivo es el redefinir el sentido de éxito empresarial y hacer crecer la nueva economía de las empresas sociales en España.

Andalucía: emprendedoras sociales



CONCURSO
2020
NO
ESTÁ
PERDIDO

PROYECTO GANADOR

“TARRALLA LAB”

Enhorabuena a Marina Martínez, emprendedora cuyo proyecto pretende hacer florecer, de nuevo, la industria hostelera andaluza, haciendo especial hincapié en la gaditana, y extender los principios de preservación del patrimonio culinario, apostando por el producto local y por la sostenibilidad.

ASOCIACIÓN
Arrabal
www.asociacionarrabal.org



Málaga: ecosistema



Malaga

¿Qué es Impact Hub?

Club Empresarial IH



Hagamos de Málaga una referencia mundial

en innovación y emprendimiento de las Nuevas Economías y el Impacto Social

¿Te unes?



Málaga: ecosistema

LANORIA
fuente de innovación social



Soluciones creativas a las necesidades sociales de la provincia.
Innovación y Emprendimiento Social.



Málaga: ecosistema



Centroamérica: emprendedoras sociales



Emily Stone (Belize & Guatemala)

Maya Mountain Cacao Ltd

<http://mayamountaincacao.com/>

Pillar 2
2014

Pillar 4
2015



By empowering small cacao farmers through environmentally-friendly planting methods and direct trade relations with the global market, Emily Stone hopes to revolutionize the Central American chocolate industry. Maya Mountain Cacao (MMC) catalyzes social and environmental impact in the regions of cacao production through technical assistance from farmer to farmer, free organic certification, access to microcredit, market information, access to demonstration farms and reforestation programs, training in sustainable methods, among other services.



Centroamérica: emprendedoras sociales



Daniel Buchbinder
(Guatemala)

Alterna

<http://alternaimpact.org>

Pillar 2
2016

Daniel is democratizing the support given to entrepreneurs in Central America by offering a unique program that acts as a catalyzer of social innovation, focusing on reaching every entrepreneur that wants to advance a good idea, wherever they are. Through Alterna, Daniel is breaking down the structural barriers that prevent entrepreneurs to flourish in diverse contexts.



Centroamérica: emprendedoras sociales



Mabel Torres (Colombia)

Pillar 2
2017

Bioinnova

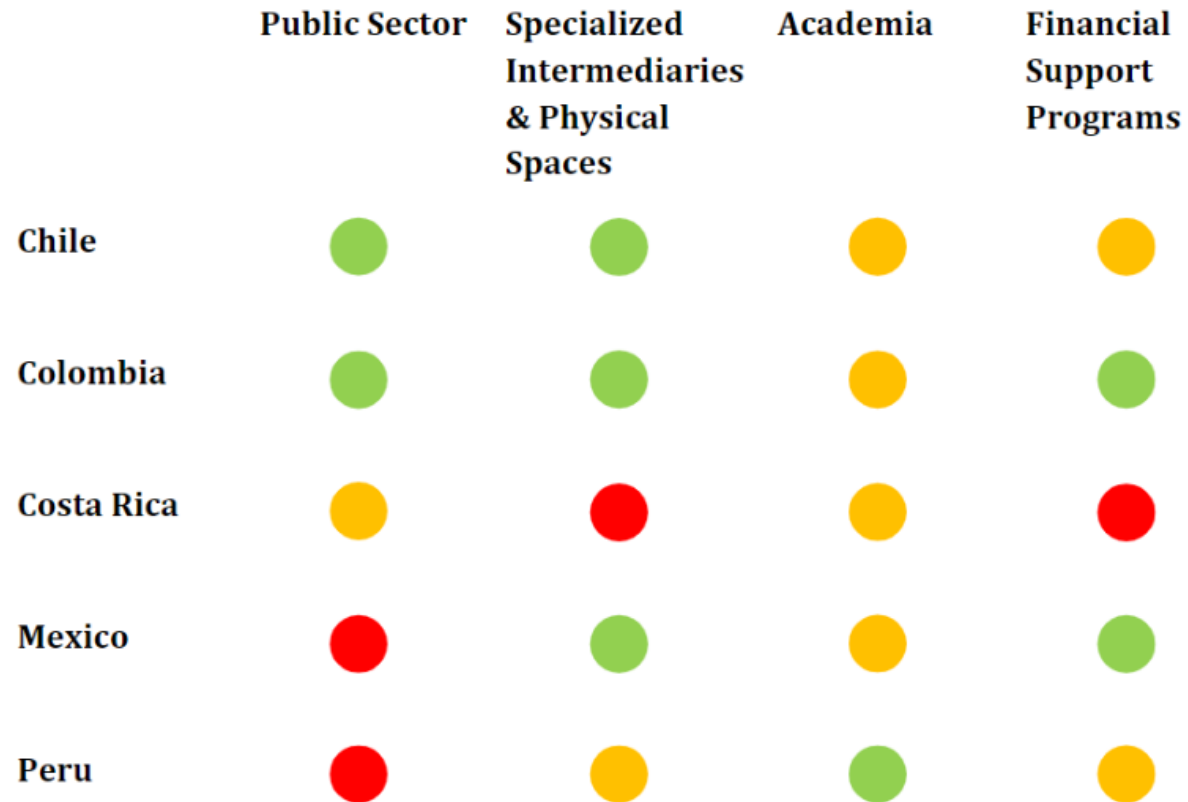
<https://www.utch.edu.co/portal/es/info-general-bioinnova.html>

A scientist from the isolated coastal rainforest region of Colombia, Mabel stimulates sustainable economic development in biodiverse areas by connecting ancestral knowledge, science, and entrepreneurship to create a “bioeconomy.”



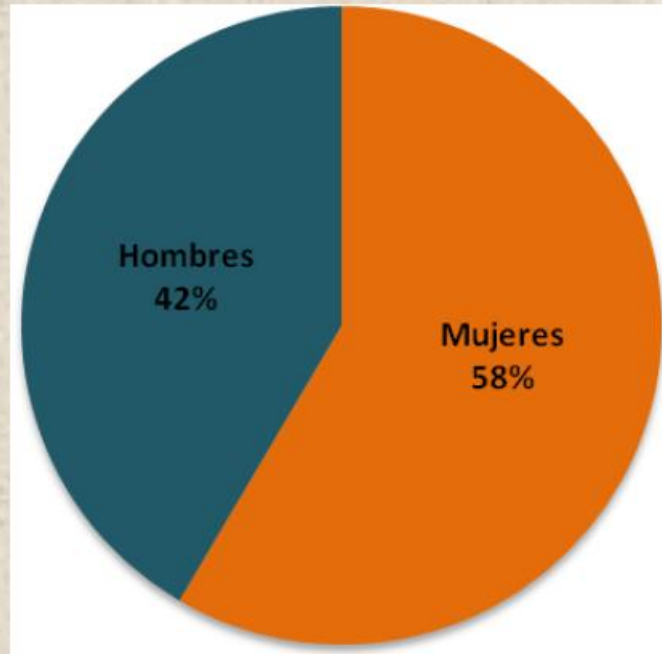
Latinoamérica: ecosistema emp. social

Figure 2. Level of ecosystem players' development in Chile, Colombia, Mexico, Costa Rica and Peru



⁴ <http://chileglobalangels.cl/chileglobal-angels-firma-acuerdo-con-redes-de-inversiones-angeles-de-peru-colombia-y-mexico/>

Gráfica 1. Fundador@s de ESI por género (%)



Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta UAM-ASHOKA

³ Disponible en: http://mexico.ashoka.org/sites/mexico.ashoka.org/files/Semblanzas%20emprendedores_0.pdf
[Consultado en septiembre de 2017]

Una de las causas que pueden estar detrás de este incremento en la participación femenina es la institucionalización del concepto de equidad de género en América Latina en los últimos años. La discusión en torno a la igualdad de género y a la participación de la mujer como agente de cambio, ha cobrado importancia en las agendas políticas de países como México, Uruguay y Costa Rica.

Gráfica 2. Rol de los jóvenes en el ESI



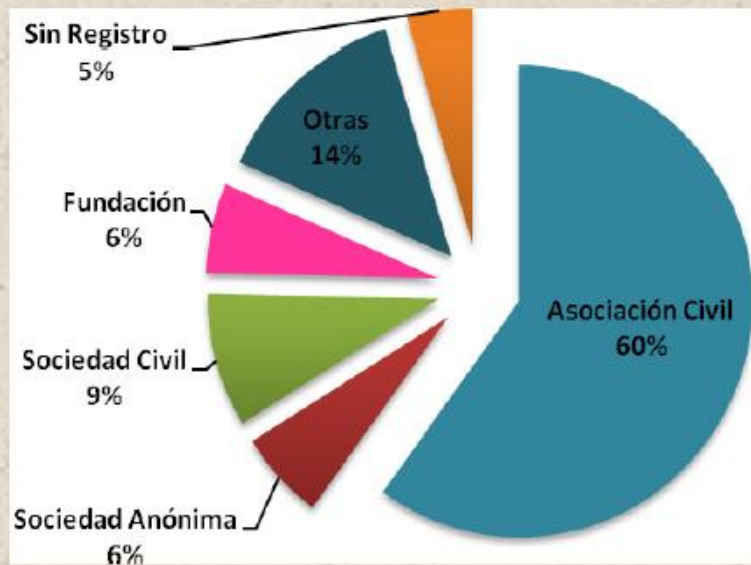
Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta UAM-ASHOKA

Nota: En el rubro de trabajadores se toman en cuenta las personas con puestos de tiempo completo, medio tiempo y voluntarios

46% de los fundadores son o fueron jóvenes entre 18 y 30 años

Se hace evidente la creciente conciencia social de los jóvenes, quienes, dotados con nuevas herramientas y habilidades, así como con una energía natural a su edad, pueden responder de manera novedosa a los retos sociales, económicos y ambientales imperantes en la actualidad.

Gráfica 5. Organizaciones sociales de acuerdo a su figura legal (%)

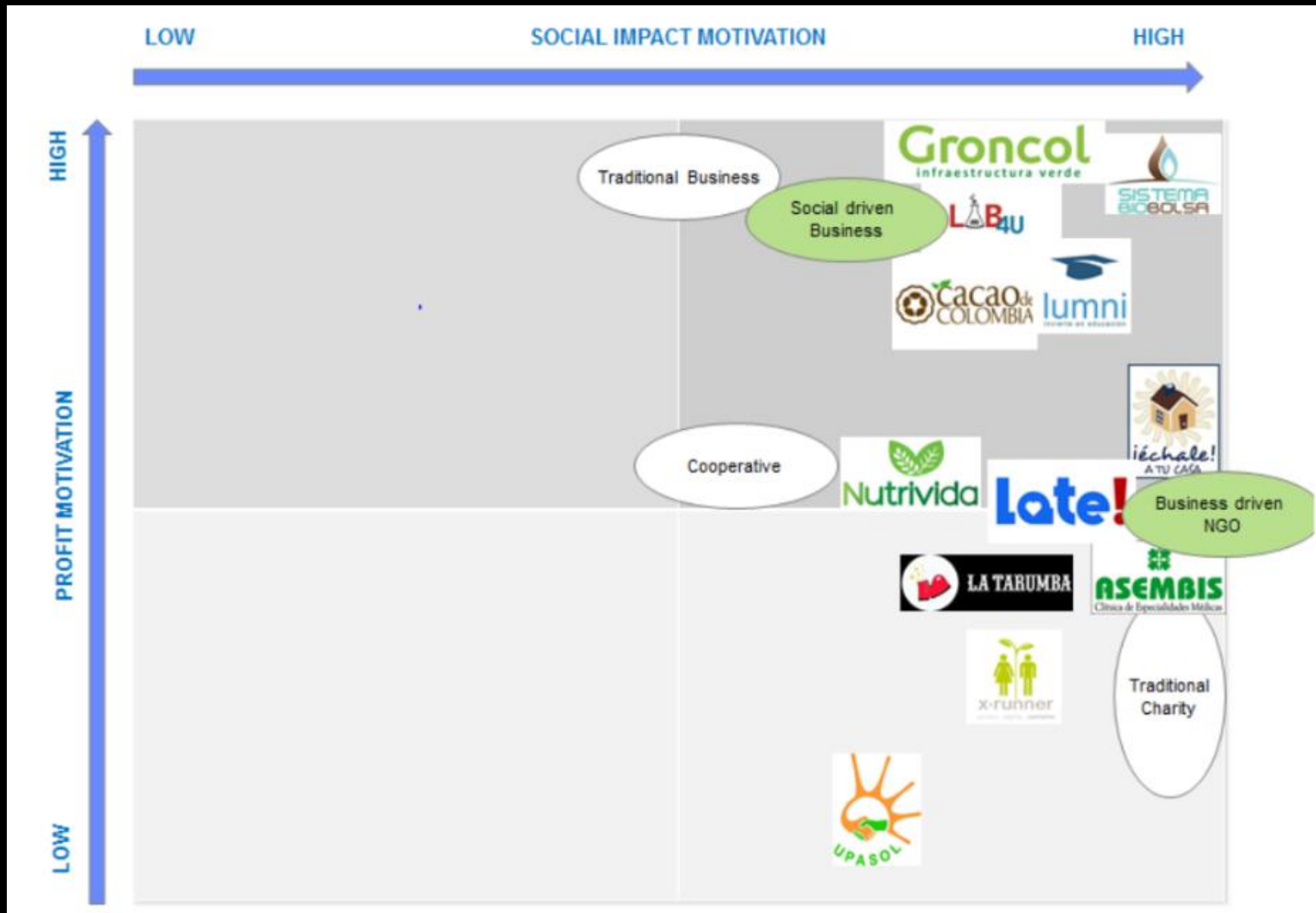


Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta UAM-ASHOKA

Nota: En la categoría “otros” se agruparon aquellas figuras legales con una participación igual o menor al 3%, estas son: cooperativas, sociedad de responsabilidad limitada; organización no gubernamental, sociedad anónima promotora de inversión, institución de asistencia privada, sociedad anónima de capital variable y sociedad financiera de objetivo múltiple.

En la Gráfica 5 se observa que el **60%** de las organizaciones son asociaciones civiles y otro **9%** son fundaciones.

- **60%** de los ESI son asociaciones civiles
- **51%** mantienen un modelo de negocios sin fines de lucro

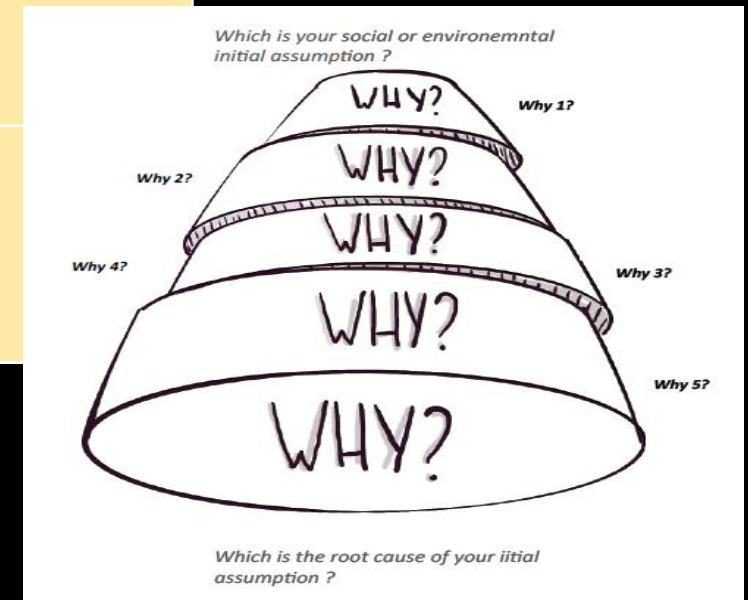
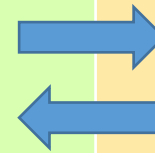


Fuente: Study of Social Entrepreneurship and Innovation Ecosystems in the Latin American Pacific Alliance Countries Regional Analysis: Chile, Colombia, Costa Rica, Mexico & Peru, Fundación Ecología y Desarrollo, Julio 2016, <https://publications.iadb.org/publications/english/document/Study-of-Social-Entrepreneurship-and-Innovation-Ecosystems-in-the-Latin-American-Pacific-Alliance-Countries-Regional-Analysis-Chile-Colombia-Costa-Rica-Mexico--Peru.pdf>

Metodologías de emprendimiento social

1. Retos socio-ambientales locales de la crisis climática

	Retos ambientales	Retos sociales
Consecuencias (adaptación)		
Causas (mitigación)		



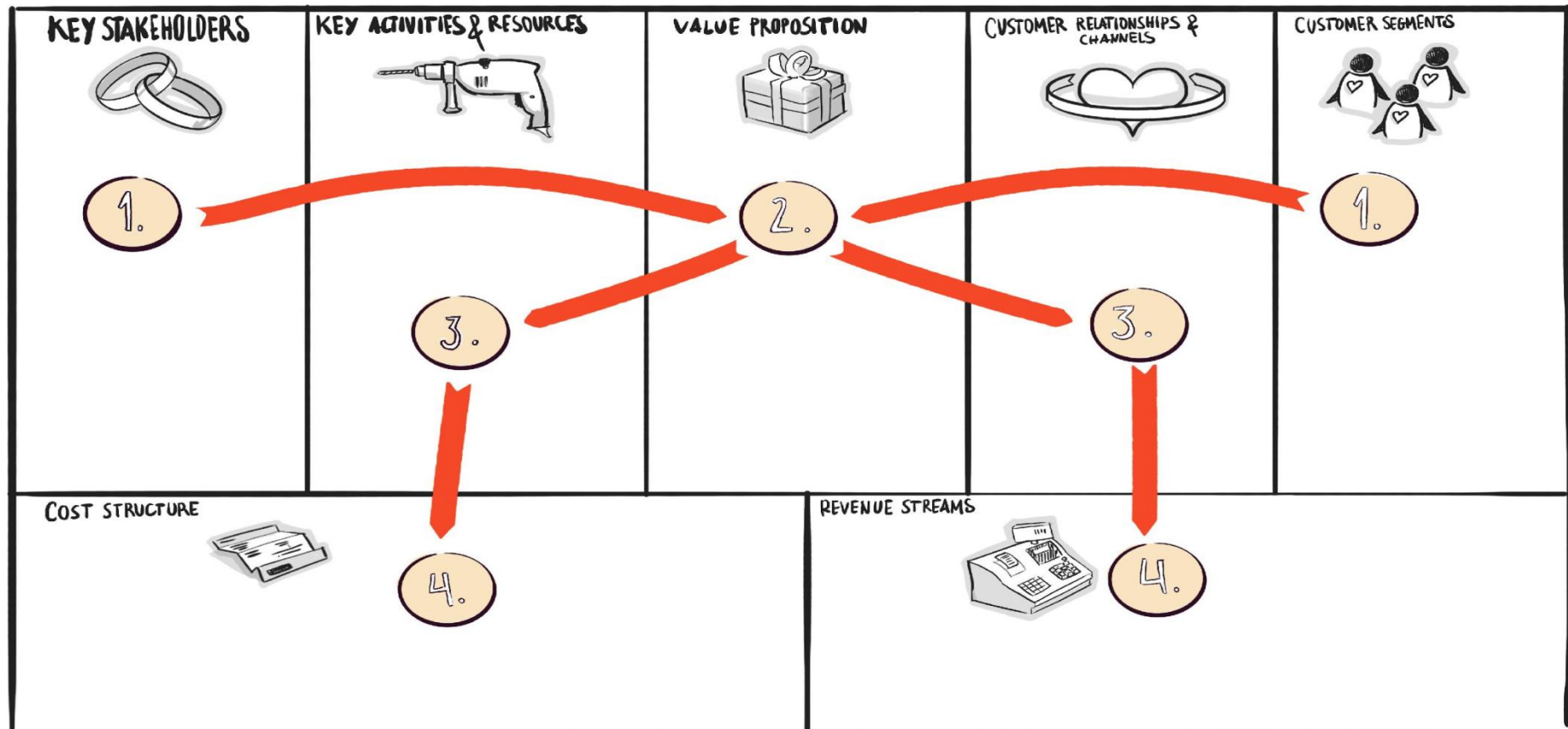
Green Business Canvas (UNEP/MAP, SwitchMed)

GREEN BUSINESS CANVAS

Mission _____
Vision _____

OBJECTIVES

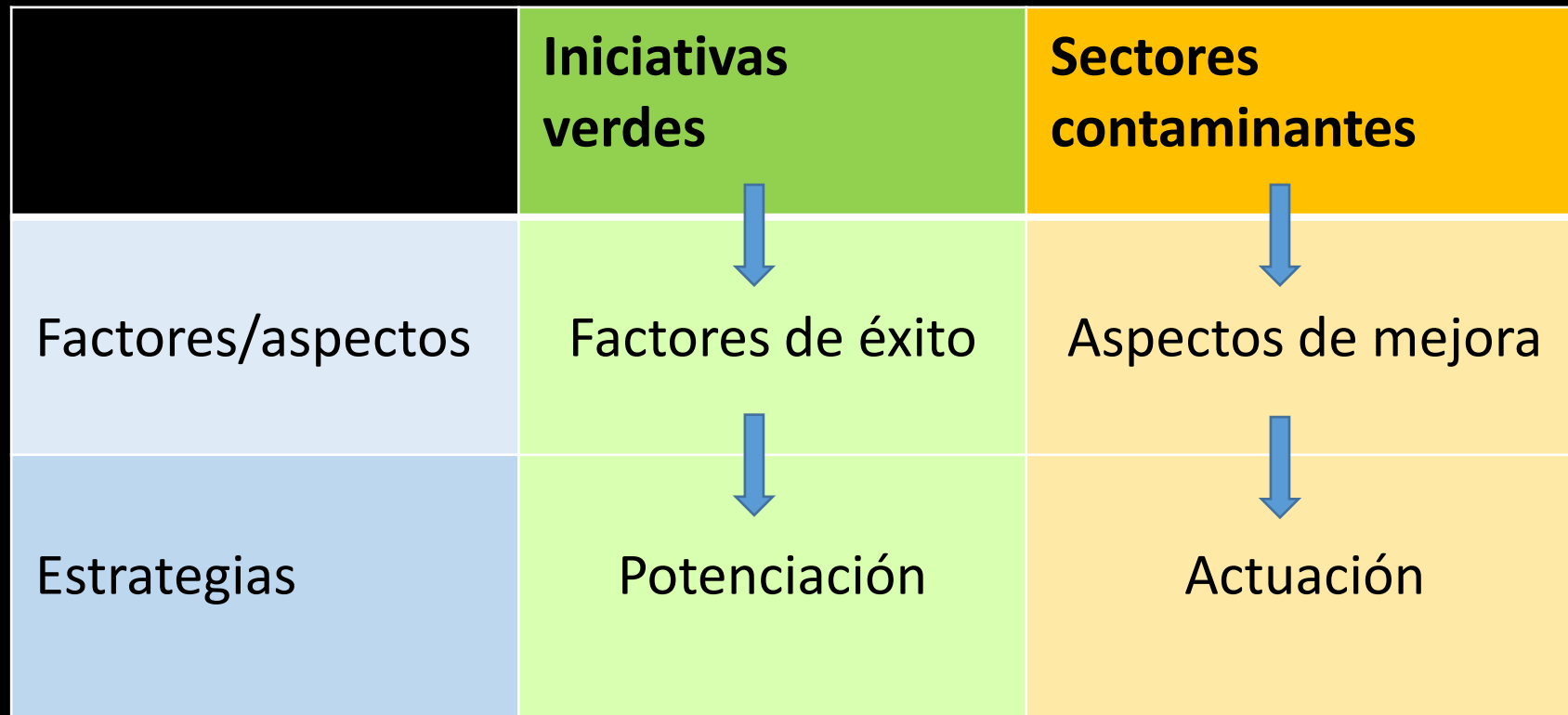
NAME _____
DATE _____
ITERATION# _____



Oportunidades de innovación: sectores contaminantes y verdes

	Iniciativas verdes	Sectores contaminantes
Retos socio-ambientales		

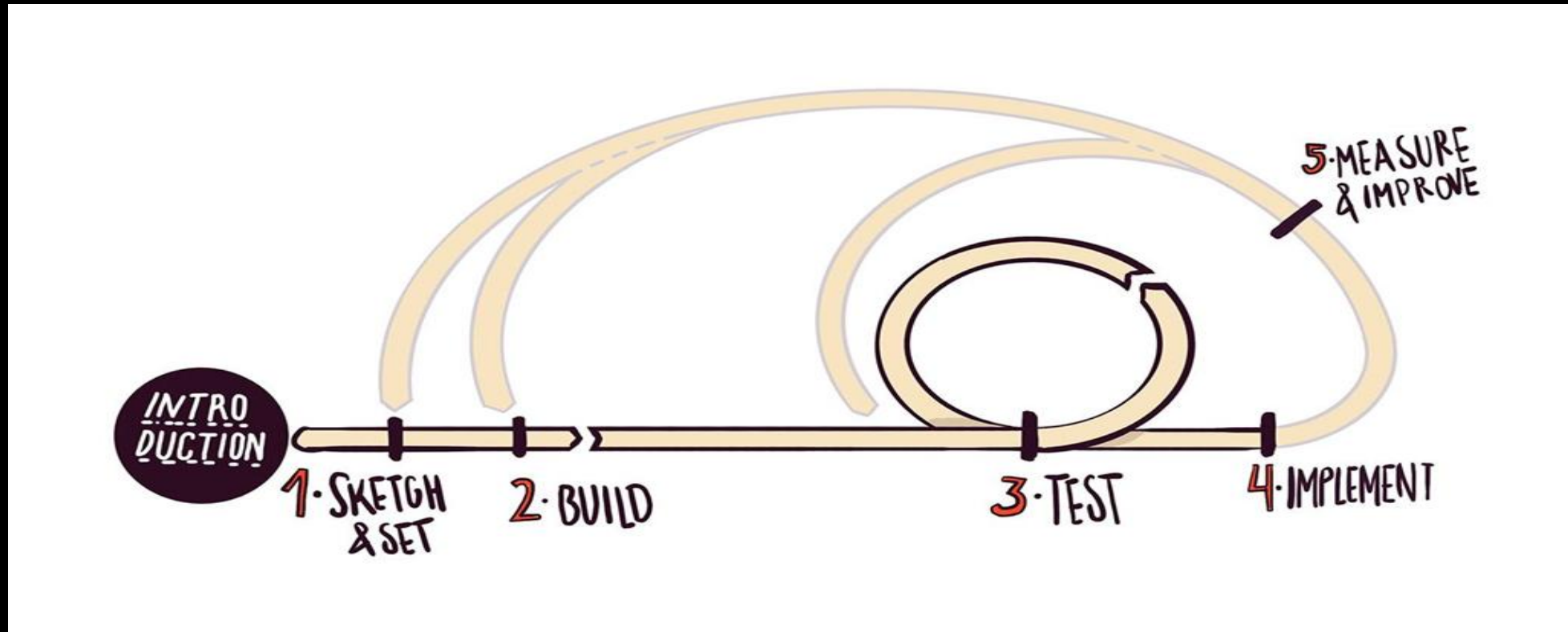
Análisis de oportunidades: Aspectos de mejora y factores de éxito



<p>Retos (globales)</p> <p><i>Desigualdades, pobreza, impactos climáticos, pérdida de biodiversidad...</i></p>	<p>Soluciones basadas en la naturaleza</p> <p>(SbN, Estándar Global de IUCN) Retos sociales, diseño a escala, ganancia neta de biodiversidad, viabilidad económica, gobernanza inclusiva, compromisos equilibrados, gestión adaptativa, integración y sostenibilidad</p>	<p>Localización económica</p> <p><i>(M. Shuman, Local Futures, Utopies) Lugar, regeneración, conectividad, diversificación, propiedad, cultura, innovación, reinversión, equidad y democracia</i></p>	<p>Oportunidades (globales)</p> <p><i>Crisis múltiples, cambios sociales y culturales, replicación de innovaciones, finanzas, ciencia y tecnología ...</i></p>
<p>Retos (locales)</p> <p><i>Información detallada y contexto de los retos a nivel local</i></p>	<p>Propuesta de valor, beneficiarios y colaboradores</p> <p><i>Valor compartido creado para los beneficiarios, junto con los colaboradores, en términos de servicios y productos ofrecidos, para afrontar los retos identificados y aprovechar las oportunidades emergentes, aprovechando las herramientas de las SbN y la localización económica mediante innovación social.</i></p>	<p>Oportunidades (locales)</p> <p><i>Información detallada y contexto de los retos a nivel local</i></p>	
<p>Estrategia de involucración</p> <p><i>Público objetivo, objetivos, mensajes clave, canales ...</i></p>	<p>Objetivos, misión, visión e impacto esperado</p> <p><i>De retos a objetivos a indicadores de impacto sostenible</i></p>	<p>Modelo de negocio</p> <p><i>Clientes, fuentes de ingresos y costes</i></p>	

Metodología iterativa ligera o 'lean startup':

Prototipo simple (MVP), ensayo, aprendizaje, mejora



Escalado del emprendimiento social

Laboratorios de innovación social radical

- **Pensadoras:** researchers and experts
- **Creadores ('makers'):** estudiantes, emprendedoras, PYMEs y grandes empresas
- **Activistas:** sociedad civil organizada, movimientos sociales
- **Facilitadores:** medios, agencias públicas, financiadores



Laboratorios de innovación social por el clima

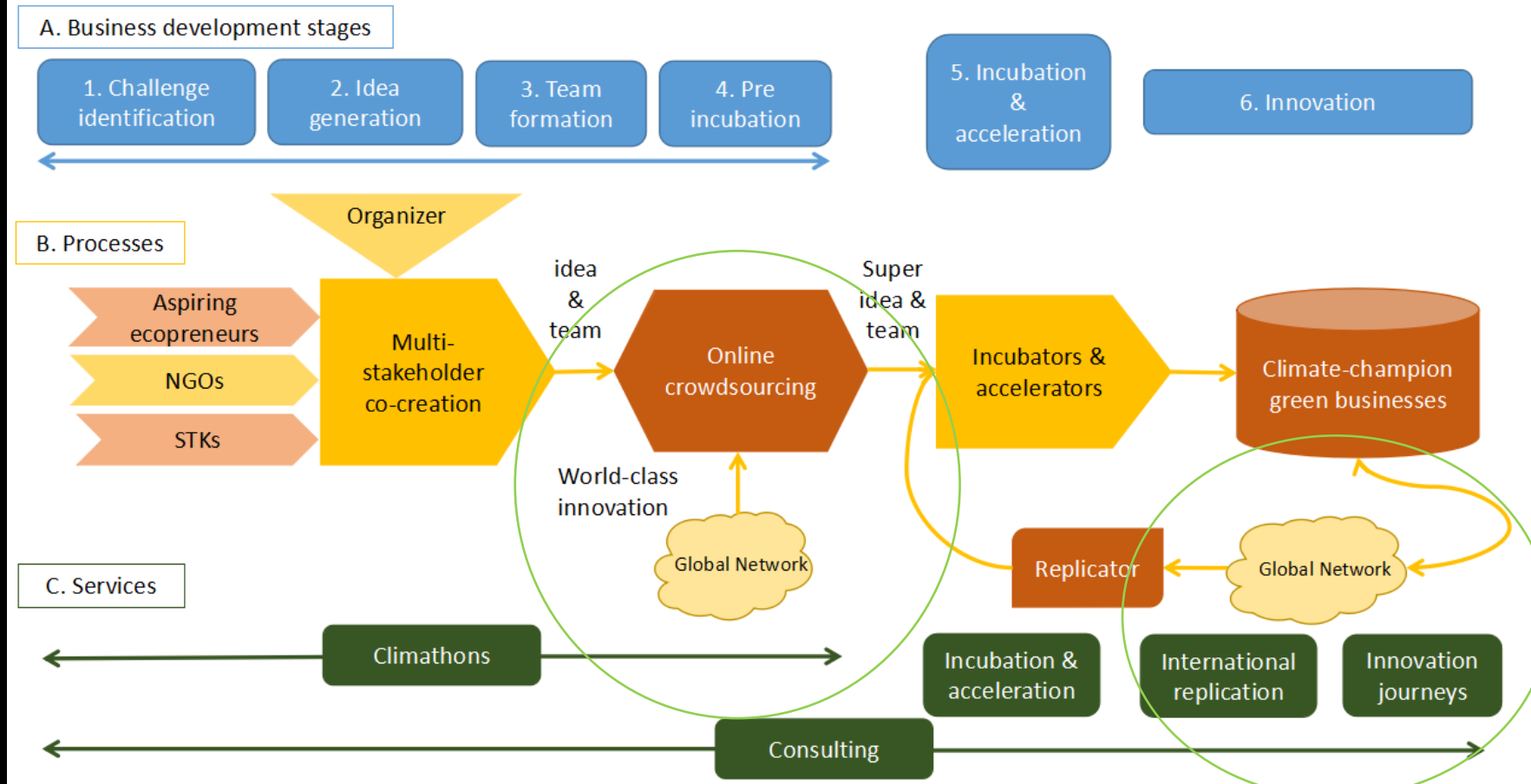
Climatones:

- Presenciales y online (crowd.)
- Retos de ciudad
- Empresas

Plataforma de co-creación en red ("crowdsourcing")

Viajes de innovación

Réplicas internacionales: Retos climáticos ← PYMES de impacto



Latinoamérica: laboratorios de innovación social

Colab – Catholic University of Chile (Chile) <http://innovacionsocial.uc.cl> Established in 2011, C OLAB promotes teaching and research on social entrepreneurship and innovation, and is also a key player in facilitating cross - sectorial ecosystems for social innovation, as in recent government funded projects implemented at regional level.

Impact Hub Net work (Chile, Colombia & Mexico) www.impacthub.net Since 2005, Impact Hubs are curators of physical and virtual work and social spaces, offering a unique mix of infrastructure, connections, inspiration, and learning for people who want to move their ideas from intention to impact. It's a physical space that offers a flexible and highly functional infrastructure to work, meet, learn, and connect.

Lab for the City (Mexico City) <http://labcd.mx/labforthecity/> Launched in 2013, is one of the latest “innovation labs” to pop up in cities around the world to create a sort of urban “skunkworks” where creative people in and out of city government can invent and test new ideas and technologies.

Laboratorio de Gobierno (Government Laboratory) (Chile) <https://lab.gob.cl> Created in 2014 with members of 8 government agencies as a space for innovation between public policies and public services. Civil society, multilaterals, companies and entrepreneurs, academia and public employees involved in several social innovation projects.

Ruta N (Colombia) www.rutanmedellin.org A public entity created by Medellín's City Hall, EPM (water, energy and gas public provider), and UNE (Telecom) in 2009, it is an institution from which different programs are developed, and the resources of the municipality are channeled for science, technology and innovation. It seeks to promote the development of innovative, technology - based businesses that increase the competitiveness of the city, revitalize the economy, strengthen strategic clusters, and enable better jobs for the citizens of Medellín.

Socialab (Chile, Colombia & Mexico) <http://comunidad.socialab.com> Social entrepreneur platform, which specializes in crowdsourcing ideas through open innovation competitions to resolve specific problems of the most vulnerable communities. Socialab has now specialized in its white label open innovation challenge platform and provides crowdsourcing services to private and public clients. It is now present in Colombia, Mexico, Argentina and Uruguay.

Visión compartida, imaginación, acción local colectiva

1. Retos actuales de ciudad/territorio

3. Brotes verdes en el presente:
Soluciones 'glocales'

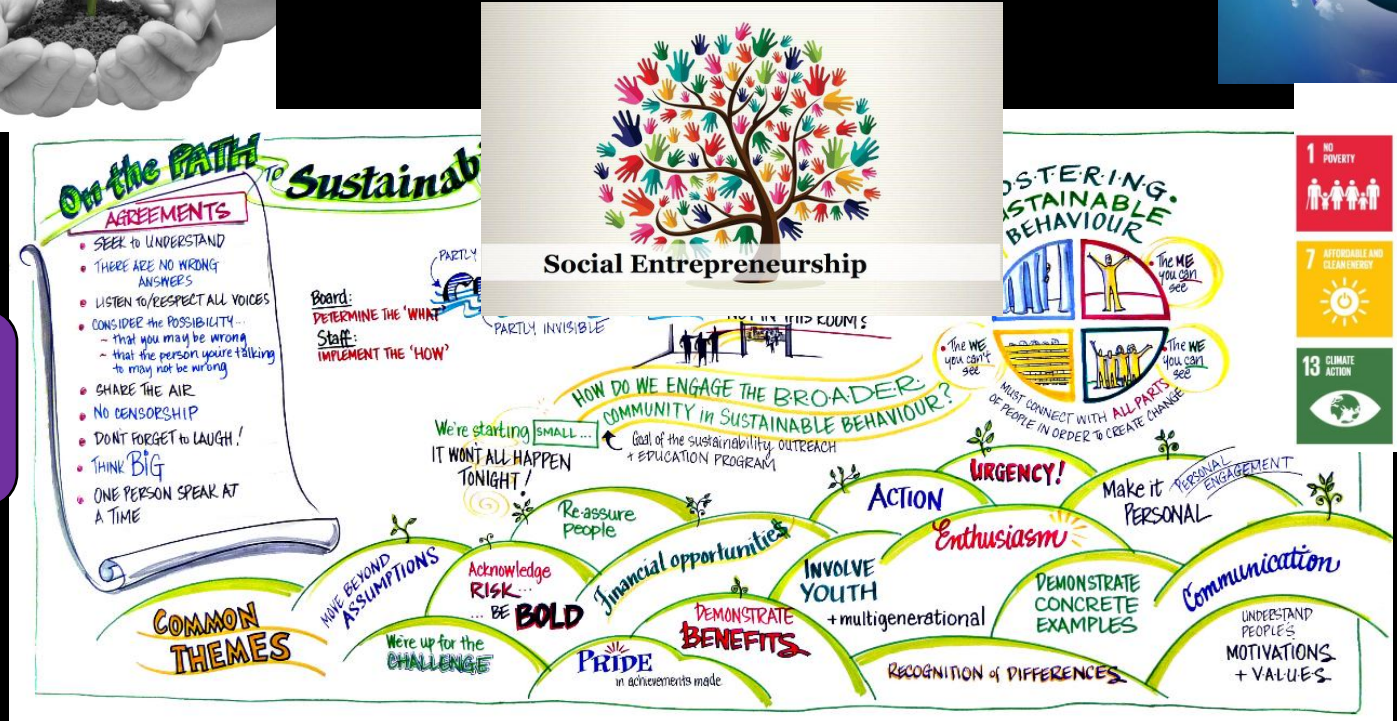


4. Estrategias de transición/puente

2. El futuro que deseamos



Futures Thinking



Refuerzo de ecosistemas locales

1. Visión compartida transformadora y objetivos ambiciosos pero concretos:

- Ciudad/región 100% sost. para 2030: eficiencia, renovables, movilidad, SbN, alimentación, energía, agua ...

2. Ecosistema de apoyo, actores comprometidos y recursos:

- Redes de PYMES locales: mentoría entre pares, networking, mercado local, incidencia
- Economía local (Parte II): legislación adecuada, gestión administrativa efectiva, incentivos fiscales
- Compra pública ética, verde y local + estandars/certificaciones (EBC, B Corps, LEEDS)
- Financiación apropiada, alianzas público-privadas, labs de innovación social, incubadoras y aceleradoras

3. Educación y cultura basada en valores:

- Empatía, eco-alfabetización en la naturaleza
- Mentalidad y habilidades de emprendimiento social colectivo y en equipos
- Visibilización y normalización del cambio social: historias humanas, medios, redes ...

Cooperación translocal: redes de ciudades por el clima



Dudas y ejercicios de autoevaluación

Dudas, otros ejemplos y debate

Módulo 2 - Parte I:

1. Gobernanza y democracia directa
2. Culturas regenerativas y arte
3. Innovación y emprendimiento social por el clima (Libero)

Módulo 2 – Parte II:

4. Economías locales del bienestar

Módulo 2 – Parte III:

5. Soluciones basadas en la naturaleza (IUCN Med)

Módulo 2 – Parte III:

6. Gestión del agua (Bioazul)

Módulo 2 – Parte III:

7. Agroecología (Ecoherencia)

Revisión ejercicios de autoevaluación

Resultados preliminares del Módulo 1 – Parte II

1. Tipo test
2. Tu historia climática
3. Tu idea o proyecto de innovación social

Siguientes pasos

- Ejercicios auto-evaluación Mód. 2 - Parte I
- **Mód. 2 – Parte II. Economías locales del bienestar**
 - Sesión: miércoles 20 enero, 10-11h (dudas), 16-18h30 (presentación + dudas + aportes)

Invisible Revolutionaries

“The grounds for hope are in the shadows, in the people who are inventing the world while no one looks, who themselves don’t know yet whether they will have any effect...”

UPDATED EDITION

Hope in the Dark

Untold Histories,
Wild Possibilities

REBECCA SOLNIT

Mil gracias y seguimos ;-)



AGENCIA ANDALUZA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PARA EL DESARROLLO

Consejería de Igualdad, Políticas Sociales
y Conciliación



social climate

Social Innovation for Climate Action